

Enseñanza de la escritura digital: aspectos formativos para el periodismo científico

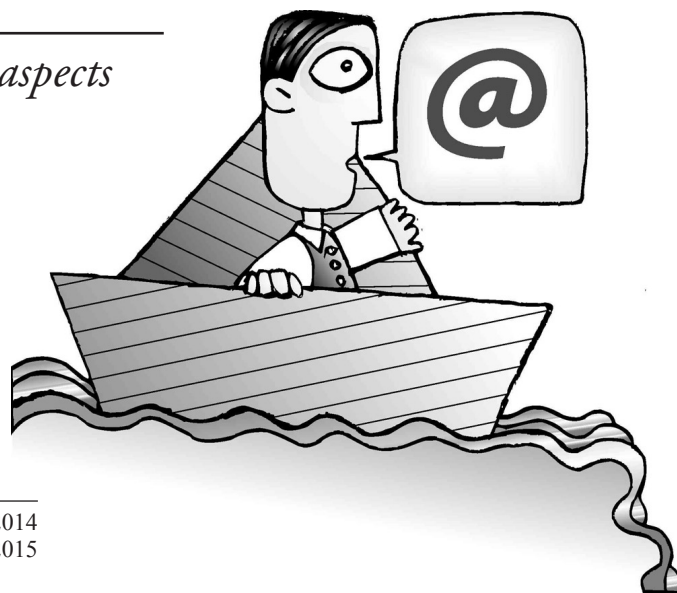


Teaching digital writing: training aspects for scientific journalism

Herly Alejandra Quiñónez Gómez
gomezh@ula.ve

Universidad Nacional Experimental del Táchira
Departamento de Ciencias Sociales
San Cristóbal, edo. Táchira. Venezuela

Artículo recibido: 10/12/2014
Aceptado para publicación: 30/03/2015



Resumen

Con el propósito de promover el proceso de redacción de los géneros periodísticos, desde el año 2008, estudiantes de periodismo científico de Comunicación Social de la Universidad de Los Andes, Núcleo Táchira-Venezuela, publican sus trabajos en ciberbitácoras. El objetivo de este texto es describir la enseñanza y uso de las ciberbitácoras para la escritura periodística, a partir de la investigación-acción, la aplicación de encuestas y grupos de discusión con los estudiantes. Los resultados señalan que: 1) los estudiantes se leen entre sí, 2) destacan la rapidez para publicar, 3) asumen mayor compromiso al ser leídos y 4) subrayan la importancia del profesor para guiarlos. Se concluye que publicar en la ciberbitácora contribuye con la formación periodística y la generación de contenidos en medios digitales.

Palabras clave: estudiantes, ciberbitácoras, periodismo científico

Abstract

With the purpose of promoting the process of redaction within the journalist genre, since 2008, social communication scientific journalism students of University of the Andes, Táchira-Venezuela, publish their work in Blogs. The goal of this paper is to describe the teaching and use of blogs for journalist writing, starting from research-action, survey application and forums with the students. The results point that: 1) students read each other, 2) stand out the quickness to publish, 3) take more commitment by being read and 4) highlight the importance of the professor to guide them. We conclude that publishing in blogs contribute in the journalism training and the generation of digital media contents.

Keywords: students, blogs, scientific journalism.

Introducción

El uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) representa un cambio significativo para la sociedad, pues allana la senda a los cambios sociales mediante la adopción, el uso y la difusión de la información a través de los medio digitales. Este proceso impacta todas las esferas del saber, pero fundamentalmente, la de la educación con profesores y estudiantes incluidos.

Los jóvenes de la sociedad del conocimiento habitan en los espacios digitales de otros, conocidos y no conocidos físicamente, así producen sus propios escenarios de comunicación pública, instantánea y global; todo ello mediante un lenguaje que comprende básicamente elementos sociotécnicos o multimedia.

Tal como apunta Serrano (1997), el desarrollo de las acciones básicas del pensamiento intelectual para la formación del periodista radica, en primer lugar, en la aprehensión y en segundo lugar en la expresión. La primera conlleva las formas y técnicas de adquirir información e implica la observación de objetos, eventos, acciones y hechos. La autora también resalta el entendimiento para la aplicación de procesos analíticos, así como el dominio de técnicas especiales como la entrevista y la fuente documental. La segunda, se refiere a la expresión que resulta de los procesos de síntesis o integración del nuevo conocimiento.

Los medios digitales ofrecen, desde la tecnología Web 1.0, como correo electrónico y lectura de sitios web, hasta tecnología Web 2.0 que aumenta las interacciones tecnológicas en la comunidad. Herramientas como los Wiki¹, los foros, las redes sociales y las ciberbitácoras son parte de la tecnología 2.0 que en un lustro ha estimulado la interacción, la lectura y escritura entre jóvenes.

La asignatura de Periodismo Científico, ubicada en el cuarto año de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Los Andes, Núcleo Táchira, Venezuela, desde el 2008 inició un proyecto de aula denominado “Los blogueros de Periodismo Científico”², cuyo fin es incentivar la escritura digital de los géneros periodísticos³ y su publicación en el medio digital. Dicha escritura comprende el uso de texto, imágenes y, en algunos casos, sonidos y videos.

