

Con el N° 39 de *Agroalimentaria* se cierra el volumen 20 y entramos formalmente al 20° Aniversario tanto de la Revista como del Centro de Investigaciones Agroalimentarias «*Edgar Abreu Olivo*» institución a la que se adscribe esta publicación. Así, el próximo Volumen 21 (en ambos números), incorporará sendas secciones especiales con aportes de destacados investigadores del área agroalimentaria tanto en Venezuela como fuera de ella. Conmemoramos el trabajo ininterrumpido durante dos décadas en el área de las ciencias sociales relacionadas con los estudios sobre agricultura, alimentación, desarrollo rural, nutrición y temas relacionados con ambiente y sustentabilidad de los sistemas alimentarios.

Presentamos en este número nueve resultados de investigaciones sobre diversos temas, provenientes de varios países latinoamericanos. La apertura corresponde a *Odalís Perdomo* y *Olivier Delahaye*, profesores e investigadores de la Facultad de Agronomía de la Universidad Central de Venezuela (UCV), con el artículo: «*Transmisión intrafamiliar de los derechos de propiedad de la tierra en Venezuela: una indagación preliminar*». En este trabajo los autores exploran la transmisión intrafamiliar de los derechos de propiedad de la tierra agrícola en Venezuela. A pesar de su importancia cuantitativa, denotada por el hecho que la herencia transmite anualmente una superficie dos veces mayor que las asignaciones realizadas por la reforma agraria entre 1958 y 1999, hasta años recientes eran pocos los trabajos sobre este tema. El artículo se sustenta en una serie de estudios recientes de terreno, de alcance local o regional, realizados siguiendo la tipología familiar de Todd (2001) como marco general común. Se enfoca en una variedad regional de formas de transmisión intrafamiliar, dominada en términos generales por el reparto igualitario, con modalidades particulares en el caso de la repartición de la casa familiar, a menudo asignada a uno solo de los hijos (muy común, dada la ausencia de un seguro social que asegure una jubilación y un servicio de salud). El tipo de familia predominante es el comunitario, que agrupa a tres o más generaciones en un mismo hogar bajo la autoridad patriarcal. No obstante, los autores también observaron la existencia de situaciones regionales con alta incidencia de familias nucleares, en particular en terrenos del INTI. La herencia se transmite predominantemente de manera informal, en el marco de acuerdos familiares o comunitarios, lo que puede transformarse en un problema que afecta la seguridad de los derechos a la tierra, cuando crece su precio por la acción de factores externos. Esta constatación incita a desarrollar sistemas formales de bajo costo, que combinen la fluidez de las relaciones intracomunitarias con la seguridad esperada de las normas jurídicas formales.

A continuación y escrito en lengua inglesa, *Manoel Xavier Pedroza Filho, Renata Melon Barroso y Roberto Manolío Valladão Flores*, todos investigadores en pesca y acuicultura de la Empresa Brasileira de Investigações Agropecuarias (EMBRAPA, por su acrónimo en portugués), presentan su contribución «*Effects of non-tariff barriers on Brazilian fisheries exports to the European Union*». En ella intentan analizar el impacto de las barreras no arancelarias o paraarancelarias (BNA) que impone la Unión Europea (UE) a las exportaciones brasileñas de pescados. Se trata de un estudio a partir de datos empíricos, con base en el llamado método de inventarios integrado al modelo ARIMA. Los datos utilizados corresponden a barreras técnicas obtenidas de la base de datos TRAINS/UNCTAD, así como a las exportaciones brasileñas (base de datos ALICEWEB). Los principales hallazgos del estudio indican que tales medidas presentaron impacto negativo únicamente para el caso de los pescados frescos, lo que hace sugiere que tales BNA impuestas por la UE aun no tienen efectos relevantes sobre las exportaciones brasileñas. Pero señalan que, incluso para este caso de los pescados frescos, no es posible certificar con exactitud que la reducción en el volumen fuera causada por las BNAs, dado que podrían estar involucrados otros factores. No obstante, advierten que el rápido aumento en el número de barreras no arancelarias a las importaciones de mariscos en el mercado europeo representa un riesgo potencial para el crecimiento de las exportaciones brasileñas. Por otra parte, dado que gran parte de la acuicultura brasileña se está desarrollando dentro de los ecosistemas complejos como el Amazonas, avizoran la posibilidad de nuevos obstáculos no arancelarios relacionados con las nuevas exigencias medioambientales (e.g., la huella de carbono y la contabilidad social). Con base en estos resultados, finalizan indicando la necesidad de incorporar otras variables en el análisis de BNAs, con la finalidad de perfeccionar la medición de sus efectos sobre las exportaciones brasileñas.

