

El *podcast* en el desarrollo de las habilidades orales en estudiantes de Inglés como lengua extranjera

Investigación
arbitrada

Student's podcast in English learning for the development of the oral abilities

Fernando Valentín Gómez Barrios
fernandogomez995@gmail.com

Emmanoelia Palma Velásquez
emma.palma.ve@gmail.com

Universidad de los Andes
Facultad de Humanidades y Educación
Escuela de Idiomas
Mérida, estado Mérida. Venezuela

Artículo recibido: 16/10/2019
Aceptado para publicación: 31/10/2019



Resumen

En la presente investigación-acción se planteó el estudio y la aplicación del *podcast* como una estrategia didáctica para promover el desarrollo y la mejora de las habilidades de expresión y comprensión oral del inglés en un grupo de estudiantes de la Academia Angloamericana en Mérida-Venezuela. Para el desarrollo de esta investigación, se siguieron criterios teóricos como el *Podcast* de estudiante, el Aprendizaje Móvil y el Aprendizaje de Lenguas Mediado por Dispositivos Móviles. Los instrumentos de recolección de datos fueron el cuestionario mixto, la escala de Likert y la rúbrica. En este estudio, se contó con la participación de 7 estudiantes de inglés como lengua extranjera y los resultados arrojados indicaron una mejora en las habilidades orales del inglés a través de los *podcasts* que ellos mismos crearon y a su vez promovió el desarrollo de estudiantes más independientes en su aprendizaje.

Palabras clave: *Podcast* de estudiante, expresión y comprensión oral, TIC, Aprendizaje Móvil, Aprendizaje de Lenguas Mediado por Dispositivos Móviles.

Abstract

The main purpose of this action research was the study and application of podcast as a didactic strategy to promote the development and improvement of speaking skills in English as a Foreign Language as well as listening comprehension, in a small group of students of the Academia Angloamericana in Mérida-Venezuela. For the development of this research, theoretical criteria such as Student's podcast, M-learning and Mobile Assisted Language Learning (MALL) were taken into consideration. The instruments to collect the data were the mixed questioner, the Likert scale and the rubric. For this study, there were a total of 7 English Foreign Language's students and the results obtained showed an improvement in their speaking skills of the English language through the podcasts that they created themselves as well as the development of students' autonomy in their learning process.

Key words: Student's podcast, oral expression and comprehension, TIC, M-Learning, Mobile Assisted Language Learning (MALL).

Introducción

La educación actual se encuentra estrechamente vinculada a la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), principalmente debido al uso del internet, recursos y materiales digitales que se pueden encontrar en este espacio. Por ejemplo videos, *podcasts*, infografías, imágenes, libros en línea, entre otros. Cabero Julio (2007) define las TIC como medios y recursos didácticos que son útiles a los docentes cuando deban resolver problemas de comunicación o crear un espacio diferente para el aprendizaje. En este sentido, específicamente en la Enseñanza y Aprendizaje de Lenguas Extranjeras (EALE), los docentes del área tienen la oportunidad de provechar todos estos recursos y herramientas que ofrece la tecnología y así crear un entorno de aprendizaje totalmente innovador, que despierte el interés y la motivación de los estudiantes en el aprendizaje de un segunda lengua.

Aunado a ello, entre las ventajas de las TIC, se puede señalar que existe la creación de espacios de aprendizaje más flexibles, la eliminación de barreras espacio-temporales entre los aprendices y el profesor, el desarrollo de un aprendizaje independiente, la potenciación de entornos interactivos, la posibilidad de nuevos medios para comunicar y orientar a los estudiantes y la promoción de una formación continua y permanente (Cabero Julio, 2007). En relación con el aprendizaje mediado por las TIC, surge una disciplina importante dentro del mundo de los idiomas y la tecnología, es la Enseñanza-Aprendizaje de Lenguas Asistido por la Computadora (EALAC), Levy Mike y Stockwell Glenn (2006) definen EALAC como un campo del conocimiento que se encarga de explorar el rol de las TIC en dicho proceso de enseñanza-aprendizaje y que a su vez se mantiene en rápida y constante evolución. Entre los enfoques de EALAC se encuentran el conductista, el comunicativo y el integrador. De estos enfoques, se tomará en cuenta la explicación del enfoque comunicativo y el integrado por considerarlos pertinentes a este estudio.

Por un lado, en el enfoque comunicativo, la computadora se utiliza con actividades que promuevan el uso significativo de la lengua para mejorar la fluidez. La gramática se enseña de manera implícita y las computadoras se usan como una herramienta que estimula la discusión y pensamiento crítico de los estudiantes. Por otro lado, el enfoque integrador en EALAC se define así por la integración de la computadora y el uso de las herramientas como el internet y multimedia en las aulas de clases. Su objetivo principal es la utilización de la lengua en un contexto real y significativo, ya que propone tareas que implican la interacción comunicativa con hablantes de la lengua que se aprende y la computadora es tomada en cuenta como un recurso didáctico (Warschauer, M. y Healy, D., 1998, citados por Kern Richard y Warschauer Mark, 2000). Por consiguiente, son las características de estos dos enfoques los que permitirían una buena integración del internet y la computadora en el aprendizaje de una lengua extranjera, con el propósito de mejorar la comunicación, la fluidez y habilidades lingüísticas de los aprendices.

No obstante, los docentes de hoy además del uso de las computadoras, han optado por integrar el uso de dispositivos móviles en las aulas de clases de lenguas extranjeras. Incluso también se habla de la integración de aplicaciones que en un principio fueron creadas para comunicar y que ahora son usadas para enseñar u orientar a los estudiantes tales como *Facebook*, *Skype*, *WhatsApp* (Islas, C. y Carranza, M., 2011, citadas por Padrón Tania y Sosa Jesús, 2018). A esta disciplina se le conoce como *M-Learning* que en español significa Aprendizaje Móvil. Este aprendizaje es muy utilizado actualmente en cualquier campo del saber y el estudio de una lengua extranjera no es la excepción. Gracias al Aprendizaje Móvil, concretamente el campo de EALE ahora existen infinidad de recursos multimedia y otras herramientas que facilitan el estudio de la lengua meta como lo son las aplicaciones o cursos gratuitos que se pueden encontrar por internet.