Periodismo Científico es una asignatura que busca comprender la importancia de la información científico-tecnológica y aprender las técnicas periodísticas para buscar, jerarquizar, procesar, redactar y difundir la información en distintos medios de comunicación (impreso, radio, audiovisual y digital) mediante diferentes géneros periodísticos. El contenido programático de la asignatura aborda aspectos históricos y éticos del quehacer informativo.

El uso de la ciberbitácora para la enseñanza de la escritura periodística fortalece el aspecto formativo, cognitivo y de participación social de los estudiantes en los medios digitales, quienes usan este medio para practicar y agregar contenidos que son transmitidos con inmediatez y con mayor compromiso al ser leídos. Como afirma Vivar (2009), el responsable de redes, como la ciberbitácora, es una figura que emerge en medio de una nueva forma de entender el periodismo, pues hay que acercarse a las audiencias, pero con destrezas y habilidades tecnológicas. Es un perfil periodístico que está ya en la red. A partir de esta propuesta, surgen las siguientes interrogantes: ¿Cómo es el uso y la producción de contenidos de los estudiantes de Periodismo Científico en las ciberbitácoras desde el año 2008 hasta el año 2013?

El primer apartado titulado “Enseñanza de la escritura digital en Periodismo Científico”, aborda tres subtemas con el fin de reflexionar sobre el proceso educativo de esta área, especialmente, frente a los retos digitales que deben asumir los comunicadores sociales. Seguidamente, se explica la propuesta pedagógica, la metodología y se presenta los resultados y el análisis del proyecto para la redacción de ciberbitácoras.

1. Enseñanza de la escritura digital en Periodismo Científico

1.1. Enseñanza del medio digital

El avance de las TIC marca los cambios de las actividades humanas por su inmediatez e interactividad. En este espacio el tiempo se hace asincrónico, Marc Augé (1992) hace su planteamiento de los “no-lugares”, en oposición evidente al concepto de lugar de la tradición etnológica, la cual lo vincula con la noción de una cultura localizada en un tiempo y un espacio. La adaptación al ciberespacio o a ese no lugar, implica la ruptura de la percepción cronológica del tiempo. Como asegura Augé (1992) “el espacio está atrapado por el tiempo y los individuos, transformados en meros clientes, pasajeros, usuarios y consumidores de el espacio-tiempo, están atrapados por el exceso, la superabundancia de acontecimientos, la sobredimensión arquitectónica y la superabundancia espacial” (p. 112).

En esos no lugares, las ciberbitácoras contribuyen con la generación de contenidos. El desafío para los futuros comunicadores sociales es el medio digital y con él, las diversas opciones que genera para la documentación periodística, la búsqueda de información, la selección, la organización, la difusión y la publicación.

Existen, según Salaverría (2000), dos tipos de enseñanza para el medio digital. En el primer caso, periodistas formados para medios digitales que comprende capacitación instrumental desintegrada de medios tradicionales y el segundo es, sin desestimar la tecnología, integrar los recursos digitales como una parte connatural a la práctica periodística, sea cual sea su soporte final (medios tradicionales o digital) y en cualquier fase (documentación, elaboración y difusión).

Este segundo caso permite el sustento de la producción de ciberbitácoras para la asignatura Periodismo Científico, ya que esa parte específica a la que se refiere Salaverría (2000) permite la producción de contenidos para los medios, en virtud de que lo digital ya está presente en todos los campos de la comunicación, como por ejemplo: la fotografía digital, la radio digital, la televisión digital y el arte digital.

Montiel y Villalobos (2005) expresan que la era digital plantea retos derivados de la coexistencia de medios tradicionales con nuevas posibilidades que abren espacios a un mundo interactivo, inmediato y globalizado, en el que la formación del comunicador social demanda renovadas prácticas educativas que permitan adquirir competencias para el medio digital.

Torrego (2012) destaca la importancia del docente en el proceso de uso de TIC, pues se convierte en el organizador de la interacción entre los alumnos y los objetos de conocimiento. Éste es el generador de interrogantes, pues estimula de manera permanentemente a los alumnos en la iniciativa y en el aprendizaje activo con creación, comunicación y participación. La interacción no es solamente en los espacios físicos tradicionales, como las aulas o cualquier otro espacio universitario, sino que se traslada también al medio digital con el uso de correos electrónicos, redes sociales, aulas virtuales o herramientas que ofrecen la posibilidad para generar y compartir contenidos periodísticos.

El docente tiene como tarea incentivar y promover el interés y la interacción con las tecnologías que vincularán al futuro comunicador social con su profesión. Castro (2009) lo reafirma: “tenemos delante un largo trabajo en términos de alfabetización digital, capacitación para nuevos oficios y nuevas funciones, cambios en la forma de hacer y producir periodismo” (p. 21).

Ciberbitácora

A la ciberbitácora también se le conoce como weblog⁴ y es definida como un modelo simplificado de página web, donde destaca su sencillez para actualizar; tiene menos estética a cambio de una gran sencillez de uso, lo que simplifica el acto de escribir y publicar (Cervera, 2007). Es por este el fácil manejo y sencillez que se selecciona esta herramienta para los jóvenes estudiantes, así como por su potencial para agregar y acceder a diferentes contenidos. Las bitácoras permiten compartir los contenidos (textos, fotos, videos y audios), pues el texto puede ser hallado desde diferentes buscadores por otros miembros de la comunidad

con quienes se coincide en algunas áreas en común. En este caso, los subsistemas o áreas de contenido del periodismo científico como salud, ambiente, biotecnología, espacio, ciencia y tecnología son parte del programa de la asignatura.