El tercer manuscrito es de procedencia nacional, elaborado por un equipo de trabajo de la Universidad Simón Bolívar (Caracas, Venezuela), conformado por *Jennifer Bernal* (profesor titular), *Gabriela Ávila* (ayudante académico), *Rosa Hernández* (investigador), *Héctor Herrera* (profesor asociado) y *Zilanyaid Montoya* (investigador). Bajo el título «*Acceso, frecuencia y calidad del agua para aliviar la inseguridad alimentaria y el hambre*», el artículo compara el abastecimiento, frecuencia y tratamiento del agua con los niveles de inseguridad alimentaria y hambre en hogares (indicador IAH), dada su estrecha relación con la producción, preparación y consumo de alimentos. El artículo se fundamenta en una investigación de tipo descriptivo y transversal, mediante una encuesta realizada en 1.251 hogares localizados en zonas suburbanas de Caracas (Venezuela). A partir del instrumento obtuvieron información relativa al abastecimiento, frecuencia y tratamiento del agua en estos hogares, así como sobre el nivel de seguridad alimentaria, clasificada esta según la presencia o no de inseguridad, manejo de recursos y hogares con experiencias de hambre. Los principales hallazgos dan cuenta que del total de la muestra, 58,11% de hogares presentó algún nivel de inseguridad alimentaria, en tanto hasta 61,5% de ellos mostraron problemas en la periodicidad del acceso al agua. Así mismo, aquellos hogares con IAH moderada-severa presentaron un abastecimiento y periodicidad inadecuada (de 72 y 77%, respectivamente). Finalmente destacan que, en la medida que aumenta la inseguridad alimentaria, tanto el abastecimiento como la periodicidad y el tratamiento de agua resultaron más inadecuados en los hogares encuestados. Así, los autores subrayan la necesidad de diseñar y revisar de manera oportuna las políticas y programas orientados a mejorar el suministro de agua, así como la inversión continúa en infraestructura y tecnología, de manera que en las zonas productoras de alimentos y en los hogares en situación de IAH se acceda al recurso natural. De igual manera ponen en relieve la importancia de la inversión educativa, como medio para que los individuos aprecien, ahorren y optimicen el uso del agua.

