

Alfabetización digital en el ejercicio del periodismo móvil.

Caso: Región de los Andes, Venezuela.

Digital literacy in the practice of mobile journalism.

Case of the Andes Region, Venezuela.

Danilo Figueroa, Universidad de Los Andes

daniloenriquefigueroa@gmail.com, <https://orcid.org/0009-0001-9046-4372>

DOI: <https://doi.org/10.53766/Aprendig/2023.05.01.02>

Recibido: 15 mar 2024

Aceptado: 30 may 2024

Resumen: La presente investigación consistió en describir cómo los periodistas de la región andina en Venezuela acceden a los avances de la tecnología móvil como instrumento para generar la experiencia continua de la alfabetización digital y el reforzamiento de sus competencias profesionales. Se desarrolló un estudio cualitativo de carácter descriptivo longitudinal con la programación de una consulta anual, durante tres años, a una comunidad en línea seleccionada, con preguntas semiestructuradas que determinaron la evolución del acceso en cuestión y los entornos incidentales. Los resultados evidenciaron dificultades devenidas de la recesión económica para acceder al recambio hacia un dispositivo con tecnología móvil de alta calidad, lo que incide en la desactualización y ralentización de los aprendizajes digitales, así como en la escasa posibilidad de dar el obligado salto al ejercicio pleno del ciberperiodismo, junto al desaprovechamiento de las nuevas fuentes laborales emergentes que las tecnologías de la comunicación diversifican para estos profesionales.

Palabras clave: Alfabetización digital, Periodismo móvil, Aprendizaje digital, Recesión económica.

Abstract: This research aimed to describe how journalists in the Andean region of Venezuela access mobile technology advancements as a tool to enhance continuous digital literacy and strengthen their professional skills. A qualitative longitudinal descriptive study was conducted through an annual survey over three years with a selected online community. Semi-structured questions were used to track the evolution of access and incidental environments. The results revealed challenges stemming from the economic downturn in upgrading to high-quality mobile technology devices, leading to outdated and slow digital learning progress. This situation also hinders the transition to full-fledged cyberjournalism practice, as well as limits the utilization of new emerging job opportunities in communication technologies available to these professionals.

Key words: Digital literacy, Mobile journalism, Digital learning, Economic recession.

Introducción

En estas últimas décadas, una de las profesiones más intervenida por el competitivo cambio de los recursos de la tecnología digital, es la del comunicador social que ejerce el periodismo. El periodista es un profesional capacitado para documentar, en los distintos

formatos de la noticia, los contenidos referenciales de hechos cotidianos de lo local a lo global.

Tiene la responsabilidad social de exponer y contrastar discursos a potestad del lector, da ruta al posicionamiento de matrices de opinión, al igual que genera líneas de aprendizaje desde temas veraces, objetivos y sensibles al interés segmentado o colectivo. Con la intervención tecnológica, es evidente la necesidad que ha de tener un periodista para estar inmerso en una dinámica de continua alfabetización digital que, además, le asigna herramientas para la interpretación de datos, y agudeza para la comprensión de realidades humanas.

Usher (2019) considera que los periodistas están mejor ubicados en la gesta de la opinión pública, por tanto, consolidar las habilidades y competencias que conlleva la alfabetización digital, les hará más productivos y eficaces en el trabajo, pero también, dichos conocimientos han de posicionarles como críticos de la ruta que asume la tecnología digital en la sociedad.

Es una sociedad que está expuesta, cada segundo, no solo a noticias, sino a una profusa proyección de mensajes, discursos, opiniones, comentarios, bulos (*fakes news*), entre otros, que retan su inteligencia y suspicacia. Esta diversidad de temas se propaga en el gran bucle comunicacional digital que Internet afianza como medio inteligente masivo.

Para Islas y Gutiérrez (2023) la efectiva masificación del medio inteligente como lo es Internet, implica que los distintos segmentos de la sociedad se beneficien del acceso a la información. El peso argumental de este enunciado y los avances de la telefonía móvil desde el enfoque del ejercicio del periodismo, conducen a valorar la ruta de formación y obligada actualización de estos profesionales, así como también a caracterizar las realidades y posibilidades de acceso a esta tecnología desde lo instrumental.

Con la evolución tecnológica del móvil, su potencial recurso de aplicaciones y su capacidad conectiva, el ejercicio del periodismo puede proyectar todas las posibilidades de construcción de la narrativa informativa desde un pequeño dispositivo.