Noguera (2009) indica los factores que pueden marcar el futuro de las tendencias de un entorno que las bitácoras⁵ y medios deben compartir; tales factores son el diseño de sitios informativos de contenidos transversales, el auge de coberturas informativas basadas en el microblogging⁶, la anexión de relatos colaborativos y la gestión de identidades en los medios. Las ciberbitácoras nacen como diarios personales públicos, pero en los últimos años han emergido como nuevos formatos en el periodismo y tanto periodistas como instituciones lo aprovechan para publicar información y aumentar la visibilidad e interacción en la blogósfera⁷.

Los elementos de diseño que caracterizan las ciberbitácoras son: título (una palabra o frase con el cual se identifica), descripción (características o particularidades), archivos de publicaciones previas (entradas anteriores), enlaces recomendados (otros sitios en línea como periódicos o ciberbitácoras), perfil del autor (identificación de quien o quienes escriben textos en la ciberbitácora) y otros, como enlaces publicitarios, reproductores o contadores de visitas. Todos estos elementos tienen un carácter utilitario para la producción de contenidos periodísticos.

Entre las investigaciones teóricas sobre ciberbitácoras destacan las desarrolladas por Rebecca Blood (2000), Jill Walker (2003), Antonio Fumero (2005) y (Flores, 2008). En estos estudios se formulan bases teóricas para la comprensión de la ciberbitácora, la blogósfera (red social que reúne a quienes escriben en las ciberbitácoras) y el bloguero (redactor de ciberbitácoras).

Mora (2009) concluye que los jóvenes de la carrera de Comunicación Social de la ULA Táchira escasamente hacen uso de las posibilidades de las ciberbitácoras, pues la mayoría desconoce esta herramienta. Al ser una herramienta usada por una minoría, el estudio no indaga en el tiempo empleado por los usuarios en su uso. Mientras que Noguera (2009) examina la relación del periodismo con las ciberbitácoras y revisa los retos del ciberperiodismo para integrarse a la red de ciberbitácoras: diseño de sitios informativos con contenidos transversales, auge de coberturas informativas en tiempo real, anexión de relatos colaborativos y gestión de identidades en los medios digitales.

Quiñónez (2013) define a la ciberbitácora científica y tecnológica como:

Un medio de comunicación -individual o grupal- dialógico con la potencialidad de fortalecer las relaciones entre los lectores-autores, al permitir la atemporalidad y el acceso a la información científica y tecnológica. Su propósito es difundir, divulgar e interactuar el objeto y resultado de la ciencia y la tecnología: los avances, resultados, hallazgos, innovaciones y emisión de opiniones sobre cualquiera de las disciplinas científicas y procesos tecnológicos, para promover la cultura tecnocientífica en la sociedad del conocimiento, mediante el uso de un lenguaje multihipertransmedia: texto, imagen, audio y video para construir nuevos relatos interactivos de ciencia y tecnología (p.12).

1.2. El Periodismo Científico

En cuanto a la definición teórica de periodismo científico, se parte de Calvo Hernando (1999) quien expresa que es una especialización informativa que consiste en divulgar la ciencia y la tecnología a través de los medios de comunicación social. Por su parte, Ferrer (2003) apunta a que el periodismo científico es una práctica especializada que cobra sentido en un contexto de políticas coherentes de investigación y desarrollo, de comunicación y de educación dirigidas al desarrollo integral.

El periodismo científico tiene varias funciones: informar, interpretar y opinar sobre ciencia y tecnología; promover y divulgar el avance de las ciencias, fortalecer la cultura científica y tecnológica para el desarrollo y crear formas narrativas y divulgativas para la información científica y tecnológica.

2. Propuesta pedagógica

En la asignatura Periodismo Científico, desde el año 2008, los estudiantes producen sus contenidos periodísticos y los publican en una ciberbitácora. El punto inicial de la propuesta es la realización de un proyecto, el cual es revisado por la docente. Desde el principio del período académico se le recomienda al estudiante: 1) crear la identidad visual de su ciberbitácora para comenzar a producir los contenidos de los distintos géneros periodísticos para la asignatura y 2) generar contenidos (prácticas previas) antes de comenzar la evaluación.

1. Pre-Producción de cuadernos bitácoras:

En esta primera etapa los estudiantes realizan un proyecto que contiene: a) nombre del cuaderno bitácora, b) su propósito, c) posibles enlaces, d) áreas de interés y e) elaboración del perfil del estudiante. Este proyecto es revisado por la docente, quien hace recomendaciones para que posteriormente el estudiante genere su propuesta digital.

2. Producción del cuaderno bitácora:

Consiste en la segunda etapa de la propuesta y comprende el proceso creativo de la ciberbitácora. Para ello se dan recomendaciones sobre: uso de la herramienta, selección del diseño (colores, tipografía, entre otros), organización del cuaderno bitácora (enlaces y perfil del redactor), recomendaciones iniciales para la redacción de textos periodísticos (título y texto) y selección del recurso visual (audio, fotografía y video). Se comprende como el desarrollo de la identidad visual y textual de la ciberbitácora.

