



# EL DESEO PLANETARIO, BAJO CONTROL

ALBERTO SORIA

ARTICULISTA

**L**a dinámica emocional del mundo se mueve entre el Lexus de Toyota, y un árbol, el de oliva, afirma Thomas Friedman, dos veces premiado con el Pulitzer:

*The Lexus and the olive tree* se llama su última obra, éxito actual de librería, en la que con olfato, lupa y bisturí, trata de explicar hacia dónde

**Trasvase**

vamos.

En el camino, Ignacio Ramonet del *Le Monde Diplomatique*, quien estuvo hace poco en Caracas, polemiza con Friedman y sostiene que está claro hacia dónde vamos. Que lo que explica y empuja al mundo es el mercado. Como lo hicieron la razón a partir del Siglo de las Luces, y los dioses en cultura helénica. ¿Qué somos hoy?: mercado. ¿Qué será el mundo mañana?: mercado. ¿Quién domina el mundo?: el mercado.

Friedman utiliza el símbolo del Lexus como icono de una sociedad global que ama más las máquinas que la gente, y entre aquéllas, al auto por encima de todas. El olivo de su metáfora significa la evocación de un árbol como ejemplo moderno del amor por lo tribal. La

postmodernidad, sostiene, es eso: una economía de empresas que se comen unas a otras creando rápidamente conglomerados en busca de mercados globales; y microaventuras personales, en las cuales pequeños genios defienden identidades étnicas en espacios artesanos.

Mirando lo ocurrido en los últimos cincuenta años, filósofos, humanistas, periodistas, profesores universitarios, curas, modistas, futurólogos y especialistas en encuestas, tratan de predecir lo que asoma con el nuevo milenio.

En la explicación del pasado cercano, todos están de acuerdo. Había del 46 hasta 1989 dos grandes luchadores de sumo, enfrentados en eso que llamamos Guerra Fría. Desde el 90 en adelante, coinciden, lo que tenemos es globalización, imperio de lo hegemónico; un velocista solitario sustituyendo al gigante del sumo, y un solo gusto en las papas fritas y en la sopa, siempre y cuando las cadenas norteamericanas del fast food decidan que haya sopa universal.

La globalización y la hegemonía en busca de pensamiento, consumo, y un gusto coincidente, sólo admiten pequeñas victorias a la disidencia. La eñe por ejemplo. Bill Gates acuerda respetar la eñe en el teclado

y aplauden entusiasmados los españoles. A cambio, le entregan el diccionario de la Real Academia de la Lengua.

En la descripción del futuro panorama de la postmodernidad, es donde no hay coincidencia de visiones. Pero al final se advierte que, según usted prefiere, hay y no hay razones para preocuparse, pues el deseo planetario está bajo control.

Friedman afirma que después de la caída del Muro de Berlín, existe una sola cultura planetaria en la que coinciden el imperio americano y el reino del mercado. El mercado “no aparece sólo como una alternativa triunfante, sino que se ha convertido en guía absoluta de la verdad, del amor, de la justicia o de la belleza”.

El mercado con-vertido en valor supremo, entusiasmo a no pocos economistas. Les permite opinar sobre

lo que nunca antes los consultaban, pues los media buscaban en otro lado a los pontífices de la verdad, el amor, la justicia y la belleza.

Por ese entusiasmo por el mercado piensa uno, desconcertado cuando hojea periódicos y revistas los fines de semana, tipos como Calvin Klein ya no son especialistas en calzoncillos, sino visionarios de la entropierna.

Por eso costureros como Adolfo Domínguez le dan a la lengua mejor que a la aguja, mientras académicos y catedráticos esperan en vano sus tres minutos de gloria en la televisión, o la entrevista dominical que les permita explicar que si así seguimos, la bana-lidad será el gran mercado (E)

# Centros de Distribución

Zona Central, e Isla de Margarita

## EDUCERE

La Revista Venezolana de Educación

### Caracas

- Librería IPC. Instituto Pedagógico de Caracas. Av. Páez. El Paraíso. 1er. Piso. Local N°. 111-112. Torre Docente. Caracas.
- Librería APROUPEL. Qta. Apropel. Av. Páez. El Paraíso, al lado de Caracas Radio-Caracas.
- Librería 2010. Universidad Central de Venezuela. Escuela de Educación. Edif. Tránsito P.B. Caracas.

### Valencia

- CERINED. Av. Díaz Moreno. Edif. Oficentro 108. Mezzanina, Local M-b. Teléfono: 041-578347.  
E-mails: Stephanluis@HotMAIL.com-cerined@cantv.net Distribuidor nacional de EDUCERE.
- Universidad de Carabobo. Área de Estudios de Postgrado. Mañongo. Valencia.

### Maracay

- CIDIPMAR. Instituto Universitario Pedagógico de Maracay. UPEL. Av. Las Delicias.
- UPEL-IUPMAR. Prof. Jorge Díaz. Teléfono: 044-635810.

### Pampatar

- Librería TECNI-CENTER. Centro Comercial “Jorge Coll”. Local 12-p. Isla de Margarita.