



8M 2020. Cuarta ola feminista y las tecnologías de la información y comunicación como medios de organización y participación política

Un día sin mujeres / Tomada de: www.4pl-mexico.com.

Recibido: 15-12-2020
Aceptado: 30-12-2020

Priscila Peralta Martínez
Universidad Autónoma de Querétaro
priscilaperaltamartinez@gmail.com

Resumen: En el presente artículo se describen la forma de organización y participación política que ha caracterizado al movimiento feminista de la cuarta ola, los acontecimientos que la han marcado y cómo el movimiento, ha logrado impulsar las manifestaciones del 8 de marzo en los recientes años. Por otra parte, se hace un análisis con relación al activismo digital y las redes sociales como herramientas que han generado espacios de apoyo, comunicación y articulación de la lucha feminista a nivel global. Así mismo, se busca identificar el impacto de las nuevas tecnologías de información y comunicación, como herramientas de impulso del movimiento feminista en la lucha para erradicar la violencia de género, ante la falta de atención y prevención por parte de los gobiernos. Las nuevas tecnologías de información han sido los medios para difundir las demandas de las mujeres y para convocar a las protestas en línea y en los espacios públicos. Sin embargo, los medios digitales no están exentos de la violencia ejercida hacia las mujeres, también en torno al crecimiento del movimiento feminista, han surgido nuevas violencias, como lo es el acoso digital.

Palabras clave: feminismo; tecnologías de información y comunicación; activismo; #8M; Redes Sociales

8M 2020. Fourth feminist wave and information and communication technologies as means of organization and political participation

Abstract: This review describes the form of organization and political participation that has characterized the feminist movement of the fourth wave, the events that have marked it, and how it has managed to promote the March 8 demonstrations in recent years. On the other hand, an analysis is made concerning digital activism and social networks as tools, which have generated spaces for support, communication and articulation of the feminist struggle globally. Likewise, it seeks to identify the impact of new information and communication technologies as tools to promote the feminist movement to eradicate gender violence, given the lack of attention and prevention on the part of governments. New information technologies have been the means to disseminate women's demands and call for protests online and in public spaces. However, digital media are not exempt from violence against women; also, new violence has emerged around the growth of the feminist movement, such as digital harassment.

Keywords: feminism; Information and Communication Technologies; #8M movement; Activism; Social Networks.

1. Introducción

La nueva ola del feminismo tuvo gran impulso con el primer paro internacional de mujeres, que tuvo lugar el 8 de marzo de 2017, con la participación de mujeres de 57 países, teniendo como antecedentes, el paro nacional que se realizó en Polonia, respecto al aborto y el paro en Argentina, movimiento que demandaba la urgente atención sobre los feminicidios que continuaban en aumento y la violencia hacia mujeres y jóvenes; ambos movimientos, ocurrieron en octubre de 2016, y tuvieron gran repercusión a nivel internacional, sobre todo en redes sociales (Kratje, 2018).

Para los años 2018 y 2019, el movimiento #8M, se masificó en varios países del mundo, si bien, cada país con sus propias exigencias, todo se articula en tres puntos fundamentales: la violencia sexual, las tareas del hogar y de cuidado que no son remuneradas, así como, la precarización laboral y la explotación económica (García, et al., 2018).

Como en años anteriores, el 8 de marzo de 2020, no fue la excepción para que mujeres de todo el mundo salieran a las calles a exigir la igualdad de derechos. Las formas de organización y difusión de los movimientos se realizaron en los medios digitales, en donde las colectivas publicaron sus consignas para convocar a la marcha.

El primer paro nacional de mujeres en México con mayor impacto, tuvo lugar el 09 de marzo de 2020, movimiento al que no solamente se involucraron las feministas, a este acontecimiento se sumaron también las escuelas, instituciones gubernamentales y gran parte de empresas privadas, quienes se sensibilizaron y prometieron no penalizar a las mujeres, que decidieran participar en el movimiento y que decidieran no asistir a sus lugares de trabajo, como protesta ante la violencia de género.



Paro de mujeres / Tomada de: www.vogue.mx

Las tecnologías de la información y las redes sociales, han tenido un papel fundamental en esta nueva ola del feminismo, al proporcionar nuevas formas de informar, de organización y de difusión. Sin duda han sido herramientas que impulsan al movimiento feminista por su capacidad de ofrecer nuevos espacios de protestas y demandas, y por la capacidad de formar comunidades virtuales para unir a los usuarios por un interés común (Acosta & Lassi, 2019).