3. Actualización y mantenimiento del cuaderno bitácora:

Esta tercera etapa comprende la redacción, revisión y corrección de los géneros periodísticos durante aproximadamente 26 semanas. Se hace recomendaciones para responder los comentarios y generar respuestas, a través de otro comentario o la creación de un texto divulgativo, ya que la herramienta brinda la posibilidad de interacción. Se recomienda la promoción de la ciberbitácora a través de las redes sociales digitales para incentivar la lectura por otros internautas.

3. Metodología

Con este trabajo se busca describir el uso de las ciberbitácoras de los estudiantes de la asignatura Periodismo Científico para la generación de contenidos mediante la investigación-acción. Según Bauselas (s.f) la investigación-acción supone entender la enseñanza como un proceso de investigación, un proceso de continua búsqueda que conlleva entender el oficio docente desde la integración, la reflexión y el trabajo intelectual en el análisis de las experiencias que se realizan para la formación profesional y el fortalecimiento de aspectos formativos, cognitivos y de participación social.

Luego de publicar el último trabajo periodístico en la asignatura, durante los años 2008 y 2009, se aplicó una encuesta para conocer la opinión y las vivencias de los estudiantes sobre el uso de las ciberbitácoras. Durante los años 2008, 2009 y 2010 se hicieron dos grupos de discusión para conocer la opinión y reacción de los estudiantes frente a los temas de las ciberbitácoras y su uso en la cátedra de Periodismo Científico.

En los años 2010, 2011, 2012 y 2013 las ciberbitácora se comienzan a realizar de manera individual, ya no se realizan en pareja como se hizo en los años 2008-2009. Al grupo del año 2011 se le solicitó no sólo publicar sus trabajos en su ciberbitácora, sino construir nuevos relatos en las redes sociales digitales de su preferencia para aprovechar las bondades del medio digital, de esta forma los grupos de 2012 y 2013 asumieron las redes sociales como parte del trabajo periodístico. Las categorías para la descripción del uso de la ciberbitácora fueron: interactividad (interacción entre los lectores de la ciberbitácora y el redactor), diseño (organización interna de la ciberbitácora) y escritura (texto, audio, video y fotografía).

4. Resultados y análisis

En este apartado se muestran los resultados y se analizan por cada año estudiado.

4.1. Estudiantes del 2008

Luego de la encuesta, se obtuvieron los siguientes resultados: **a.** De 14 estudiantes, 11 dicen que no sabían usar ciberbitácoras. 2 reportaron que aprendieron con un amigo, 3 solos, 2 con un profesor y 4 con un compañero de clase. **b.** 11 indican que el profesor debe enseñar la herramienta tecnológica; el resto (3) manifiestan que no hace falta la explicación del docente, porque es muy sencillo. **c.** 7 se conectaban desde su casa y 7 desde fuera del hogar. **d.** Ventajas: comodidad, rapidez y gastos de impresión. **e.** Desventajas: lentitud (para quienes se conectaban desde sus casas) y alto costo (para quienes se conectaban en otros lugares). **f.** Recomiendan no publicar en blogs los reportajes. **g.** Para agregar fotos, 13 tuvieron dificultades. **h.** 12 están de acuerdo con la evaluación. 1 expresa que las correcciones deben hacerse en los comentarios del blog. **i.** Todos recomendaron las ciberbitácoras para los estudiantes del año siguiente. **j.** Recomendaciones a los próximos estudiantes: “No escribir párrafos muy grandes e identificar con leyendas las fotos”. “Que vean al blog como un paso a la investigación y manejo de la web 2.0”. “Emitir comentarios en las publicaciones y verificar si las pautas al publicarlas se cometió algún error”. “Los contenidos deben ser cortos y utilizar el hipertexto”. “Aprovechar la interacción con el mundo de las redes”. “Recomiendo los blogs porque permite la interactividad con otros usuarios, el conocimiento de la cibercultura y blogósfera, conocer el mundo de las redes”. “Todo estudiante de Comunicación Social debe estar constantemente actualizado y más si tiene a la mano las herramientas”.

A partir de estas palabras de los jóvenes se analizan dos tendencias. La primera relacionada con lo técnico (uso de la herramienta), por ejemplo: “No escribir párrafos muy grandes e identificar con leyenda las fotos” y “Los contenidos deben ser cortos y utilizar el hipertexto”. La segunda tendencia muestra la interacción de los jóvenes con los blogs en frases como: “Aprovechar la interacción con el mundo de las redes”, “Permite interactividad con otros usuarios” y “Emitir comentarios en las publicaciones”.

Con la sugerencia que dan al profesor de enseñar la herramienta tecnológica, se evidencia el reconocimiento de su rol para asistirlos en esta actividad. A pesar de los inconvenientes relacionados con la publicación o con la lentitud de la conexión, recomiendan el uso de esta herramienta para su formación periodística, pues les ofrece la posibilidad de escribir para ser leídos por varias personas.

En el 2008, se notó que los estudiantes se leen entre sí (las críticas del contenido de la producción periodística las hacían durante las clases). Algunos estudiantes publicaron otro tipo de información científica y tecnológica adicional al trabajo pautado en clase por la docente (texto y video).

En la imagen 1 se aprecia que el estudiante identifica el género periodístico y siguen algunas pautas del diseño gráfico, como tamaño de la tipografía, tamaño y ubicación visible de la fotografía. Lo que demuestra entusiasmo por las ciberbitácoras como sistema de publicación y evaluación, tal como lo manifestaron en varias clases. La producción periodística se comentó en cada sesión y la mayoría cumplió con las horas de entrega.

