

# Una mirada a los principales factores que determinaron la diplomacia económica de Vietnam en el período del 2011 al 2021

**Rachel M. Arencibia Casanova**

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOBRE POLÍTICA INTERNACIONAL (CIPI)  
LA HABANA, CUBA

DOI: <https://doi.org/10.53766/HumSur/2023.33.05>

rachelarencibia09@gmail.com

Debate

## Resumen

La República Socialista de Vietnam ha emergido como un actor clave en el sudeste asiático. Desde que adoptó el proceso de reforma conocido como *Doi Moi* o Renovación en 1986, Vietnam también ha impulsado una política exterior proactiva, pragmática y constructiva; destinada a diversificar sus relaciones internacionales en función del desarrollo económico. En este contexto, la nación asiática ha promovido la expansión de las relaciones económicas internacionales, como un componente fundamental en el ejercicio de su diplomacia económica.

**PALABRAS CLAVE:** Việt Nam, *Doi Moi*, diplomacia económica, política exterior, sudeste asiático.

## A look at the main factors shaping Việt Nam's economic diplomacy in the period from 2011 to 2021

## Abstract

The Socialist Republic of Việt Nam has emerged as a key player in Southeast Asia. Since adopting the reform process known as *Doi Moi* or Renovation in 1986, Việt Nam has also pursued a proactive, pragmatic, and constructive foreign policy aimed at diversifying its international relations in line with economic development. In this context, the Asian nation has promoted the expansion of international economic relations as a fundamental component in the exercise of its economic diplomacy.

**KEYWORDS:** Việt Nam, *Doi Moi*, economic diplomacy, foreign policy and Southeast Asian.

---

Recibido: 21.5.22 /Evaluado:30.5.22 /Aprobado:8.7.22

## 1. Introducción

En la medida que se consolida un escenario mundial cada vez más globalizado, en constante afianzamiento de la búsqueda de complementariedades a través del diálogo, la diplomacia económica asume un rol relevante. Así, la diplomacia se ha ampliado y especializado en diversas esferas, entre ellas la económica, que en la actualidad es un pilar de la política exterior de un grupo importante de naciones, incluyendo a Vietnam.

La adopción de reformas económicas de orientación socialista en el marco de la Renovación ha convertido a Vietnam en uno de los países más exitosos del mundo en la aplicación de políticas de mercado. De esta forma, se ha fomentado el crecimiento del sector privado y rediseñado las empresas estatales, obligándolas a actuar según las fluctuaciones del mercado. Ello se sustenta en el Informe al X Congreso del Partido. En este se planteó que el camino al socialismo en Vietnam consistía en desarrollar una economía de mercado de orientación socialista acelerando la industrialización y la modernización, además de construir una *cultura* que sirva de fundamento espiritual de la sociedad para madurar una democracia socialista, la unidad nacional, un Estado socialista de derecho y un partido fuerte y transparente (Nhan Dan, 2020, agosto 26).

El gobierno vietnamita está comprometido con el programa de liberalización económica de reformas de mercado y de reformas legales con el fin de crear un marco estable que facilite el desarrollo de una economía de mercado con orientación socialista. Hanói avanza en la firma de acuerdos bilaterales para ir obteniendo el estatus de economía de mercado. Algunos países empiezan a reconocer a la nación formalmente, en orden a estrechar sus relaciones y en el marco de negociaciones, para así firmar diversos tipos de acuerdos económicos, comerciales y financieros.

En 2019, Vietnam debía ser admitida como economía de mercado en el marco de la Organización Mundial del Comercio (OMC),<sup>1</sup> sin embargo, solo fue reconocida por menos de 100 naciones. Para el año 2020, la nación asiática contó con 224 socios comerciales y 71 países que reconocieron el carácter de mercado de su economía (US. Department of State, 2020). Reconocer a Vietnam como economía de mercado, implica una menor aplicación de medidas *antidumping* y contribuye en la búsqueda de aspectos positivos vinculados a mejorar la relación comercial con Estados Unidos.

Según declaraciones del secretario general del Partido Comunista de Vietnam (PCV), Nguyen Phu Trong, los logros alcanzados por Vietnam

en el proceso de Renovación han demostrado que el desarrollo con la orientación socialista no solo trae beneficios económicos, sino que resuelve mejor los asuntos sociales en comparación con otros países capitalistas con el mismo nivel de desarrollo económico (Phu Trong, 2021). Del mismo modo, ha alcanzado grandes logros en el avance hacia su transformación en un país próspero, democrático, equitativo, civilizado y cumpliendo con los objetivos del desarrollo nacional para 2030, cuando será el centenario de la fundación del PCV.

