

## Presentación del Dossier

Esta edición extraordinaria de la Revista Bordes recoge los trabajos presentados en las III Jornadas de Investigación en Comunicación, dedicadas a repensar la comunicación en la era de las redes sociales, la Inteligencia artificial y el metaverso organizadas por la Escuela de Comunicación Social del Núcleo Universitario “Dr. Pedro Rincón Gutiérrez” Táchira de la Universidad de LosAndes.

A propósito, el escritor, filósofo y profesor tunecino, investigador de la comunicación, Pierre Lévy señala:

Cada forma de vida inventa su mundo (de la bacteria al árbol, de la abeja al elefante, de la ostra al pájaro migrador) y con este mundo, un espacio y un tiempo específicos. El universo cultural, propio del ser humano, extiende aún más esta variabilidad de los espacios y las temporalidades. Por ejemplo, cada nuevo sistema de comunicación y de transporte modifica el sistema de proximidades prácticas, es decir el espacio apropiado para las comunidades humanas. Cuando se construye una red de ferrocarril, es como si las ciudades o las zonas conectadas por los rieles se acercasen unas a otras y se marginara de este grupo a las que quedan al margen de esta conexión. Pero para quienes no toman el tren, las antiguas distancias siguen siendo válidas. Se podría decir lo mismo del automóvil, del transporte aéreo, del teléfono, etc. Se crea, por lo tanto, una situación donde coexisten muchos sistemas de proximidades, muchos espacios prácticos. De manera análoga, los diversos sistemas de registro y de transmisión (tradición oral, escritura, grabación audiovisual, redes digitales) construyen ritmos, velocidades o cualidades diferentes. Cada nueva disposición, cada «máquina» tecnosocial añade un espacio tiempo, una cartografía especial, una música singular a una especie de enredo elástico y complicado donde las extensiones se recubren, se deforman y se conectan, donde las duraciones se enfrentan, se interfieren y se responden” (p. 16).

Las III Jornadas de Investigación en Comunicación y esta edición de la revista volcaron su mirada a reflexionar hacia esa multiplicación contemporánea de espacios y de temporalidades, hacia nuestras migraciones de lo analógico a lo digital; hacia esta sociedad global hiperconectada en la que estamos sumergidos, pese a nuestras limitaciones tecnológicas, o condicionamientos económicos y sociales. No podemos sentirnos ajenos a las transformaciones que estamos presenciando a escala global, mucho menos mostrarnos apáticos y esquivar los desafíos que los nuevos conocimientos y

las nuevas realidades nos imponen. Hay que repensar la comunicación, cuestionar nuestros saberes, adquirir otras habilidades. Hay que cambiar en la medida en que cambia esta sociedad global.

Estamos en la era de la virtualización, en la que se relativiza el “ser-ahí” Heideggeriano. El mismo Levy plantea que “ahí” aparece como un espacio inasignable.

¿Dónde tienen lugar nuestras inmersiones en un juego de video en 3D?

¿Dónde tienen lugar nuestras conversaciones en redes sociales?

Estamos ante cambios en la subjetividad, en nuestra forma de hacer-las-cosas: “(...) la virtualización no se contenta con acelerar los procesos ya conocidos, ni con poner entre paréntesis, incluso con aniquilar, el tiempo o el espacio (...) sino que inventa (...) velocidades cualitativamente nuevas y espacios-tiempos” (p. 17). “Somos un nuevo tipo de nómadas”, resalta Levy.

Incluso la manera en que consumimos en las redes sociales se torna diferente. Explica Belk (2013), que lo que antes era una actividad individual se convierte en una práctica grupal. Pues lo que se comparte ya ofrece una idea de las opiniones del sujeto, de su personalidad, de su propio yo.

La misma *capacidad de compartir* altera nuestra subjetividad. El poder compartir, para Belk (2013), genera la riqueza textual que existe en Internet. Por ende, es la esencia de la nueva comunicación.

Esta concurrencia de miradas en las III Jornadas de Investigación en Comunicación realizadas en julio de 2023 y que ahora están disponibles en la revista *Bordes* constituyen un novedoso espacio de encuentro interdisciplinar y de discusión sobre estas nuevas revoluciones que provocan los cambios tecnológicos. ¿Cómo reordenamos nuestras percepciones sobre el mundo a partir del auge de las redes sociales, la inteligencia artificial y la invención del metaverso? Buscar respuesta a esta pregunta podría ser el propósito de esta edición, siguiendo la preocupación de McLuhan al intentar “Comprender los medios”.