Durante las prácticas periodísticas, cuando la docente los acompañó en la recopilación de la información, se observó que los estudiantes recomendaban la ciberbitácora a las personas que entrevistaban para la producción de las noticias. Esto pudiera reflejar un sentimiento de pertenencia de su propia ciberbitácora como medio de comunicación personal.

En cuanto al diseño, todos seleccionaron plantillas diferentes; algunos cambiaron la identidad gráfica durante el año y se aprecia el trabajo de diseño de sus propios logos al añadir el título y el eslogan. La mayoría estableció enlaces con otras ciberbitácoras de sus propios compañeros, medios de comunicación e instituciones científicas.

Algunos redactaron un editorial para presentar sus propias ciberbitácoras. Escasamente dos estudiantes dejaron comentarios a sus compañeros (interactividad). Ninguno incorporó audio o video y dos estudiantes



Imagen 1: Ciberbitácora Tecnobideas

añadieron información adicional a la asignada en la cátedra (texto). Ningún estudiante escribió comentarios en la ciberbitácora de sus compañeros, aún cuando en la encuesta reconocen la importancia de la interactividad en los medios digitales, representando una nula interactividad en la comunidad.

4.2. Estudiantes del 2009

En marzo del año 2009 se les explicó a los estudiantes las indicaciones para crear una ciberbitácora. Al finalizar el año, se les aplicó una encuesta. Los resultados de este grupo son: **a.** De 12 estudiantes, 4 sabían crear blogs (2 de ellos aprendieron con un profesor y 2 aprendieron solos). De los 8 que no sabían crear ciberbitácoras, 2 aprendieron con un compañero de clase, 2 con un profesor y 4 aprendieron solos. **b.** 9 estudiantes coinciden que el profesor debe enseñar la herramienta, argumentan que es labor del profesor capacitarlos tecnológicamente. **c.** 11 se conectaban desde sus casas, 1 se conectaba desde fuera del hogar. **d.** Ventajas: disminución de gastos de impresión, comodidad y rapidez (en ese mismo orden). **e.** Desventajas: 9 no señalaron desventajas, 2 señalaron la lentitud y 1 la dificultad para el diseño. **f.** Recomiendan no publicar reportajes con esta herramienta (por su extensión). **g.** 7 tuvieron dificultad para agregar las fotografías, mientras que 5 dijeron que no. **h.** Todos manifiestan su satisfacción con la evaluación. Indican que es rápida. 1 estudiante señala que la evaluación debería entregarse en papel. **i.** Todos recomiendan al próximo grupo de estudiantes usar esta herramienta. Dicen que: “Tiene beneficios para la divulgación científica en la red”. “Es un buen medio, es una manera rápida y económica de publicar la información”. “Es una herramienta útil, contribuye al manejo de herramientas de la web y va acorde con los tiempos”. **j.** Recomendaciones para los próximos estudiantes: “Es una herramienta útil que ayuda a disminuir preocupaciones. Este ejercicio nos acerca a las nuevas tendencias del periodismo”. “Publicar antes de la hora pautada, por si llegara a presentarse algún problema con Internet o la luz”. “Montar las noticias, reportajes, mucho antes de la hora de entrega para que no existan problemas o si se va la luz”. “Agregar las fotos antes de subir el texto, copiar todo el texto en negro y luego cambiarlo dentro de la pantalla de edición del blog”. “Presten atención a la profesora cuando explique cómo abrir el blog”. “Tratar de incluirse en el medio digital y emplear los recursos de este medio”. “Lo que recomiendo es no utilizarlo sólo para evaluaciones,

sino como un sitio de divulgación oportuna”. ”Antes de publicar en el blog, podría ser pertinente revisar los trabajos por el docente, para que la publicación sea correcta”.

En estas palabras se aprecian las mismas dos tendencias que en el grupo del año 2008: la primera vinculada con lo técnico (uso de la herramienta) en frases como: “Agregar las fotos antes de subir el texto” y “Presten atención a la profesora cuando explique cómo abrir el blog”, y la segunda relacionada con lo social con palabras que figuran como: “Incluirse en el medio digital”, “Nos acerca a las nuevas tendencias del periodismo” y “Sitio de divulgación oportuna”. Con estas frases se puede apreciar la interacción tecnológica que ha resultado de esta práctica periodística.

La mayoría de los estudiantes que participaron en el grupo del 2009 tiene conexión es sus hogares. Señalan la dificultad para diseñar con esta herramienta. Sin embargo, al igual que el grupo del año 2008, la recomiendan a los siguientes estudiantes y se ratifica el resultado del rol del profesor para capacitarlos tecnológicamente en herramientas vinculadas con su profesión. En general, ambos grupos están satisfechos con el sistema de evaluación.

En el 2009 se notó que los estudiantes se leen entre sí, pero hicieron menos comentarios que en el 2008. De 13 estudiantes, 1 publicó otro tipo de información adicional a la asignada en clase (dos ensayos de otra asignatura y una noticia del Virus AH1N1). Se crearon siete ciberbitácoras por parejas.

