

ISSN: 1856- 9536
p. pl. 200808TA119



Universidad de Los Andes
Departamento de Comunicación Social

Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social

Disertaciones

Publicación del Departamento de Comunicación Social y
el Laboratorio de Investigación Educativa Simón Rodríguez (LIESR)
de la Universidad de Los Andes

**NÚMERO DEDICADO A
IDENTIDADES JUVENILES Y COMUNICACIÓN**

VOL III Nº 1
Enero - Junio 2010

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social

Disertaciones

VOL III Nº 1
Enero - Junio 2010

SUMARIO

ENSAYOS

Identidad y juventud
YURMAN, Fernando

El mercado globalizado del deseo
ALZURU, Pedro

Subjetividades juveniles y el discurso del éxito
VÁZQUEZ, Jorge

ESTUDIOS

Identidad e integración. Los jóvenes en el mundo adulto en la era de la cultura digital
BERNETE, Francisco

Identidad, modernidad y familia
RODRÍGUEZ, Román

La vieja «pantalla plana» para el graffiti perverso
ANTOLINES, Ramsés

La inquietud de sí y la cuestión del otro. Cartas, diálogos y máximas
MARÍN, Zenaída

La presentación del sí-mismo en Blogs y Redes Sociales
ARCILA CALDERÓN, Carlos

Jóvenes que estudian para ser comunicadores:
un estudio de la satisfacción de los estudiantes con la Carrera de Comunicación Social
VIVAS, Mireya / RAVENNA, Ronald

La oposición y complicidad de las formas tribales/rituales
CASTILLO, José

El discurso mediático sobre los jóvenes en España
ALCOCEBA, José Antonio / MATHIEU, M. Gladys

Construcción de narrativas juveniles. Des/encuentros transdisciplinarios
ROSALES, Otto / CASTILLO, Fania

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

Director

Carlos Arcila Calderón (ULA) arcila@ula.ve

Editores

Herly Quiñónez (ULA) herlyq@hotmail.com

Raisa Urribarri (ULA) uraiza@ula.ve

Editores del número

Otto Rosales (ULA) ottorosca@gmail.com

Fania Castillo (ULA) faniacastillo@gmail.com

Asesores

Josefina Balbo-Universidad Nacional Experimental del Táchira

Mabel Calderín-Universidad Católica Andrés Bello

Carlos Delgado Flores-Universidad Católica Andrés Bello

Juan Antonio Gaitán Moya-Universidad Complutense de Madrid

Carlos Guzmán-Universidad Central de Venezuela

Ángel Páez-Universidad del Zulia

Fernando Ruiz-Universidad Austral

Raquel Rivas Rojas-Universidad Simón Bolívar

Moraima Guanipa-Universidad Central de Venezuela

José Gregoria Guerrero- Centro Gumilla

Pablo Schleifer- Universidad de Comahue

Anibal Rodríguez (ULA)

Reinaldo Cortés (ULA)

Argelia Ferrer (ULA)

Raquel Flores (ULA)

Patricia Henríquez (ULA)

Teresita Jiménez (ULA)

José A. Sosa (ULA)

Carmen Aidé Valecillos (ULA)

Mireya Vivas (ULA)

Andrea Simancas (ULA)

Consejo Editorial

Andrés Cañizález -Universidad Católica Andrés Bello

Claudia Cavallin- Universidad Simón Bolívar

Bernardino Herrera- Universidad Central de Venezuela

María Isabel Neumann-Universidad del Zulia

Elias Said Hung- Universidad del Norte (Colombia)

Ramón González Escorihuela (ULA)

Jorge Moret (ULA)

Lidia Ruiz (ULA)

Avenida Universidad, Paramillo
Universidad de Los Andes - Táchira
Departamento de Comunicación Social
San Cristóbal, Venezuela
p. pi 200808TA119 **ISSN:** 1856- 9536

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

EDITORIAL

Disertaciones deviene en conversatorio, tertulia, crónica, diario, blog, graffiti... Como revista dedicada a la investigación en comunicación recoge la conciencia contemporánea de la importancia de reflexionar en torno a los nuevos modos de ser, de presentarnos al otro, así como su asociación con las nuevas generaciones, los jóvenes "cyborg", emblemáticos de una época que nos desconcierta, sujetos/objetos de nuestras identidades culturales fragmentadas o por construir en un mundo líquido, ambiguo, paradójico.

