

Turismo comunitario como herramienta de desarrollo y sostenibilidad socioeducativa del cantón Muisne, provincia de Esmeraldas

Community tourism as a tool for development and socio-educational sustainability in Muisne canton, province of Esmeraldas

GRUEZO, XIOMARA¹; PANCHANO, NELLY¹

¹Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas. Esmeraldas, Ecuador

RESUMEN

El enfoque socioeducativo para un desarrollo sostenible en la industria turística promueve principios y valores éticos a través de la capacitación y formación comunal en ámbitos de autogestión, concientización, reflexión, análisis crítico, preservación ambiental, sostenibilidad y proyección futurista económica. El propósito de esta investigación se centró en evaluar el turismo comunitario como herramienta de desarrollo y sostenibilidad socioeducativa del Cantón Muisne, Provincia de Esmeraldas. De tal forma que, los habitantes de la localidad desarrollen actitudes proambientales y ecosociales enfocadas a la ecociudadanía. Por lo que se instó a recaudar fuentes bibliográficas sobre el turismo comunitario, la sostenibilidad como desarrollo en las comunidades y el enfoque socioeducativo como dinámica turística en comunidades, regido por una metodología documental apoyada en la técnica in situ, intencionada a la recopilación bibliográfica en una determinada área geográfica, permitiendo el contacto directo con el Cantón Musine, corroborando la factibilidad de promover el turismo como herramienta de desarrollo y sostenibilidad socioeducativa en la localidad y la necesidad de generar acciones apoyadas en el enfoque socioeducativo involucrando a la población del Cantón en un proceso de planificación y gestión de la actividad turística comunitaria, elaborando un plan de desarrollo que influya en la dinámica de promoción turística.

Palabras clave: turismo comunitario, sostenibilidad, Ecuador, Cantón Muisne, Provincia de Esmeraldas.

Autor de correspondencia

xiomara.gruezo.guerrero@utelvt.edu.ec

Citación:

Grueso, X. y Panchano, N (2022). Turismo comunitario como herramienta de desarrollo y sostenibilidad socioeducativa del cantón Muisne, provincia de Esmeraldas. *GICOS*, 7(4), 139-158

DOI

<https://doi.org/10.53766/GICOS/2022.07.04.09>

Fecha de envío

11/09/2022

Fecha de aceptación

27/10/2022

Fecha de publicación

02/12/2022



ABSTRACT

The socio-educational approach for sustainable development in the tourism industry promotes ethical principles and values through training and community education in areas of self-management, awareness, reflection, critical analysis, environmental preservation, sustainability and future economic projection. Therefore, the objective is focused on considering community tourism as a tool for development and socio-educational sustainability of the Muisne Canton, Esmeraldas Province. In this way, the inhabitants of the locality develop pro-environmental and eco-social attitudes focused on eco-citizenship. Therefore, it was urged to collect bibliographic sources on community tourism, sustainability as development in the communities and the socio-educational approach as a tourist dynamic in communities, governed by a documentary methodology supported by the in situ technique, intended for the bibliographic compilation in a certain geographical area, allowing direct contact with the Canton Musine, corroborating the feasibility of promoting tourism as a tool for development and socio-educational sustainability in the locality and the need to generate actions supported by the socio-educational approach involving the population of the Canton in a process of planning and management of community tourism activity, drawing up a development plan that influences the dynamics of tourism promotion.

Keywords: community tourism, sustainability, Ecuador, Muisne Canton, Esmeraldas Province.

INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, el sector del turismo registró disminución de cifras abrumantes internacionales (alrededor de 1000 millones) según registros comparativos entre 2019 y 2020 (Bettini et al., 2020), provocando pérdidas de billones de ingresos por exportaciones y poniendo en riesgo millones de empleos, situación alarmante para muchos países por ser una fuente de suministros esencial con un potencial para fortalecer la productividad. Sin embargo, debido a que el sector del turismo se ha convertido en una industria que contribuye al desarrollo económico mundial, destacando ser la actividad económica principal de muchos países. En Latinoamérica, muchas comunidades han desarrollado estrategias enfocadas en la promoción turística, apoyada en el nicho que brinda beneficios para minimizar los impactos negativos y contribuir con los miembros de las comunidades para que se involucren en la protección del patrimonio cultural y natural para afianzar el turismo, posicionando la competitividad turística (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2019).

Así que, desde hace varios años, se han estado promoviendo destinos turísticos alternativos considerando la generosidad ambiental y riquezas turísticas que ofrece la geografía e historia de localidades con ecosistemas sobresalientes en recursos naturales y patrimonios culturales representativos, denominado turismo comunitario, siendo la población local quienes tienen mayor participación y administración de las actividades y beneficios sustanciales en su desarrollo operativo y una importante proporción retribuida a beneficios locales (World Wide Fund for Nature [WWF], 2021).

La relevancia del turismo comunitario es su dinámica de enlace entre la rentabilidad económica, la conservación de las zonas naturales y el respecto sociocultural, al ser un producto específico que se desarrolla en áreas turísticas con ecosistemas exóticos en comunidades locales con atractivos naturales de escasa promoción turística (Bell y Morse, 2008). Ahora bien, la estructura organizativa se encuentra bajo jerarquías institucionales con programas organizativos, destacándose instituciones internacionales como la Organización Mundial del

Turismo (OMT) y el World Wide Fund for Nature (WWF, 2021).

Con respecto a la estructura interna está organizada en tres bloques, el primero compuesto por las empresas, guías, gobierno de la localidad e instituciones turísticas encargadas de la planificación; el segundo bloque integrado por hoteles, restaurantes y comercios prestadores de servicios directos; y como tercer bloque conformado por aquellas empresas que ofrecen apoyo al turismo en el destino (medios de transporte, tiendas de souvenir, turismo activo). No obstante, se fundamenta bajo el principio básico de la necesaria participación de la comunidad local (López y Sánchez, 2009).

En cuanto al enfoque sostenible, el turismo comunitario se concibe como una vía que autogestiona los recursos para satisfacer las necesidades económicas, sociales y factores estéticos de localidades, conservando la diversidad biológica, ecológica y los sistemas que sostienen la vida (OMT, 2019). En efecto, la estrategia del desarrollo sostenible turístico contempla la conservación de las áreas protegidas conservando el medio ambiente y cultural fundado en políticas que potencien la gestión del turismo asegurando la sostenibilidad de los recursos dependientes.

Propuesta temática que ha sido indicador de abundantes iniciativas claves abordadas desde diversas organizaciones internacionales presentando medidas de sustentabilidad turística con indicadores enfocados a nivel internacional, nacional, regional y local adaptados a los ecosistemas y patrimonios culturales característicos zonales. Mencionando La guía práctica para responsables políticos: Por un turismo más sostenible en el año 2016 (OMT y Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente [PNUMA], 2016). Así mismo, una Guía Práctica de Indicadores de Desarrollo Sostenible para los Destinos Turísticos, incluyendo alrededor de 700 indicadores base en términos de cuantificar el turismo sustentable (Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico [OCDE], 2012). También se tomaron iniciativas en países latinoamericanos, así como en la comunidad andina determinando líneas de acción de sustentabilidad en los destinos del territorio (OMT, 2015).