En la imagen 2, los redactores otorgaron un rasgo de contenido vinculado con la salud –subsistema del periodismo científico–. En cuanto al diseño, todos usaron plantillas diferentes, desarrollaron logos y escribieron eslogan. Asimismo, todos desarrollaron sus propios perfiles.

Casi todos estuvieron vinculados con todas las ciberbitácoras, se hicieron seguidores de los compañeros, pero casi no crearon vínculos con otras instituciones. De esta manera, el grupo muestra interactividad en la comunidad. Se observó que se identificaron con algunas áreas de la ciencia: salud y ambiente, como Ecociencia (ecología) y Portal Médico.

Se evidencia un esfuerzo del grupo del año 2008 para el diseño de la ciberbitácora, pero algunos miembros del grupo del 2009 vincularon sus ciberbitácoras con áreas de la ciencia como salud y ambiente. El grupo

Virus AH1N1 llega al Táchira



Imagen 2: Ciberbitácora Portal Medeco

del 2008 logró mayor interactividad en la blogósfera. El sistema de corrección y evaluación se efectúa a través del correo electrónico.

4.3. Estudiantes del 2010

Durante este año nacieron 16 ciberbitácoras individuales. La mayoría mostró disposición para aprender la herramienta y manifestó conocerla con anterioridad. Algunos tenían ciberbitácoras, sin embargo la mayoría prefirió crear una nueva. Este grupo agregó elementos que le dan la característica a la ciberbitácora de ser multimedia, como sonidos.

Las preguntas giraban sobre la diagramación de la ciberbitácora, en especial, cuando el género periodístico requiere varias fotografías. Manifestaron la importancia de la ciberbitácora para su formación periodística, pues permite la visibilidad de sus trabajos y la posibilidad de ser leídos en cualquier parte del mundo. No hubo interacción en la comunidad.

En la imagen 3 se aprecia la organización por géneros periodísticos de algunas de las ciberbitácoras. En este caso, destaca la entrevista con antetítulo, título y sumario (estructura de los géneros periodísticos).



Imagen 3: Ciberbitácora Bitácora del Saber

4.4. Estudiantes del 2011

En este periodo 13 estudiantes trabajaron sus ciberbitácoras individuales. 3 de ellos retomaron las ciberbitácoras que tenían en otras asignaturas. Por lo tanto, ya conocían la herramienta. Informaron que emplearon este recurso en otras asignaturas de la carrera de Comunicación Social.

El grupo tuvo dificultades con el género periodístico denominado reportaje, al igual que los grupos anteriores, debido a su extensión (número de cuartillas). También manifestaron tener dificultades para agregar las fotos.

Para buscar la construcción de nuevos relatos transmedia, se les solicitó publicar el vínculo de la ciberbitácora en las redes sociales. Se les permitió seleccionar dicha herramienta, la más usada fue la red social Facebook y luego Twitter. Se les recomendó mejorar la titulación en las redes sociales. La docente compartió en las redes sociales los reportajes hechos por los estudiantes.

Durante una reunión, recomendaron buscar otro servidor para la puesta en línea de la información, al considerarlo lento y por carecer de elementos que favorecen el diseño. La mayoría mostró interés por el diseño de la ciberbitácora. Se hizo difícil establecer lazos en la comunidad virtual. Dos estudiantes hicieron comentarios en sus ciberbitácoras sobre la crítica a los documentales de divulgación científica, lo que evidencia la escasa interactividad en la comunidad. La mayoría de las ciberbitácoras tiene los nombres propios de los estudiantes.

En la imagen 4 se observa una noticia sobre un evento científico regional y el diseño periodístico del texto y la fotografía.



Imagen 4: Ciberbitácora Una grieta en el hielo

4.5. Estudiantes del 2012

En este período 17 estudiantes trabajaron ciberbitácoras individuales. Algunos tenían ciberbitácoras de otras asignaturas y continuaron escribiendo en el mismo espacio digital. Con este grupo, la difusión de los trabajos periodísticos a través de las redes sociales se incluyó en la evaluación, pues en los últimos años ha surgido un nuevo rol en internet para el comunicador social y el administrador de redes sociales, de allí la importancia de fomentar la comprensión de los nuevos relatos periodísticos digitales para los comunicadores sociales en formación universitaria. Este grupo no estableció lazos en su propia comunidad virtual.

Un estudiante agregó otros contenidos a los asignados en clase en la ciberbitácora y estudiantes de otros años de la misma carrera de Comunicación Social participaban en su comunidad. Asimismo, a través de esta herramienta, contactaba fuentes informativas para sus trabajos periodísticos y agregó videos.

El resto del grupo no usó otros elementos adicionales a los recomendados en clase, incluyendo elementos para la construcción del discurso multimedia como audio y video. Sin embargo, se notó el uso de los teléfonos, para la fotografía y redacción de géneros periodísticos en el mismo lugar donde se producía el evento periodístico, y uso de etiquetas en la red social Twitter para informar sobre dichos acontecimientos.

En la imagen 5 se observa una noticia en la que el redactor hace énfasis en el acontecimiento regional y selecciona una fotografía de la fuente informativa para darle mayor credibilidad a la información.