Según la opinión de políticos y académicos vietnamitas, la necesidad de los mecanismos del mercado está condicionada por el hecho de que la economía mercantil no es un atributo exclusivo del capitalismo. En la transición al socialismo, las leyes de mercado constituyen un elemento necesario para estimular la producción y el establecimiento de relaciones de intercambio entre componentes de la estructura económica social con diferentes niveles de desarrollo.

No obstante, para el efectivo ejercicio de las relaciones mercantiles como instrumento de la política económica, dinamizador de la eficiencia y de medición real de los gastos de trabajo, se hace necesario que el Estado utilice mecanismos de regulación y control macroeconómicos y que la ley del valor funcione, no solo en la circulación, sino también en la producción, así como en los mercados de trabajo y capital. Por su parte, el Estado mantiene su condición de propietario de los medios fundamentales de producción y ejecuta un control de significativa importancia sobre las actividades generales del país (Aise Sotologno, 2003).

El PCV afirmó que, para avanzar en el camino hacia el socialismo, es imposible no desarrollar una economía de mercado con orientación socialista. Esto, en lo esencial, determina el fortalecimiento de una economía integral, moderna e integracionista, y concibe mantener al mismo tiempo los principios y la naturaleza del socialismo. En este sentido, desde el 2011 se ha perfilado la conceptualización de la economía vietnamita dirigida a perfeccionar las estrategias de planificación económica en relación con el mercado. Asimismo, se insiste en la promoción y ejecución de una política orientada a la industrialización y modernización del país.

Después de 35 años de aplicación del *Doi Moi*, desde 1986, este modelo ha reunido en lo fundamental todos los factores de una moderna economía de mercado en correspondencia con las normas internacionales pero ajustadas a la orientación socialista. Cabe destacar la diversificación de las formas de posesión y de los sectores de la economía, la libertad en hacer negocios y en la circulación de mercancías, la competencia empresarial

igualitaria, el desarrollo cada vez más integral del sistema de mercado y la mejora de la gestión estatal. El Estado, a través del empleo de recursos públicos, administra las actividades económicas mediante la ley, las diferentes políticas y estrategias de planificación, al tiempo que evita intervenir en las actividades de producción y comercio de las empresas.

Posicionarse como una economía de mercado orientada al socialismo en las últimas tres décadas, le ha permitido a la nación contar con una serie de oportunidades. La disminución del tiempo requerido para culminar el proceso de modernización e industrialización; la eliminación de la discriminación y otras trabas en las transacciones de comercio internacional; el logro de los derechos de tratamiento preferencial; la mejora en el estatus del país en el plano internacional; la expansión de los mercados con el objetivo de promover la producción doméstica, y el establecimiento de nuevas ventajas comparativas, que le permitan generar nuevos impulsos para el desarrollo de la economía; constituyen las principales potencialidades del modelo económico vietnamita.

En los últimos 10 años, los destinos de las exportaciones vietnamitas se han diversificado y multilateralizado. Desde 2010 hasta 2020, el Producto Interno Bruto (PIB) de Vietnam se multiplicó 2,4 veces, de 116 mil millones a 268 mil 400 millones de dólares. Mientras, el PIB per cápita subió de mil 331 a dos mil 750 dólares. Vietnam es una de las 10 economías más abiertas del mundo, con un coeficiente de comercio respecto del PIB constantemente en alza, de 136 por ciento en 2010 a 200 por ciento en 2019 (Việt Nam Plus, 2021).

Otro beneficio radica en las oportunidades de inversión, con leyes cada vez más ajustadas a una economía de mercado con orientación socialista y con un mecanismo administrativo consecuente. Los cambios en las instituciones y las políticas han generado logros en el avance de sector económico privado de Vietnam. Con este crecimiento continuo en los últimos tiempos, este ámbito constituye una fuerza impulsora importante para la innovación y el desarrollo del país, y ha creado alrededor del 40% del PIB y el 30% del presupuesto estatal, atrayendo alrededor del 85% de la fuerza laboral nacional. Las empresas privadas han afianzado su posición en la economía nacional, y las operaciones de numerosas firmas tienen la misma eficiencia que las empresas estatales y las de IED, e incluso las superan en indicadores de rentabilidad (Bao Anh Việt Nam, 2021).

La economía de mercado de orientación socialista es moderna y apunta a la integración internacional, funciona de manera plena y simultánea de acuerdo a las reglas de la economía mercantil. Lo que le ha posibilitado al

país participar en numerosos acuerdos comerciales como un instrumento capaz de garantizar un mayor poder económico y seguridad financiera. Por consiguiente, estos resultados permitirán que el desarrollo económico de la nación asiática continúe alejándose de la exportación de productos de fabricación de baja tecnología y bienes primarios a bienes de alta tecnología más complejos, como la electrónica, maquinarias y vehículos. Dichas prácticas y tecnologías comerciales más modernas ayudarán a impulsar la productividad laboral vietnamita y a expandir la capacidad de exportación del país.