Por lo que, para el año 2017 se presentó la declaración sobre “El Turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible” fomentando una transformación en las políticas, las prácticas y la dinámica de los consumidores con el objetivo de que la industria turística contribuya a las tres dimensiones del desarrollo ambiental sostenible, social y económico. Articulados en 21 artículos que normen un enfoque integrado que garantice la incidencia positiva en el medio ambiente en armonía con la generación de procesos coherentes para el incremento de actividades productivas (planificación, manejo de propiedad y distribución de los beneficios generados), participación comunitaria y proporción de experiencias significativas, sin comprometer el ecosistema y medio ambiente, la cultura e integridad de los destinos (Font, 2017).

Así pues, las prácticas turísticas sostenibles deben mantener la diversidad biológica, respetar la cultura, idoneidad, autenticidad sociocultural, tradiciones, patrimonios arquitectónicos de las comunidades que proporcionan el servicio. Así como asegurar las dinámicas de autogestión contribuyentes al sustento y obtención de ingresos influyendo en economías viables en aras del desarrollo comunal, social, ecológico, cultural,

político, tecnológico, regional, nacional, internacional entre otras acepciones. Al respecto, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), estableció dos enfoques que cuantifican el desarrollo sostenible, avalado por la OMT por la necesidad de estudiar los impactos económicos del turismo (Font, 2017), clasificados en el enfoque contable y el analítico, con la finalidad de conocer tendencias, cumplimiento de objetivos, posibilitando intervenir oportunamente permitiendo una toma de decisiones fundadas en los principios administrativos.

Ahora bien, las prácticas relacionadas con el sector turístico han permitido orientar su enfoque desde diversas conceptualizaciones según sus repercusiones económicas y socioculturales. Así mismo, desde la sociología del turismo con perspectivas analíticas centradas en los efectos y transformaciones que genera la dinámica en la cultura local. Enfocado también como herramienta para el desarrollo social y económico y finalmente como fenómeno turístico desde la teoría social ya sea de manera educativa/inductiva bajo el contexto socioeducativo (González y Palafox, 2014).

De manera que, existen argumentos bibliográficos que manifiestan la necesidad de relacionar la actividad turística como dinámica socioeducativa por adecuarse a un fenómeno social, humano y cultural que afecta directamente el comportamiento de individuos al interactuar en contextos no formales que generan aprendizajes a través de la participación activa en prácticas sociales estableciendo vínculos entre la industria turística comunitaria y el desarrollo sustentable.

Favoreciendo la comprensión y adquisición de saberes de acontecimientos y fenómenos culturales que dan origen a experiencias colectivas con retos sociales, ecológicos, históricos, geográficos, administrativos, generando aprendizajes significativos al estar en contacto directo con patrimonios comunales, fortaleciendo la importancia de conservar los recursos naturales descubriendo una forma de aprendizaje dinámica y amena que enriquece la cultura de una sociedad (Rubiales, 2020).

Contribuyendo a que los participantes (locales y visitantes) aprecien, comprendan y valoren de manera crítica el repertorio de manifestaciones artísticas, culturales, naturales y tradiciones, fomentando su conservación, enriqueciendo conocimientos geográficos, históricos, socioeconómicos, ambientales, favoreciendo la comprensión de los acontecimientos, procesos y fenómenos en el contexto que se han producido, desarrollando experiencias colectivas de la sociedad que transmite información relevante sobre la realidad del contexto, generando interpretaciones que implican una acción social con valores e ideologías autóctonas (González y Palafox, 2014).

Por consiguiente, las experiencias valiosas generan transformaciones en las personas y su entorno, indicando un aprendizaje mediante la pericia de ambientes físicos y sociales donde se vincule diversidad cultural, aunque prevaleciendo la pertenencia a la comunidad anfitriona. Instando al arraigo cultural y sentido de pertenencia en los habitantes de la localidad de modo que se involucren como ente social participativo en la historia y cotidianidad, materializando un aprendizaje vivencial, utilizando al turismo sostenible como herramienta alternativa a las manifestaciones productivas destacando la capacidad de influir en la estructura cognitiva del

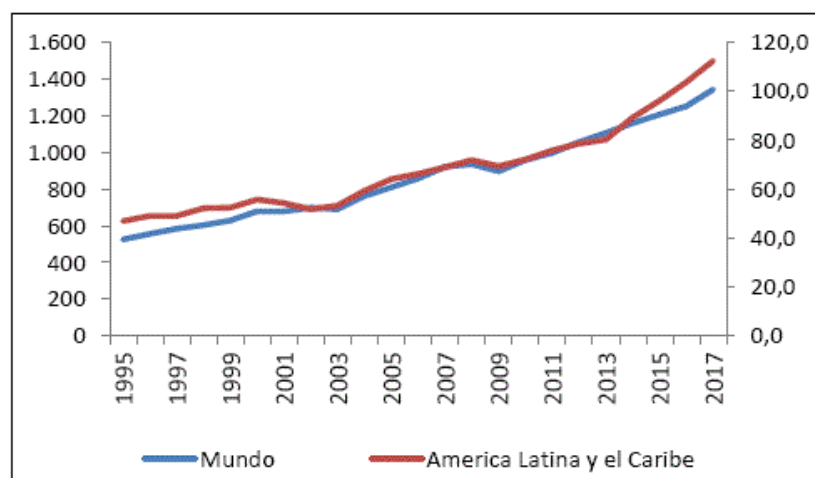
visitante sobre la comunidad que recibe en su territorio.

Con respecto al turismo comunitario como parte del desarrollo sostenible en localidades latinoamericanas ha adquirido relevancia por el efecto económico positivo vinculado a la generosidad geográfica y arqueológica que el continente posee, promoviendo las riquezas en recursos ambientales apoyado en proyectos de impulsión turística con políticas de desarrollo implementadas donde intervienen marcos institucionales, comprendidas por entidades públicas de distintos órdenes jerárquicos que promueven el desarrollo del turismo a través de políticas sectoriales, ejecución de planes estratégicos e inversiones; cadena productiva, relacionado con el sector privado y la industria turística específicamente; y la publicidad del destino turístico, vinculado con las condiciones de acceso, calidad y atractivo. Herramienta que permitió un incremento en la demanda turística durante el periodo 1995-2017 (Figura 1).

Es preciso destacar, que la demanda turística anteriormente mencionada, depende directamente de la capacitación comunal que sus habitantes reciben como destreza actitudinal ante la recepción de visitantes, asumiendo la estrecha relación entre turismo y desarrollo comunitario, siendo la actividad turística la principal impulsora del incremento del producto por las exportaciones del recurso humano y el incremento de divisas como aporte a la economía local y al PIB de cada nación.

Figura 1

Turismo internacional, número de arribos en billones de personas



Nota: Datos basados en cifras generadas por el Banco Mundial y la OMT.

Evidenciándose un incremento en la región de América Latina y el Caribe con una tasa de incremento media valorada en el 4% (OMT, 2019). Cifras significativas ininterrumpidas desde 1950 a pesar de enfrentarse a fluctuaciones propias de recesiones y auges económicos. No obstante, la industria sufre un decrecimiento afectado por la enfermedad COVID-19 presentando consecuentemente impactos en la economía de localidades que dependían del turismo como principal actividad económica para el desarrollo sustentable.