Esta labor ya es reconocida como periodismo móvil por su capacidad de adaptarse a las exigencias, saberes, conocimientos y sentido de curiosidad de los ciudadanos del planeta, pues Internet está ahí para hacer posible esta inmediata cercanía. Lo cierto es que, y según Requena (2022), en este mundo digital, toda realidad, por muy distante que se encuentre, la apreciamos cercana, inmediata a nuestras percepciones, es decir, que el universo digital ya forma parte de nuestra identidad y convivencia con un móvil a mano.

Un periodista móvil, en permanente adquisición y experimentación de nuevos conocimientos, reconoce la efectividad de los distintos formatos digitales para diseñar y desarrollar estrategias comunicacionales en sus motivaciones específicas. La lista de roles en

su perfil comunicacional es extensa y cada día hay novedades para adicionar.

Estado de la cuestión

Tecnología digital y alfabetización

Sobre la alfabetización digital hay visiones de distintos autores que terminan convergiendo y que, en el caso de los comunicadores sociales, amerita dar el salto a lo que se conoce como ciberperiodismo. Dicha alfabetización es un proceso continuo dada la profusión de los recursos tecnológicos de la comunicación.

El ciberperiodismo conjuga las habilidades con la responsabilidad social, tal y como lo refiere Tejedor (2020), quien plantea la asimilación de los recursos adecuados para el desarrollo del ejercicio profesional en el acceso, manejo, creación y evaluación de los mensajes informativos en línea.

En Venezuela, unas quince universidades ofertan las carreras de Comunicación Social con acento en la formación periodística. Pocas tienen especializaciones en materia de medios digitales, cursos o diplomados, como es el caso de la Universidad de Los Andes (ULA), la UCV, UCAB, Monteávila y otras. Esta oferta académica y de actualización no curricular –en algunas universidades– aún es insuficiente para una masa de profesionales con cimientos del periodismo tradicional.

Lo cierto es que, las habilidades del periodista móvil afrontan un permanente proceso de dominio y actualización tecnológica, sobre lo cual dará perspectiva práctica e identificación a las nuevas formas de digerir y de búsqueda informativa por parte de los usuarios en Internet.

Implica recambios en competencias para redactar textos acordes con los ritmos optimizados de los motores de búsqueda de información y datos en la web, conocido como SEO (*Search Engine Optimization*) para periodismo digital.

Destaca la destreza para la concisión textual y determinación estratégica de lo que el usuario necesita como mensaje en el proceso de interconexión (*Storytelling*) y se adiciona el poder persuasivo y emocional de los mensajes para acercar y cautivar al usuario (*Copywriting*). Es bien conocido que un alto porcentaje de cibernautas acceden a la noticia a través de redes sociales (RR. SS.) y solo leen titulares, por lo que se exige la atractiva redacción para ganar su interés en el resto producto informativo.

Incluso, un periodista móvil debe desarrollar la experticia cognitiva para exponer las instrucciones (*Prompt*) de construcción de un contenido con estructura de noticia mediante el ingenio conectivo con la Inteligencia Artificial generativa (IA), así como ejercitar las habilidades para saber valorar las métricas y monitorear los indicadores de posicionamiento de su producto editorial en redes sociales.

Esta perspectiva del rol de un periodista formado, responsable, atinado, objetivo, confiable, asertivo y respetado, le asigna características de un influenciador que ha de ser parte y rostro de su perfil profesional.

Dicho perfil cobra valor, pues según el Digital New Report 2023 del Instituto Reuter (2023), los usuarios conectados desde su móvil se inclinan más, en su mayoría, a informarse con los denominados influencers.

Romero (2023), creador profesional en informática y periodista de tecnología, en su artículo *SEO para medios*, refiere que, hoy día, la mayoría de las personas están usando más sus teléfonos móviles para leer noticias. Por tanto, si un periodista aspira a ser competitivo frente a un *influencer* que no es periodista, debe saber cómo generar en los usuarios la más grata experiencia que se pueda mientras estos navegan en sus móviles.

Esta actitud de mantenerse posicionado en lo que Crusafon (2019) denomina «ecosistema tecnológico», proyecta la responsabilidad del periodista frente a la calidad de la información que genera para propiciar las conexiones con las audiencias digitales.