El objetivo de esta revisión, es identificar el impacto que han tenido los medios digitales como herramientas que han adoptado las mujeres y los colectivos feministas para denunciar la violencia y para crear comunidades de apoyo, en ausencia del actuar de las autoridades ante un problema que a nivel internacional ha tenido estrategias poco eficientes.

2. Acontecimientos que marcaron el inicio de la nueva ola feminista

La nueva ola del feminismo ha alcanzado mayor participación a nivel global, impulsada por las tres anteriores, es un fenómeno que está logrando sacudir al patriarcado, al que se han sumado impulsos tanto de las generaciones jóvenes como de las redes sociales ante el hartazgo de millones de mujeres que se han manifestado frente a la violencia y la opresión (Varela, 2020).

El movimiento #MeToo que tuvo lugar en Hollywood en 2017, logro un gran impacto a nivel mundial, por medio de la visibilización de las denuncias de abuso sexual, logro romper

con el silencio de miles de mujeres, que a causa de la vergüenza y la culpabilidad habían mantenido en secreto las agresiones. A partir de este acontecimiento se formó una red de sororidad entre mujeres que se sumaron a las publicaciones en redes sociales y crearon espacios para compartir en un ambiente seguro sus historias y apoyar a las mujeres que fueron víctimas de violencia (Dio Bleichmar, 2018).



Metoo / Tomado de: www.tn2magazine.ie

2.1 La Marcha de las mujeres y la Comisión 8M en Estados Unidos y España

El movimiento de la marcha de las mujeres y la comisión 8M, fueron las protestas más grandes en la historia de estos países. La marcha de las mujeres tuvo lugar el 21 de enero de 2017 en Estados Unidos, con más de 4 millones de personas que protestaron en contra de la elección presidencial de Donald Trump, por sus actitudes misóginas y por la discriminación de los inmigrantes y las personas de color. Esta organización ha seguido apoyando a los grupos de minorías vulnerables, y continúa fomentando las protestas contra la violencia de género (Klin, 2020).

Posteriormente, en España protestaron más de cinco millones de personas en el Día Internacional de la Mujer, el 8 de marzo de 2018, esta manifestación resaltó la indignación nacional ante el caso apodado “La Manada”, por el fallo tremendo de la corte, al emitir una sentencia a los cinco hombres condenados por el abuso sexual de una joven de 18 años en las fiestas de San Fermín, Sentencia que, debió ser dictaminada por violación sexual, este acontecimiento dio origen a la creación de la Comisión 8M, organización encargada de convocar cada año, a la marcha del 8 de marzo, al paro internacional de mujeres. Esta comisión es encargada de organizar asambleas con diversas colectivas feministas de todo el mundo (Klin, 2020).

El 8 de marzo de 2017 tuvo lugar el primer paro de mujeres con impacto a nivel global, con la participación de 57 países, teniendo una gran representación los países latinoamericanos. Este movimiento fue organizado y difundido desde los medios digitales, el cual tenía como objetivo convocar a las mujeres al paro de actividades remuneradas y a las tareas no remuneradas, como las del hogar y las tareas de cuidado (Laudano, et al., 2018).

El primer paro de mujeres se remonta al 24 de octubre de 1975, día en que, el 90 % de las trabajadoras islandesas asalariadas y las que se dedicaban a los cuidados y tareas domésticas, decidieron no trabajar, este día es recordado como: el día de la libertad en Islandia y como una de las luchas emblemáticas en las revoluciones feministas (Bidaseca, 2017).

Posteriormente en 2016, en Polonia las mujeres unieron fuerzas en contra de la prohibición del aborto que planteaba la política conservadora, seguido de las protestas de las mujeres de más de cien ciudades en Argentina el 19 de octubre, que se manifestaron en contra de los feminicidios bajo las consignas #NiUnaMenos y #VivasNosQueremos. Estos acontecimientos dieron origen a la primera convocatoria Internacional de 2017, en el Día Internacional de las Mujeres, en el que participaron, países como Corea del Sur, Rusia, Estados Unidos y los países latinoamericanos (Laudano, 2018).

Otro de los puntos de referencia que han marcado esta ola surgen en la Argentina y la lucha por la legalización del aborto, ante las ineficientes normas establecidas por el Código Penal y el Ministerio de Salud, en donde se establece que; se debe garantizar el acceso a un aborto no punible sin necesidad de una intervención judicial a toda mujer que resulte embarazada como producto de una violación, (Felitti & Ramírez Morales, 2020).