Sin embargo, luego de las medidas emergentes y la reactivación de la economía a nivel mundial post COVID-19, se establecieron alianzas intencionadas al fortalecimiento del turismo en América Latina, fomentando proyectos

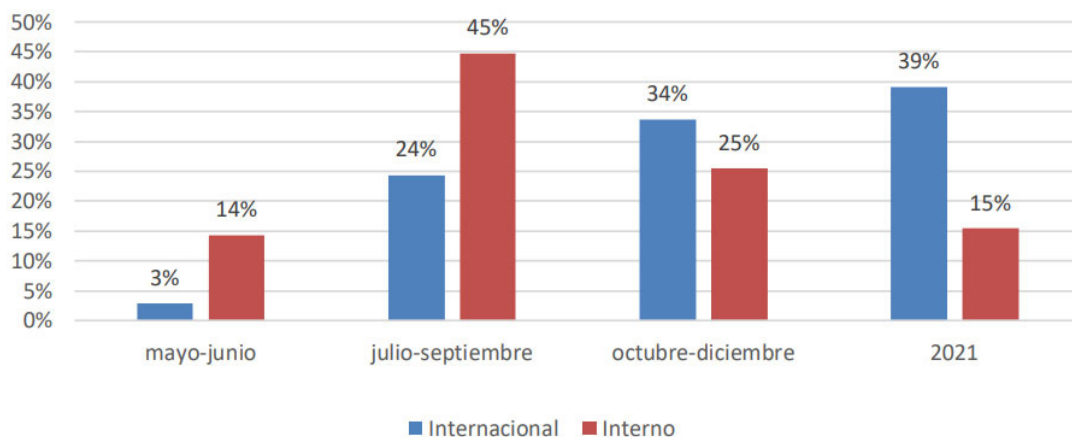
de cooperación entre países del sur en torno al turismo comunitario, donde participaron las autoridades representantes del turismo en Panamá, El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MINCIT], 2019) en Colombia y 23 organizaciones comunitarias. Financiado por el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (Fondo para el Medio Ambiente Mundial [FMAM], 2019) como alternativa económica complementaria para las comunidades locales en sus principales actividades productivas, promoviendo, y a la vez, preservando idoneidad cultural, áreas protegidas y patrimonios naturales.

Aunado a la formación y capacitación comunal e institucional en temas de asociatividad, desarrollo local, redes de trabajo colaborativo, comercialización, protocolos de bioseguridad y sostenibilidad socioeducativa, como alternativa económica post COVID en localidades vulnerables con patrimonios turísticos explotables, posibilitando un ejercicio productivo distinto a la dinámica que la comunidad ejercía (agricultura, pesca o ganadería). Reactivando las diversas vocaciones económicas locales y articularlas en proyectos turísticos (Prueba cutánea de derivado proteico purificado [PPD], 2021).

Así mismo, un análisis mundial de las Naciones Unidas sobre la evolución hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) pone en evidencia el importante papel que debe desempeñar el turismo en la consecución de la ambiciosa agenda para el cambio sobre el desarrollo sostenible estableciendo la necesidad de intensificar los esfuerzos de medición enfocado hacia el crecimiento económico por ser uno de los impulsores de desarrollo sustentable afectado por la enfermedad COVID-19, reduciendo el PIB mundial a casi la mitad entre el 2019-2020 (figura 2), liderado por la OMT con el principio de reconstruir un turismo más sostenible y resiliente (Organización Mundial del Turismo [UNWTO], 2022).

Figura 2.

Cifras de turistas para el año 2021



Fuente: Organización Mundial del Turismo 2021.

Representando estimaciones impactantes de la caída de demanda de viajes internacionales en un 60% - 80%, considerando que el turismo interno pudiera recuperar su demanda antes que la internacional, valoración alternativa según la apertura gradual de las fronteras en América Latina y el levantamiento de las restricciones de viaje (OMT, 2021).

En el contexto Ecuatoriano, la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario en Ecuador-FEPTCE (2012),

establece que el turismo comunitario está orientado a ser una actividad de carácter sustentable, que busca generar recursos monetarios para las comunidades involucradas, lo que contribuirá de manera directa con la herencia natural y el fortalecimiento de la diversidad cultural y étnica, cuyo objetivo es colocar al turismo comunitario con elemento generador de conciencia nacional e internacional que explique las experiencias de la oferta turística.

Además, Ecuador está posicionado como uno de los principales líderes en turismo comunitario, sustentada por las características multiculturales y multiétnico. Destacando que, el turismo comunitario emerge como una alternativa para que estas comunidades obtengan beneficios de carácter económico sin perder la esencia de estas, es por ello, que se concibe que, el turismo comunitario sea una estrategia para el desarrollo local sostenible (Montalvo, 2011). Intencionado a potenciar y fortalecer las debilidades de algunos destinos turísticos, siendo la dinámica la tercera modalidad que en el país genera más plazas laborales, y que puede ser de las preferidas en el sector rural de las provincias contribuyendo al desarrollo de localidades campesinas dedicadas a la actividad turística.

Siendo el Cantón Muisne, perteneciente a la Provincia de Esmeraldas un destino turístico Ribereño paradisíaco conocido como el jardín Esmeraldeño, comprendiendo siete kilómetros de costa rodeada de palmeras con recursos paisajísticos y actividades de pesca vinculadas a la recolección de moluscos y crustáceos desarrollando una gastronomía autóctona apetecible promovida por restaurantes ubicados en el malecón del Cantón, con contextos atractivos para el visitante por su extensa franja de palmeras y bahías con mareas poco intensas, lo que genera un ambiente mágico de tranquilidad. Ubicado al oeste de la Provincia de Esmeraldas y cuenta con patrimonios culturales, tradiciones y artesanía. Su transporte principal son los taxis ecológicos con habitantes muy hospitalarios (Prefectura de Esmeralda, 2022).

También cuenta con transporte de cómodas lanchas que trasladan hacia la Isla Bonita, uno de los principales atractivos turísticos con paredes de manglar rojo, blanco, negro y jeli, con aguas tranquilas y transparentes (Esmeraldas Prefectura, Gobierno Autónomo Descentralizado). Privilegiado con paisajes tropicales cautivantes y múltiples opciones naturales como la reserva marina galera San Francisco que ejerce un efecto imán turístico con una dinámica comunitaria y enfocada a la sostenibilidad socioeducativa con el desarrollo del recurso humano pleno y crítico, ante el desafío del incremento de la actividad económica, promoviendo la formación ecociudadana, asentada en una ética ecosocial que consolide acciones y comportamientos proambientales en los pobladores del Cantón, de tal forma, impulsar la prosperidad económica sostenida a medianos y largos plazos, protegiendo a su vez, el ecosistema intencionado a proveer calidad de vida de los habitantes del Cantón Muisne, fomentando una ciudadanía proactiva, hospitalaria y capacitada (Prefectura de Esmeralda, 2022).

En cuanto a su geografía, Muisne cuenta con un área aproximada de 1.266,54 km², un rango altitudinal mínimo de 0 msnm, media de 100 msnm y máxima de 400 msnm, mientras que el rango climático es de 17°C a 27°C y cuenta con una población de 28.474 habitantes (Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC], 2010) distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 1
Población del Cantón Muisne

Parroquia	Hombre	%	Mujer	%	Total
Muisne	4563	51	4317	49	8880
Bolívar	576	55	463	45	1039
Galera	970	56	944	44	2153
Quingüe	307	53	267	47	574
Sálima	599	54	518	46	1117
San Francisco	4523	54	1286	46	2809
San Gregorio	3207	54	2708	46	5915
San José de Chamanga	2390	56	1864	44	4254
Total	15344	54	13130	46	28474

Fuente: PDOT 2015 - Daule

Ahora bien, el PDOT actualizado del Cantón Muisne, indica que la tasa de analfabetismo bajó en el 2010 a 13,78%, que el promedio de escolaridad en la población mayor de 24 años subió al 6,6. La asistencia escolar en el nivel básico también se incrementó en un 89,2% y a nivel de bachillerato se estableció en un 33,7%, mientras que a nivel superior es un porcentaje inferior con el 3,38%, datos comparados con los del censo del 2001. Resaltando deserción escolar por intereses laborales y deficiente ingreso en estudios universitarios, intencionado al enfoque del desarrollo de actividades económicas, las cuales se estructuran productivamente del sector primario; pesca, agricultura, ganadería, explotación forestal, es decir, tiene como base el uso de sus recursos naturales, abastece el mercado local, y en menor medida el mercado provincial y nacional.