Ahora bien, el contenido y los materiales multimedia son muchos dentro del ámbito de EALE, como videos, infografías, libros, podcasts, entre otros. Para fines de esta investigación-acción, se propuso evaluar el rol que

tienen los podcasts, precisamente los podcasts de estudiante, en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera para la mejora de las habilidades orales, haciendo uso de la aplicación *WhatsApp* como entorno virtual de aprendizaje y medio de comunicación para las actividades extracurriculares de estudiantes de inglés de nivel básico-intermedio de la Academia Angloamericana en Mérida-Venezuela. La experiencia se llevó a cabo tomando en cuenta lo expresado por Chacón Carmen y Pérez Clevia (2011) quienes afirman que el *podcast* como innovación educativa permite a los estudiantes mejorar su producción oral del idioma inglés y ser más autónomos en su aprendizaje. Por lo tanto, la creación de podcasts de estudiante, podría resultar una buena práctica, tanto dentro como fuera del aula de clases, en función al desarrollo de la expresión y comprensión oral del inglés, contribuyendo al mismo tiempo a la formación de estudiantes más comprometidos y más independientes en su aprendizaje.

Objetivo general

- Evaluar el rol que tienen los podcasts en el desarrollo de las habilidades de comprensión auditiva y expresión oral en estudiantes de Inglés como Lengua Extranjera (ILE).

Objetivos específicos

- Dar a conocer la importancia de los podcasts en el proceso de enseñanza-aprendizaje del ILE.
- Valorar el uso de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje del ILE.
- Promover el autoaprendizaje y autonomía del estudiante por medio de actividades extracurriculares.
- Motivar al estudiante en la creación y producción de sus propios podcasts para la mejora de sus habilidades orales en inglés.
- Estudiar aspectos fonéticos y lingüísticos que ayuden en la expresión oral del inglés como la fluidez y la entonación.

Consideraciones teóricas

- **El Podcast**, término que viene de la contracción de las palabras en inglés *iPod* y *broadcast*, y se define como un archivo multimedia de audio que es episódico, alojado por temas en específico, dirigido por una o varias personas y suele ser descargable gratuitamente por cualquier usuario en la web. Existen tres tipos de *podcasts* en la enseñanza de idiomas: 1) **podcast auténtico**: usualmente es grabado por hablantes nativos del idioma extranjero y creado sin fines educativos; 2) **podcast del profesor**: es creado por el docente para sus estudiantes, especialmente para el desarrollo de la comprensión oral; 3) **podcast del estudiante**: es creado por los estudiantes con el fin de mejorar las habilidades de comprensión y expresión oral (Stanley, G., 2005 citado por Chacón Carmen y Pérez Clevia, 2011).

Como se ha mencionado anteriormente, esta investigación-acción, busca evaluar y estudiar precisamente cómo los *podcasts* del estudiante pueden beneficiar el desarrollo de la comprensión y expresión oral. Según estudios previos, la creación de *podcasts* de estudiante, además de promover una mejora de dichas habilidades lingüísticas sirve para familiarizarse con las nuevas tecnologías móviles. Por su parte, Chacón Carmen y Pérez Clevia (2011), realizaron una experiencia de investigación acción con estudiantes de Segundo y Tercer Año de la carrera Educación mención Inglés en la Universidad de Los Andes, Táchira-Venezuela, con el objetivo de promover el uso del *podcast* para desarrollar sus habilidades de comprensión y expresión oral. El estudio consistió en que ellos desarrollaran actividades extracurriculares relacionadas con el contenido enseñado en clases durante el año escolar; los resultados indicaron que los estudiantes mostraron mayor autonomía y mejoraron sus competencias lingüísticas, oral y escrita, a través del *podcast*.

Por otra parte, Du-Lu Hsiao (2014), profesor de Español de la Universidad Nacional de Taiwán, llevó a cabo un estudio similar al anterior, en el cual los estudiantes de español como lengua extranjera debían crear

una secuencia de 4 *podcasts* siguiendo tres fases coherentes: el diseño, la producción y distribución de los mismos y cuyo contenido era una especie de resumen comunicativo de cada unidad previamente estudiada en clases. Su estudio demostró mediante diarios de aprendizaje de los estudiantes, que ellos pudieron mejorar y consolidar de manera satisfactoria sus conocimientos del idioma español. Del mismo modo, Du-Lu Hsiao en el 2015 publicó su tesis doctoral llamada “Efectos de distintos tipos de *podcast* en la fluidez oral de estudiantes universitarios taiwaneses de español lengua extranjera”, estudio en el cual sus estudiantes de español también crearon *podcasts*, pero con la diferencia que un grupo de ellos seguía un guión predeterminado por el profesor, mientras que el otro grupo no tenía ningún guión predeterminado. El autor afirma que indiferentemente de la circunstancia, los dos grupos de estudiantes mantuvieron una actitud positiva en cuanto a la implementación de los *podcasts* en su proceso de aprendizaje de español como lengua extranjera.

Otro estudio, demuestra que la integración de los *podcasts* en la enseñanza de lenguas extranjeras también ha sido evaluada con estudiantes adolescentes para el trabajo de una tesis de maestría. Peralta Olga (2016), en su tesis “Uso del *podcast* en entornos virtuales de aprendizaje para el desarrollo de habilidades lingüísticas del idioma inglés”, realizó una investigación con estudiantes de edades comprendidas entre 15 y 19 años, a través de la cual se planteaba la mejora de las habilidades orales y auditivas el idioma inglés, mediante el uso del *podcast*. Según la autora, los resultados arrojados indicaron, que, efectivamente, los objetivos de la investigación se cumplieron gracias a que los estudiantes sí desarrollaron las habilidades lingüísticas que se querían en el estudio.

- **Aprendizaje Móvil o *M-Learning***, según Zambrano Jair (2009) este aprendizaje es “único en su género y ofrece una modalidad flexible en cuanto al acceso a la información, asesoría personalizada, recursos audiovisuales y multimedia” (p. 38). Es decir, que en este tipo de aprendizaje, se puede hacer uso de dispositivos móviles como celulares inteligentes, tabletas, *iPods*, MP3, entre otros, en cualquier lugar y en cualquier momento haciendo uso de recursos audiovisuales y multimedia con el fin de aprender de ellos e incluso tener asesorías o tutorías de los profesores de manera más inmediata. En efecto, el Aprendizaje Móvil contribuye en la educación aspectos pedagógicos como lo son: (1) apoyar el aprendizaje ubicuo, en el cual los dispositivos móviles rompen con las barreras de tiempo y espacio y crean espacios de aprendizaje fuera del aula de clase; (2) permitir la comunicación de información y colaboración entre los estudiantes y los docentes; y (3) motivar el aprendizaje activo en los estudiantes puesto que a través de esta tecnología móvil, ellos pueden asignar una mayor cantidad de tiempo a los contenidos educativos (Burgos, L. y Lozano, B., 2007, citados por Zambrano Jair, 2009).