Sin embargo, lo establecido no repercutió en todas las Instituciones del país y las mujeres seguían sin tener acceso al servicio.

Para finales del 2019 las Argentinas lograron la victoria ante el congreso, lo que se conoció como la marea verde, en la que miles de mujeres salieron a las calles a manifestarse a favor del proyecto con los pañuelos verdes, bajo el lema de “Educación sexual para decidir, anticonceptivos para no abortar, aborto legal para no morir” (Felitti & Ramírez Morales, 2020).



8M / Tomada de: www.rtve.es

3. #8M 2020 en el mundo

Por otro lado, las marchas del #8M se vieron reducidas en Europa, debido al coronavirus, pero aun así las mujeres salieron a las calles, principalmente en las ciudades de España, como Bilbao, Cádiz, Barcelona, Valencia y Madrid, siendo esta última la que tuvo mayor participación en la manifestación, al contar con 120 mil asistentes. En las pancartas se utilizó el coronavirus para dar fuerza a las reivindicaciones: “El patriarcado mata más que el coronavirus”, sin embargo, fue un factor que impidió que muchas no salieran a manifestarse por temor al contagio (EL PAÍS, 2020).

En Bruselas, la capital de Bélgica, el pasado 8 de marzo tuvo la movilización más grande, al reportar más de 6 mil manifestantes, quienes replicaron, al igual que en muchas partes del mundo, la performance del colectivo “Las Tesis”, “El violador eres tú”, el feminismo latinoamericano estuvo presente con las consignas y cantos de “Ni una menos” y “muerte al patriarcado”, entre las consignas estuvieron presentes las demandas por los derechos de las mujeres migrantes (Gamba, 2020).

Por otra parte en América Latina, Santiago de Chile tuvo una gran participación, al contar con alrededor de dos millones de participantes de acuerdo con cifras de la organización “Coordinadora 8-M”, convocadas por el colectivo “Las Tesis”, creadoras de la canción contra el patriarcado “El violador eres tú”, aunque en las cifras oficiales se estimaron 125 mil asistentes (EL PAÍS, 2020).

En Argentina, las consignas fueron en torno al trabajo no remunerado, el trabajo de la maternidad y la responsabilidad que recae sobre ella, en el cuidado de la familia y el hogar las demandas, también fueron en relación a las brechas, tanto en los puestos, como en los salarios, entre mujeres y hombres (Goren, 2020).

Situaciones que en época de la contingencia por COVID-19 se han exacerbado, y requieren respuestas concretas por parte de los gobiernos.

4. #8M 2020 México

En el contexto nacional, el pasado 8 de marzo, mujeres de todas las edades salieron a las calles para exigir que se garantice la seguridad de todas las mujeres, al estar México entre los países con mayor número de feminicidios, las demandas fueron entorno a las mujeres desaparecidas, la violencia sexual y los feminicidios.

La violencia en México sigue en aumento, al registrar 11 asesinatos al día; con los feminicidios recientes de las mujeres de nombres: Abril, Ingrid y la niña Fátima, tales acontecimientos, cimbraron a la sociedad por la crueldad con los que se cometieron; por ello salieron a las calles, abuelas, madres, trabajadoras, estudiantes, periodistas, escritoras, artistas, activistas y académicas (Cervantes, 2020).

El domingo 8 de marzo, fue un acontecimiento histórico para varios estados de la República Mexicana, en donde miles de mujeres, madres de desaparecidas y víctimas de violencia, salieron a manifestarse. Las protestas incluyeron diferentes consignas y cánticos, entre ellos “Un violador en tu camino”, himno que crearon las integrantes de la colectiva “Las Tesis” y que tuvo gran impacto a nivel internacional y fue replicado en varios países durante el movimiento del #8M2020.

En la Ciudad de México, fue donde hubo mayor número de manifestantes, al contar con más de 80 mil mujeres en todos los contingentes, dato que reportaron las autoridades de la ciudad, a dos horas de iniciada la manifestación (animalpolitico, 2020).

En Nuevo León, las colectivas hicieron un llamado para manifestarse frente a Palacio de Gobierno, sede del gobernador Jaime Rodríguez “El Bronco”, quien ha sido señalado por sus discursos machistas. Entre las demandas se encontraron principalmente, el aborto legal y las exigencias de las estudiantes contra el acoso y la violencia que sigue presente en las escuelas y universidades.

Esta marcha en Nuevo León, reportó 30 mil asistentes, aunque las autoridades solo informaron la presencia de 15 mil (Castañeda, 2020).