Las actividades de recolección de moluscos, crustáceos, madera para obtener carbón y pesca artesanal constituyen todavía la primera y más importante fuente de subsistencia y comercio para la población vinculada al manglar. En relación al turismo, representado por el sector terciario (servicios) ocupa un 30.74% de la población activa, la segunda masa laboral en el cantón y que de ésta un 3,40% labora en el sector de alojamiento y servicio de comidas (INEC, 2010), representado en la figura 3.

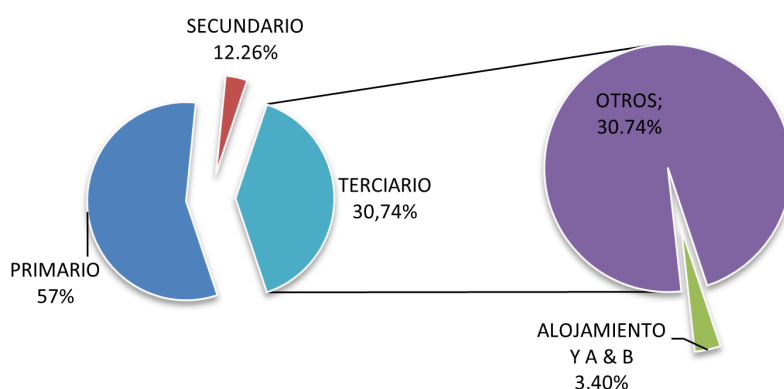


Figura 3
Actividades económicas del sector servicios del Cantón Muisne

Nota: PDOT MUISNE 2015, elaboración propia

Lo expuesto recientemente contrasta con una realidad, que en casos duplica dichas cifras y en especial ante

el objetivo de levantar un diagnóstico real que permita aportar hacia un plan, destacando información de cada uno de los establecimientos que, aunque no cuentan con los respectivos registros o autorizaciones para la operatividad turística, lo vienen haciendo en todo el territorio.

En la tabla 2 se detalla que existen 136 personas más trabajando en la informalidad, 320 habitaciones más, lo que totalizan 774 plazas - camas y 942 plazas – sillas, en todo el cantón muisneño. Lo expuesto genera un nuevo cuadro analítico que suma ciertos parámetros para conocer con exactitud el número de establecimientos, el número de empleos, habitaciones, camas y sillas.

Por tal motivo, el estudio se centró en evaluar el turismo comunitario como herramienta de desarrollo y sostenibilidad socioeducativa del Cantón Muisne, Provincia de Esmeraldas. De tal forma, que la experiencia que los habitantes de la localidad ofrezcan al turista visitante sea más amena, interactiva y productiva, lo cual, a largo plazo, atraerá mayor cantidad de visitantes, ocasionando que la economía se reactive, incrementando oportunidades de empleos, obras de infraestructura, desarrollo de establecimientos gastronómicos y hoteleros, crecimiento del transporte tanto terrestre como aéreo. Asimismo, permita la revalorización de los sitios turísticos, patrimonios naturales, costumbres y tradiciones diversas con las que cuenta el Cantón.

Tabla 2
Comercio Informal

ESTABLECIMIENTOS NO REGISTRADOS EN MINTUR												
ZONA	PARROQUIA / RECINTO / SECTOR	NOMBRE	ACTIVIDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HABITACIÓN	CAMA	PLAZAS	MESAS	PLAZA	
NORTE	GALERA											
	GALERA	Cabaña Mujeres Guerreras	Comidas y bebidas		3	3					1	6
		Sazon de Rosita	Comidas y bebidas		1	1	2				5	18
	ESTERO DE PLATANO	Cevichería Alta Mar	Comidas y bebidas			2	2				2	30
		Cevichería Carmita	Comidas y bebidas		1	2	3				6	40
		Comedor Mujeres Guerras	Comidas y bebidas			3	3				2	10
		La Choza de Nico	Comidas y bebidas		1	3	4				5	28
	SAN FRANCISCO	Cabaña Doña Nora	Comidas y bebidas		2	2	4				5	30
		Hotel Italiano	Alojamiento		1	1	2	20	27			
		Quelo Castillo	Alojamiento		1	1	2	16	32	34		
CENTRO	MUISNE											
	NUEVO MUISNE	Hostería Caleta Mar	Alojamiento	2	2	4	20	36	38			
		Diana	Comidas y bebidas			4	4				10	100
	ISLA DE MUISNE	Galápagos	Alojamiento	1	1	2	72		110			
		Restaurante Bar Las Palmeras	Comidas y bebidas		1	1					8	40
Santa Martha		Comidas y bebidas		5	5					6	30	

Continuación de la Tabla 2
Comercio Informal

BOLIVAR											
		Brisas del Mar	Comidas y bebidas	2	2	4				20	60
		Cabañas Ecológicas Momp Beach	Alojamiento	1		1					
		La Casa	Alojamiento	1	1	2	3	9	16	3	12
		Casa Banana	Alojamiento	3	2	5	11	32	46		
		Casa Coral	Alojamiento	1	2	3	6	12	14		
		La Chocolatea	Comidas y bebidas	3	1	4				8	20
		Chivas pizzeria	Comidas y bebidas	3		3				7	14
		La Facha	Alojamiento	3	2	5	13	29	36		
		Hotel Bambu	Alojamiento		1	1	10	24	34		
		Hotel Pikero	Alojamiento	1			8	19	38		
		Hostal Lurdina	Alojamiento	1	2	3	15	31	38		
		Hostal Oga	Alojamiento	1	1	2	7	18	22		
		Langolo Italiano	Comidas y bebidas	1		1				5	12
		Olas del Mar	Comidas y bebidas		2	2				6	26
		Paear Black	Comidas y bebidas	1		1				1	6
		Restaurante Atardecer de Mompiche	Comidas y bebidas	1	2	3				13	60
		Restaurante Doña Alexandra	Comidas y bebidas	3	2	5				8	40
		Restaurante El Punto del Sabor	Comidas y bebidas		2	2				7	25
		Suits San Antonio	Alojamiento	1	1	2	27	73	85	8	32
		The Mudhouse hostel	Alojamiento	1	1	2	5	8	10		
		Voluntad de Dios	Alojamiento	1	1	2	12	21	36		
		Cabaña Brava	Alojamiento		1	1	15	12	60		
		Comedor Aida	Comidas y bebidas	1	1	2				6	28
		Comedor Karen	Comidas y bebidas		3	3				4	36
		Comedor Patricio	Comidas y bebidas		1	1					
		La Mariposa	Alojamiento	1	2	3	7	14	18		
		Lluvia de bendiciones	Comidas y bebidas	1	1	2				4	27
		Posada San Gara	Alojamiento	2		2	4	8	10		
		Soda Bar	Comidas y bebidas	1	1	2				8	30
		Restaurante Gaby	Comidas y bebidas	1		1				8	50
		Sarita	Comidas y bebidas		1	1				2	12
		Suquillo	Alojamiento	1		1	12	23	32		
		Suquillo	Comidas y bebidas	1	2	3				6	25
		SAN GREGORIO									
		Cabañas Rafael	Alojamiento	1	1	2	8	16	24		
		Hostal Runian	Alojamiento	2	1	3	16	26	52		
		7 Hermanos	Comidas y bebidas		3	3				5	22
		SAN JOSE DE CHAMANGA									
		Asadero Rey david	Comidas y bebidas	1	2	3				5	18
		SALIMA									
		Comedor El Limon	Comidas y bebidas	2	2	4				5	22
		Restaurant Doña Nelly	Comidas y bebidas		2	2				5	21
		La Sazon de Tia Dicha	Comidas y bebidas		2	2				2	12