Crisis y acceso a la tecnología

El ejercicio del periodismo en Venezuela se ha expuesto durante los últimos veinte años a una compleja crisis política y social, proyectada desde un deplorable contexto económico.

En el contexto problematizado de la severa crisis de orden político, económico y social de Venezuela, se aprecia la desaparición de medios de comunicación, la abrupta caída de la inversión publicitaria, censura, persecuciones contra periodistas, abandono de la profesión por salarios depauperados en todos los ámbitos del quehacer comunicacional, tal y como lo refiere un informe (2021) del Instituto de Prensa y Sociedad (Iyps).

La preocupación y esfuerzos de sectores y organizaciones preocupados por el estado del ejercicio del periodismo en Venezuela, están dirigidas a la ruta digital para afrontar retos y dificultades. Entre ellas destacan con sus estudios sobre el tema, el Iyps, Medianalisis, Instituto Reuter, Observatorio Venezolano de Fake News, Prodavinci, entre otros.

Cuando delimitamos este panorama complejo y multidimensional de escenarios laborales y vivenciales a lo que experimenta el periodista de la región de los Andes venezolanos, es innegable que el sector profesional activo se afianza en la tecnología móvil como herramienta indispensable para gestionar labores de trabajo.

Pese a que Quiroz (2018) refiere en su tesis doctoral que en Latinoamérica no existe cultura que incentive la inversión para mejorar los instrumentos o recursos laborales -mucho menos para comprar una *App*-, fue necesario valorar estos rasgos en el caso de los periodistas venezolanos radicados en el entorno regional andino para caracterizar las realidades y

posibilidades de acceder a las innovaciones tecnológicas, que le permita integrarse de manera eficaz a las actuales exigencias del ejercicio del periodismo móvil.

Conectividad frente al móvil

En Venezuela, DataReportal (2024) expone que, hasta inicios del 2024, de un total de 28,56 millones de habitantes, había unos 17,94 millones de usuarios de Internet y 14,05 millones de movilizados en las redes sociales. Destaca, como dato de interés, el reporte de 21,37 millones de móviles.

Por otro lado, el sitio web es.statista.com (2024) ofrece datos sobre las redes sociales más populares en Venezuela, según porcentajes de visitas hasta febrero del 2024. Es este reporte expone que, en orden de importancia, aparecen Facebook, Instagram, Pinterest, X (antes conocido como Twitter), Youtube y otros. No obstante, la mensajería instantánea, representada en la aplicación WhatsApp de Beta –con amplia ventaja frente a Telegram-, es en estos momentos la primera ventana digital de uso para acceder a la información diversa.

El sitio es.statista.com revela también que más de la mitad del tráfico (57,5 %) a estas redes sociales, se registró a través de los teléfonos móviles con tendencia a su crecimiento, y el 40,5 % en computadoras de escritorio. Apenas 1,87 % se hizo a través de las tabletas. Estos dos últimos datos se pudieran adosar a los efectos de pandemia y post pandemia, que determinaron el teletrabajo y el distanciamiento obligado, aunado a factores incidentales como la crisis del combustible, que mermó la movilización, además de los bajos salarios que obligan -al menos en el sector público y educativo- a modificar o reducir horarios de trabajo.

En este tenor, persiste la ruta de penetración del móvil inteligente que induce a medios de comunicación y, al propio periodista, a adaptarse a la nueva sociedad conectada con la insustituible actualización, tal y como también lo destacan Gil y Gómez (2018) en su investigación sobre el uso del móvil en el periodismo actual.

No es un secreto entonces que el periodismo, hoy día, esté asido a la tecnología para el diseño, producción y difusión de noticias, como lo refiere Westlund (2020), quien además asevera que esta realidad, donde prevalece como recurso instrumental el móvil, alude a un periodista integral en su formación.

Objetivos

De esta situación descrita fue pertinente poner el punto de inflexión en la realidad que el periodista de la región andina afronta, en lo personal, para acceder a la tecnología móvil actualizada como elemento esencial de su desenvolvimiento profesional, cuyo acento ha de estar puesto en la actualización de sus competencias mediante una continua alfabetización digital.