A continuación y proveniente de Chile se presenta el artículo «*Movimientos agroecológico y neo campesino: respuestas postmodernas a la clásica cuestión agraria*», de la profesora e investigadora de la Universidad de Concepción, *Beatriz Eugenia Cid Aguayo*. El artículo recoge una serie aspectos relacionados con el desarrollo, trabajo y propuestas del movimiento por el rescate de la semilla y la soberanía agroalimentaria en el centro-sur chileno, presentado por la autora como un «caso de resistencia y contrapropuesta a la hegemonía del régimen alimentario agroexportador». Se basa en un trabajo de investigación desarrollado con la red de curadoras de semillas en la región del Biobío, a partir entrevistas tanto con curadoras de semillas como con mujeres dirigentes y la colaboración técnica y política de la Asociación Nacional de Mujeres Rurales e Indígenas de la nación austral (ANAMURI); todo ello en el marco del proyecto «Agroecología y agricultura orgánica en el centro sur de Chile: cadenas de valor y redes de gobernanza». Esta zona comprende territorios secanos y cordilleranos, generalmente destinados al minifundio y a la mediana agricultura, que se convirtieron tras la reforma agraria en una suerte (sic) de «áreas de refugio» para las economías campesinas. En contraste, durante la década de 1980 fue el epicentro de los agronegocios, particularmente de la industria forestal y papelera, hortalizas y viticultura, beneficiadas –entre otros factores– por el apoyo estatal, los bajos precios de la tierra durante la contrarreforma, un mercado laboral flexibilizado durante la dictadura y la apertura a las inversiones extranjeras. En este contexto adverso la región ha albergado un movimiento agroecológico activo (una suerte de «contramovimiento») frente al discurso y práctica estatal dominante de la «potencia agroalimentaria». Así, la tesis central argumenta cómo las prácticas cotidianas y de vida privada asociadas con el rescate de la semilla, con impacto inmediato en la defensa y recuperación del patrimonio biológico para los productores directos, (sic) representan un ejercicio de resistencia al proceso de cercamiento sufrido por la economía campesina. Además, subraya que esa recuperación junto con el incremento de la biodiversidad en las huertas domésticas, repercute directamente en la riqueza de las dietas familiares. De esta manera, en contraste con los monoprodutores –cuya dieta depende de aquellos productos que pueden comprar en los mercados–, los productores campesinos agroecológicos incrementan significativamente la variedad de su dieta, así como la recuperación, propagación y reinención de recetas tradicionales. Queda como desafío y tarea pendiente su vinculación con el mercado de consumo, ya mediante la implementación de sistemas de intercambio directo o de redes de producción y consumo, entre productores agroecológicos y consumidores urbanos políticamente informados.

De Brasil y en lengua portugués nos llega el estudio de *Nathalia Lima Pinto* (cursante del Programa de Postgrado en Extensión Rural de la Universidade Federal Santa Maria-UFSM) y *José Marcos Froehlich* (profesor e investigador del Departamento y programa citado). Se titula «*Agricultura familiar e estratégias de diferenciação para acesso a mercados: as possibilidades do comércio justo no Brasil*» y se estructura en 6 secciones, a lo largo de las cuales este tándem evalúa las posibilidades del comercio justo para la agricultura familiar en esta nación sudamericana, en el contexto del debate sobre las alternativas de acceso a los mercados para este tipo de agricultura. Señalan que actualmente estamos en un escenario en el que los valores y los vínculos sociopolíticos y ambientales pasan a ser estratégicos en la dinámica de la construcción social de los mercados, en los cuales este tipo de iniciativas cobra cada vez mayor relevancia. En el trabajo utilizan tanto información cuantitativa como cualitativa, con la finalidad de presentar las definiciones, los principios, la estructura comercial y el escenario «mercadológico» actual del comercio justo, tanto en el contexto internacional como en Brasil. Una de las secciones del trabajo se dedica a la presentación de los principales enfoques sobre el comercio justo, discutiendo las críticas recíprocas derivadas de estas diferentes posiciones y sus ambivalencias.

Presentan luego el caso de Brasil, teniendo en cuenta que el uso del comercio justo como una política pública de lucha contra la pobreza pasa a estar guiado por el discurso de la horizontalidad comercial y por el estímulo al comercio Sur-Sur. Un aspecto que se pone en relevancia es la ausencia (corroborada por unanimidad por los autores recientes) de datos empíricos sobre los mercados nacionales e internacionales de comercio justo. Por ser dinámicos y estar en rápida evolución, requieren de una actualización constante para entender mejor la situación actual de Brasil y el mercado internacional. No obstante, parece que todavía existe muy poco interés académico sobre el tema, lo que sugiere que en ese contexto de investigación y extensión la información sobre el comercio justo se presenta de forma descuidada. Esto último, según los autores, plantea muchas interrogantes sobre el grado de información acerca de tener órganos de representación, asociaciones y cooperativas de agricultores familiares, además de explicar –al menos en parte– el por qué de las bajas tasas de productores brasileños operando en el circuito comercial. Si bien vienen aumentando, se halla muy por debajo del verdadero potencial de este mercado en el contexto internacional. Este es justamente el desafío del comercio justo en ese país, a pesar de las críticas en su contra, al configurarse como una alternativa de mercado con un potencial razonable para beneficiar a segmentos significativos de la agricultura familiar.