En el estado de Querétaro la participación de las manifestantes fue histórica, ya que, en años pasados, no se habían registrado tales números de participantes, al contar con alrededor de 10 mil asistentes que se organizaron y convocaron por medio de redes sociales, con la convocatoria de #ElCacerolazoQueretaro.

Las consignas de las mujeres fueron en torno a los feminicidios, el acoso callejero, el aborto legal, entre otras. Cabe mencionar que Querétaro, está entre los cinco estados de la República con mayor violencia hacia las mujeres, de acuerdo con la encuesta nacional sobre la dinámica de las relaciones en los hogares (INEGI, 2016).

En las imágenes que se muestran a continuación, se pueden observar las demandas de las mujeres queretanas, las cuales hacen referencia a los feminicidios exigen al estado que garantice su seguridad y que puedan caminar libres y seguras, además entre las demandas también se encuentra el derecho al aborto legal.



Demandas sobre la seguridad de las mujeres y los feminicidios. Fuente: Colectiva Juntas.



Consignas sobre las sobrevivientes de la violencia hacia las mujeres. Fuente Colectiva Juntas.



Consignas sobre la impunidad y la falta de atención ante los feminicidios. Fuente: Colectiva Juntas.



Consignas en torno a la libre decisión y la legalización del aborto. Fuente: Colectiva Juntas.

Lo anterior es evidencia de que en este año, a pesar de las dificultades ocasionadas por la contingencia que se vive a nivel mundial, las mujeres han logrado congregarse a miles de personas en las manifestaciones, reportando cifras históricas realizadas el pasado 8 de marzo, y también se ha podido observar, que estos movimientos han tomado fuerza y presencia en diversos medios digitales; lo cual ha evidenciado de forma más notable, la necesidad que existe de atender las demandas relacionadas con la violencia sexual, los feminicidios, la inclusión laboral, así como, derecho a la información y libre decisión. Sin embargo, aún existe resistencia por parte de algunas autoridades, quienes incluso minimizan las cifras reales de las manifestantes; esto demuestra que aún existe un camino incierto por recorrer.

5. El Feminismo y las Tecnologías de Información

Las tecnologías de la información y las redes sociales han impulsado de forma global al movimiento feminista, al ser herramientas que permiten visibilizar las demandas de los movimientos, ante las violencias machistas; proporcionan espacios de organización, articulación y movilización social, como una nueva forma de acción política (Briseño Linares, 2020).

En octubre de 2017, el activismo feminista que se desató en las redes sociales, con la viralización del hashtag #MeToo y el tweet de la actriz Alissa Milano, que en tan solo 24 horas ya se había utilizado más de 12 millones de veces; generó un espacio de apoyo y solidaridad, a través de este movimiento, entre las sobrevivientes y las activistas, ante las denuncias contra el acoso sexual y las discusiones generadas en torno a la cultura de la violación. Este movimiento tuvo un gran impacto global, por su capacidad de generar redes de apoyo y comunidades de conversación entre los usuarios de las redes sociales (Dejmanee, et al., 2020). A partir de este acontecimiento, las feministas, han utilizado cada vez más el potencial de las tecnologías de la información y redes sociales, para generar diálogos, formar redes de apoyo, y como forma de organización en la lucha contra el sistema actual (Mendes, et al., 2018).

Las redes sociales y las tecnologías de información, son medios que propician espacios virtuales para compartir experiencias entre mujeres, al igual que en las redes que se formaron en los años setenta, se busca establecer un proceso de concienciación, que al compartir las historias de discriminación y subordinación, las mujeres comprendan la raíz de las opresiones como algo común y estructural, pero más allá de entender las raíces, el objetivo es, formalizar los diálogos que se generan en estos espacios virtuales y físicos para lograr la transformación social (Aránguez Sánchez, 2019).

El movimiento feminista de esta era, es caracterizado por realizar activismo, mediante el uso de etiquetas, con el objetivo de hacer visible la violencia contra las mujeres y articular discursos entorno a las demandas de las mujeres de todo el mundo (Sampietro, et al., 2020).