De igual forma, los profesores de idiomas que incluyan actividades que se enmarquen dentro del Aprendizaje Móvil, promoverán un aprendizaje más innovador, colaborativo y autónomo en los estudiantes y el cual será complementario a las clases presenciales en las escuelas, academias o demás instituciones donde se enseñen lenguas extranjeras. Por ende dentro del área de EALE, se hace referencia específicamente al **Aprendizaje de Lenguas Mediado por Dispositivos Móviles o *MALL*** según sus siglas en inglés (*Mobile Assisted Language Learning*). A diferencia de *CALL* que usa como recurso principal una computadora, *MALL* se caracteriza principalmente por el uso de teléfonos móviles inteligentes y tabletas, pues son dispositivos portátiles y además personales, lo que conlleva a que el usuario, es este caso el estudiante, sea más independiente en su proceso de aprendizaje y pueda decidir cuándo y dónde hacer uso de estos dispositivos para la práctica de la lengua extranjera que esté aprendiendo. Por todas estas razones, el Aprendizaje Móvil favorece el autoaprendizaje y la motivación en el estudiante y sus características más importantes son la portabilidad y la conectividad (Somoano Yolanda y Menéndez José, 2017).

Metodología

El estudio se abordó dentro del paradigma cuali-cuantativo o mixto que se basa en combinar técnicas de investigación, métodos y características de ambos métodos, cualitativo y cuantitativo, en un solo estudio (Johnson, B. y Onwuegbuzie, A., 2004, citados por Pereira Zulay, 2011). La autora afirma también que “es viable

el planteamiento de un diseño de método mixto para la aproximación a temáticas de estudio en el ámbito pedagógico, en especial, cuando hay una evidente intención del investigador o la investigadora para otorgar voz a los participantes” (2011, p. 26). Esto quiere decir que más allá del análisis de datos numéricos, se busca la opinión de los participantes y es por ello que surge la necesidad de emplear el método mixto para efectos del proceso de una investigación y eficacia de los resultados.

Es importante recordar, que el presente estudio tuvo como fin evaluar el rol que tienen los *podcasts* del estudiante en el desarrollo de las habilidades orales del inglés, nivel básico-intermedio, en estudiantes venezolanos. Se propuso que los estudiantes practicaran el idioma por medio de tareas extracurriculares, con miras a reforzar los contenidos aprendidos en clases y a su vez para que se involucraran y comprometieran más en su propio aprendizaje.

Por lo tanto, el estudio se basó en una investigación-acción, dado que buscó diagnosticar, examinar, analizar información y proponer un plan de acción sobre la aplicación y la creación de los *podcasts* de estudiantes en las clases de inglés como lengua extranjera y cuyos participantes fueron el profesor y los estudiantes. La investigación-acción es un proceso reflexivo a través del cual se plantea el análisis de una problemática para posteriormente aplicar un plan de acción y generar resultados que ayuden a mejorarla (McKernan James, 1999). Por ello, su diseño de investigación es interactivo, visto que consiste en modificar el sistema estudiado, generando y aplicando sobre él una intervención especialmente diseñada. Pretende sustituir un estado actual por otro estado deseado (Hurtado Jacqueline, 2007).

En esta investigación, el problema surgió del diagnóstico realizado en la Academia Angloamericana, Mérida-Venezuela donde se pudo evidenciar que un grupo de estudiantes entre 15 y 19 años pertenecientes al nivel 3 del Programa de Inglés General para Adultos, tenían ciertas dificultades de comprensión auditiva y expresión oral del inglés, probablemente debido a la inseguridad, timidez, falta de vocabulario o a la poca exposición que tienen del idioma fuera de las aulas de clases. Es importante señalar, que de acuerdo con experiencias docentes, estas dificultades en las habilidades orales están presentes frecuentemente en las clases de lenguas extranjeras debido a que normalmente los estudiantes con solo dos o cuatro horas semanales de clases no tienen muchas posibilidades de practicar el idioma y mucho menos, de desarrollar las habilidades de comprensión y expresión oral (López Alejandro, 2015). Por lo tanto se puede decir que las actividades para el desarrollo de las habilidades orales son poco realizadas o, en otros casos, no se cuenta con el tiempo suficiente para ser llevadas a cabo en las aulas de clases.

Con base en el diagnóstico, se procedió a buscar una alternativa para solucionar a este problema, cuando estos mismos estudiantes pasaron al 4to nivel correspondiente al 2do periodo semi-intensivo del año 2019. En este periodo se propuso que en este nuevo nivel ellos realizaran actividades extracurriculares en las que debían diseñar, planificar y grabar sus propios *podcasts* en la lengua meta, tanto dentro como fuera de las aulas de clases, favoreciendo al desarrollo de sus habilidades comunicativas, el autoaprendizaje y volviéndolos más participativos y autónomos. En otras palabras, se procedió a la creación de un espacio virtual de aprendizaje –como complemento a las clases presenciales- en el cual los estudiantes tendrían acceso y podrían practicar y hacer uso de la lengua meta, en otros momentos, por medio de actividades que el docente planificase y pensase adecuadas para su nivel y mejora del mismo. De ello, resulta que gracias a la existencia de entornos virtuales de aprendizaje, se pueden realizar acciones educativas sin ser necesaria la presencia de estudiantes y profesores en un mismo tiempo y espacio físico (Musset, M., 2016, citado por Padrón Tania y Sosa Jesús, 2019).

La duración de la aplicación del proyecto fue de un lapso de tres meses, desde mayo a julio de 2019. La población estuvo representada por estudiantes del nivel 4 (básico-intermedio) de adultos de la Academia Angloamericana, Mérida-Venezuela y la muestra fue de 7 estudiantes de dicho nivel de edades comprendidas entre 15 y 19 años.