Se trata de un nuevo tipo de economía de mercado, una organización económica que obedece a las leyes de la economía mercantil y al mismo tiempo se basa y se guía por los principios y la naturaleza del socialismo; reflejados en tres aspectos: la propiedad, la distribución y la gestión. En este escenario, el Estado es el encargado de gestionar y aplicar mediante leyes, políticas, estrategias, proyectos y planes, una estrategia que oriente, regule y promueva el desarrollo socioeconómico.

## **2. Desarrollo**

### **2.1. Profundización de la Renovación**

A partir de 2011 comienza un proceso de profundización de la Renovación en Vietnam que centra su atención en las reformas estructurales, la sostenibilidad ambiental, la equidad social y la estabilidad macroeconómica. Se definen, en este sentido, áreas prioritarias como la promoción del desarrollo de recursos y habilidades de las personas (especialmente las habilidades para la industria moderna y la innovación), al igual que el perfeccionamiento de las instituciones del mercado y la modernización de la infraestructura. En dicha política, el PCV y el gobierno reafirmaron su determinación de convertir a Vietnam en un país industrial.

Esta nueva estrategia enfatiza en la renovación del modelo de crecimiento y en el estímulo a la industrialización, la modernización y el desarrollo sostenible. Un nuevo punto se centra en la reconstrucción de la economía. De un modelo de crecimiento económico basado en la explotación de los recursos naturales, el énfasis se traslada a un modelo de crecimiento de aplicación de tecnología de ventaja, capacitación de recursos humanos, perfeccionamiento de la productividad laboral y mejora de la calidad de los productos manufacturados (Mazyrin, 2013).

Desde el IX Congreso Nacional del Partido Comunista de Vietnam en el año 2001, Vietnam ha venido enfocándose para convertirse en 2020

en una nación básicamente industrializada y moderna. No obstante, los desafíos nacionales e internacionales que ha debido de enfrentar el país, condicionó enfocarse en nuevas metas. Para 2030, Vietnam pretende ser un país en vías de desarrollo de ingreso medio alto, con una industria moderna, para llegar a ser, en 2045, una nación desarrollada (González, R., 2021).

En este sentido, el reto actual de Vietnam es seguir transformando su modelo de crecimiento hacia uno de mayor desarrollo en el que el nivel de competitividad de la economía nacional deba elevarse. La modernización en Vietnam está conllevando un intenso programa de regeneración y ampliación de infraestructuras, de transporte, de suministro y de urbanización con mayor valor agregado. Ello supone una oportunidad para empresas de suministros de material, maquinaria, insumos, entre otros. Asimismo, dicha transformación ha posibilitado el comienzo de la innovación tecnológica como un elemento fundamental en el proceso de construcción de infraestructura necesaria para la transición del país a un nuevo tipo de gestión basada en el conocimiento.

El desarrollo innovador se ha convertido en una extensión natural de la fase de industrialización y en un factor determinante del futuro de Vietnam (Mazyrin, 2013). Al mismo tiempo, multilateralizar y diversificar las relaciones económicas internacionales, evitar la dependencia de un mercado, mejorar la resiliencia de la economía ante cambios externos y perfeccionar de forma proactiva el sistema de defensa para proteger la economía, las firmas y el mercado nacional de acuerdo con los compromisos internacionales, son premisas que refuerzan esta nueva etapa de profundización de las reformas económicas en la nación asiática.

En este sentido, la nación alcanzó el puesto número 40 de 196 de países evaluados por su PIB, con un valor de 261.921 mil millones de USD y un crecimiento de un 7.017% con respecto al año anterior, según el Banco Mundial (2021) (Ver gráfico 1 y 2, respectivamente). Por lo que ha dispuesto un sistema de agrupamiento de sus relaciones por diferentes niveles. Hanói ha establecido Asociaciones Estratégicas Integrales con China, India y Rusia.

GRÁFICO 1:  
PIB DE VIETNAM 2019 (USD A PRECIOS ATUALES)



FUENTE: Banco Mundial (2021)

GRÁFICO 2:  
CRECIMIENTO DEL PIB (% ANUAL) DE VIETNAM (2019)



FUENTE: Banco Mundial (2021)

De igual forma, elevó las Asociaciones Estratégicas con Japón, Australia, Alemania, Corea del Sur y otras naciones del sudeste asiático, y también avanzó hacia una Asociación Integral con Estados Unidos, Argentina, entre

otros países más. En tanto, tiene un tipo de relación diferente con pocos países como Laos, Cuba, Hungría y Camboya, la cual define de Amistad Especial y Tradicional.

La Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) no solo ha favorecido la globalización de la economía vietnamita, sino que la competencia económica cada vez mayor con los miembros de la organización ha requerido una mayor eficacia en la distribución de los recursos. En términos económicos, según Thu (2018):

El volumen de negocios de exportación de Vietnam a los países miembros de la comunidad del sudeste asiático, aumentó de menos de 1 mil millones de USD en 1995 a 1823 mil millones en 2015. En 2017, la cifra ascendió en 21.700 millones de dólares, lo que ha conllevado a un aumento del 14, 5 % interanual aproximadamente. Las principales exportaciones a los países de la organización incluyen productos agrícolas, teléfonos móviles, productos electrónicos, acero, maquinaria, prendas de vestir, petróleo crudo, entre otros.

Estos resultados económicos han estado impulsados por la reducción de aranceles en virtud de los compromisos firmados con la ASEAN. Por cierto, Vietnam ha contribuido de manera notable al fortalecimiento de dicha organización en los últimos años. Tales son los casos de las políticas dirigidas a conservar los valores tradicionales de la agrupación, lograr la integración de Myanmar, Laos y Camboya en ella, y reducir la brecha entre los nuevos y antiguos miembros con la introducción de medidas para aliviar la pobreza (la iniciativa de la cooperación subregional de las provincias menos desarrolladas en la orilla del Mekong). Al mismo tiempo, se ha reforzado el papel de la ASEAN ante China, lográndose un mayor acercamiento de la agrupación con el Gigante Asiático (y con India) a pesar de los diferendos políticos existentes (Thiêng y Nga, 2020).

Por consiguiente, la profundización de la Renovación ha implicado en la nación vietnamita un perfeccionamiento en las reformas económicas y en el modo de gestión de la economía nacional a partir de la industrialización y modernización del país. En este sentido, también ha conllevado a un fortalecimiento de la posición a nivel internacional de Vietnam como actor de mayor peso regional en distintas organizaciones, con énfasis en la ASEAN. No solo ha potenciado el rol que desempeña la diplomacia económica en la nación, sino que ha posibilitado que Vietnam se sitúe como un actor mediador en los conflictos en Asia.

## 2.2. Acuerdos internacionales suscritos 2011-2020

Para comprender mejor la consolidación del modelo vietnamita es necesario destacar su apertura al mundo. Junto a Malasia, Brunei y Singapur, Vietnam ha suscrito de forma simultánea tres acuerdos comerciales claves. 1) Ingresó en el TPP que luego se transformó en el Acuerdo Progresivo e Integral de Asociación Transpacífico (CPTPP, por sus siglas en inglés); 2) Ingresó en la ASEAN; y 3) En la reciente Asociación Económica Integral Regional (RCEP, por sus siglas en inglés) que incluye, entre otros, a Japón, China, Corea del Sur, Australia y Nueva Zelanda. A esto hay que añadirle el tratado comercial bilateral firmado con la Unión Europea (UE) que entró en vigor el 1 de enero de 2021, considerado un acuerdo de segunda generación que incluye varios aspectos como bienes, servicios y protección de las inversiones (Sandri, 2021).

El gobierno vietnamita ha sido proactivo en la firma de acuerdos de libre comercio. Vietnam ha participado en numerosos Tratados de Libre Comercio (TLC) bilaterales y multilaterales, aun cuando ocupa el lugar 15 entre las economías más abiertas de la región. En el plano bilateral, Vietnam ha firmado y aplicado TLC con Japón, Chile y la República de Corea. En lo plurilateral, regional y multilateral, ha firmado y aplicado TLC con la Unión Económica Euroasiática (UEEA), el CPTPP y con la UE el Acuerdo de Libre Comercio (EVFTA, por sus siglas en inglés) y con la Asociación Europea de Comercio Libre (EFTA, por sus siglas en inglés).<sup>2</sup>

Hasta la fecha, el país cuenta con 17 TLC con el resto del mundo, de los cuales 13 están en vigencia, dos firmados y esperando aplicarse, y dos que aún se encuentran en negociaciones (Ledger, 2021). Esta participación ha transformado por completo la economía del país y la han vuelto más abierta, moderna y diversificada, lo que ha permitido mantener y estimular el crecimiento sostenible y mejorar las condiciones de vida de la población. La firma de estos convenios tiene como término, además, fomentar un nuevo marco de cooperación, atraer más inversiones extranjeras y en especial, profundizar los lazos entre Vietnam y los países firmantes de manera eficaz y sostenible.

En el año 2011, Vietnam y Chile acordaron firmar un TLC que entró en vigor tres años más tarde. Con un aumento sostenido de su intercambio comercial, ambas naciones buscan nuevas oportunidades para estrechar lazos y profundizar su intercambio comercial, una con productos frescos y la otra con manufactura de diversa índole. La baja progresiva de aranceles ha redundado en un aumento de las relaciones comerciales.