El uso de las redes sociales facilita la creación de discursos persuasivos que ayudan en la construcción de una identidad entre los usuarios que interactúan en la red, por medio de estrategias discursivas y uso de elementos como los emojis, los hashtags, fotografías y videos, los cuales complementan la narración y la difusión de las historias a través del activismo digital; un ejemplo de ello, fue el caso del movimiento #NiñasNoMadres, que se generó en Argentina tras el terrible caso de una niña de 11 años en Tucumán, a la que se le negó el acceso a un aborto, aun cuando la Corte Suprema de la Nación ratificó este derecho en 2012. Ante la descrita violación a los derechos de las niñas, miles de actrices argentinas, se manifestaron haciendo uso de las redes sociales, en las que compartieron fotos de ellas cuando tenían 11 años de edad, acompañadas con el hashtag #NiñasNoMadres y breves historias de lo que hacían a esa edad (Molpeceres Arnáiz & Filardo-Llamas, 2020), (Tarullo & García, 2020). Este movimiento, tuvo gran visibilidad a nivel nacional e internacional, pero al igual que los otros movimientos, el objetivo es, que las demandas sean escuchadas y se traduzcan en políticas públicas que garanticen los derechos de mujeres y niñas.

Las denuncias que se han realizado por medio de los hashtags, son en torno a las exigencias para garantizar los derechos reproductivos de las mujeres, sobre los derechos laborales y sobre la violencia sexual y el feminicidio. Las usuarias de twitter continúan visibilizando la violencia hacia las mujeres en el espacio público de internet, siguiendo una estructura de organización colectiva con incidencia política (Esquivel Domínguez, 2019).

En la siguiente Figura, se muestran algunas de las acciones que diversas colectivas realizaron en internet mediante el uso de plataformas y hashtags para protestar contra la violencia hacia las mujeres, en el periodo que comprende del 2012 al 2019.

Año	Ciberactivismo	País de Origen	Contenido
2012	Safecity	India	Plataforma para reportar agresiones sufridas en la calle y espacios públicos.
2014	#BringOurGirlsBack	Nigeria	Secuestro y violencia contra niñas.
2014	#MyDressMyChoice	Kenia	Autonomía femenina/violencia sexual
2014	#bacaklarinitopla, #yerimisingaletme	Turquía	Uso del espacio público o Manspreading
2015	#NiUnaMenos	Argentina	Violencia contra las mujeres
2015	#MiPrimerAsedio	Brasil	Acoso sexual
2016	#VivasNosQueremos	América Latina	Feminicidios
2016	#MiPrimerAcoso	México	Acoso sexual
2016	#PositionOfStrenght	India	Campaña de twitter sobre empoderamiento, tecnología y brecha salarial
2016	#BlackMonday	Polonia	Violencia sobre los derechos reproductivos de las mujeres
2016	#Gleichstmehr	Alemania	Violencia sobre los derechos laborales de las mujeres
2016	#EqualPay	USA	Violencia sobre los derechos laborales de las mujeres
2016	#3siStop	Corea del sur	Violencia sobre los derechos laborales de las mujeres
2017	#MeToo	USA	Acoso sexual
2018	#noesno, #yositecreo, #cuentalo, #TodasSomosManada	España	Violación y Agresiones sexuales
2018	#seráLey, #Pañuelazinternacion	Argentina	Derechos sexuales y reproductivos
2018	#HomeToVote	Irlanda	Violencia sobre los derechos reproductivos de las mujeres
2018	#TimesUp	USA	Equidad salarial
2018	#WomensMarchUG	Uganda	Feminicidios
2019	#HuelgaFeminista2019, #DíaInternacionalDeLaMujer, #DíaDeLaMujer, #InternationalsWomensDay, #FelizDíaDeLaMujer, #NiUnaMenos, #AbortoLegalYa,	Argentina, México, España y Chile	Las consignas en este año se relacionan con el día internacional de la mujer, los feminicidios, el aborto legal y el paro internacional de mujeres

Figura 1. Ciberactivismos y hashtags feministas (2012 - 2019). Fuente: Elaboración propia con datos de: (Muñuz Saavedra, 2019), (Acosta & Lassi, 2019), (Esquivel Domínguez, 2019).

Con relación a las herramientas digitales utilizadas para denunciar la violencia, se encuentran también las aplicaciones móviles que diversas asociaciones y colectivos feministas han desarrollado, con el fin de generar datos que evidencien la violencia contra las mujeres ejercida en el espacio público.

En Argentina, se han desarrollado dos herramientas para denunciar el acoso callejero. En primera instancia, se desarrolló la aplicación mapa del acoso, en donde se puede denunciar de forma anónima cualquier tipo de violencia de género, esta aplicación cuenta también con un mapa de calor para visualizar la gravedad de los hechos. Posteriormente, en la ciudad de La Plata se desarrolló el Mapa Interactivo del Acoso y el Abuso, en donde se recopilan los relatos por medio de un formulario en línea, los cuales son vaciados en un mapa de Google y posteriormente estos relatos se plasman en el espacio físico por medio de las disciplinas artísticas, Figura 2 y 3.