En un principio, se había seleccionado la página web www.podomatic.com para la producción, alojamiento y distribución de los *podcasts* por lo que es una página web en inglés muy sencilla y fácil de usar en relación con los *podcasts*. Sin embargo, debido a la baja calidad o ausencia de Internet con el que se contaba en la ciudad de Mérida-Venezuela, el docente-investigador decidió optar por cambiar la página web *Podomatic* por *WhatsApp*,

una aplicación muy usada actualmente para la comunicación e intercambio de archivos multimedia. En este caso, se usó *WhatsApp* con diferentes propósitos: como medio de comunicación, asignación y recordatorio de las actividades académicas; como espacio para la creación, alojamiento y distribución de los podcasts y también como entorno virtual de aprendizaje para la discusión y retroalimentación de los mimos. De la misma manera, la aplicación *WhatsApp* fue escogida gracias a que todos los participantes hacían uso de ella en sus celulares o tabletas, tenían acceso a internet en ellos y que su uso en esta investigación-acción, se basaba en los criterios teóricos del Aprendizaje de Lenguas Mediado por Dispositivos Móviles.

Con base en un estudio realizado para conocer el uso de las *apps* en las materias de lenguas extranjeras en estudiantes de la Universidad de Murcia en España, Carrillo-García Encarnación, Cascales-Martínez Antonia y López Amando (2018) concluyen en los resultados, según las opiniones de los estudiantes, que las aplicaciones no solo son adecuadas para el aprendizaje de idiomas, sino que además su utilización hace que se amplíen e incrementen sus posibilidades de aprenderlos. Así mismo, los autores resaltan que hubo resultados significativos entre las habilidades de comprensión y expresión oral y comprensión escrita, que según los estudiantes ellos aprenden mejor a través del uso de las *apps*. Por esa razón, estas aplicaciones usadas comúnmente en los dispositivos móviles para el aprendizaje de lenguas extranjeras serían de gran ayuda para los docentes de idiomas, quienes deberían tomarlas en consideración en sus planificaciones de clases. De esta manera, el docente puede beneficiarse también ya que amplía sus estrategias didácticas y se familiariza con el uso de las TIC en EALE.

Procedimiento para la recolección y análisis de los datos

En esta investigación, se implementaron diferentes instrumentos de recolección de datos. Primero, se aplicó un cuestionario mixto que tenía como objetivo diagnosticar los conocimientos previos de los estudiantes con respecto a las TIC y a los *podcasts*. Del mismo modo, este cuestionario sirvió para conocer si los estudiantes tenían acceso a Internet y si contaban con dispositivos electrónicos como computadoras, teléfonos o tabletas.

Durante la investigación y para la evaluación de los *podcasts* y las actividades de retroalimentación, se utilizó una rúbrica donde se tomaban en cuenta aspectos como organización del contenido, gramática, pronunciación, prosodia, puntualidad y retroalimentación. También, se aplicó un segundo cuestionario, basado en una escala de Likert, una vez llevada a cabo la metodología del proyecto. Y por último, fueron los *podcasts* de los estudiantes los materiales digitales o productos que nos ayudaron a evaluar la eficacia que éstos tienen en las clases de inglés para el desarrollo de las habilidades orales.

Plan de acción pedagógico

Proyecto: El *podcast* en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera

Luego de la correspondiente autorización por parte de los estudiantes, de los representantes y de la dirección académica de la institución, se inició el proyecto “El *podcast* en el aprendizaje del inglés como lengua extranjera”, el cual tuvo una duración de tres meses y se llevó a cabo en cuatro fases.

- Fase 1: Diagnóstico, documentación e información

Esta fase se centró inicialmente en la aplicación del cuestionario diagnóstico (ver anexo 1), que permitió conocer si los estudiantes tenían dispositivos móviles o computadoras, acceso a internet y conocimiento de las aplicaciones o paginas a utilizar durante el proyecto. Por su parte, el docente documentó e informó a los estudiantes acerca de qué son los *podcasts*, su uso en la EALE, los pasos a seguir para su grabación y cómo alojarlos en una página web para su posterior publicación, distribución, retroalimentación y evaluación durante el proyecto.

En esta investigación, se usaron teléfonos celulares y tabletas para la grabación de los *podcasts* utilizando como entorno virtual de aprendizaje la aplicación *WhatsApp* para su alojamiento y retroalimentación. Estas actividades de retroalimentación, fueron planificadas y guiadas por el docente durante el estudio haciendo mucho énfasis en ellas, puesto que no valdría la pena hacer un *podcast* que no iba a ser escuchado ni valorado por una audiencia. Por lo tanto, según Du-Lu Hsiao (2014: 11) “se anima a todos los participantes a que comenten, opinen, expresen su acuerdo o desacuerdo, y que realicen críticas constructivas y valoren los *podcasts* que escuchan”, de lo contrario el *podcast* no tendría razón de ser.

- Fase II: Planificación del plan de acción

Durante esta fase, el docente procedió junto con los estudiantes a la selección de los temas, el tipo de actividad para la creación de los *podcasts*, el tiempo estipulado para escribir los guiones, grabar y hacer la retroalimentación. Esto, para que los estudiantes se sentirían cómodos y motivados en el diseño y creación de sus *podcasts*. No obstante, el docente tuvo como labor y obligación orientar y hacer saber a los estudiantes que el contenido de los *podcasts* debía estar estrechamente relacionado a lo enseñado durante las clases del curso, procurando que se complementasen entre sí.

En esta fase, también se dio a conocer el número de *podcasts* a grabar, cómo debía ser la redacción de los respectivos guiones técnico-literarios, la práctica y el monitoreo previo a las grabaciones de los *podcasts* y las actividades de retroalimentación.

- Fase III: Ejecución de la planificación

En esta tercera fase de la investigación, se llevó a cabo la ejecución de la planificación del proyecto (ver tabla 1). Los estudiantes por su parte redactaron los guiones donde organizaban y exponían sus ideas y la información del contenido a grabar, practicaban oralmente y preguntaban sus dudas al profesor antes de las grabaciones. Cada estudiante, creó seis *podcasts* relacionados al contenido programático del curso de inglés, los cuales fueron compartidos y comentados en *WhatsApp*.

Por otro parte, el docente en su rol de guía y asesor durante el proyecto, ayudó a los estudiantes a corregirles, tanto en los guiones como en las prácticas habladas, aspectos gramaticales, léxicos, prosódicos y fonéticos previo a la producción de sus *podcasts*. Igualmente, estuvo a cargo de la orientación y monitoreo en el grupo de *WhatsApp* en la resolución de dudas, recordatorios de actividades, la escucha de todos los *podcasts* y de la retroalimentación relacionada a los mismos.

La planificación del proyecto fue la siguiente (ver tabla 1).