Fuente: Levantamiento de información en territorio. Elaboración propia

En este orden de ideas, Pachano et al. (2022) elaboraron el Diagnóstico situacional de los emprendedores turísticos del Cantón Muisne – Esmeraldas, durante la pandemia del COVID- 19. El diagnóstico situacional de los emprendedores turísticos del cantón Muisne de la provincia de Esmeraldas durante la pandemia del COVID-19, realizado por un grupo de profesionales de turismo, ha permitido, con los fundamentos teóricos y la investigación de campo, llegar a conocer la realidad atravesada por los emprendedores turísticos durante esta crisis de salubridad que como a otros sectores productivos ha golpeado fuertemente. Para la presente investigación, la metodología tuvo enfoque mixto, cualitativo y cuantitativo, de tipo descriptivo, observacional, se aplicó el método de Investigación Acción Participativa a la comunidad, los instrumentos que se utilizaron para la recolección del resultado fueron la entrevista, ficha de observación, encuestas a los turistas y talleres participativos.

Los involucrados brindaron la mejor colaboración para dar respuesta a los instrumentos aplicados, lo que facilitó llegar al análisis e interpretación de los resultados. Finalmente, el diagnóstico situacional permitió identificar cuáles son las consecuencias que ha generado la enfermedad COVID-19 a los emprendedores turísticos en el cantón Muisne. Esto, a su vez, permitirá aplicar estrategias y proyectos para restablecer la actividad turística, mostrando la necesidad de considerar el turismo comunitario como herramienta de desarrollo y sostenibilidad socioeducativa del Cantón Muisne, Provincia de Esmeraldas.

Turismo Comunitario en Ecuador

El papel de las comunidades en el turismo está consagrado en la Ley de Turismo expedida en 2002, la cual establece entre otros principios de la actividad turística, la iniciativa privada como pilar fundamental del sector, con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional (MINTUR, 2002). Así mismo, la Ley establece que otro principio fundamental es el de la conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.

Otro principio clave y que da forma jurídica a la participación comunitaria en la actividad turística se refiere al hecho de reconocer a nivel de principio la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

La Ley establece el compromiso del Estado de fomentar la actividad turística privada y comunitaria al reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.

Respecto a la conformación del Consejo Consultivo de Turismo, ente asesor del ministro de Turismo en esta materia, la ley establece que estará conformado por varios actores entre los que se cuentan, los Ministros de Turismo, Relaciones Exteriores y Ambiente, representantes de las Cámaras de Turismo y un representante de la FEPTCE, lo cual representa el reconocimiento de la importancia de este sector comunitario en la provisión de servicios turísticos.

La FEPTCE es una organización sin fines de lucro reconocida mediante Acuerdo No 200200059 del MINTUR del 11 de septiembre del 2002 y tiene como visión contribuir al posicionamiento del turismo comunitario como una alternativa económica y social para la generación de ingresos y empleo en las comunidades de los Pueblos y Nacionalidades del Ecuador (FEPTCE, 2013). En la actualidad, un total de 101 comunidades forman parte de la FEPTCE, de las cuales 52 pertenecen a los Andes; 33 a la Amazonía; y 16 a la Costa. Los objetivos de la FEPTCE (FEPTCE, 2013) tienen que ver con el impulso al bien vivir de las comunidades del turismo comunitario; el apoyo en la estructuración, promoción y comercialización de los productos comunitarios; la promoción del manejo sustentable de los territorios de las comunidades con la implementación de iniciativas productivas complementarias al turismo comunitario; y revitalizar la identidad cultural de los diferentes pueblos y nacionalidades.

Turismo en el Cantón Muisne

La singularidad o particularidad de este cantón se encuentra principalmente en sus bellezas escénicas, islas, palmeras, mar, estuarios, amplias playas, contrastes entre lo selvático y el perfil costero entre otros, donde habitan personas alegres poseedoras de una cultura que busca ser compartida con quienes los visitan. Sus hermosas y amplias playas de aguas cristalinas y tranquilas, acompañadas de grandes extensiones de palmeras son el principal atractivo, lo que se complementa con 3 áreas protegidas, lo que ya se comentó anteriormente: La Reserva Marina Galera San Francisco, fue la primera reserva marina continental del Ecuador y rodea toda la zona norte del cantón, el Refugio de Vida Silvestre Estuario del Río Muisne, que atraviesa la zona centro del cantón y finalmente la Reserva Ecológica Mache – Chindul que se profundiza en la áreas boscosa de la zona sur; es decir, que Muisne está rodeado por áreas naturales y con distintos escenarios (Prefectura de Esmeralda, 2022).

Para efecto de levantar el análisis requerido sobre el turismo rural en el cantón Muisne, lo primero que se hizo fue zonificar el territorio en tres zonas: Norte, Centro y Sur, lo que coincide con lo expuesto anteriormente referente a las áreas protegidas del cantón. Según datos proporcionados en diferentes conversatorios, y hablando propiamente de la Isla, nos narran un hermoso paraíso escondido, una bella isla que poco a poco fue descubierta y era muy visitada por turistas extranjeros, principalmente alemanes, españoles y holandeses, quienes se enamoraban de este lugar y permanecían en el mismo por largas temporadas, e incluso, hasta los años 90 los pocos locales de servicios de alimentos y bebidas y algún otro alojamiento eran de extranjeros, a tal punto que se construyó un hotel de 72 habitaciones y que en su momento se llenaba con la presencia de turistas (Municipal de Muisne, 2022).

Aunque esta realidad se vio seriamente afectada por la pobreza económica extrema que vive constantemente este cantón, siendo uno de los más pobres del Ecuador. Por tanto, esta carencia conlleva a la falta de servicios básicos, una tasa muy elevada en insalubridad, entre otros, lo que ocasionó que las visitas disminuyeran y que quienes habían comenzado a habitarla con mayor tiempo de permanencia, buscaran otros horizontes. No obstante, luego de varios años de lucha por mejoras, se mantiene la esperanza de ver una Isla con constante flujo de turistas que disfruten de su hermoso paisaje, su gente, sus playas, su gastronomía e incluso se unen

nuevos destinos como la Playita de Bunche y un barrio dentro de la zona urbana (Isla) “Bellavista” que desde ya varios años atrás emprende en ofertar servicios turísticos relacionados a las actividades diarias que ellos realizan (Prefectura de Esmeralda, 2022).