Para Vietnam, Chile es un importante socio en América Latina. Es el cuarto mayor socio después de Brasil, México y Argentina. Y para Vietnam, Chile es una puerta de ingreso de los productos vietnamitas en Sudamérica. Esperamos que Vietnam sea puente de los productos chilenos a la ASEAN, explicó a América Economía Thuy Sai Thi Thu, jefa de la Oficina Comercial de la Embajada de Vietnam en Chile. (Ledger, 2021)

Por otra parte, los gobiernos de Vietnam y la República de Corea firmaron un TLC donde se trazaron objetivos estratégicos para impulsar la cooperación comercial y de inversión. Con relación a este acuerdo, Vietnam abrió sus mercados a 200 productos coreanos más, con lo cual aumentó en un 6% el volumen comercial que ambos países convinieron en el TLC Corea del Sur-ASEAN. Todo ello se traduce en un incremento de la actividad comercial entre los dos países equivalente a unos 70 millones de dólares estadounidenses al año (Tack-whan y JiAe, 2014). Corea del Sur por primera vez, abrió su mercado de importación para productos agrícolas de alta sensibilidad, lo que condujo a considerables oportunidades para los productores vietnamitas.

Por otra parte, Vietnam y la UEEA firmaron un importante acuerdo que creó el marco legal para desarrollar sus relaciones económicas con los países miembros del tratado; asimismo, contribuyó a fortalecer las relaciones bilaterales y medidas específicas dirigidas a implementar lo convenido por cada país. Con la firma de este tipo de acuerdo, se busca que los países no compitan entre sí, y en su lugar se complementen.

En este escenario, Vietnam se ha considerado un país con un papel relevante dentro de la ASEAN y una puerta de entrada para promover el vínculo entre esta alianza y el bloque del sudeste asiático. Este tratado tiene importancia en la integración económica de Vietnam traducida en el ascenso del valor del intercambio comercial bilateral a tres mil 900 millones de dólares en 2017, un incremento interanual del 31 %. Las exportaciones del país indochino totalizaron dos mil 400 millones de dólares, lo que representa un alza de un 36 % (Vietnam y la Unión, 2018).

La ASEAN representó la quinta economía mundial con un valor de 3,2 billones de dólares en el 2019. Para el 2030, esta organización podría convertirse en la cuarta economía más grande del mundo, con un mercado de consumidores valorado en más de 4 billones de dólares. Este logro económico estará impulsado por cuatro fuerzas principales: fuertes tendencias demográficas, aumento de la inversión extranjera, aumento de los niveles de ingreso y avances digitales (Ámbito Internacional, 2018).

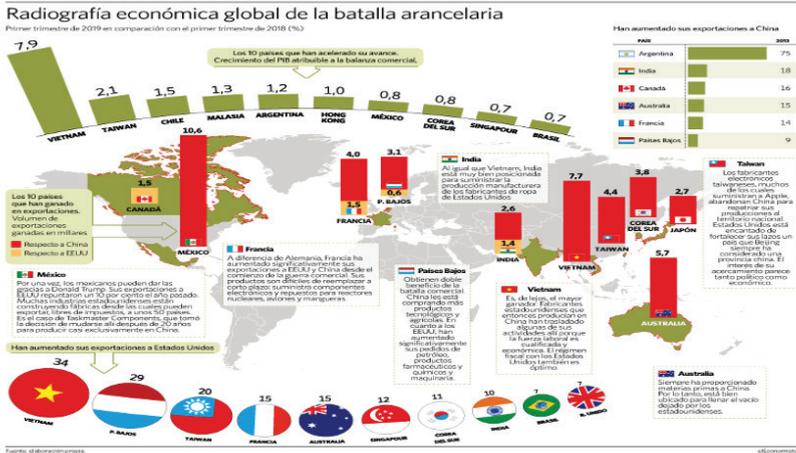
La puesta en marcha en 2018 del CPTPP figura como un mega-acuerdo comercial entre Vietnam y otros 10 países (Australia, Brunei, Canadá, Chile, Japón, Malasia, México, Nuevo Zelanda, Perú y Singapur). Dicho acuerdo es la continuación del TPP<sup>3</sup> luego de la retirada de los Estados Unidos en 2017. El CPTPP le proporciona a Vietnam un entorno comercial basado en reglas y un mejor acceso al mercado para exportadores e inversores, y establece acceso libre de aranceles para el comercio de mercancías.

En cuanto a la inversión, el tratado permite a las empresas extranjeras invertir con mayor confianza en Vietnam, ofreciéndoles protección frente a un trato discriminatorio, así como una mayor transparencia. Los beneficios de este acuerdo para Vietnam se traducen en el aumento del valor de las exportaciones a sus países miembros (desde la nación vietnamita). Según las estadísticas, el envío de productos vietnamitas a los mercados del CPTPP alcanzó 34 mil 300 millones de dólares en 2019, un aumento de 8,1 % en comparación con 2018 (Vietnam Plus, 2021).