- Fase IV: Aplicación del cuestionario post-proyecto y evaluación de los podcasts

Durante la cuarta y última fase, se aplicó el cuestionario post-proyecto (Ver anexo 2) en el cual se pudieron conocer las opiniones de los estudiantes respecto a las actividades realizadas durante el proyecto, sus dificultades o inconvenientes, su perspectiva actual de los *podcasts* como estrategias para la mejora de las habilidades de comprensión y expresión oral del idioma inglés. Incluso, cómo fueron sus estados de ánimo en el proceso de creación de los *podcasts*. Para la evaluación de los *podcasts* se contó con una rúbrica (ver anexo 3) cuyos resultados se presentarán más adelante.

Tabla 1. Planificación del proyecto “El *podcast* en el aprendizaje del Inglés como Lengua Extranjera”

Mes	Tema y contenido	Podcast	Semana	Actividades por semana	Retroalimentación
1	Conociendo a otras personas: - Decir datos personales, hablar sobre la familia y las actividades favoritas. - Presente simple. - Linking sounds.	1	1	Presentación personal. - Redacción del guión; incluir nombre, edad, dónde y con quién viven, qué hacen en su tiempo libre, etc. - Revisión del guión y práctica oral.	- Escuchar y comentar los podcasts de dos de sus compañeros asignados. - Hacerles preguntas si quieren conocer más de ellos. - Enviar una foto al grupo de WhatsApp de su artista favorito. - Si es un cantante o actor, enviar el link de su canción o película favorita. - Comentar por lo menos uno de los artistas favoritos y hacer preguntas para saber más de ellos.
			2	- Grabación del podcast en casa. - Distribución y retroalimentación.	
	Tipos de películas y tipos de música: - Pasado simple (verbos regulares e irregulares). - Presente simple (I like/ I don't like) y presente perfecto. - Wh- questions. Yes/no questions. - Stressed words and linking sounds.	2 y 3	3	Entrevista sobre su artista favorito (en pareja) - Documentación sobre el artista; lugar y fecha de nacimiento, datos de su familia, infancia, carrera artística, vida actual, premios, etc. - Revisión de la información con el docente.	
			4	- Redacción de los guiones en pareja por cada podcast (2 y 3), incluyendo los datos investigados del artista de cada estudiante. En un podcast, el estudiante “A” será entrevistador y en el otro podcast, él será entrevistado sobre su artista favorito. Del mismo modo será el caso del estudiante “B”.	
			5	- Revisión y corrección de los guiones. - Práctica oral en pareja (en clases).	
			6	- Grabación de los podcasts en clases. - Distribución y retroalimentación.	
2	Pidiendo y dando consejos a otras personas: - Hablar sobre problemas personales. - Dar consejos a otros. - Uso del imperativo: Should / shouldn't. - Intonation and voice tone.	4 y 5	7	Programa de radio - Redacción del guión; presentarse y exponer un problema personal (emocional, familiar, salud) pidiendo ayuda para resolverlo. - Revisión del guión y práctica oral.	- Cada estudiante le es asignado escuchar el problema de un compañero en específico. - Luego de escuchar y entender de qué trata el problema, cada estudiante deberá grabar el 5to podcast con los consejos, esta será la retroalimentación directa a uno de sus compañeros.
			8	- Grabación de los podcasts en casa. - Distribución de los podcasts en WhatsApp.	
			9	- Escucha de un problema - Escuchar el podcast de su compañero asignado con el fin de darle varios consejos que puedan ayudarlo. - Redacción del guión; escribir los consejos para su compañero.	
3	Lugares turísticos - Adjetivos para describir lugares. - Actividades de tiempo libre. - Uso del can / can't - Dirección, precios, horarios.	6	10	- Revisión y corrección del guión (podcast 5) y práctica oral en clases. - Grabación y retroalimentación.	- Enviar una foto del lugar turístico. - Comentar el podcast e imagen del lugar turístico de por lo menos 1 estudiante.
			11	Publicidad de un lugar turístico - Documentación acerca del lugar, si es público o pago (precio), qué ofrece para hacer o disfrutar, su horario, ubicación, etc. - Redacción del guión del lugar turístico.	
			12	- Corrección del guión y práctica oral. - Grabación de los podcasts en casa, distribución y retroalimentación.	

Fuente: Autonomía propia.

Discusión de los resultados

A través del análisis de la información recolectada, en el cuestionario diagnóstico se pudo observar que, en general los estudiantes tenían conocimientos de las TIC y hacían uso de redes sociales como *Facebook*, *Instagram*, *Snapchat*, *Twitter* y *WhatsApp*. Sin embargo, ninguno sabía sobre la existencia de repositorios de podcasts como *Podomatic* o *Soundcloud*, lo cual sirvió como punto de partida para la documentación e instrucción a los estudiantes en la Fase 1. Del mismo modo, en cuanto al uso de dispositivos inteligentes y el Internet en el aprendizaje de idiomas, todos los estudiantes pensaban que era muy ventajoso y seis de siete estudiantes habían usado su teléfono o computadora para aprender uno o varios idiomas extranjeros; entre los cuales el inglés era el idioma aprendido en común entre todos. Esto se debe a que en la actualidad, ha aumentado el número de aplicaciones que se pueden utilizar para aprender idiomas gratuitamente, tales como *Duolingo* o *Busuu* y de acuerdo a los autores Lindaman, D. y Nolan, D. (2015) citados por Carrillo-García Encarnación, Cascales-Martínez Antonia y López Amando (2018) estas “Apps ayudan a trabajar de manera práctica los contenidos de la lengua e incrementan exponencialmente las oportunidades de aprendizaje” (p. 6).

En los resultados del cuestionario post-proyecto (ver tabla 2) aplicado en la fase IV, se pudo constatar que el *podcast* del estudiante como estrategia didáctica ayudó a los participantes eficazmente en la mejora de sus habilidades orales. Esta herramienta influyó positivamente un poco más en sus habilidades de expresión oral (57,15%) que en sus habilidades de comprensión oral (42,85%) a pesar que en este proyecto hubo un esfuerzo en incluir elementos propios de la comprensión oral a través de la escucha constante de los *podcasts* de sus compañeros para las actividades de retroalimentación. Esto se debe, probablemente, a que este tipo de *podcast* se enfoca más en la producción oral de los estudiantes, mientras que otros tipos como el *podcast* del profesor o el *podcast* autentico van dirigidos a los estudiantes exclusivamente para ser escuchados.