Cabe mencionar el cruce hacia la Isla, antes era solo vía acuática, lo que activó la formación y legalidad de una Cooperativa de Transporte Fluvial, las famosas lanchas verdes de techo rojo, las que también realizaban recorridos hacia la Isla Bonita y a los manglares, lo que hoy en día desapareció con la llegada del puente peatonal. Esto provocó que las lanchas anularan su actividad o la cambiaran, al mismo tiempo, reactivó la actividad de las famosas motocicletas, antes taxis ecológicos porque eran empujados por un triciclo (Municipal de Muisne, 2022).

Al sur del cantón, de forma similar, se descubrió un nuevo destino, Mompiche, otra paradisiaca playa que surgía después de grandes palmares y manglares, donde pescadores faenaban a diario a sus capturas; surgió un pequeño restaurante que atendía principalmente a los conductores de los vehículos que iban hasta esta playa para transportar el pescado, “Doña Margarita” que quedaba tan lejos de la playa y que hoy en día está a escasa pequeña cuadra y media. Este lugar comenzó a hacerse conocido, generando la apertura de alojamientos como el GABEAL, que ofrecía habitaciones hasta en la parte alta de los manglares, de forma rústica ofertaba sus servicios y complementaba con camping y surf, la nueva tendencia, ya que se indicaba que esta playa traía olas fascinantes para los amantes de esta actividad, hasta que ya en la década de los 2000 aparece una de las grandes cadenas hoteleras de América Latina e instala el primer hotel con modalidad de todo incluido en el país “DECAMERON” (Prefectura de Esmeralda, 2022).

En consecuencia, su gran y agresiva publicidad despertó el interés de extranjeros, nacionales y locales, por lo que también se abrieron nuevos establecimientos tanto de alojamiento como de alimentación y años ya más tarde en la década actual, los lugares cercanos a este bello lugar también comienzan a vivir un obligado desarrollo turístico, el cual no es planificado por las autoridades competentes, pero que con el deseo y empeño de propietarios o comunidades están comenzando a ofertar servicios turísticos e incluso, comienzan a surgir actividades turísticas relacionadas al turismo de naturaleza y ecológico, precisamente por estar atravesado no solo por el mar sino también, a su lado este, por la Reserva Ecológica Mache – Chindul. Principal atención demanda la comunidad de Bolívar, donde ante el avanzado desarrollo turístico de sus principales recintos, también le apuesta al turismo, pero desde lo vivencial, una propuesta diversa que apunta a seguir colocando a la parroquia en el principal punto turístico del cantón Muisne (Municipal de Muisne, 2022).

A la par crecía también la zona norte del cantón, con el apoyo de las Organizaciones no gubernamentales internacionales, que conocían de las grandes riquezas marinas que existían en sus profundidades y de forma unida, a los pobladores de estas localidades que también se caracterizaban por vivir en pobreza económica extrema, pero muy ricos en naturaleza, buscaban que su mar fuera declarado como un área protegida, lo que ellos creían también traería consigo un desarrollo en el campo turístico, lo que no era equivocado, pero que también ha sido sometido al desinterés de autoridades de turno en las administraciones municipales, pero a pesar de ello, con ahínco y mucha ilusión hoy en día se sigue posesionando en el ámbito turístico y fusionando

este hermoso mar y sus playas con la parte selvática, dos grandes escenarios que contrastan gustosamente a quienes los visitan (Prefectura de Esmeralda, 2022).

En esta zona se destaca como uno de los primeros establecimientos de alojamiento, Playa Escondida, un hospedaje que se caracterizaba por el uso de buenas prácticas ambientales, convirtiéndolo en el primer hotel ecológico. En Galerita, las fumarolas del Sr. Naula en Galerita, la lucha de las mujeres emprendedoras de Galera, las delicias de Estero de Plátano y el espectacular paraje que a su curva para descender se logra apreciar, el emprendimiento de los pobladores de Caimito, un grupo de personas que se anclan en una economía agrícola (cacao, principalmente) quienes luchan por hacer conocer sus bondades a través de las vivencias y no se puede dejar de mencionar a las comunidades de Tóngora y Tongorachí. Distinto a lo que sucede con el turismo en otras áreas protegidas del Ecuador, sus destinos o principales playas son visitadas por sus hermosos parajes o exquisita gastronomía, pero no por conocer sobre el área en sí, lo que tampoco ha generado la proliferación de operadoras turísticas que oferten recorridos legales por esta extensa área marina, ni pescadores de la zona que lo hagan informalmente (Municipal de Muisne, 2022).

Al estar Muisne ubicado en el perfil costero del Ecuador, el turismo de sol y playa es el que se practica normalmente en el cantón, pero este turismo tradicional ha comenzado a incorporar otros tipos de turismo basados principalmente en las ventajas que le otorgan sus tres áreas naturales protegidas, haciendo una maravillosa fusión de paisajes marítimos y bosques o manglares, donde se realizan actividades relacionadas a un turismo de naturaleza, ecológico y vivencial que se desarrolla en todo su territorio, el que está mayormente representado por la zona rural y en donde vemos se ha logrado posicionar fuertemente al turismo gastronómico, ya que en la mayoría de los sectores, claras excepciones, se realiza un turismo de día, es decir, sin pernoctación y donde su principal usuario es el turista local que va principalmente desde la ciudad de Esmeraldas (Prefectura de Esmeralda, 2022).

El cuadro expuesto indica que hay 22 atractivos naturales, 11 de jerarquía I, 10 de jerarquía II, 1 de jerarquía III y 5 atractivos culturales, 3 de jerarquía I y 2 de jerarquía II, conclusión a la que se llegó luego de levantar los datos en las fichas vigentes, así como aplicar los cálculos de las mismas. En base a la descripción de jerarquía de la metodología aplicada, los atractivos de jerarquía I, apoyan a la generación de productos, siempre y cuando acompañen a otros de mayor jerarquía y los de jerarquía II, son atractivos que podrían motivar una visita, que presenta condiciones básicas para la generación de productos turísticos que interesarán a visitantes que se movilizan por otras motivaciones. De igual manera, hay un atractivo III capaz de generar interés por sí solo y que convoca a visitantes nacionales y extranjeros. Particulares atenciones generan los atractivos turísticos culturales con jerarquía I y II, gastronómicos, étnico e histórico.

La metodología que fundamenta la investigación para efectuar un análisis reflexivo asertivo y crítico, que proporcione una interpretación en función de la bibliografía recaudada, es la investigación de tipo descriptiva y así registrar profundamente la caracterización de un fenómeno o hecho con el fin de establecer su estructura de comportamiento con procedimientos de discernimiento e interpretación de la naturaleza actual, que permiten aportar información existente por medio de métodos que permitan identificar las propiedades más relevantes

de sociedades (Arias, 1999).

Tabla 3

Atractivos Turísticos en el Cantón Muisne.

