

ACTUALIDAD CONTABLE FACES  
Publicación del Departamento de Contabilidad y Finanzas  
Escuela de Administración y Contaduría Pública  
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
Universidad de Los Andes (ULA)  
Mérida - Venezuela

AÑO 24 N° 42, ENERO - JUNIO 2021. PUBLICACIÓN SEMESTRAL

ISSN 1316-8533  
ISSN Electrónico: 2244-8772

Depósito Legal pp 199802ME395  
Depósito Legal ppi 201202ME4097

## EDITORIAL

La revista Actualidad Contable FACES, en toda su trayectoria siempre ha estado a la vanguardia en cuanto a los cambios que han surgido en los estudios de la ciencia contable. A tal efecto, el presente número tiene como eje temático la ética en los valores, tanto en lo ambiental como en lo social, haciendo énfasis en la formación profesional del contador público y en el actuar empresarial, ya que establece la resiliencia en la contabilidad, resaltando la habilidad que debe tener todo contador para adaptarse a los cambios que surgen en el entorno al dar pronta solución a la problemática que se les presenta en el día a día, solución que necesariamente se hace éticamente, valor importante en su actuar.

Es por ello, que el artículo relacionado con “Big data y su impacto en el ejercicio de la contaduría pública...” resalta la importancia de considerar a la Big Data como proceso de interpretación de grandes volúmenes de información, las cuales deben ser seleccionadas, utilizando la ética como calidad moral del contador para la toma de decisiones empresariales.

Por otra parte, el artículo que hace referencia a la “Valoración de activos intangibles” debe tener presente la incorporación de elementos éticos en la valoración, ya que dicha valoración la realizan con un alto riesgo e incertidumbre.

En cuanto, a la pregunta ¿Desaparecerá la profesión de contabilidad a causa de la tecnología?, es ineludible que el contador en su actuar considere la resiliencia en la tecnología, debe el profesional de la contaduría adaptarse al cambio o está condenada a morir, tal como lo afirma el autor del artículo.

Ahora bien, para que una empresa tenga éxito y sea competitiva necesita de una gestión estratégica donde considere el conocimiento como factor clave, de esta manera logra un desarrollo sostenible

considerando el equilibrio socio-económico-ambiental.

El artículo relacionado con “la formación de los estudiantes con valores humanos”, consiste en adquirir conciencia en el nuestro actuar con respeto y compromiso con la naturaleza y con la sociedad.

Se culmina este número con el artículo la “Valoración ambiental del agua” el fin último de esta valoración radica en la inclusión de las externalidades, de esta manera se pueden abrir nuevos caminos hacia la equidad social y ambiental como herramientas sustentables para la conservación del recurso hídrico.

Las ganancias no son la explicación, causa o fundamento de la conducta y las decisiones de negocios, sino que son las que ponen a prueba su validez. Peter Drucker.

Dra. María Estella Quintero de Contreras  
Docente-Investigadora  
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
Universidad de los Andes  
Mérida-Venezuela