Por otro lado, los estudiantes indicaron que, tanto las actividades realizadas (57,15%) como la idea de grabar su voz para mejorar su pronunciación (85,71%), fueron de su agrado. Además, afirmaron que este tipo de actividad es una buena opción para practicar el idioma fuera de clases (85,71%) y que les ayudó a ser más independientes en su aprendizaje (57,15%). De igual manera, para la mayoría de ellos (85,71%) la aplicación *WhatsApp* fue fácil de usar y de agrado como entorno virtual para alojar y compartir los *podcasts*, ya que ellos habían expresado que la página web elegida al inicio, *Podomatic*, si les parecía complicada.

Entre otro de los aspectos que los estudiantes encontraron un poco complejo, fue lograr reunirse fuera de las aulas de clase para realizar las actividades en pareja, dado que su tiempo libre no coincidía o vivían lejos unos de los otros. Por consiguiente, la solución a esto fue que las grabaciones de los *podcasts* (2 y 3) en pareja, fuesen realizadas dentro de las instalaciones de la academia de inglés en los días que tenían clase normalmente, de este modo los *podcasts* formaron parte también de las actividades de las clases presenciales del curso.

Tabla 2. Resultados del cuestionario post-proyecto de acuerdo con la escala de Likert

Responda a cada ítem según lo que considere en su caso	- + ← →				
Ítem	1	2	3	4	5
1) Las actividades realizadas durante el proyecto fueron de mi agrado.				42,85%	57,15%
2) Me gustó la actividad de grabar mi voz para mejorar mi pronunciación.				14,29%	85,71%
3) Me costó trabajo la redacción de los guiones.		42,85%	14,29%	28,57%	14,29%
4) Seguí los pasos y recomendaciones para la creación de los guiones			14,29%	42,85%	42,85%
5) Me sentía motivado al momento de grabar.				42,85%	57,15%
6) Me confundía mucho cuando iba a grabar.	28,57%	28,57%	14,29%		28,57%
7) Tuve que ensayar mucho antes de grabar.		14,29%		42,85%	42,85%
8) Me sentía emocionado cuando ya tenía el podcast grabado.			14,29%	14,29%	71,42%

Responda a cada ítem según lo que considere en su caso	- + ← →				
Ítem	1	2	3	4	5
9) Me sentí frustrado con los intentos de grabación de los primeros podcasts.	42,85%	14,29%	28,57%		14,29%
10) Me sentí más cómodo en la grabación de los últimos podcasts.			14,29%	42,85%	42,85%
11) Quisiera continuar con este tipo de actividades para mejorar mi inglés.				57,15%	42,85%
12) Me gustó el uso e integración de las TIC durante el curso de inglés.			14,29%	28,57%	57,15%
13) El mal acceso a internet me impidió en la entrega de las asignaciones.		14,29%		42,85%	42,85%
14) Este proyecto me ayudó en mi habilidad de comprensión oral.				57,15%	42,85%
15) Este proyecto me ayudó en mi habilidad de expresión oral.				42,85%	57,15%
16) Pienso que esta actividad es una buena opción para practicar el idioma fuera de clases.				14,29%	85,71%
17) Este proyecto me ayudó a ser más independiente en mi aprendizaje.				42,85%	57,15%
18) Fue fácil reunimos y trabajar para las asignaciones en pareja/equipo.	14,29%	28,57%	14,29%	28,57%	14,29%
19) Estas actividades de grabación me ayudaron a mejorar mi fluidez y entonación del inglés.			14,29%	42,85%	42,85%
1. Completamente en desacuerdo. 4. Moderadamente de acuerdo. 2. Moderadamente en desacuerdo. 5. Completamente de acuerdo. 3. No estoy seguro/no lo sé.					

Fuente: Autonomía propia.

La rúbrica para la evaluación de los *podcasts*, arrojó resultados satisfactorios en relación con el desarrollo y la mejora de las habilidades de comprensión y expresión oral del idioma inglés a través de la creación y distribución de los *podcasts*. De acuerdo con los valores asignados en este instrumento (del 1 al 4), el 60% (21 *podcasts*) de todos los que fueron creados (35 *podcasts*), se ubicaron en el valor 3, es decir, de clasificación “bueno” en cuanto a la pronunciación de palabras y frases. Un 62% (22 *podcasts*) se ubicó en el valor de 4, el nivel “excelente”, en lo que se refiere a elementos prosódicos como la entonación, ritmo y fluidez y también otro 62% resultó en el valor 3, considerado como “bueno” en relación a la puntualidad y retroalimentación de las actividades. Por último, el resultado más favorable se dio a conocer en los ítems de organización del contenido, coherencia y cohesión; y, en aspectos gramaticales de estructura y léxico con un 91,4% (32 *podcasts*). Se puede afirmar, que este resultado fue muy satisfactorio gracias a la importancia que le dieron los estudiantes y el docente al proceso de escritura y corrección de los guiones técnico-literarios de cada *podcast* antes de su grabación, de esta manera se evitó, en lo posible, que hubiese errores de ese tipo.

Conclusiones

Cada día, surgen en el ámbito de la enseñanza y aprendizaje de lenguas extranjeras, nuevos métodos y estrategias didácticas, tal es el caso de la utilización de los *podcasts*; ya sean, del profesor, auténticos o del estudiante, en todo caso, son utilizados para el desarrollo de las habilidades orales de una lengua meta. Sin embargo, cada tipo de *podcast* tiene un propósito en específico y fueron los *podcasts* del estudiante los que se evaluaron en esta investigación-acción y sirvieron como estrategia didáctica para la práctica, desarrollo y mejora de la comprensión auditiva y expresión oral del inglés en estudiantes de nivel básico-intermedio. Cabe destacar además, que la creación de dichos *podcasts*, ayudó a los estudiantes a practicar y prepararse más para el examen oral final del curso, como también a estar menos nerviosos al momento de expresarse en inglés.

Por medio de esta estrategia didáctica, se logró valorar el uso de las TIC y la importancia de los *podcasts* en el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés como lengua extranjera. Finalmente, permitió a los estudiantes experimentar el proceso de creación de los *podcasts* como lo fue la documentación, síntesis, organización e imaginación para la redacción de los guiones técnico-literarios, la corrección de los mismos, las prácticas orales, la grabación, alojamiento y realización de las actividades de retroalimentación. De esta manera se cumplió con los objetivos planteados en este estudio, puesto que los *podcasts* de estudiante sirvieron para el desarrollo y mejora de dichas habilidades lingüísticas, y a su vez, este tipo de actividades extracurriculares promovió el desarrollo de estudiantes más independientes en su aprendizaje. ©

Agradecimientos a:

La revista Educere por el recibimiento y aprobación de esta investigación-acción en el ámbito de las lenguas extranjeras.