Zona	Categoría	Recursos o Atractivos	Jerarquización		
Norte	Naturales	Mirador natural de Quingue	II		
		Playa Tongorachi	I		
		Cascada de sopa	I		
		Playa de San Francisco	II		
		Playa Estero de Plátano	I		
		Reserva Marina Galera San Francisco	I		
		Cumilinche	II		
		Paraíso Ecológico	II		
	CULTURALES	Tamal de concha	II		
Zona	Categoría	Recursos o Atractivos	Jerarquización		
Centro	Naturales	Las Positas	I		
		Refugio de Vida Silvestre Río Muisne	II		
		Las Manchas	I		
		El Garsero	II		
		Playa Muisne	II		
		Playa de Bunche	II		
			CULTURALES	Cocadas de Don Chila	II
			Muchin	I	
Zona	Categoría	Recursos o Atractivos	Jerarquización		
Sur	Naturales	Isla Júpiter	I		
		Posas naturales de plantón	I		
		Estero río Mompiche	I		
		Playa Portete	III		
		Isla Bolívar	I		
		Playa de arena Negra	II		
		Reserva Ecológica Mache Chindul	II		
		Cascada La Lora	I		
			Culturales	Monumento Alonso Illesca	I
				Grupo Étnico Chachi	I

Fuente: Levantamiento de información en territorio. Elaboración propia

Así mismo, se enmarca dentro del tipo de investigación cuantitativa enfocada hacia el diseño de campo en el que se incluyen la recolección de los datos directamente de los sujetos investigados sin manipular o controlar variable alguna, obteniendo una muestra representativa de la población o fenómeno en estudio (Tamayo, 2007). Estableciendo visitas con la finalidad de identificar el conjunto de acciones encaminadas a la protección y conservación del patrimonio natural y cultural, además de los beneficios que obtienen de forma directa la comunidad local por la actividad turística del Cantón Muisne, intencionado a considerar las herramientas socioeducativas y de sostenibilidad turística.

RESULTADOS

En la República del Ecuador el turismo comunitario ofrece para la dinamización de la economía, un aporte considerable para la sostenibilidad de localidades deseosas de participar activamente en la industria turística.

Sin embargo, para culturizar a las comunidades se debe generar una conciencia socioeducativa con la finalidad de influir directamente en la revalorización y pertinencia territorial orientada como herramienta alterna de sostenibilidad comunal y de los gobiernos autónomos descentralizados, en aras de generar recursos económicos como principal mecanismo a la inversión, generando empleabilidad relacionada a la herencia natural y fortalecimiento cultural.

Para ello, la responsabilidad socioeducativa está relacionada a la participación colectiva y al fomento de políticas integradoras que atiendan las necesidades de localidades vulnerables con patrimonios naturales que deseen la prosperidad económica, promoviendo valores y actitudes éticas a fin de fomentar y fortalecer competencias basadas en la responsabilidad y receptividad enfocadas en solucionar problemas económicos, sociales y ambientales (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 2012).

Así mismo, con el gobierno descentralizado de Esmeraldas, específicamente en el Cantón de Muisne que contempla un extenso territorio costero con patrimonios naturales paradisiacos, se requiere la iniciativa de programas y compromisos en materia económica y social que animen a construir un contexto turístico apoyado en las estructuras institucionales que normen e influyan en la comunidad el desarrollo del potencial humano en la búsqueda de criterios interdisciplinarios que conecten la formación de la ciudadanía en la preservación del medio ambiente y herramientas de sostenibilidad.

Destacando la existencia de productos turísticos, incluso consolidados, aunque no identificados como comunitarios. Entre ellos:

1. Mompiche y sus alrededores
2. Muisne y su visita a los manglares
3. Playa Escondida

Sin embargo, la descripción del atractivo con su jerarquía y valoración, la planta turística tanto del atractivo como del poblado más cercano, mercado meta, grado de conservación, accesibilidad y el estado de la señalización, datos que se obtuvieron del levantamiento de la ficha para atractivo turístico lo caracterizan como actividad económica informal que beneficia la sostenibilidad poblacional enfocada a la preservación ambiental, por lo que se considera como emprendimientos asociativos que buscan desarrollarse en el campo del turismo como productos comunitarios ya existentes (Tabla 4).

De allí la importancia de considerar el turismo comunitario como herramienta de desarrollo y sostenibilidad socioeducativa en la localidad mencionada, estableciendo transformaciones en el comportamiento de los habitantes del Cantón como estrategia clave del modelo de desarrollo económico local. Impulsando cambios en las actitudes y valores necesarios para forjar un futuro social, ambiental y económicamente sostenible.

Tabla 4*Productos turísticos existentes*

Lugar	Nombre	Atractivo Relacionado
Galera	Asociación de Mujeres Guerreras de Galera	Playa de Galera / Reserva Marina Galera San Francisco
Estero de Plátano	Asociación de Mujeres Emprendedoras "Estero de Plátano"	Playa de Estero De Plátano / Reserva Marina Galera San Francisco
Caimito	Asociación de Turismo comunitario "Caimito Sustentable"	Playa de Quingue / Reserva Marina Galera San Francisco
Bunche	AsopeBunche	Playa de Muisne / Refugio de Vida Silvestre del Estuario del Rio Muisne / Positas / Isla Bonita
Isla de Muisne	Asociación de Servicios Turísticos "Bellavista"	Playa de Bolívar / Refugio De Vida Silvestre del Estuario del Rio Muisne / Isla Júpiter / Portete
Bolívar	Asociación de servicios turísticos "Manglares de Bolívar"	Playa de Bunche / Refugio de Vida Silvestre del Estuario del Rio Muisne

Nota: Elaboración Propia.

DISCUSIÓN

En el contexto socioeducativo, la sostenibilidad alcanza también niveles destacados de relevancia, ya que las instituciones educativas y aquellas enfocadas a la formación y capacitación mantienen una estrecha colaboración con las sociedades que impulsan el desarrollo de sus actividades remunerativas. Lo que requiere un esfuerzo disciplinario hacia la formación de ciudadanos responsables y comprometidos en la dinámica turística comunitaria y hacia la preservación ambiental (Font, 2017).

La formación para la sostenibilidad y desarrollo económico es el instrumento principal para contribuir en capacitar y concientizar ciudadanos responsables y comprometidos con un futuro sostenible, desarrollando pensamientos reflexivos y críticos para generar modelos estratégicos económicos y actitudes colaborativas de los entes involucrados en las metas de sostenibilidad y mejoras de la localidad para el desarrollo sostenible de la actividad turística. Fomentando la integración y generando acciones que contribuyan al impulso de la actividad turística del Cantón Muisne orientado a la estabilidad e incremento sostenible económico (INEC, 2020).

A pesar de que Muisne brinda un destino de sol y playa, son muy pocas las actividades turísticas acuáticas que se practican bajo las normativas reglamentarias vigentes, lo que ha generado la informalidad, y tal vez, el no avance o crecimiento de estas actividades que son muy apreciadas y apetecidas. El famoso tour a la Isla Bonita que comprende visita a manglares e isla de los pájaros, se realiza desde el embarcadero del Nuevo Muisne, en Mompiche, Portete y Bolívar se hacen tours que recorren Isla Júpiter, playa de Arena Negra y en ocasiones Isla corazón, haciendo actividades de pesca y concheo y también en estas últimas playas se observa la oferta ilegal

de actividades acuáticas recreativas (parasailing y banana). Para efecto de esta caracterización que servirá de base para el Plan de desarrollo, se hace necesario conocer la oferta turística del cantón (planta y atractivos), así como la demanda turística del cantón Muisne (Municipal de Muisne, 2022).

CONCLUSIONES

Dentro de los pilares del turismo comunitario y su implicación en el desarrollo sostenible, se encuentra el enfoque socioeducativo, intencionado como herramienta de desarrollo social comunal que busca la concientización poblacional apoyado en instituciones gubernamentales y educativas como vínculo de impulsar valores relacionados a la preservación ambiental, receptividad turística e incremento y respaldo socioeconómico de la población localizada en la Provincia de Esmeraldas, específicamente los habitantes del Cantón Muisne.