Dirección de Salud Ambiental Táchira:

Controlando endemias y promoviendo educación ambiental

En los últimos meses, hasta la semana 28, se han registrado 462 casos de Dengue, de los cuales 36 representa dengue hemorrágico, y los casos restantes son dengue clásico. En comparación con el año 2011, se tiene un 32% menos de dengue hemorrágico

La Dirección de Salud Ambiental y Contraloría Sanitaria de la Corporación de Salud del Estado Táchira, cuenta con una serie de servicios que ofrece a la colectividad Tachirense para la prevención y erradicación de enfermedades virulentas, tales como la Lepra, la Malaria, el Dengue, entre otras.



Manuel Vivas. Promotor de Salud Ambiental.

La institución pública realiza un arduo trabajo en cuanto a promoción y Educación de la Salud Ambiental, con el objeto de prevenir enfermedades tales como el Dengue, el mal de Chagas, “estas endemias, pueden ser advertidas y saneadas, antes de su propagación”, aseguró Manuel Vivas, Promotor de Salud Ambiental.

“Entre las actividades que realizamos, están el dar charlas informativas en todos los niveles de la educación pública y privada, escuelas, liceos, colegios, universidades. Se proyectan presentaciones en las comunidades, desde el punto de vista audiovisual y material físico para que se documenten y lo puedan difundir en la familia”, dijo Vivas.

Cuentan con un departamento de difusión, que se encargan de divulgar todas las

Imagen 5: Ciberbitácora Tecnocienciadigital

4.6. Estudiantes del 2013

En este periodo 20 estudiantes publicaron sus trabajos periodísticos en las ciberbitácoras individuales. Ninguno retomó la ciberbitácora que habían desarrollado en otra asignatura. Se observó un incremento en el uso de la telefonía para la fotografía y la difusión del trabajo periodístico en las redes sociales. Un solo estudiante agregó otros contenidos adicionales a los asignados en clase.

No se observó interacción entre los miembros de la comunidad en las ciberbitácoras. Sin embargo, conformaron una comunidad en la red social Twitter con el uso de la etiqueta #científicoULA con la cual narraban y describían la cobertura periodística de algunos acontecimientos científicos y tecnológicos de la ciudad.

La mayoría seleccionó su propio nombre como nombre de la ciberbitácora y no se hicieron recomendaciones para la lectura de los textos en las visitas institucionales. Tampoco se registraron cambios en la identidad gráfica y escasamente se agregaron enlaces en los textos periodísticos.

La organización interna de los enlaces se observa en la ciberbitácora de la imagen 6, así como la cobertura periodística a través de una crónica de una institución museística regional.

En cuanto a la categoría interactividad durante los años de estudio los estudiantes escasamente interactuaron entre sí desde la ciberbitácora y algunos intentaron establecer relaciones con otras personas con ciberbitácoras de ciencia y tecnología o con instituciones científicas y tecnológicas nacionales e internacionales. En los años 2012 y 2013, incrementaron el uso de redes sociales a través de los teléfonos para difundir la

Herly Alejandra Quiñónez Gómez - Enseñanza de la escritura digital: aspectos formativos para el periodismo científico



Imagen 6: Ciberbitácora Jenniferbonilla

información, especialmente en Facebook y Twitter. El uso de las redes sociales aumenta la interactividad de esta comunidad.

Algunos estudiantes organizaron sus ciberbitácoras por géneros periodísticos, temas o por la ubicación geográfica de la región donde está localizada la universidad. La mayoría mantuvo la identidad visual desde el comienzo hasta concluir este proyecto, sin embargo se notaron ligeros cambios en el tipo, color y tamaño de la tipografía seleccionada.

La escritura de los géneros periodísticos estuvo dominada por el texto y la fotografía. Algunos escribieron géneros periodísticos multimedia cuando agregaron audio, video o un enlace. Los estudiantes cuidan más la redacción y ortografía al ser la ciberbitácora un medio mundial que puede ser leída en cualquier parte y en cualquier momento.

5. Conclusiones

La enseñanza del uso de herramientas tecnológicas de la Web 2.0 para el periodismo busca promover, no sólo el acercamiento de los jóvenes hacia ellas, sino estimular la capacidad creativa para su propia profesión. Durante la experiencia los estudiantes mostraron su entusiasmo y satisfacción con esta práctica periodística, tal como lo reflejaron con sus propias palabras en los grupos de discusión.

Las aulas de clase, no son sólo espacios de formación, sino también de comunicación y, tal como lo aseguraron los jóvenes de Periodismo Científico, el profesor tiene un rol importante que cumplir al conocer los códigos de los medios digitales y periodísticos.

Se concluye que es importante para la formación periodística en escritura digital, el uso de las ciberbitácoras y otras herramientas de la Web 2.0 para el conocimiento y producción de medios digitales desde las aulas de clase. Se recomienda la participación del docente mediante la investigación-acción en proyectos que involucre la redacción de géneros periodísticos. ©

Herly Alejandra Quiñónez Gómez. Comunicadora Social. Profesora e investigadora. Universidad de Los Andes. San Cristóbal-Edo. Táchira. Venezuela. Departamento de Comunicación Social. Grupo de investigación “Comunicación, Cultura y Sociedad”. Cursa estudios de Doctorado en Ciencias Humanas en la Universidad de Los Andes.

