



PRESENTACIÓN

El número 44 de *Agroalimentaria* sale a la luz pública en un momento muy difícil para Venezuela. La crisis se profundiza cada día que pasa. Los indicadores económicos y sociales empeoran y la situación política se agrava. Lo poco que queda de democracia está en peligro. Desde el gobierno se ha instaurado el autoritarismo, la violación sistemática de la Constitución y de los derechos humanos. Lo que queda de democracia puede ser extinguido de concretarse la elección e instalación de una Asamblea Nacional Constituyente, corporativa, al estilo de Benito Mussolini. Tal Constituyente fue convocada por el Presidente Nicolás Maduro sin que el pueblo de Venezuela haya sido consultado para aprobarla, en franca violación de los preceptos constitucionales aprobados por los venezolanos en 1999. Además, sus bases electorales violan principios básicos sobre el voto universal, directo y secreto y la representación de un elector un voto. El mundo civilizado, defensor de los derechos humanos, de las libertades y de la democracia debe permanecer atento a lo que suceda en Venezuela.

Iniciamos este número 44 de *Agroalimentaria* con el artículo «*Cambios en los programas de asistencia alimentaria en Brasil, México y Venezuela en el período 1990-2012*», cuyos autores son los investigadores *Jesús Gustavo HURTADO POWER* (Universidad Experimental Rómulo Gallegos, Venezuela) y *José Enrique RODRÍGUEZ ROJAS* (Universidad Central de Venezuela). En este trabajo se analizan los cambios en los programas de asistencia alimentaria de los países más industrializados de América Latina, haciendo énfasis en los casos de Brasil y México, pero comparándolos con la experiencia de Venezuela en el período 1990-2012. La metodología se basa en el uso del concepto de sistema alimentario y sus relaciones con el entorno macroeconómico. La investigación concluyó que durante la década de 1990 las políticas sociales alimentarias evolucionaron hacia la focalización hasta convertirse en programas sociales de amplia cobertura, que junto con el *boom* de precios de materias primas que aumentó los ingresos durante la primera década del siglo XXI, contribuyeron a reducir las tasas de pobreza, especialmente en Brasil. No obstante, este no fue el caso de Venezuela, cuyos programas asistenciales no fueron sostenibles en el tiempo cuando de nuevo bajaron los ingresos petroleros.

El segundo artículo viene de Brasil. Se titula «*Ameaças à certificação fair-trade na cafeicultura*», cuya autoría corresponde a los investigadores *Elisa Reis GUIMARÃES*, *Patrick Fernandes LOPES*, *Luiz Gonzaga de CASTRO JÚNIOR*, *David William Araújo JORGE*, *Gabriela Rezende*

DUARTE y Nilmar Diogo dos REIS (de la Universidade Federal de Lavras - UFPA). Esta investigación de carácter descriptivo y cualitativo analiza el crecimiento del comercio justo de café y la decepción que surge cuando a pesar del incremento de las ventas en los países desarrollados, no se obtienen los beneficios esperados. El artículo concluye que entre las principales amenazas para las certificaciones de comercio justo está la participación de las grandes corporaciones, lo que podría debilitar los estándares del café, para mantener sus prácticas de fijación de precios y comercialización. En consecuencia, los organismos de certificación de comercio justo deben estar atentos y minimizar los impactos de la participación de las grandes corporaciones. Por su parte, los agricultores, las cooperativas y las asociaciones deben adoptar una serie de estrategias clave para evadir las distorsiones que introducen las grandes corporaciones.