Los profesores Joel Vielma y Jesús Sosa de la Universidad de Los Andes, Mérida-Venezuela, por su apoyo brindado, sugerencias dadas y validación de los instrumentos para la realización de la investigación.

La Academia Angloamericana y a los estudiantes-participantes, porque sin ellos no hubiera sido posible llevar a cabo este estudio.

Fernando Valentín Gómez Barrios. Estudiante del 9no semestre de Educación Mención Lenguas Modernas y preparador de Francés III y IV en la Universidad de Los Andes, Mérida-Venezuela. Ha laborado en varias instituciones educativas públicas y privadas del Estado Mérida durante su desarrollo profesional y académico enseñando inglés a niños, adolescentes y adultos. Asimismo, ha trabajado en Francia como Asistente de Español en tres establecimientos educativos de la ciudad de Lille durante un periodo de 7 meses en el año escolar 2017-2018. Actualmente trabaja como Instructor de inglés nivel 1 en la Academia Angloamericana en Mérida-Venezuela.

Emmanoelia Palma Velásquez. Licenciada en Idiomas Modernos, profesora del Departamento de Inglés y miembro activo del Centro de Investigación de Lenguas Extranjeras (CILE) de la Escuela de Idiomas Modernos de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad de Los Andes, Mérida. Actualmente es Coordinadora de Cultura y Extensión de la Escuela de Idiomas Modernos y Tesista de la Maestría en Educación, mención Informática y Diseño Instruccional de la Universidad de Los Andes. Además, es Instructora de Inglés nivel 3 en la Academia Angloamericana, Mérida-Venezuela.

Referencias bibliográficas

- Cabero Almenara, Julio (2007). Las necesidades de las TIC en el ámbito educativo: oportunidades, riesgos y necesidades. *Tecnología y Comunicación Educativas*, 21 (45). Recuperado de: <http://cursa.ihmc.us/rid=1M92QYFT5-2BBGPTG-1QT0/julio%20cabero.pdf>
- Carrillo-García Encarnación, Cascales-Martínez Antonia y López Amando. (2018). Apps para el aprendizaje de idiomas en la Universidad de Murcia. *Revista de Educación a Distancia*, (58). DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/red/58/13>

- Chacón Carmen y Pérez Clevia. (2011). EL PODCAST COMO INNOVACIÓN EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA. *Píxel-Bit*. N° 39, 41 – 54. Recuperado de: <https://recyt.fecyt.es/index.php/pixel/article/viewFile/61449/37462>
- Du-Lu Hsiao. (2014). Podcasting y el aprendizaje / enseñanza del español como lengua extranjera (E/LE) en Taiwán: Diseño, producción y distribución. *FAIPE*. V congreso internacional: *¿Qué español enseñar y cómo? Variedad del español y su enseñanza*. Cuenca: Universidad de Taiwán. Recuperado de: <https://www.educacionyfp.gob.es/dam/jcr:c59dc675-afe4-40f2-a486-713c9a0d43c6/10--podcasting-y-el-aprendizaje-ensenanza-del-espanol-como-lengua-extranjera--duluhsiao-pdf.pdf>
- Du-Lu Hsiao. (2015). *Efectos de distintos tipos de podcast en la fluidez oral de estudiantes universitarios taiwaneses de español lengua extranjera*. (Tesis de doctorado inédita). Universitat de Barcelona, Barcelona. Recuperado de: http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/97463/1/Hsiao_TESIS.pdf
- Hurtado de Barrera, Jacqueline. (2007). *El proyecto de investigación*. Caracas: Quirón.
- Kern, Richard y Warschauer, Mark. (2000). *Network-based language teaching: Concepts and Practice*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Levy, Mike y Stockwell, Glenn. (Eds.). (2006). *CALL Dimensions: Options and Issues in Computer-Assisted Language Learning*, (Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum, 2006), pp. 84-109.
- López Miralles, Alejandro. (2015). *El uso del podcast en el aprendizaje de lengua inglesa*. (Tesis de maestría inédita). Universidad de Almería, Almería.
- McKernan, James. (1999). *Investigación-acción y curriculum*. Morata. España
- Padrón, Tania y Sosa, Jesús. (2018). La telecolaboración: método para promover el desarrollo intercultural y lingüístico. *Entre Lenguas*. N° 19, 51 – 62. Recuperado de: http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/45868/articulo_5.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Peralta Castillo, Olga Cryztal (2016). *Uso de podcasts en entornos virtuales de aprendizaje para el desarrollo de habilidades lingüísticas del inglés*. (Tesis de maestría inédita). Universidad Iberoamericana Puebla, Puebla. Recuperado de: <https://repositorio.iberopuebla.mx/bitstream/handle/20.500.11777/2111/Peralta+Castillo+Olga+Cryztal.pdf;jsessionid=772818D12ED5D21004A1807063A9F21A?sequence=1>
- Pereira Pérez, Zulay. (2011). Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Una experiencia concreta. *Revista Electrónica Educare*, 15 (1), 15 - 29. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1941/194118804003.pdf>
- Somoano, Yolanda y Menéndez, José. (2017). *Mobile Assisted Language Learning* en Educación Secundaria Obligatoria: Una propuesta didáctica. III Congreso internacional de educación y competencia digital. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/320010088_Mobile_Assisted_Language_Learning_en_Educacion_Secundaria_Obligatoria_una_propuesta_didactica
- Zambrano, Jair. (2009). Aprendizaje móvil (M-Learning). Departamento de ciencias básicas, (7) 38-41. Recuperado de: https://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/ED/AV/AM/05/Aprendizaje_movil.pdf

Anexo 1: Cuestionario diagnóstico

Este cuestionario tiene como propósito recolectar información pertinente para la elaboración del proyecto de *podcasts* en el aprendizaje del inglés.

Instrucciones:

Marque con una “X” en la casilla que se ajusta a su respuesta, en el caso de respuestas negativas conteste a la interrogante siguiente y especifique otras respuestas según sea el caso.