Por otra parte, la organización hollaback en Estados Unidos, en 2010, lanzo un proyecto para prevenir, atender y denunciar el acoso callejero. En la aplicación se pueden hacer denuncias de forma anónima y también se pueden visualizar los relatos que otras mujeres han reportado. Figura 4.

En el contexto nacional, se han desarrollado dos proyectos, por una parte, el gobierno de la Ciudad de México en 2016 implementó el proyecto Vive Segura, como parte del programa Insignia Global de onumujeres, enfocado a atender la violencia contra mujeres y niñas en el espacio público (ONUMJERES, 2018). En el estado de Querétaro académicas del Instituto Politécnico Nacional, se encuentran desarrollando un observatorio para obtener datos de acoso callejero por medio de los reportes que las mujeres realizan en las redes sociales (vocesfeministas, 2019), Figura 5 y 6.

Como se ha descrito, los colectivos de mujeres en diversos países están documentando la violencia que se ejerce hacia las mujeres en el espacio público, haciendo que las mujeres que lo sufren no lo callen y evidencien lo que está sucediendo por medio de los relatos digitales que se difunden en las aplicaciones y en redes sociales. Algunos de los proyectos mencionados aún se encuentran en etapas iniciales de su implementación, como es el caso de la aplicación Mapa del Acoso en Argentina y el proyecto Siempre Seguras en México, por lo que aún no se cuenta con datos que ayuden a medir el impacto de las herramientas, sin

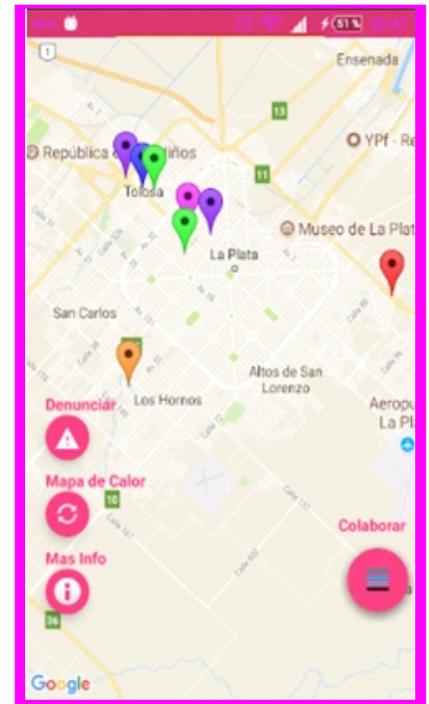


Figura 2.
Mapa del Acoso – Argentina.
Fuente: (Mapa del Acoso, 2018)



Figura 3.
Mapa Interactivo del Acoso
y el Abuso – La Plata Argentina.
Fuente: (MIAA, 2018).

embargo, es importante seguir impulsando estas iniciativas para que logren traducirse en políticas públicas que garanticen la seguridad de las mujeres en el espacio público.

El activismo feminista digital y de las redes sociales, genera oportunidades para visibilizar la violencia, concientizar y crear espacios de solidaridad que contribuyen al cambio colectivo de una sociedad más justa (Mendes, et al., 2018). El movimiento feminista ha tenido un gran impulso de los medios digitales y redes sociales, que continúan proporcionando formas de organización y difusión; sin embargo, estos medios no están exentos de las prácticas de acoso y violencia contra las activistas y grupos feministas (Ludano, 2018). Los gobiernos no se han adaptado a las nuevas tecnologías para brindar a la sociedad el acceso a la ley de forma digital. Además, en la actualidad se ha demostrado que ha disminuido la disponibilidad de los servicios de apoyo a las víctimas de violencia, debido a la situación actual de la pandemia (Nadje, 2020).

6. Conclusión

Desde sus orígenes, el movimiento feminista ha buscado nuevas formas de organización y participación política para visibilizar la violencia estructural, que el sistema ejerce hacia las mujeres; pero sobre todo siguen luchando para generar cambios que garanticen los derechos de todas las mujeres.

El feminismo de la cuarta ola, ha utilizado el potencial de las nuevas tecnologías de información y comunicación y las redes sociales para seguir organizando y convocando a mujeres de todo el mundo a levantar la voz ante las violencias que siguen presentes.