Esta realidad localizada en perspectiva, permitió justificar y emprender un estudio de

carácter cualitativo sobre una población seleccionada a los fines de describir cómo los periodistas acceden a la tecnología móvil, de manera que se genere la alfabetización digital continua como resultado inherente a la capacitación en este ámbito profesional. Para estos efectos, se plantearon interrogantes que condujeron los objetivos, destinados a conocer cuál es la condición tecnológica de los móviles en uso por parte de los periodistas partícipes del estudio.

De qué manera esta realidad conectiva móvil incide en los aprendizajes continuos como ejes de la alfabetización digital. Finalmente, exponer qué salidas factibles se derivaron de la interpretación de los resultados del estudio.

Metodología e instrumentos

El estudio cualitativo adquirió un carácter longitudinal que contempló en su cronograma tres momentos para el debido seguimiento del caso. El inicial fue una consulta en línea en los meses febrero-abril del año 2021. Una segunda sesión similar se desarrolló en los meses julio-agosto 2022, y un cierre del seguimiento se hizo en el tercer cuatrimestre del año 2023 (septiembre-octubre).

Se escogió para la consulta en línea, y con preguntas semiestructuradas, a 62 (C62P) periodistas seleccionados de la región de los Andes, Venezuela, que presentan perfiles afines al ejercicio del periodismo móvil. El grupo que a voluntad participó en la consulta inicial del total de seleccionados, fue el mismo objeto de estudio en las dos posteriores consultas.

La intención de esta temporalidad fue obtener datos de manera continua y, en tres oportunidades definidas, para caracterizar y contrastar la evolución de la realidad problematizada. Este tiempo extendido permitió valorar las afinidades y posibles respuestas de cambios dentro del grupo, que fue sustento de mayor validez y confiabilidad en la proyección del resultado.

Una consulta directa a cada periodista, vía WhatsApp, significó la colecta y clasificación de la información, basada en experiencias propias que develaron circunstancias particulares en torno al móvil en uso y necesidades formativas para el ejercicio de la profesión en medio de este histórico trance de severa crisis en Venezuela.

Contactados vía WhatsApp

La obtención de datos informativos e intercambio de opiniones a través de los recursos de mensajería instalados en el móvil (redes sociales y mensajería instantánea), es una herramienta de creciente y validado uso, pues reviste una voluntad participativa, así como de libertad expresiva para los consultados, tal y como lo reconocen y desarrollan Calderó (2014), Ahmed (2015), Marquina (2017) y Figueroa (2018), entre otros, en estudios del campo de las ciencias sociales. De hecho, en Atlas.ti (2024), se ratifica que la entrevista, como

vía de consulta a comunidades en línea, es uno de los recursos válidos en el estudio cualitativo.

Primera consulta

Asido a este campo, se activó el primer momento del estudio mediante una comunicación directa y explicativa de las razones del mismo, enviada el día 18 de febrero de 2021 y mediante el recurso de la mensajería WhatsApp. Esta primera consulta reviste la importancia del diagnóstico participativo, pues se recoge la esencia del sentir de la comunidad de profesionales ante el problema.

La selección de esta población fue intencional. Se realizó con sentido de amplitud de roles y localización geográfica e incluyó a los estados Mérida, Táchira y Trujillo. Vale destacar que en dicha selección se cuidaron, por parte del autor, los factores de idoneidad y pertinencia. Es decir, se omitió el escenario previo de debates o discusiones con los participantes -por cualquier vía- sobre los aspectos planteados en las preguntas de la consulta. Igual acción se dirigió sobre el alcance del conocimiento de las condiciones técnicas del móvil en uso por parte de los consultados.

Acorde con el carácter del estudio, se presentó (Cuadro 1) una primera pregunta, cuya intención fue que el consultado ofreciera detalles técnicos o elaborados sobre las condiciones del móvil en uso. Las dos preguntas restantes fueron expuestas con el propósito de obtener respuestas cerradas, aunque igualmente susceptibles de precisar realidades críticas personales si así lo consideraban los consultados.

Del universo consultado (C62P), las respuestas voluntarias recabadas se obtuvieron de 26 periodistas (26P) de la zona geográfica referida (Mérida, Táchira y Trujillo).

Cuadro 1.

Preguntas y respuestas globales. Primera consulta.