A manera de conclusiones y con base en lo requerido, a continuación se detallan unas propuestas de fichas de productos turísticos comunitarios del cantón Muisne, en la que constan los datos requeridos y que parten de los emprendimientos asociativos identificados, esto correspondiendo a la particularidad de que deberán ser productos comunitarios.

Se hace necesario plasmar la importancia de la comunidad Chachi de San Salvador, que ahora con la accesibilidad y un adecuado manejo y plan podría convertirse en un importante atractivo turístico cultural del sector.

También hay una idea de emprender en el sector de La Correntada, en Tres Vías, de convertirse en punto de distribución y venta de cangrejos azules, acompañado de otras actividades que puedan realizarse en su entorno. Esta comunidad se apuntala como un futuro destino turístico complementario en la zona sur del cantón Muisne.

En el sector de La Lora en Sálma, hay un interés por hacer uso turístico de la parte selvática de la Mache Chindul, recientemente han iniciado una Asociación conformada por varios miembros de una misma familia, que han comenzado a gestionar ante diferentes organismos ayudas para lograr sus objetivos.

RECOMENDACIONES

La importancia de considerar como herramienta de sostenibilidad el enfoque socioeducativo en el turismo comunitario de la localidad de Muisne, es pretender conservar y fomentar el respeto hacia el patrimonio natural y cultural que lo caracteriza, así como las tradiciones, gastronomía e idoneidad local. Intencionado a la supervivencia y calidad de vida poblacional tanto del presente como del futuro. Ayudando a generar recursos económicos y sostenibilidad, potenciando el recurso humano hacia la concienciación del uso adecuado de las reservas naturales como principal riqueza y patrimonio para promover el atractivo geográfico costero y montañoso con el que cuenta el Cantón Muisne.

En este sentido, surge la necesidad de generar acciones apoyadas en el enfoque socioeducativo involucrando a la población del Cantón en un proceso de planificación y gestión de la actividad turística comunitaria,

elaborando un plan de desarrollo que influya en la dinámica de promoción turística, concientizando y generando competencias culturales, patrimoniales, territoriales con la finalidad de educar a la comunidad de Muisne en cuanto a los beneficios que se pueden obtener en el impulso de la actividad turística comunitaria como principal medio hacia el desarrollo económico y de sostenibilidad de la localidad.

CONFLICTO DE INTERÉS

Los autores declaran no presentar ningún conflicto de interés.

REFERENCIAS

- Arias, F. (1999). *El proyecto de investigación. Guía para su elaboración*. 3era Edición. Episteme.
- Alan, D. y Cortez, L. (2018). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica*. <https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12498/1/Procesos-y-FundamentosDeLainvestiagcionCientifica.pdf>
- Bettini, J., Levy, D. y Moura, C. (2020). *Los protocolos de bioseguridad en el turismo tras pandemia*. <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:R6LNiufY9XwJ:https://blogs.iadb.org/sostenibilidad/es/los-protocolos-de-bioseguridad-en-el-turismo-tras-la-pandemia/+&cd=1&hl=es-419&ct=-clnk&gl=ve>
- Bell, S. & Morse, S. (2008). *Sustainability indicators: Measuring the Immeasurable* (V. Sterling Ed.). London, UK: Earthscan.
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (2013). http://www.feptce.org/images/stories/contenido/marco_legal/06-codigo-de-operaciones-feptce-2011-2013
- Font, X. 2017. ¿Qué significado tiene para la sostenibilidad? Crear impactos en el turismo en un contexto político resbaladizo. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, 9 (2), 209-215. doi:10.1080/19407963.2016.1258514
- González, D. y Palafox, A. (2014). Sociología del turismo en español Revisión exploratoria de artículos publicados en revistas iberoamericanas 2003-2013. *Estudios y Perspectivas en Turismo* 23(4), 805-819.
- Gutiérrez, J., Benayas, J. y Calvo, S. (2006). Educación para el desarrollo sostenible: evaluación de retos y oportunidades del decenio 2005-2014. *Revista Iberoamericana de Educación*, 40, 25-69.
- Instituto Nacional de Estadística (2020). *Cantón Muisne*. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantonales/Esmeraldas/Fasciculo_Muisne.pdf
- López-Guzmán, T. y Sánchez Cañizares, S. (2009). Desarrollo socioeconómico de las zonas rurales con base en el turismo comunitario. Un estudio de caso de Nicaragua. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 6, 81-97.
- Ministerio de Turismo (2020). *Ley del turismo*. www.turismo.gob.ec
- Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (2012). Manual sobre la construcción de indicadores compuestos: Metodología y guía del usuario. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos: Centro Común de Investigación, Comisión Europea.
- Organización Mundial del Turismo (2015). *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos. Guía práctica*. <http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284408382>
- Organización Mundial del Turismo (2019). *Turismo internacional: aumentan las cifras y la confianza. Biblioteca institucional*. <https://www.unwto.org/es/global/pressrelease/2019-05-21/turismo-internacional-aumentan-las-cifras-y-la-confianza>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2012). *Patrimonio Cultural inmaterial e inclusión social: implicaciones para la América Latina y el Caribe*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000244270>
- Organización Mundial del Turismo y Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2016). *Por un turismo más sostenible. Guía para responsables políticos: Organización Mundial del Turismo*.
- Organización Mundial del Turismo. (2020). *Las cifras de turistas internacionales podrían caer un 60-80% en 2020, informa la OMT*. <https://www.unwto.org/es/news/COVID-19-las-cifras-de-turistas-internacionales-podrian-caer-un-60-80-en-2020>
- Organización Mundial del Turismo, (2022). *Las estadísticas de turismo sirven de base a los informes de*

- la ONU sobre desarrollo sostenible. <https://www.unwto.org/es/news/estadisticas-de-turismo-informes-de-la-onu-sobre-desarrollo-sostenible>
- Pachano, N., Gruezo, X., Santos, W. y Lujano, P. (2022). *Diagnóstico situacional de los emprendedores turísticos del Cantón Muisne-Esmeraldas, durante la pandemia COVID-19*.
- Programa de Pequeñas Donaciones del GEF (2021). *Una Alianza Sur-Sur para fortalecer el turismo comunitario en América Latina*. <https://ppdcolombia.org/boletin/>
- Rubiales, R. (2020). *Cartografía breve de pedagogías contemporáneas*. In S. Wintzerith (ed.) *Museum education/Médiation culturelle-éducation muséale/Educación museal-mediación cultural*, ICOM education 29. <http://ceca.mini.icom.museum/wpcontent/uploads/sites/5/2021/01/ICOMEducation29compress%C3%A9-avec-compression.pdf>
- Tamayo y Tamayo, M. (2007). *El Proceso de la Investigación Científica*. Editorial Limusa.
- World Wide Fund for Nature (2001). *Directrices para el desarrollo del turismo comunitario*. United Kingdom: WWF.

Autores

Gruezo, Xiomara

Ingeniera en Administración de Empresas Hoteleras, Magister en Administración de Empresas mención Planeación. Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas
xiomara.gruezo.guerrero@utelvt.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-3923-7887>

Panchano, Nelly

Licenciada en Turismo. Magister en Ecoturismo y Manejo de Áreas Protegidas. Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas
rocio.panchano.valencia@utelvt.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0002-8856-1173>