Los espacios de organización que se han generado en los medios digitales han permitido la articulación de las demandas del movimiento y la generación de redes de apoyo que van más allá del espacio físico, lo cual ha permitido el crecimiento acelerado de la comunidad feminista. No obstante, es importante seguir avanzando en el aprovechamiento de las herramientas digitales para que los discursos y las demandas del movimiento se traduzcan en leyes que protejan a las mujeres y que se logre la transformación de la sociedad en una más justa.

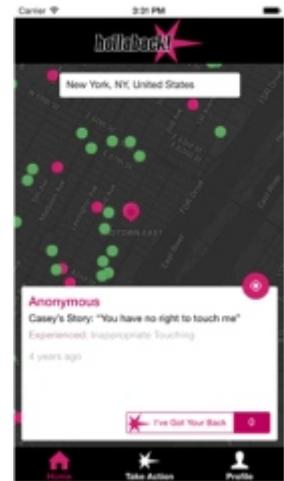


Figura 4.
Hollaback Estados Unidos.
Fuente: (hollaback, 2010).



Figura 5.
Vive Segura CDMX.
Fuente: (Vive Segura, 2016)



Figura 6.
Mapa del acoso-Siempre Seguras.
Fuente: (Siempre Seguras, 2019).

Referencias

- Acosta, M. & Lassi, A., 2019. #8M 2019. La conversación digital durante la Huelga Internacional de Mujeres. KOINONIA, Diciembre, 5(9), pp. 86-109.
- animalpolitico, 2020. animalpolitico.com. [En línea]
Available at: <https://www.animalpolitico.com/2020/03/mujeres-marcha-8m-cdmx-protesta-machismo/>
[Último acceso: 9 Septiembre 2020].
- Aránguez Sánchez, T., 2019. La metodología de la concienciación feminista en la época de las redes sociales. Revista Internacional de Comunicación, 13 Mayo, Issue 45, pp. 238-257.
- Bidaseca, K. A., 2017. 8 M: TEMBLARÁ EL MUNDO. PARO INTERNACIONAL DE MUJERES. Megafón, Marzo, 1(13), pp. 1-37.
- Briseño Linares, Y., 2020. Tecnologías digitales y acción política: reflexiones a partir del activismo feminista en Guayaquil. F-ILIA. Investigación, arte y memoria, pp. 144-153.
- Castañeda, M. J., 2020. luchadoras. [En línea] Available at: <https://luchadoras.mx/>
[Último acceso: 9 Septiembre 2020].
- Cervantes, A. H., 2020. MÉXICO “EL ¡YA BASTA! DE MILES DE MUJERES MEXICANAS”. BORDES, Abril.pp. 87-88.
- Dejmanee, T., Zaher, Z., Rouech, S. & Papa, M. J., 2020. #MeToo; #HimToo: Popular Feminism and Hashtag Activism in the Kavanaugh Hearings. International Journal of Communication, Julio, Volumen 14, p. 18.
- Dio Bleichmar, E., 2018. Cuando las gotas forman un torrente. El movimiento #MeToo. Revista internacional de psicoanálisis, Febrero.Issue 57.
- EL PAÍS, 2020. EL PAÍS. [En línea] Available at:
https://verne.elpais.com/verne/2020/03/09/articulo/1583753110_059307.html
[Último acceso: 20 Agosto 2020].
- EL PAÍS, 2020. elpais.com:sociedad;dia-de-la-mujer. [En línea]
Available at: <https://elpais.com/sociedad/dia-de-la-mujer/2020-03-08/el-feminismo-exhibe-su-musculo-movilizador-pese-al-temor-al-coronavirus.html> [Último acceso: 20 Agosto 2020].
- Esquivel Domínguez, D., 2019. Construcción de la protesta feminista en hashtags: aproximaciones desde el análisis de redes sociales. Comunicación y Medios, 31 Diciembre, 28(40), pp. 184-198.
- Felitti, K. & Ramírez Morales, R., 2020. Pañuelos Verdes por el aborto legal: historia, significados y circulaciones en Argentina y México. Encartes, 3(5), pp. 111-145.
- Gamba, M., 2020. BÉLGICA “UN 8M EN LA CAPITAL EUROPEA CON COLOR LATINOAMERICANO”. Abril.pp. 82-83.