El tercero de los artículos viene de Costa Rica: «Cambios en el modelo del comercio internacional de piña en Costa Rica», resultados de investigación realizada por Jaime de PABLO VALENCIANO (Universidad de Almería, España), Valentín TASSILE (Universidad Nacional del Comahue, Buenos Aires) y Miguel Ángel GIACINTI BATTISTUZZI (consultora Gabinete MAG, Argentina). El objetivo del artículo es analizar el modelo de la piña de este país, teniendo en cuenta la estructura empresarial del sector, la dinámica del comercio internacional y las estrategias comerciales de los exportadores. La metodología utilizada se basó en la estimación de los índices de Herfindahl-Hirschman (IHH) y de Competitividad de Comercio Exterior (ICCE). Para el análisis de congruencia se usaron los estadísticos de correlación de Pearson y el coeficiente RV. La verificación de cambios en la política comercial se obtuvo a partir de un Análisis Factorial Múltiple Dual (AFM). El artículo concluye que la estructura organizacional de las empresas de exportación se caracteriza por una baja concentración económica y una estrategia comercial muy dinámica.

En cuarto lugar presentamos el artículo «O agronegócio sob a ótica da gestão econômico-financeira: uma revisão», cuyos autores son Ricardo Gonçalves de FARIA CORRÊA (Centro Universitário Ritter dos Reis, Brasil), Francisco José KLIEMANN NETO (Universidade Federal do Rio Grande do Sul-UFRGS, Brasil) y Juliano DENICOL (Universidade Federal do Rio Grande do Sul-UFRGS, Brasil). La pregunta que trata de responder esta investigación es ¿cómo se configura la gestión económica y financiera de la agroindustria? Para ello los autores realizaron una revisión sistemática de los artículos publicados en diferentes revistas científicas de la base de datos Science Direct. Los aspectos de la gestión económica financiera de los agronegocios que se analizaron fueron macroeconomía, microeconomía y alternativas para aumentar la rentabilidad. Después de la revisión de literatura, concluyen que a) las principales herramientas utilizadas en el ámbito microeconómico son el modelaje de sistemas dinámicos y el análisis de rentabilidad. También en este aspecto se destacan las interfaces entre la gestión económica y del medio ambiente; b) proliferan debilidades de las prácticas actuales de gestión económica y financiera; y, c) para aumentar la rentabilidad las soluciones propuestas son la integración y diversificación de cultivos y la integración en la cadena productiva.

El quinto artículo se titula «Café arborizado no estado do Paraná, Brasil: indicadores financeiros e interferências ambientais, 2012-2014», autores Eliane ARAUJO ROBUSTI (Universidade Estadual de Londrina-UEL, Brasil); Irene Domenes ZAPPAROLI (Universidade Estadual de Londrina, Brasil) y Patrícia Helena SANTORO (Instituto Agronômico de Paraná, Brasil). El objetivo de la investigación fue analizar el café arborizado (*i.e.*, como parte de un sistema agroforestal) para detectar resultados financieros y beneficios como el uso de la biomasa generada, poda y raleo de árboles y secuestro de carbono. La metodología se basó en el seguimiento y la recopilación de datos de un experimento del cultivo del café combinado con siete especies de árboles, en comparación con el monocultivo de café. La investigación se realizó con la

participación del Instituto Agronómico de Paraná (IAPAR) de Londrina y la colaboración de la Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria (EMBRAPA), durante el período 2012-2014. El estudio concluyó que el café Woody o arborizado fue más favorable al compararse con el monocultivo de café. El sistema de cultivo se considera favorable para la región.

El sexto artículo se titula «*Orientação empreendedora associada ao desempenho: uma análise de agroindústrias do RS, Brasil*». Son sus autores *Elvis SILVEIRA-MARTINS* (Universidade de Pelotas, Brasil) y *Carolina dos Santos VAZ* (Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária, EMBRAPA). La investigación indagó sobre la incidencia de la orientación emprendedora en los resultados empresariales. La metodología se basó en correlacionar las dimensiones proactividad, innovación y asunción de riesgos y orientación empresarial con el desempeño de las agroindustrias en el estado del Rio Grande do Sul (RS, Brasil). Para la obtención de los datos aplicaron un cuestionario a 14 empresas agrícolas de diferentes regiones de Rio Grande do Sul. Los análisis estadísticos se hicieron con técnicas multidimensionales. Los principales resultados evidencian que la dimensión de innovación tiene relación positiva con el desempeño de las agroindustria. No obstante, no se pudo confirmar la relación entre las dimensiones proactividad y asunción de riesgos. Finalmente, el artículo recomienda que futuras investigaciones comparen los resultados aquí encontrados con los de otros Estados y que consideren el análisis del entorno en el que se desenvuelve la organización.