El sexto artículo lleva por título «*La soberanía alimentaria en la agricultura campesina desde una perspectiva agroecológica: caso parroquia Chacantá (Mérida, Venezuela)*». Es el resultado de una investigación de campo realizada por *Yolanda Molina García*, profesora e investigadora de nuestra Universidad de Los Andes. A lo largo del mismo, la autora analiza (y propone) la articulación de tres campos de estudio de gran importancia actual y estrechamente interrelacionados, a saber, la soberanía alimentaria, la agroecología y la agricultura campesina. La autora parte de una revisión documental, con la finalidad de precisar las ideas en un marco teórico y metodológico adecuado a los objetivos de la investigación. Empleó así mismo técnicas tanto cualitativas como cuantitativas (entre las primeras, la observación participante, relatos de vida y entrevistas semiestructuradas; dentro de las segundas, mediante entrevistas-encuestas), a una muestra representativa de familias diseminadas en 18 aldeas de la Parroquia. El objetivo último, tras la revisión y análisis de los fundamentos teóricos de los campos de estudio involucrados, era identificar los elementos que permitieran llegar a un diagrama de articulación de las dimensiones por ella definidas para la agroecología, el campesinado y la soberanía alimentaria: política, socio-económica-cultural y técnico-productiva-cultural. Algunos aspectos que se abordan a lo largo del estudio están referidos a la situación geográfica y características agroecológicas de la zona objeto de estudio; tamaño de la unidad de producción, tenencia de la tierra, disponibilidad y manejo de semillas, participación de la mano de obra familiar, manejo del agroecosistema, entre otros. Los principales hallazgos dan cuenta de la existencia de un sistema de producción con rasgos endógenos conspicuos, en tanto que las familias agricultoras son generalmente propietarios de sus unidades de producción, de los conocimientos para el manejo agronómico de su sistema, manejan y conservan las semillas de sus rubros de autoconsumo y algunos tradicionales con orientación hacia el mercado. La dimensión política determina y se complementa con la dimensión socio-económica-cultural, que se manifiesta en un alto grado de diversificación agrícola vegetal y animal, con una orientación económica marcada hacia el autoconsumo y un comportamiento de sus explotaciones como unidades de producción, transformación, distribución y consumo. Asocian y distribuyen las diferentes especies que manejan, tanto para el autoconsumo como para el comercio, en el espacio y en el tiempo, de acuerdo con sus requerimientos y haciendo un aprovechamiento máximo de elementos gratuitos que ofrece la naturaleza. Los conocimientos son percibidos en la manera y lógica de crear y mantener el hábitat para los animales domésticos, con un manejo integral del agroecosistema (aprovechamiento máximo de productos, subproductos y restos de cosecha). Concluye que, a pesar de la invisibilidad de la producción campesina, esta es muy importante por su aporte a la soberanía alimentaria local y –consecuentemente– a la soberanía alimentaria nacional.