- García, M. P. y otros, 2018. La Cuarta Ola feminista. 1a ed. Buenos Aires: Oleada.
- Goren, N., 2020. ARGENTINA “HASTA QUE NUESTROS RECLAMOS, SEAN CARNE Y TIERRA, LAS CALLES SON NUESTRAS”. BORDES, Abril, Issue 16, pp. 80-81.
- hollaback, 2010. Hollaback. [En línea]
Available at: <https://www.ihollaback.org/>
[Último acceso: Agosto 2020].
- INEGI, 2016. Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares, MÉXICO: INEGI.
- Klin, M., 2020. March Like A Girl: A Case Study of the Women's Movements in Spain and the United States, United States: Honor Scholar Theses.
- Kratje, J., 2018. “Vivas y libres nos queremos”, “Nosotras paramos”. Una cartografía de producciones audiovisuales en torno al primer Paro Internacional de Mujeres. MILLCAYAC - Revista Digital de Ciencias Sociales /, Julio, V(9), pp. 378-379.
- Laudano, C., 2018. #8m: el paro internacional de mujeres ya llegó. BORDES, 07 Julio, 1(4), pp. 69-73.
- Laudano, C., Aracri, A., Colanzi, I. & Balbuena, Y., 2018. “NOSOTRAS MOVEMOS EL MUNDO, AHORA LO PARAMOS” REFLEXIONES EN TORNO AL PARO DE MUJERES EN LA PLATA. Temas de mujeres, 14(14), pp. 18-37.
- Ludano, C. N., 2018. Acerca de la apropiación feminista de TICs. En: zArgentina: medios de comunicación y género. ¿Hemos cumplido con la plataforma de acción de Beijing?. Argentina: Comunicación para la Igualdad Ediciones, pp. 138-146.
- Mapa del Acoso, 2018. MapaDeAcoso. [En línea]
Available at: <https://www.facebook.com/MapaDeAcosos>
[Último acceso: Agosto 2020].
- Mendes, K., Ringrose, J. & Keller, J., 2018. #MeToo and the promise and pitfalls of challenging rape culture through digital feminist activism. European Journal of Women's Studies, 29 Abril, 25(2), pp. 236-246.
- MIAA, 2018. MIAA. [En línea]
Available at: <http://santafeenbici.com.ar/MIAA/>
[Último acceso: Septiembre 2020].
- Molpeceres Arnáiz, S. & Filardo-Llamas, L., 2020. Llamamientos feministas en twitter: ideología, identidad colectiva y reenmarcado de símbolos en la huelga del 8M y la manifestación contra la sentencia "La Manada". Revista de Comunicación Digital, 14 Febrero, Volumen 6, pp. 55-78.
- Muñoz Saavedra, J., 2019. Una nueva ola feminista, más allá de #MeToo: Irrupción, legado y desafíos. reserchgate, Julio. pp. 177-188.
- Nadje, A.-A., 2020. Covid-19 and feminism in the Global South: Challenges, initiatives and dilemma. European Journal of Women's Studies, pp. 1-15.

- ONUMUJERES, 2018. ONUMUJERES:Inicio:Digiteca:publicaciones;Encuesta sobre la violencia sexual en los transportes y otros espacios públicos de la Ciudad de México. [En línea]
Available at: <http://www2.unwomen.org/-/media/field%20office%20mexico/documentos/publicaciones/2018/safe%20cities/analisisresultadosencuesta%20cdmx%20f.pdf?la=es&vs=2419>
- Robles, M., 2020. Juntas Haciendo Historia. [Arte] (Colectiva Juntas).
- Sampietro, A., Calvo, D. & Campos Dominguez, E., 2020. Los emojis del 8M: su uso en twitter durante las movilizaciones feministas del 2019. Dígitos. Revista de Comunicación Digital, Marzo, Volumen 6, pp. 137-158.
- Santafe en bici, 2018. santafeenbici:MIAA. [En línea]
Available at: <http://santafeenbici.com.ar/MIAA/>
[Último acceso: 3 Septiembre 2020].
- Siempre Seguras, 2019. facebook.com:siempreseguras. [En línea]
Available at: <https://www.facebook.com/siempreseguras/>
- Tarullo, R. & García, M., 2020. Hashtivismo feminista en instagram:#NiñasNoMadre de @actrices argentinas. Revista de comunicación Digital, 11 03, Issue 6, pp. 31-54.
- Varela, N., 2020. El tsunami feminista. Nueva Sociedad, Issue 286, pp. 93-106.
- Vive Segura, 2016. Vise Segura. [En línea]
Available at: <https://www.semujeres.cdmx.gob.mx>
[Último acceso: Agosto 2020].
- Vocesfeministas, 2019. vocesfeministas. [En línea]
Available at: <https://vocesfeministas.mx/mexicanas-crean-mapa-para-visualizar-el-acoso-callejero/>
[Último acceso: Septiembre 2020].