Periodista C62P	Preguntas	Respuestas globales 26P
Mérida Táchira Trujillo	¿En qué condiciones funcionales se encuentra el móvil que usas para tus labores de rutina periodística o de emprendimiento?	-Baja memoria y no actualiza <i>Apps</i> . -Escaso rendimiento. -Condiciones aceptables con evidentes limitaciones.
Mérida Táchira Trujillo	¿Tienes posibilidades económicas para acometer el recambio de tu móvil actual a uno con mejores atributos de gama tecnológica?	-Imposible adquisición. -Recambio con limitantes.

<p>Mérida Táchira Trujillo</p>	<p>¿Requieren los periodistas de la localidad referida, en ejercicio activo de su profesión y dadas sus condiciones económicas, de la ayuda especial previamente corroborada (donación, sustitución u otra vía) para actualizar sus móviles, y fomentar la actualización de conocimientos digitales?</p>	<p>-Realidad reconocida. -Amplia aceptación. -Efectos en el ejercicio profesional. -Ingresos propios.</p>
---	--	---

Fuente: Elaboración propia (2024)

Para las respuestas personales se pautó un lapso de recepción de tres días, dados los factores de cortes continuos y prolongados de fluido eléctrico en distintas localidades de la región, así como la intermitencia del servicio de datos de operadoras telefónicas para acceder a Internet.

De hecho, hubo recepción de respuestas, vía correo electrónico, cinco días después de la fecha de cierre, debido a la falta de saldo, conectividad o dedicación a otras labores profesionales o personales. Sin embargo y, como se esperó, ante las dos últimas interrogantes cerradas, los consultados se sintieron motivados a adicionar criterios particulares que fueron de gran relevancia para el sustento del estudio.

Proyecciones iniciales

Los relatos emitidos por los periodistas –en esta primera etapa de consulta- a las tres preguntas planteadas, definieron -en sus respectivos contextos- realidades latentes y generadoras de los argumentos que orientaron el objetivo del presente estudio. Lo pertinente fue contrastar tendencias similares y disímiles de datos para la organización y clasificación. Este paso generó el proceso de interpretación que fundamentó tres categorías como rutas inherentes a la investigación: Tecnología, Acceso y Necesidad.

Tecnología

Son las características técnicas y cualidades funcionales del móvil que inciden, tanto en el proceso de expansión del conocimiento digital del periodista, como en la calidad de los productos editoriales informativos en el ejercicio de su profesión.

Acceso

Refiere a los escenarios de realidad económica del profesional del periodismo frente a un mercado de costos ascendentes de las distintas gamas de tecnología móvil. El recambio del móvil incide en la actualización del conocimiento digital como objetivo dentro de las exigencias comunicacionales globales.

Necesidad

Se plantean rutas de respuestas emergentes para la preservación de aptitudes y motivaciones de crecimiento frente a las labores de un ejercicio del periodismo franco, fluido

y cónsono con la realidad globalizada frente a las expectativas de los usuarios del entorno digital.

Acorde con lo pertinente en la investigación del campo social, las categorías se consolidan como un eje conceptual que brinda coherencia al estudio cualitativo presente.

Proyección primera consulta

Ante la interrogante que refirió el estado tecnológico y funcional del móvil, la población representativa consultada expuso -en su mayoría- que afrontan «colapsos», «fallas», «reinicios», «colgados» y otros términos coloquiales que reflejan el estado de condiciones funcionales y de obsolescencia técnica de sus móviles.

Los periodistas manifiestan que dan prioridad a recursos móviles básicos acordes con las escasas o limitadas posibilidades de memoria. Se inactivan o desinstalan aplicaciones que demandan mayor exigencia técnica y de rendimiento del dispositivo. En este caso, dar uso al gran abanico de dichas aplicaciones (Apps) para construir y compartir contenido informativo, es simplemente imposible. Se evidencia, pues, una contracción de la experiencia periodística móvil a razón de las menoscabadas capacidades tecnológicas.

Un segmento del grupo manifestó, en menor grado, un estado aceptable o ideal del móvil en uso. No obstante, los mismos no superan la gama media, son de adquisiciones recientes, y muy pocos han sido sometidos a configuraciones complejas de aplicaciones (Apps) para explotar el mayor rango posible de formatos informativos digitales. Es decir, aun con el nivel aceptable y operativo del móvil en uso, entran en el marco de similar limitación.