Encontramos en este número dedicado a jóvenes, identidad y cultura, el acercamiento de los investigadores participantes a la duda, a los cuestionamientos sobre nociones consagradas y consabidas sobre la juventud para profundizar en los procesos ocultos que conducen a la construcción de las realidades que vivimos. El eterno rebelde sin causa, la joven estrella, los ángeles mitificados por la modernidad se trabajan en su relación con el adulto que detenta el poder y juega con la fascinación trágica de la dorada juventud, perdida, idealizada e intemporal.

Fernando Yurman abre en este espíritu el tema de identidad y juventud, tras un recorrido sobre la fantasía adulta del adolescente inmortal sugiere un actual desdibujamiento de lo que se llamaba juventud ante las alianzas y desencuentros entre virtualidad y realidad; **Pedro Alzuru** nos muestra el placer morboso de la audiencia televisiva en la cultura del espectáculo, cultura de consumo, cultura del consumo erótico; **Jorge Vásquez** demuestra cómo los jóvenes manifiestan involuntariamente la ideología predominante de un vivir para el éxito, expresado en su cotidianidad.

El estudio de **Francisco Bernete** ofrece claves para comprender cómo las revoluciones de las comunicaciones repercuten en las relaciones con el adulto en el proceso de elaboración identitaria. **Román Rodríguez** analiza el proceso de formación de identidad de las generaciones más jóvenes en relación con los cambios en la organización de la familia. **Ramses Antolines** trabaja desde el graffiti urbano los nuevos juegos/lenguajes sociales de los jóvenes y sus mensajes ocultos.

Versión PDF para imprimir desde

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

Zenaida Marín revisa el estilo epistolar como forma de cuidado de sí, estableciéndola como una estrategia que se pierde en la medida en que avanzan las tecnologías en sus nuevas formas veloces y masivas. **Carlos Arcila** estudia estos nuevos estilos de interacción prestando atención a cómo se presenta el sí mismo en estos entornos virtuales, específicamente en blogs y redes sociales. **José Castillo** explora las formas “tribales/rituales” de las actividades de la cultura popular juvenil urbana. **José Antonio Alcoceba** y **Gladys Mathieu** nos aportan datos sobre las visiones de lo juvenil que refuerzan los medios de comunicación masiva españoles.

Dos proyectos locales, uno de **Mireya Vivas** y **Ronald Ravena**, con resultados sobre la percepción que tienen los jóvenes estudiantes de comunicación sobre la calidad del programa de formación de la ULA Táchira; y otro, de **Fania Castillo** y **Otto Rosales**, sugiriendo cambios en la manera de abordar la consulta de orientación y la docencia como cruce de discursos narrativos que lleven hacia una relación más auténtica, tal vez poética, del joven con su vida social.

En la sección *Reseñas*, los jóvenes estudiantes de comunicación social de la ULA Táchira aportan sus trabajos para entrevistar y narrar sus encuentros con autores y actores de la poética urbana emergente.

Anexamos textos de **Alejandro García Malpica**, **Germán Muñoz** e **Iris Zavala** que desde ópticas distintas construyen una reflexión convergente del sujeto joven y su laberíntica situación en los bordes de la modernidad avasallante.

Esperamos comentarios, intercambios y nuevas reflexiones que surjan a partir de esta entrega.

Otto Rosales / Fania Castillo
Editores del Vol. 3 (1) de Disertaciones