Notas

1. La palabra wiki proviene del hawaiano y significa rápido. Es un sitio digital colaborativo que puede ser editado por varios usuarios permitiendo la publicación de forma inmediata, almacenamiento de información y uso de audios y videos.
2. Durante el período de estudio se han publicado alrededor de 60 ciberbitácoras. Éstas son algunas de ellas: <http://www.portalcientifico-medeco.blogspot.com/>, <http://hipoteticas.blogspot.com/> o <http://cienciaenpanales.blogspot.com/>
3. Kayser en 1952 propone el término género periodístico para clasificar los textos de los periódicos. Martínez Albertos en 1974 plantea la teoría normativa de los géneros, la cual agrupa los textos en informativos, interpretativos y de opinión. En 1991, Lorenzo Gomis publica “Teoría de los géneros periodísticos”. En 1991, Casasús y Ladevéze proponen incorporar a la teoría de géneros periodísticos la función de su contenido temático.
4. Weblog proviene de las palabras web que significa red y log que significa diario. Jorn Barger propone en 1997 el término para referirse a los diarios en la red.
5. El diccionario panhispánico de dudas de la Real Academia Española dice que a partir de bitácora “libro en el que se apunta el rumbo” se tomó la voz bitácora para traducir el término weblog que significa sitio muy personal actualizado con frecuencia y para hacer más explícita su vinculación con Internet, podría usarse ciberbitácora, tal como lo indica en el siguiente enlace <http://lema.rae.es/dpd/srv/search?key=bit%E1cora>
6. El microblogging es un servicio de comunicación en línea que permite a sus usuarios enviar y publicar mensajes breves desde otros sitios en la red.
7. El término blogósfera se usa como expresión para describir a la comunidad conformada por los blogs. Es una red social en línea.

Referencias bibliográficas

- Augé, Marc (1992). Los no lugares. Espacios de anonimato. Una Antropología de la sobremodernidad. Barcelona-España: Gedisa. [Libro en línea] Recuperado el 15 de marzo del 2015 en <http://designblog.uniandes.edu.co/blogs/dise2609/files/2009/03/marc-auge-los-no-lugares.pdf>.
- Bausela, Esperanza (s.f). La docencia a través de la investigación-acción. Revista Iberoamericana de Educación. Recuperado el 15 de marzo del 2014 en <http://www.rioei.org/deloslectores/682Bausela.PDF>.
- Calvo Hernando, Manuel (1999). El nuevo periodismo de la ciencia. Quito-Ecuador: Ediciones Ciespal.
- Castro Cosette (2009). La comunicación digital y las posibilidades de inclusión a partir del uso de nuevas tecnologías. Temas de Comunicación, 18, 46-52. Recuperado el 14 de agosto del 2014 en <http://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/temas/index.php/temas/article/view/373>.
- Cervera, José (2007). Una teoría general del blog. En Cerezo, Juan (Comps). La blogósfera hispana (p.10-p.19). Madrid-España: Fundación France Telecom. [Libro en línea] Recuperado el 17 de noviembre del 2013 en http://fundaciónorange.es/areas25_publicaciones/la_blogosfera_hispana.pdf.
- Ferrer Escalona, Argelia (2003). Periodismo Científico y Desarrollo. Una mirada desde América Latina. Mérida-Venezuela: Ediciones del Rectorado de la Universidad de Los Andes.
- Flores Márquez, Dorismilda (2008). En busca del sujeto extraviado. Reflexiones en torno al estudio de los blogs. Diálogos, México, 76, 2-9.
- Montiel Maryalejandra y Villalobos Fernando (2005). La formación de periodistas en el siglo XXI. Revista latinoamericana de Comunicación Chasqui, 90, 2-9. Ecuador. Recuperado el 25 de agosto del 2014 en http://repositorio.ciespal.org:8080/bitstream/123456789/1273/3/CIESPAL_Chasqui_La_formacion_de_los_periodistas_en_el_siglo_XXI._Retos_y_desafios._Periodistas_para_la_era_digital.pdf.
- Mora, Zandra (2009). Uso de las tecnologías de información y comunicación en la formación periodística. Estudio de caso: Departamento de Comunicación Social ULA-Táchira. Trabajo de grado de Licenciatura no publicado. Universidad de Los Andes, Núcleo Universitario “Dr. Pedro Rincón Gutiérrez”, San Cristóbal.
- Noguera, José Manuel (2009). La convergencia entre cibermedios y blogósfera: apuntes para entrar de forma natural en la conversación. Temas de Comunicación, 18, 135-151. Recuperado el 17- de julio del 2014 en <http://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/temas/index.php/temas/article/view/387/388>.
- Serrano, Helga (1997). Técnicas de enseñanza del periodismo. México: Editorial Trillas.
- Quiñónez, Herly (2013). La Ciberbitácora Científica y Tecnológica. Un acercamiento a su conceptualización. Razón y Palabra, 82, 1-15. Recuperado el 08 de marzo del 2014 en http://www.razonypalabra.org.mx/N/N82/V82/24_Quinones_V82.pdf.
- Salaverría, Ramón (2000). Criterios para la formación periodística en la era digital. Ponencia presentada en el I Congreso Nacional de Periodismo. Huesca-España.
- Torrego González, Alba (2012). La utilización de los blogs como recurso educativo en el área de Lengua Castellana y Literatura. REIFOP, 15, 4. Recuperado el 15 de junio del 2014 en <http://www.aufop.com>.
- Vivar Flores, Jesús Miguel (2009). Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. Comunicar, 33, 73-81. Recuperado el 08 de marzo del 2015 en <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=33&articulo=33-2009-09>.