Item	Pregunta	Sí	No
1	¿Tiene usted computadora personal en casa?		
	Si su respuesta es no, ¿tiene usted un familiar o vecino que le facilite el uso de una computadora?		
2	¿Tiene usted internet en casa?		
	Si su respuesta es no, ¿cuál es el lugar donde suele conectarse a Internet?:		
3	¿Tiene usted un teléfono celular, tableta u otro dispositivo inteligente?		
	Especifique:		
4	¿Posee usted conocimientos básicos para el uso del computador?		
5	¿Tiene usted correo electrónico?		
6	¿Sabe usted qué son las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)?		
7	Tiene usted cierto dominio en las siguientes TIC:		
	Procesador de texto (WORD)		
	Software de presentación (PowerPoint)		
	Creador y repositorio de podcasts (Podomatic, Soundcloud)		
	Archivos multimedia (audio, fotos, videos, radio, DVD, TV).		
Otros:			
8	¿Cuáles de las siguientes redes sociales hace usted uso?		
	Facebook		
	Instagram		
	WhatsApp		
	Snapchat		
Otras:			
9	¿Ha utilizado su teléfono o computadora para aprender un idioma?		
	¿Cuál(es) idioma(s)?:		
10	¿Considera usted ventajoso el uso del internet y dispositivos inteligentes para el aprendizaje de un idioma extranjero?		
11	¿Cuántas horas promedio al día usa su teléfono celular?		
12	¿Cuántas horas promedio al día usa su computadora?		
13	¿Cuántas horas promedio al día emplea para aprender inglés en casa?		
14	¿Cuántas horas estaría dispuesto(a) de hoy en adelante a invertir para aprender inglés en casa?		

Nota: Este cuestionario diagnóstico es una adaptación hecha por el bachiller Fernando Gómez del “Cuestionario diagnóstico-Fase I” de las autoras Chacón, Carmen y Pérez, Clevia. (2011).

Anexo 2: cuestionario post-proyecto

Este cuestionario tiene como propósito recolectar información pertinente a su opinión una vez realizado el proyecto de *podcasts* durante el curso de inglés.

Marque con una X la respuesta que mejor aplica en su caso:

1. Completamente en desacuerdo		4. Moderadamente de acuerdo				
2. Moderadamente en desacuerdo		5. Completamente de acuerdo				
3. No estoy seguro / no lo se						
Ítem	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Las actividades realizadas durante el proyecto fueron de mi agrado.					
2	Me gustó la actividad de grabar mi voz para mejorar mi pronunciación.					
3	Me costó trabajo la redacción de los guiones.					
4	Seguí los pasos y recomendaciones para la creación de los guiones					
5	Me sentía motivado al momento de grabar.					
6	Me confundía mucho cuando iba a grabar.					
7	Tuve que ensayar mucho antes de grabar.					
8	Me sentía emocionado cuando ya tenía el podcast grabado.					
9	Me pareció fácil el manejo del sitio web sugerido por el profesor para alojar y comentar los podcasts (WhatsApp).					
10	Me sentí frustrado con los intentos de grabación de los primeros podcasts.					
11	Me sentí más cómodo en la grabación de los últimos podcasts.					
12	Quisiera continuar con este tipo de actividades para mejorar mi inglés.					
13	Me gustó el uso e integración de las TIC durante el curso de inglés.					
14	El mal acceso a internet me impidió en la entrega de las asignaciones.					
15	Este proyecto me ayudó en mi habilidad de comprensión oral.					
16	Este proyecto me ayudó en mi habilidad de expresión oral.					
17	Pienso que esta actividad es una buena opción para practicar el idioma fuera de clases.					
18	Este proyecto me ayudó a ser más independiente en mi aprendizaje.					
19	Fue fácil reunimos y trabajar para las asignaciones en pareja/equipo.					
20	Estas actividades de grabación me ayudaron a mejorar mi fluidez y entonación del inglés.					

Nota: Este cuestionario post-proyecto es una adaptación hecha por el bachiller Fernando Gómez del “Cuestionario - Fase II” de las autoras Chacón, Carmen y Pérez, Clevia. (2011).

Anexo 3: Rúbrica

Instrumento de evaluación para los *podcasts* de estudiantes

Ítems	4	3	2	1
Organización del contenido (Coherencia-cohesión)	El contenido del podcast está muy bien organizado. Presenta coherencia y cohesión.	El contenido del podcast está moderadamente ordenado y presenta pequeños detalles de coherencia y cohesión.	El contenido del podcast está poco organizado y presenta varios problemas de coherencia y cohesión.	El contenido del podcast está mal organizado, no tiene coherencia ni cohesión.
Gramática (estructura-vocabulario)	No presenta errores gramaticales, ni de estructura, ni de vocabulario. Permite una excelente comprensión del mensaje.	Presenta pocos errores de gramática, en estructura y/o en vocabulario, que interfieren en la comprensión del mensaje.	Presenta varios errores gramaticales, de estructura y/o de vocabulario, que interfieren en la comprensión del mensaje.	Presenta errores gramaticales graves, de estructura y/o de vocabulario, que impiden la comprensión del mensaje.
Pronunciación	No comete errores en la pronunciación de las palabras y frases.	Comete pocos errores (leves) de pronunciación de las palabras y frases.	Comete varios errores (graves) de pronunciación de las palabras y frases.	Comete muchos errores de pronunciación de las palabras y frases.
Prosodia (entonación, ritmo, fluidez)	Articula muy bien las palabras, tiene buen ritmo y entonación, y dice el podcast con fluidez.	Articula moderadamente bien las palabras, tiene buen ritmo y entonación, pero su fluidez debe mejorar.	Articula mal algunas palabras, tiene un ritmo y entonación regular, y dice el podcast con poca fluidez.	No articula bien la mayoría de las palabras, tiene un ritmo y entonación deficiente, y no dice el podcast con fluidez.
Puntualidad y retroalimentación	Publica el podcast en la web y hace las actividades de retroalimentación en el tiempo estipulado.	Publica el podcast en la web y hace las actividades de retroalimentación con retraso de 1 día.	Publica el podcast en la web y hace las actividades de retroalimentación con retraso de 2 a 3 días.	Publica el podcast en la web y hace las actividades de retroalimentación con retraso de 4 a 5 días.
Total:				
4 = Excelente 3 = Bueno 2 = Regular 1 = Deficiente				

Nota: Esta rúbrica es una adaptación hecha por el bachiller Fernando Gómez de una “Escala de evaluación de los podcasts” de las autoras Chacón, Carmen y Pérez, Clevia. (2011).