En cuanto al sondeo que alude a la realidad del estado de manutención, hay un reconocimiento mayoritario de la grave minusvalía socioeconómica del profesional, cuyo referente es el exiguo salario o las irrisorias entradas monetarias por trabajo independiente (freelancer) o el que logra concretar a destajo. De esta condición social, prevalece la escasa cobertura en el hogar para la alimentación y salud, lo que impide un plan de ahorro para la necesaria adquisición de un nuevo móvil.

La indagación que cierra esta consulta inicial, permitió corroborar la necesidad que existe de contar con un dispositivo móvil adecuado para el desarrollo óptimo de la profesión y la readecuación del conocimiento digital para una producción con calidad de los contenidos informativos que requieren los ciudadanos. Es bien vista la vía de una «jornada benefactora», monitoreada y con sentido de prioridad, para los comunicadores de mayor compromiso con el ejercicio periodístico y su comprensión sobre el valor de los derechos en democracia.

Si bien los más críticos exponen en este primer apartado, que lo ideal es que el periodista esté bien remunerado y así pueda costear, a través de sus ingresos y honorarios, la adquisición del

móvil, también hay concordancia -prácticamente unánime entre los consultados- en recurrir a escenarios de ayuda y rescate desde organizaciones, corporaciones, fundaciones y entes multilaterales; sin que sea comprometida la ética de la profesión.

Segunda consulta y proyecciones

Cumplido el primer lapso (abril-mayo 2021) previsto en el cronograma, el presente estudio reactivó la segunda consulta (julio-agosto 2022) a través de la mensajería instantánea de WhatsApp al grupo resultante y constituido de la primera consulta. Vale recordar que el universo que originariamente respondió a voluntad, sumó 26 periodistas. En esta segunda oportunidad de reconocimiento, fueron 20 los periodistas de vigente ejercicio profesional que, en forma voluntaria, (Cuadro 2) generaron respuestas ante la nueva indagación. De los seis restantes, cinco omitieron su participación y uno falleció durante la pandemia.

El lapso estimado de respuesta fue de tres días, dada la realidad conectiva a Internet en la zona y las fallas del servicio de energía eléctrica que, incluso en sus cortes impredecibles afecta, en algunas zonas de la ciudad de Mérida, la recepción de señal de datos.

Cuadro 2.

Preguntas y respuestas globales de la segunda consulta.

Periodistas 26	Preguntas	Respuestas globales P20
<p>Mérida Táchira Trujillo</p>	<p>¿En el decurso de este año realizó usted el recambio de su móvil destinado al ejercicio profesional por otro de mejores condiciones tecnológicas?</p>	<p>-La mayoría (16) reiteró tener el mismo equipo móvil, dada la imposibilidad de reemplazo, con razones esgrimidas desde la realidad económica y laboral particular.</p> <p>-Cuatro de los periodistas lograron el recambio con limitantes como:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Adquisición de móvil de segunda mano. -Solicitud de préstamo de dinero a familiares u obsequio de familia. -Inversión de varios salarios ahorrados de trabajo eventual. - Ninguno de alta gama.

Fuente: Elaboración propia (2024)

Ante la pregunta única compartida (ver Cuadro 2), de los consultados, la mayoría emitió respuestas que otorgan vigencia a una realidad de condiciones económicas y laborales que permanece prácticamente inalterable. Los escasos recambios se efectuaron por distintas vías benéficas alejadas de la inversión inmediata personal, salvo el extendido sacrificio mediante un prolongado ahorro. Estos recambios no alteraron para bien las condiciones limitantes del dispositivo en materia tecnológica.

El clima de frustración y crispación se apreció en el cúmulo de respuestas vertidas, a lo que se sumó un momento efervescente originado por la pandemia de la covid-19 que multidimensionó la necesidad de un dispositivo móvil de gran potencia tecnológica y funcionalidad, dada la realidad conectiva del mundo para ese entonces. Esta segunda consulta corroboró la persistencia del problema con sus atenuantes, dadas las circunstancias vivenciales. Tal realidad se subsume a las proyecciones emanadas de la primera etapa del presente estudio.

Valoración de la tercera consulta de cierre

La tercera y última consulta se emprendió a finales de julio de 2023 sobre el grupo constituido, para la cual se abrió la posibilidad de respuestas hasta mediados de agosto del mismo año. Se logró la participación total y voluntaria de los 25 periodistas del grupo establecido (salvo el fallecido).