Abre esta edición el texto: “*Las fronteras de la ciudad, redes, vínculos e interacciones*”, donde se propone una lectura de la ciudad aplicando el concepto de frontera para vislumbrar estos tiempos de prodigiosos cambios en las interacciones humanas, caracterizadas entre otros factores, por el entretrejimiento de redes sociales espaciales y ciberespaciales. Se supone que este concepto es una herramienta útil para comprender, desde la perspectiva geográfica, las dinámicas socioespaciales de la ciudad. No obstante, el autor lo aplica para descifrar tales dinámicas, incluyendo unas apreciaciones sobre el espacio digital y la configuración de otras fronteras urbanas.

Luego, pasamos al artículo: *“Pierre Levy: Virtualización del cuerpo e inteligencia colectiva. Una lectura desde la antropología narrativa”*. Desde la mirada de la antropología narrativa se recupera la noción del cuerpo en la sociedad actual en un sujeto, complejo y problemático. Aquí el autor explora junto a los aportes de Pierre Levy, investigador tunecino francés como se muestra el cuerpo en los tiempos actuales.

Es decir, la virtualidad del cuerpo, no es una desencarnación, sino una reinención, una multiplicación, una vectorización de lo humano. Por tanto, “(...)el cuerpo personal es la actualización temporal de un enorme hipercuerpo híbrido, social y tecnobiológico. El cuerpo contemporáneo es como una llama. Es minúsculo, aislado, separado, casi inmóvil. Sale de sí mismo. Se intensifica por los deportes, o las drogas, se confunde con un satélite, eleva brazos virtuales en el cielo, se ata a lo público, arde, brilla con la luz de otros cuerpos, y un día se separa completamente del hipercuerpo, y se apaga.

Del cuerpo virtual pasamos a la reflexión que aborda: *“Prototipos y fenotipos: caracterización de las redes sociales hoy”*. Se trata de un texto que pretende caracterizar a las redes sociales de hoy en día a partir de los prototipos y los fenotipos. También discute referente a la creación de comunidades, que se manifiesta a través de la expresión “todos conocemos a todos”; la búsqueda continua de seguidores, y la importancia del aspecto físico, auspiciada por la preeminencia de los filtros. Además, señala los nuevos desarrollos de la comunicación no verbal que están aflorando en las redes sociales digitales como parte integral de su naturaleza. Ahí la comunicación multimodal y multicanal impregna las interacciones de los usuarios. Entre ellas el “meme” ocupa un lugar preeminente. En síntesis, las RRSS son vistas como una extensión del espectáculo.

El siguiente artículo también reflexiona acerca del ecosistema mediático actual: *¿Quién establece la agenda en la era de algoritmos y redes sociales?* En este sentido, explica cómo opera el establecimiento de la agenda de temas de conversación pública en la sociedad hiperconectada, para ello parte de dos hechos mediáticos de gran impacto: la película “Barbie” y el éxito de Shakira, titulado “BZRP Music Session #53”. Inicia con la revisión de lo que se entiende por la viralización, la Agenda Setting en la era de algoritmos y redes sociales, la infoxicación y la desinformación; además del papel de los influencers y de los prosumidores en la viralización. Entre otros aspectos, evidencia que tanto los usuarios como los algoritmos son elementos esenciales en el establecimiento de la agenda hoy en día; y, además, que los algoritmos pueden ser considerados los nuevos gatekeepers en la sociedad hiperconectada.

Este volumen de la revista Bordes cierra con el texto: *Inteligencia Artificial: ¿Cuáles desafíos impone al periodismo?* Explorar cuáles son los desafíos fundamentales que enfrentan los medios de comunicación y la profesión periodística ante la proliferación de bulos, el posicionamiento SEO y el desarrollo de la Inteligencia Artificial (AI). Justo cuando la credibilidad de estos está en juego y amenazan su supervivencia. Por consiguiente, devela las razones por las cuales la desinformación se ha impuesto como referente social de la verdad, el por qué los medios se han vuelto aliados de la desinformación y el por qué el periodismo está a la merced del algoritmo. Deja abierta la discusión al plantear e seis ideas que pueden ayudar a reflexionar acerca de los retos a los que se enfrentan quienes ejercen y enseñan los avatares de la profesión periodística.

Las III Jornadas de Investigación en Comunicación dejan un conjunto de trabajos académicos y un aporte significativo para el debate y comprensión multidisciplinar de la sociedad contemporánea. Gracias a todos los que la hicieron posible y los autores que desinteresadamente ajustaron sus conferencias para presentarlas en esta edición.

**Rocío Márquez Romero / Jorge Moret Barillas**