De igual manera, en sus relaciones económicas con otros actores internacionales, Vietnam es un socio comercial de primer orden para la Unión Europea. El acuerdo EVFTA tiene como objetivo liberalizar y facilitar el comercio e inversión entre las partes, y establecer el tratamiento preferencial aplicable a las mercancías que se importen en ambos territorios, incluye medidas para proteger los derechos laborales y el medio ambiente. Su firma fue respaldada por el 94 % del poder legislativo de Hanói, y posibilitará la apertura de sectores sensibles a la inversión europea, entre ellos los servicios, la banca, la navegación marítima de mercancías y el mercado de contratación pública. Los análisis de comercio exterior reflejan que el EVFTA es el acuerdo comercial más ambicioso concertado por la UE con una nación en desarrollo. Asimismo, resulta determinante para que Vietnam salte hacia la industrialización, explica Pahn Chi Lan, asesor de política comercial (Compañía Española de Seguros de Créditos a la Exportación, 2020).

El comercio bilateral alcanzó en 2019 los 49.500 millones de euros, según la oficina estadística vietnamita. En la balanza comercial de Vietnam se refleja que el flujo de exportaciones e importaciones movilizó en 2019 más de medio billón de dólares. Un buen ejercicio en el que Hanói se benefició de las hostilidades comerciales entre EE. UU. y China, sus dos destinos preferenciales —ese orden, ver gráfico 3—, con más de 41,5 millones de dólares en el mercado americano y 35,3 millones hacia su vecino asiático (CESCE, 2020).

GRÁFICO 3:  
 BENEFICIOS DE DETERMINADOS PAÍSES, CON ÉNFASIS EN VIETNAM  
 EN LA GUERRA COMERCIAL ENTRE CHINA Y ESTADOS UNIDOS



FUENTE: Les Échos (2019, septiembre 29)

El Ministerio de Planificación e Inversión de Vietnam pronosticó que el CPTPP podría aumentar el PIB de Vietnam en 1,3 puntos porcentuales para 2035, mientras que el EVFTA podría impulsar el PIB en un 15 %. Es probable que estos TLC ya firmados y futuros, garanticen que Vietnam siga siendo competitivo en el corto y mediano plazo. A la par, que aseguren la asociación con empresas extranjeras que puedan transferir el conocimiento y la tecnología necesaria para dar el salto a una producción de mayor valor agregado. Un ejemplo de ello lo constituye el teléfono VSmart, recientemente fabricado por Vingroup (Shira, 2021). Este último representa el conglomerado más grande de Vietnam; centrado en la tecnología, industria, desarrollo inmobiliario y servicios que van desde la atención médica hasta la hostelería.

De acuerdo con los datos estadísticos de Naciones Unidas (2019), entre los principales socios comerciales de Vietnam se encuentran los Estados Unidos, China y Japón (Tabla 1). A partir de estos datos se observa que la mayor parte de las exportaciones vietnamitas se dirigen al mercado asiático —más del 40% de las exportaciones. En particular, el Gigante Asiático es el país que más ha incrementado sus importaciones, acortando las distancias con el principal importador, Estados Unidos.

TABLA 1:  
 PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE VIETNAM 2019

	2017	2018	2019
Total general	215.118.606.999	243.698.698.324	264.610.322.649
Estados Unidos	41.549.714.669	47.580.105.780	61.403.966.393
China	35.394.308.576	41.366.458.747	41.434.238.020
Japón	16.792.127.679	18.833.674.920	20.426.601.608
Corea del Sur	14.807.156.028	18.240.594.872	19.729.245.459
China-Hong Kong	7.574.306.658	7.957.597.076	7.161.561.214
Países Bajos	7.098.906.923	7.085.098.926	6.882.619.868
India	3.756.251.064	6.543.813.993	6.675.949.031
Alemania	6.353.565.104	6.873.195.900	6.560.243.273
Reino Unido	5.415.115.561	5.779.270.899	5.760.277.924
Tailandia	4.800.868.768	5.267.503.718	5.050.229.682
Emiratos Árabes Unidos	5.026.907.572	5.225.283.374	4.785.303.281
Camboya	2.762.308.779	3.791.860.146	4.311.011.850
Canadá	2.709.237.805	3.013.846.048	3.967.143.949
Malasia	4.204.340.138	4.064.629.590	3.789.343.112

FUENTE: One UN Results Report (2019).

La implementación eficiente de los TLC y la integración profunda a la economía mundial han propiciado los cambios positivos para la modernización de Vietnam. En el marco de la inserción de la nación asiática a estos mecanismos, se registró una mayor cantidad de inversiones extranjeras en el país y un fuerte crecimiento del valor de las exportaciones. En este sentido, según *United Nations Conference on Trade and Development* (2020), a finales de 2019 Vietnam se encontraba por primera vez entre los 20 países que más IED recibieron. El volumen de IED en ese año fue de un total de 16 mil millones de dólares. A la par, la agencia de la ONU resaltó que la nación ascendió del puesto 24 al 19 en estos indicadores.