El momento previo a las vacaciones podría plantear posibilidades de ingresos e inversión, de ahí la intencionalidad de extender el lapso de espera. En esta oportunidad, las preguntas relacionadas variaron acorde con las perspectivas del estudio (ver Cuadro 3). Es decir, mostraron características para respuestas cerradas, sin desmerecer opciones adicionales de cada consultado.

Cuadro 3.

Preguntas y respuestas globales de la tercera consulta.

Periodistas 25	Preguntas	Respuestas globales P25
Mérida Táchira Trujillo	Tu móvil, bien sea de gama media o baja, ¿es el mismo de hace un año o tiene más tiempo?	La mayoría posee el mismo móvil desde hace un año y más. Apenas tres lo cambiaron hace seis meses. Uno de ellos hace un mes, pero se mantuvo tres años con móvil anterior.
Mérida Táchira Trujillo	¿Has podido desde tu móvil actual ampliar tus labores periodísticas y adquirir nuevas habilidades con el uso de <i>Apps</i> emergentes y necesarias para un mejor desempeño en tu producción diaria?	Hay interés por diversificar la formación frente a recursos digitales, pero la misma es muy limitada y frustrante.
Mérida Táchira Trujillo	¿Accedes a los recursos básicos que te permiten la capacidad técnica de tu móvil?	El amplio segmento reitera usar los recursos básicos (<i>Apps</i>) del móvil, dada la escasa capacidad tecnológica y de memoria del aparato.

Fuente: Elaboración propia (2024)

A tres años del seguimiento de la evolución del problema constatado, la consulta de cierre no ofrece mayores cambios a la realidad apreciada, signada por la situación económica de país y cercada por la apremiante necesidad de un instrumento tecnológico de trabajo capaz de abrir las compuertas de la alfabetización digital, de cara al ideal ejercicio pleno y evolutivo del ciberperiodismo.

Conclusiones: atraso y desinformación

La precariedad funcional de los móviles y la imposibilidad por parte de la gran mayoría de periodistas consultados en la región de los Andes, Venezuela, de acceder a las innovaciones tecnológicas móviles de alta gama, plantea un estado de atraso en su formación y la no inclusión en nuevas experiencias conectivas, así como el desmejoramiento de la visión creadora comunicacional ante la exigente dinámica del flujo digital de los contenidos informativos hacia los ciudadanos en sus distintos e integrales formatos.

Es decir, se ralentiza el alfabetismo digital como proceso continuo de conocimiento, comprensión, interpretación y difusión en el entorno digital multidimensional, en detrimento de la calidad del ejercicio periodístico.

En el plano personal, el periodista se siente afectado en su autoestima al reconocer como un rezagado.

La realidad de este rezago en la formación progresiva se torna más preocupante aún, dada las innovaciones tecnológicas móviles vislumbran mayores desafíos de aprendizaje, como es el caso del ejercicio periodístico, dentro de ambiente tecnológico denominado Metaverso, dominio de la Inteligencia Artificial para contenidos periodísticos (IA) o los retos del «Periodismo Drone».

Sin el recambio hacia un móvil tecnológicamente mejorado, se obstruye el salto formativo, y quedan relegados a la incipiente formación digital de los periodistas (talleres, cursos, diplomados).

El ejercicio profesional del periodismo en la localidad referida de Venezuela, confronta serios elementos incidentales de recesión económica que afectan el acceso a la tecnología móvil y, por ende, las dimensiones del contexto editorial digital, así como la responsabilidad social de generación de un servicio útil a los ciudadanos.

Lo concluyente de este estudio es susceptible de ser proyectado sobre el estrato de profesionales del periodismo de otras regiones del país, dadas las similares condiciones de crisis socioeconómicas en evolución y acentuación.

Propuestas

La detección de necesidades y roles profesionales con valor social y de derecho a la

información por parte de los ciudadanos, puede ser objeto de acción por parte del empresariado, organizaciones no gubernamentales o fundaciones que valoren el servicio social y responsable en la generación informativa, bien sea con un plan de donación –previo estudio social- de equipos móviles de alta gama o un esquema crediticio flexible para tal adquisición.

Igualmente, la academia universitaria pública habría de crear espacios tecnológicos digitales de punta para disponer de talleres, estudios o experiencias de asimilación de nociones básicas que sean ruta de alfabetización continua para los profesionales rezagados del área, al igual que intervenir, con la obligada transformación curricular de sus carreras de comunicación social, a modo de posicionar en sus estudios el periodismo móvil y las emergentes ofertas de desempeño laboral para los periodistas en el campo digital.