En séptimo lugar presentamos el artículo «*Motivações relacionadas à escolha alimentar: segmentação de consumidores*», cuyos autores son *Simone Velloso MISSAGIA* (Universidade Federal de Lavras, Brasil), *Solange Riveli OLIVEIRA* (Universidade Federal de Juiz de Fora-UFJF, Brasil) y *Daniel Carvalho de REZENDE* (Universidade Federal Rural Do Rio de Janeiro-UFRRJ, Brasil). Este artículo presenta los resultados de una investigación que tuvo como objetivo comprender a los consumidores en los procesos de elección de los alimentos, a partir del análisis de las razones que influyen en su consumo. La metodología utilizada contempló visitas a supermercados y mercados en la ciudad de Lavras (estado de Minas Gerais, Brasil). Los autores entrevistaron 309 personas que respondieron vía internet a cuestionarios estructurados. A partir de estos datos realizaron análisis de Cluster. Los resultados obtenidos muestran que: a) así como hay consumidores indulgentes, también hay los que dan importancia al mismo tiempo a los aspectos hedónicos (sabor y socialización) y a motivos relacionados con la salud; b) un grupo de consumo resultó estar muy centrado en la salud, en tanto que otro estaba centrado en la economía; c) cada grupo tenía un distinto perfil sociodemográfico, destacando la influencia de los factores sociodemográficos en la elección de alimentos; y, d) las motivaciones relacionadas con la salud no son contrarias a la búsqueda del placer.

El octavo artículo viene de Argentina y tiene por título «*Localización de planta de empaque asociativa de productores frutícolas del centro de Santa Fe, Argentina*». Son sus autores *Mariana TRAVADELO* (Universidad Nacional del Litoral-UNL), *Andrés BORTOLUZZI* (Universidad Nacional del Litoral-UNL), *Mariela MAINA* (Universidad Nacional del Litoral-UNL), *Alicia JUSTO* (CICPES, Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria-INTA) y *Norma MICHELOUD* (Universidad Nacional del Litoral-UNL). El artículo tiene como objetivo identificar la mejor localización de una planta de empaque para higos, que permita concentrar la producción dispersa de los productores, de manera tal que facilite el acceso a los mercados cercanos a la ciudad de Santa Fe (Argentina) o hacia otros centros urbanos del país. La metodología se basó en la aplicación del centro de gravedad -a través de un Sistema de Información Geográfica- y la programación

lineal como métodos alternativos para determinar la localización más conveniente. La aplicación de los dos métodos dio como localización óptima Esperanza (Santa Fe, Argentina).

El noveno artículo procede también de Argentina. Se titula «*Valor agregado de los cultivos hortícolas tradicionales de General Pueyrredon, Argentina, en el período 1993-2010*». Sus autores son *María Victoria LACAZE* (Universidad Nacional de Mar de Plata), *Ana Julia ATUCHA* (Universidad Nacional de Mar de Plata) y *Enrique ADLERCREUTZ* (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria-INTA). Presenta hallazgos de una investigación orientada a analizar la evolución de los resultados económicos y las estrategias productivas adoptadas por los productores de General Pueyrredon, para los principales cultivos de huerta durante el lapso comprendido entre 1993 y 2010, desde la perspectiva de la estimación del valor agregado por esta actividad. La metodología hizo énfasis en la generación de valor agregado. Destacan la severa influencia de los cambios macroeconómicos tras el abandono del régimen cambiario de libre convertibilidad sobre la actividad frutihortícola doméstica argentina, lo que obligó a los productores a iniciar transformaciones productivas que les permitieran sostener su actividad frente a los cultivos transables, beneficiados por un tipo de cambio favorable. Así mismo destacan el desafío actual del sector ante la inminente prohibición de uso de agroquímicos en el partido de General Pueyrredon, lo que se traduciría en un fuerte aumento de costos y desmejoras en ciertos atributos organolépticos (tamaño, color, forma, sabor), junto con la disminución de la cuota de mercado (local y extrazona). De allí la adopción reciente de algunas estrategias orientadas a incrementar la productividad de los cultivos mediante mejoras en las prácticas de manejo agronómico y la gestión administrativa de las explotaciones, con el apoyo del INTA.