De acuerdo con el informe actualizado de *Asian Development Outlook* (2020), una publicación económica anual líder del ADB, las perspectivas económicas de Vietnam a mediano y largo plazo siguen siendo positivas. La participación del país en un gran número de acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales contribuirá a su recuperación económica (Thu, 2020B). En este sentido, el XIII Congreso del PCV trazó la estrategia de alcanzar el desarrollo hacia 2045, basado en la industrialización y el aumento del ingreso de sus ciudadanos. Para ello, la apuesta por la integración internacional y por la reorganización económica interna son aspectos cardinales

en la adaptación al proceso de modernización del país y su salto necesario hacia la industrialización.

Por tanto, el reconocimiento cada vez mayor de Vietnam como economía de mercado con orientación socialista, le ha posibilitado integrarse a los diversos acuerdos económicos, comerciales y financieros. Ello ha traído consigo no solo una mayor y mejor integración económica sino una renovación del modelo de crecimiento, de las inversiones y de los negocios; posicionándose como un actor económico competitivo a nivel regional.

Estos resultados han sido acompañados de la consolidación de su diplomacia económica. Al tiempo que se han efectuado de forma simultánea, exhaustiva y con una agenda definida, se ha combinado con la diplomacia política y la cultural como un todo integrado. Muchos acuerdos importantes de cooperación económica se implementaron después de visitas de alto nivel. Asimismo, se han organizado con éxito actividades de promoción económica exterior con resultados positivos. Diversas agencias representativas están activas en la creación de oportunidades, la introducción de socios, la explotación y diversificación de mercados potenciales, así como la coordinación y el apoyo de agencias y empresas nacionales para resolver disputas económicas internacionales.

### **2.3. Proyección del Estado y del Partido en la promoción de los intereses en el exterior.**

El desarrollo de una diplomacia económica ha contribuido a aconsejar al gobierno en la dirección y gestión de su economía, y a presentar soluciones para superar retos y dificultades; especialmente en el 2020, en el marco de la COVID-19, al ser el país que más creció, con un 2,91% del PIB, incluso por encima de China. En este sentido, la promoción de la inversión extranjera –como eje central de la transformación y el direccionamiento de su diplomacia hacia el fortalecimiento de relaciones con economías avanzadas– ha desempeñado un rol central en los resultados prácticos de este tipo de diplomacia en la nación asiática. Los flujos de IED hacia Vietnam en 2019 aumentaron un 5 % hasta alcanzar un nivel acumulado sin precedentes de 156 000 millones de dólares (United Nations Conference on Trade and Development, 2020, p. 12).

En el Informe del Departamento de Estado de EE. UU. (2020) sobre las declaraciones del clima de inversión de Vietnam en el año 2020, se plantea que la nación asiática atrajo 143 mil millones de USD en inversiones en los últimos diez años (2010-2019). El 59 % de esta cifra se destinó a la fabricación en las industrias de electrónica, textiles, calzados y piezas

de automóviles, debido a que muchas empresas trasladaron las cadenas de suministro a Vietnam, incluso en el peor escenario de la COVID-19.

En 2019 se avanzó en el perfeccionamiento de un marco legal más favorable a la entrada de IED. En particular, el gobierno emitió la Resolución 55 que tiene como objetivo atraer cerca de 50 mil millones de USD en IED para el año 2030, modificando las regulaciones que inhiben las inversiones extranjeras y codificando criterios de calidad, eficiencia, tecnología avanzada y protección ambiental. Además, se aprobó la Ley de Valores de 2019 y el Código Laboral, que establecen la intención del gobierno de eliminar los límites de propiedad extranjera, salvo en los sectores de seguridad nacional y la flexibilidad para la contratación laboral, respectivamente (Thu, 2020a).

A pesar del nivel comparativamente alto de entradas de IED, como porcentaje del PIB (8% en 2019) persisten desafíos importantes en el clima empresarial. El índice de Facilidad para hacer Negocios 2020, del Banco Mundial, clasificó a Vietnam en el puesto 70 de 190 economías.

En los últimos años, el gobierno ha emitido una serie de resoluciones sobre tareas y soluciones destinadas al mejoramiento del ambiente de negocios. En particular, estas leyes han estado centradas en contenidos de importancia, como la reducción de las condiciones de inversión empresarial, la inspección especializada de mercancías y la mejora de la aplicación de la tecnología en la gestión estatal.

