

GIACALONE, Rita

LOS EMPRESARIOS FRENTE AL GRUPO DE LOS TRES: INTEGRACIÓN, INTERESES E IDEAS

Caracas, Nueva Sociedad, 1999.

GIACALONE, Rita (Editora)

G3 EL GRUPO DE LOS TRES (COLOMBIA, MÉXICO Y VENEZUELA). ANÁLISIS DE SUS ASPECTOS ECONÓMICOS, POLÍTICOS Y SOCIALES

Caracas: Editorial Panapo, 1999.

El Grupo de los Tres (G3), formado por Colombia, México y Venezuela, fue constituido inicialmente para garantizar la estabilidad política en los países de la Cuenca del Caribe a principios de la década de los noventa. Más tarde, sus intereses se desplazaron de los temas políticos a los relacionados con la cooperación e integración económica de los tres países miembros con los países caribeños, para actuar como una especie de motor de la integración económica en la Cuenca del Caribe. Al principio, los países actuaron de manera conjunta para luego hacerlo de manera individual, respondiendo cada país a sus intereses nacionales, debilitándose en cierto grado su rol como líder del nuevo regionalismo caribeños.

En un mundo que se globaliza rápidamente y en el que se observa la creación de modelos de integración regional, el G3 ha quedado restringido, en la práctica, a documentos formales sin mayor correspondencia con la realidad económica, muy lejos de sus propósitos iniciales de creación, presentándose más bien como una iniciativa interesante dentro de un marco regional donde confluyen varias fuerzas y esquemas dinámicos de integración económica y cooperación política. Su otro propósito, esta vez coyuntural, y tampoco alcanzado, era el de servir como un instrumento idóneo para profundizar el ingreso al mercado norteameri-

cano representado por el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). La Dra. Rita Giacalone, profesora titular de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Los Andes e investigadora adscrita al GRUDIR y al CIAAL de esa Universidad, analiza el papel jugado por el G3 en el marco del proceso de integración latinoamericana.

En el primero de los libros reseñados, la profesora Giacalone estudia la integración comercial de los países del G3 desde la óptica de sus respectivas asociaciones empresariales. En el capítulo I presenta las bases teóricas de su investigación a partir de análisis provenientes de las teorías de las relaciones internacionales y de la integración regional. En el capítulo II analiza el proceso de origen y formación del G3 y de su acuerdo de libre comercio en el marco latinoamericano. En el capítulo III estudia la conducta de los empresarios colombianos frente al G3, para seguir analizando el comportamiento de los empresarios mexicanos, en el capítulo IV, y de los empresarios venezolanos, en el capítulo V. Continúa su contribución con la discusión de los intereses y las ideas que sobre integración prevalecen entre las asociaciones empresariales de los tres países frente al modelo del G3, para culminar con un intento de delimitar una teoría de la político y lo social en la región latinoamericana.

En el segundo de los libros reseñados, la Dra. Giacalone actúa como editora y, además, autora del capítulo VI, que trata sobre las asociaciones empresariales de Colombia y México frente al Grupo de los G3. En él se discute el papel del Estado como promotor y participante en las difíciles confrontaciones de los dos sectores empresariales mencionados.

Este libro colectivo del Grupo de Integración Regional (GRUDIR) consta de cuatro partes. La primera parte trata sobre la globalización, integración y el Tratado de Libre Comercio del G3, con contribuciones de Virginia Rondón, José Briceño Ruíz y Dorothea Melcher, en un intento de insertar el estudio del G3 dentro del marco de la integración económica latinoamericana. La segunda parte se refiere a los aspectos económicos del G3 y trae dos contribuciones: una de Luis Toro, que estudia las relaciones del G3 con Estados Unidos, la Unión Europea y el MERCOSUR, y la otra de Alejandro Gutiérrez, que discute el desarrollo del comercio agroalimentario y su relación con el Tratado de Libre Comercio del G3. La tercera parte considera los aspectos políticos del G3, vistos especialmente desde la óptica de las asociaciones empresariales de los tres países que lo conforman, con contribuciones de Rita Giacalone, Xiomara Urbina y Andrés Cedeño. La cuarta parte, aborda los aspectos

sociales del G3: sus características demográficas (Irma Guillén), la situación del sector laboral (Carmen T. García y Maricarmen Pérez), el impacto del modelo neoliberal sobre la política social del G3 (George Stetson), para culminar con un anexo donde se consideran ciertos aspectos metodológicos relacionados con el uso de indicadores y estadísticas sociales (Maricarmen Pérez, Carmen T. García y María A. Ayala).

Rafael Cartay