Cierra este número una contribución procedente de Brasil, titulada «*Construção social de mercados: estratégia de fortalecimento da autonomia dos agricultores familiares no semiárido brasileiro*», remitida por *Jorge Luis de Sales FARLAS* (Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária-EMBRAPA), *Francisco Eden Paiva FERNANDES* (Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária-EMBRAPA), *Cellyneude de Souza FERNANDES* (Programa Nacional de Pós Doutorado da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior-PNP/CA-PES) y *Adriana Brandão Nascimento MACHADO* (Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária-EMBRAPA). Este artículo tiene por objetivo caracterizar y analizar un enfoque sociotécnico como herramienta para la construcción social de mercados para agricultores familiares en la región semiárida brasileña, con énfasis en el fortalecimiento de la autonomía de estos actores sociales. El estudio se realizó en dos comunidades rurales de Sobral (estado de Ceará, Brasil), empleando un modelo de innovación social como práctica epistémica y metodológica para la construcción del proceso de desarrollo rural sostenible, basado en la perspectiva orientada a los actores y la sociología económica. Las relaciones económicas existentes en las comunidades estudiadas estaban relacionadas con reciprocidad, expresada a través de la solidaridad entre las familias; con la redistribución, con el Estado promoviendo la transferencia de rentas por medio de políticas públicas; e intercambios mercantiles realizados a partir de las relaciones de proximidad, derivada de circuitos cortos de comercialización, con actores que hacen parte de sus relaciones sociales y que están asociadas al elemento confianza. Otros hallazgos revelaron el debilitamiento de la autonomía de los agricultores frente a los mercados, así como las capacidades de los agricultores para reconocer el contexto local y sus relaciones socioeconómicas y las dificultades que enfrentan para ser incluidos en los mercados.

Finalmente, en este número de *Agroalimentaria* presentamos dos interesantes reseñas. La primera de ellas, realizada por *Odalís MORALES MORALES*, trata de un libro recientemente publicado por la Universidad de Los Andes, Venezuela y que contiene seis capítulos de varios autores. Se trata de: HURTADO, Alberto José (Coordinador). (2017). «*Misión alimentación:*

origen, evolución e impacto». Mérida, Venezuela: Consejo de Desarrollo Científico, Humanístico Tecnológico y de las Artes (CDCHTA), Universidad de Los Andes (ULA), 254 p. ISBN: 978-980-11-1870-1. La segunda de las reseñas se refiere al Libro que incluye las ponencias del Congreso «*Sistemas Agrarios, Organización Social i Poder Local*», organizado en 2016 por la Universidad de Lérida y el Patronato Municipal Josep Lladonosa d'Alguaire. Se trata de: Vicedo, Enric (Coordinador). «*Pagesia, industria i món rural*». Lleida, España: Institut d'Estudis Llerdencs-Fundació Pública de la Diputació de Lleida, 2016, 706 p. ISBN: 978-84-16452-02-6.

Como siempre, esperamos que este Número 44 de *Agroalimentaria* tenga buena aceptación y sea útil para los investigadores y estudiosos de las ciencias sociales aplicadas a los sistemas alimentarios. Hasta el próximo número.

Alejandro Gutiérrez S.
Coordinador del Comité Editorial

José Daniel Anido R.
Editor Adjunto