Sigue a continuación el séptimo artículo, «*Estrategias para potenciar la cadena de valor de la soya en la región El Mante (Tamaulipas), México*», bajo la autoría de *Francisco García*

Fernández, Nery Enrique Sánchez Muñoz y Yesenia Sánchez Tovar, profesores e investigadores adscritos a Universidad Autónoma de Tamaulipas de la nación azteca. El estudio parte de algunas consideraciones sobre el sostenido entorno mundial de la agroindustria de la soya, según los autores marcado por el incremento de la superficie que se destina al cultivo y el de su valor económico, en el que los grandes países productores (EE.UU., Brasil y Argentina) parecieran reafirmar su posición de ventaja y determinados a beneficiarse del incremento mundial en la demanda del producto. En contraste, señalan la situación de México, país en el que –a pesar de exhibir un incremento en su demanda interna, junto con la mundial antes referida–, tanto la superficie como la producción se han estancado o reducido en los últimos 20 años. Sobre esta base realizaron una investigación orientada al diagnóstico del subsector mexicano de la soya, diseñando y evaluando las estrategias que potencien su desarrollo en Tamaulipas, una de las zonas que concentra la mayor parte de la superficie y producción nacional del producto (1/3 de la superficie nacional y más de 1/5 de la producción en 2011). La metodología partió de la obtención de datos primarios, que fueron tratados con técnicas de análisis de contenido, generando insumos confiables a los que se aplicaron herramientas de análisis estratégico. Los resultados les permiten determinar que el subsector se halla en un plano competitivo, que la cadena de suministro está en maduración, que existen pocas opciones de comercialización y hay una marcada ausencia de industrializadores en la región. Así mismo observaron que los productores son experimentados y que cuentan con apoyo del gobierno, si bien exhiben un bajo nivel de organización. Concluyen señalando que las estrategias deberían orientarse al crecimiento, para así aprovechar el potencial del mercado nacional. Pero ello deberá acompañarse de un plan a largo plazo para la creación de industria transformadora en la región, que complemente la cadena valor.

Seguidamente, una terna de profesores-investigadores de Venezuela (*Henri Jesús Piña Zambrano*, de la Universidad Francisco de Miranda-UNEFM; *Agustín Morales Espinoza*, de la Facultad de Agronomía de la Universidad Central de Venezuela-UCV; y *Alí Colina*, de la Universidad de Los Andes-ULA), nos presenta el «*Perfil institucional del cultivo aloe Falcón, Venezuela*». En este trabajo se exponen algunos resultados de una investigación dirigida a la validación de la herramienta «perfil institucional» (un enfoque que trasciende al neoinstitucionalismo económico y a la teoría organizacional), para el caso del cultivo aloe en el estado Falcón (localizado en la zona norte-costera más occidental de Venezuela). Tenía por finalidad conocer si la base institucional en torno a la explotación de dicho cultivo ha sido propicia para promover iniciativas emprendedoras y una cultura exportadora, que estuvieran orientadas a favorecer la paulatina y progresiva evolución hacia un conglomerado agroindustrial. El estudio de base abordó tres niveles de análisis, a saber: productores (conformado por las juntas directivas de las 5 principales asociaciones de productores relativas al cultivo); agroindustria, con dos subniveles: privado (1) y público (7); y organismos públicos (el Ejecutivo Regional y sus entes adscritos afines al cultivo: Secretaría de Desarrollo Agrícola-SDA y Corporación para el Desarrollo Socialista del Estado Falcón-CORPOFALCÓN; personal académico de la UNEFM que desarrolla proyectos de investigación sobre aloe; la Fundación de Desarrollo de Ciencia y Tecnología de Falcón-FUNDACITE y el Instituto Nacional de Investigaciones Agrícolas -INIA), mediante la aplicación de un cuestionario a 20 entidades/actores. Los datos se analizaron a través de una tabla de contingencia. Los principales hallazgos les permiten concluir que el cultivo aloe exhibe un perfil institucional que no ofrece adecuados incentivos y estímulos para la creación de iniciativas emprendedoras, debido fundamentalmente a elementos de tipo estructural (factores de orden macroeconómico, como el diferencial cambiario), operativos (infraestructura y mecanismos de apoyo) o legales (reglamentos y leyes). Igualmente existen aspectos de tipo cognitivo, reflejados en los responsables de las agroindustrias públicas, quienes manifestaron carecer de las competencias y destrezas necesarias para iniciar en la actualidad un exitoso proceso exportador. Tampoco se cuenta con una normativa favorable que promueva el desarrollo de competencias y destrezas en los actores vinculados con el cultivo aloe, dirigida a abordar el mercado internacional. Como consecuencia, no existe un conglomerado agroindustrial que aproveche las oportunidades de negocio e inversión presentes en esta entidad federal.