Referencias bibliográficas

- Ahmed, W. (2015). El uso de Twitter como fuente de datos: Una visión general de las herramientas actuales de investigación de medios sociales.
<http://ars-uns.blogspot.com/2015/10/el-uso-de-twitter-como-fuente-de-datos.html>
- Atlas.ti (2024). Preguntas de investigación
<https://atlasti.com/es/guias/guia-investigacion-cualitativa-parte-1/preguntas-de-investigacion>
- Calderó, R. (2014). El uso del teléfono móvil y la aplicación WhatsApp para el aprendizaje de verbos frasales ingleses en alumnos del nivel intermedio. Trabajo de Fin de Master. Universidad Internacional de La Rioja. <https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/2639/caldero%20gene.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Crusafon, C. (2019). Los cinco retos que determinarán el futuro del periodismo.
<https://www.esglobal.org/los-cinco-retos-que-determinaran-el-futuro-del-periodismo/>
- DataReportal (2024). Digital: 2024 Venezuela.
<https://datareportal.com/reports/digital-2024-venezuela>
- Instituto Reuter (2023). Digital New Report 2023.
<https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/es/digital-news-report/2023>
- Es.Statista (2024). Tasa de penetración de las redes sociales en América Latina y el Caribe en febrero de 2024, por país.
<https://es.statista.com/estadisticas/1073796/alcance-redes-sociales-america-latina/>
- Figueroa, D. (2018). Estudio cualitativo para diseñar campaña multimedia de motivación electoral. <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/aprendizajedigital/article/view/15657>
- Gil, M. y Gómez, E. (2018). Uso del smartphone en el periodismo actual: ¿hacia un nuevo modelo mediático? estudio de caso del contexto malagueño.
<https://revistascientificas.us.es/index.php/Ambitos/article/view/6856>

- IPYS. (2021). Reporte Anual 2020 “El Virus de la Censura” de IPYS Venezuela.
<https://ipysvenezuela.org/2021/03/01/limitaciones-informativas-fueron-un-virus-en-2020-segun-reporte-anual-de-ipys-venezuela/>
- Islas, O. Y Gutiérrez, F. (2023). “Internet y la sociedad de la información.” Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/pdf/160/16008410.pdf>
- Marquina, R. (2017). El uso de WhatsApp para el acompañamiento y fomento del trabajo colaborativo en cursos virtuales de educación continua, Centro de Innovación y Emprendimiento para el uso de Tecnologías en Educación de la Universidad de Los Andes. Facultad de Humanidades y Educación. Mérida -Venezuela.
<https://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/42529/1RAYMOND%20VERSION%20Articulo%20final.pdf>
- Tejedor, S. (2020.). De la alfabetización digital a la alfabetización ciberperiodística. Fundación Telefónica. <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero073/de-la-alfabetizacion-digital-a-la-alfabetizacion-ciberperiodistica/>
- Quiroz, Y. (2018). USO DEL SMARTPHONE EN EL PERIODISMO MÓVIL EN LIMA.
http://repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4824/QUIROZ_PY.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Requena, P. (2022). Pilar Requena: “El periodismo es el oxígeno y la savia de la libertad y la democracia, y como no funcione lo vamos a pagar caro”. <https://www.casa-mediterraneo.es/pilar-requena-el-periodismo-es-el-oxigeno-y-la-savia-de-la-libertad-y-la-democracia-y-como-no-funcione-lo-vamos-a-pagar-caro/>
- Romero, F. (2023). SEO para medios: guía práctica de posicionamiento en buscadores. Recuperado de: <https://fidelromero.mx/blog/seo-para-medios-guia-de-posicionamiento-en-buscadore/>
- Westlund, O. (2020). ¿Periodismo móvil o periodismo en la era de los móviles? Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación.
https://www.researchgate.net/publication/328176404_Periodismo_movil_o_periodismo_en_la_era_de_los_moviles
- Usher, N. (2019). Alfabetización digital y el futuro del periodismo.
https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-15292019000200216

Para citar este artículo:

Figuroa, D. (2024). *Alfabetización digital en el ejercicio del periodismo móvil. Caso: Región de los Andes, Venezuela.* Vol. 5, Número especial, pp. 23 - 36.