Cierra esta edición N° 39 de *Agroalimentaria* con un artículo llegado de Brasil y escrito en lengua portuguesa, denominado «*Consumo de produtos verdes no varejo: a intenção de compra versus a compra declarada*». En él, *Sergio Silva Braga Junior* (profesor de la Universidade Estadual Paulista-UNESP) y *Dirceu da Silva* (profesor del Programa de Postgrado en Administración de la Universidade Nove de Julho-UNINOVE), presentan resultados parciales de un estudio de campo sobre el comportamiento de productos ecológicos/verdes al nivel de ventas al detal. Con el objetivo de evaluar si el consumidor reconoce y declara efectivamente su preocupación medioambiental en la compra de productos ecológicos realizada en los comercios minoristas (es decir, si esta preocupación se transforma en intención de compra de productos ecológicos y posterior declaración de la misma). Con ese fin realizaron un estudio exploratorio de naturaleza cuantitativa, mediante la aplicación de una encuesta vía Internet a una muestra de 483 personas. El instrumento aplicado constó de 45 ítems, que abordaban las tres dimensiones o constructos objeto de investigación: la preocupación ambiental del consumidor (17 ítems), la intención de compra de productos ecológicos (15) y la compra declarada (13). Los datos fueron analizados con tests de frecuencia y de adherencia a la distribución de Gauss y Kolmogorov-Smirnov, así como utilizando un modelo de ecuaciones estructurales para evaluar la consistencia de los modelos propuestos. De los tres modelos estimados, los dos primeros dan cuenta que –en relación con la intención de compra– los encuestados revelan que tanto ellos como la sociedad presentan una disposición a mostrar un comportamiento que refleje su preocupación ambiental, pues los ítems comunes en ambos modelos hacen referencia a productos respetuosos con el medio ambiente o con un menor impacto ambiental. Sin embargo, en el caso de la compra declarada, los ítems comunes en ambos modelos reflejan un perfil de compra ecológicamente correcto –considerando, incluso, un precio más alto de productos que promuevan la protección ambiental–. Esto puede explicarse por la teoría de la deseabilidad social, que señala que aquellas reglas y normas culturales vistas como políticamente correctas pueden influenciar las respuestas de individuos, principalmente en investigaciones que fomenten el propio relato. Por otro lado, según los autores la principal contribución del estudio era probar que el consumidor sigue comprando de forma considerable productos ecológicos en los comercios minoristas tradicionales; pero hay una tendencia diseñada que –posiblemente– se frena con el precio y con los hábitos de consumo. Los principales resultados dan cuenta que la preocupación ambiental de los consumidores encuestados se refleja poco en la compra declarada de productos ecológicos y orgánicos en el comercio minorista; no obstante, la fuerte relación entre la preocupación ambiental y la intención de compra debe ser un objeto de estudio para transformar esa actitud en comportamiento efectivo de compra.

Una vez más agradecemos a todos los autores que nos envían sus contribuciones, esencia de este producto que se materializa en cada edición; y a todos nuestros lectores e investigadores, sin los cuales este esfuerzo carecería de sentido. Esperando que lo disfruten, nos despedimos hasta el 20° Aniversario.

Alejandro Gutiérrez S.
Coordinador del Comité Editorial

José Daniel Anido R.
Editor Adjunto