Es necesario tener en cuenta que la comunidad empresarial desempeña un rol desatacadado para ayudar a las agencias estatales a mejorar las medidas y políticas, así como a reducir las regulaciones innecesarias, con el fin de perfeccionar el ambiente de negocios e impulsar el crecimiento económico del país. No obstante, Hanoi debe continuar afianzando sus mecanismos para los inversores extranjeros mediante la simplificación de los procedimientos legales y la agilización de los procesos burocráticos en la toma de decisiones. Elevar la competitividad nacional y potenciar un ambiente de negocios más seguro y equitativo entre los sectores económicos continúan siendo premisas permanentes en el quehacer inversionista de la nación.

Promover los intereses económicos al centro de la acción diplomática vietnamita, se ha traducido en índices económicos sostenidos y en ascenso para el país. Teniendo en cuenta que la región asiática es la mayor región receptora de IED para el año 2020 (lo que representa más de la mitad de la IED mundial), este indicador se contrajo en un 25 % con descensos en todos los principales países receptores. Sin embargo, Vietnam fue el país menos afectado, con un descenso de solo 2 %, debido, principalmente, a la resiliencia y crecimiento económico y a la liberalización continua de in-

versiones. Así como también, a un entorno político favorable, en particular para las finanzas y la inversión extranjera, con políticas de competencia que abarcan las mejores prácticas internacionales (United Nations Conference on Trade and Development, 2021, p.5).

En términos generales, la balanza comercial de los últimos tres años resultó positiva, siendo de especial importancia para el país los mercados de exportación que ofrecen EE. UU. y la UE. Solamente con el superávit bilateral que tiene con estos países, Vietnam es capaz de compensar el enorme y creciente déficit comercial que mantiene con China (España. Oficina económica y comercial, 2020).

Según el índice de libertad económica,<sup>4</sup> en Vietnam, desde 1995-2020 el valor medio para el país fue de 47 puntos de índice; con un mínimo de 39 puntos de índice en 1997 y un máximo de 58.8 en 2020. El país ocupó así, la posición 105 de 190 economías analizadas y la 21 en la región Asia-Pacífico (Heritage Foundation, 2020).

La economía vietnamita ha ido escalando gradualmente, según los indicadores económicos, debido al fuerte crecimiento de su PIB, un 5,5 % durante los últimos 30 años (solo superada por China en Asia). En 2017, el crecimiento del PIB fue de un 6,8 %, tercer año consecutivo de un crecimiento de más del 6 %. Para el 2018, el Informe de Perspectivas del Desarrollo Asiático había pronosticado una expansión de 7,1 %, debido a un sólido crecimiento de la fabricación y las exportaciones, el aumento del consumo interno, una fuerte inversión y un sector agrícola en mejora; acompañado de la promoción de los intereses económicos del país en mercados internacionales por las máximas autoridades del gobierno y el PCV. Esto ha llevado a *Price Water House Cooper* a predecir que Vietnam tendrá el crecimiento promedio más fuerte del PIB hasta 2050, superando el 5,1 % anual (US. Department of State, 2020).

En este escenario, las máximas autoridades del país han diversificado y potenciado sus proyectos hacia el sector turismo. Esta industria en Vietnam ofrece perspectivas de desarrollo muy favorables. Se trata de uno de los países con más crecimiento en este sector a nivel mundial. Por ello, en 2018 fue nombrado Líder de Asia en los premios *World Travel Awards 2018* (Datos Mundial.com., 2020).

De acuerdo con los datos de *Vietnam Briefing* (2018), el turismo representó un 11,25 % del PIB y generó 26.750 millones de dólares, un 21,5 % más que el año anterior. Con el objetivo de promover este sector, el gobierno extendió su política de visados que permitía la entrada de visitantes de 46 países con la e-visa de 30 días hasta 2021. A pesar del impacto negativo en el 2020, debido

a la COVID-19, se espera que logre una recuperación en mejores condiciones que otras naciones del área debido a sus capacidades creadas.

En 2019, Vietnam atrajo a más de 18 millones de turistas extranjeros y 85 millones de turistas nacionales, ubicándose en el puesto 28 en el mundo en términos absolutos. El hecho de que los países más grandes regularmente rinden mejor en comparación con el número absoluto de huéspedes es obvio. Al poner los números de los turistas en relación con la población de Vietnam, el resultado es una imagen mucho más comparable: con un 0.19 turistas por residente, Vietnam ocupa el puesto 132 a nivel mundial y el séptimo en el sudeste asiático. El gobierno tiene como objetivo que el sector genere 45 mil millones de dólares en 2025 (Datos Mundial.com., 2020).

Con la estabilidad política y la mejora del entorno empresarial, Vietnam se ha convertido en un lugar gratificante para los inversores internacionales. Los años 2019 y 2020 fueron reflejo de la calidad de los contenidos y la cifra récord de los documentos aprobados en más de 550 reuniones celebradas. Las iniciativas y prioridades presentadas por Hanói se han convertido en propiedad común de la ASEAN, así como en la garantía de la seguridad y en la promoción de una imagen de paz, estabilidad y desarrollo próspero a ojos de amigos internacionales (Van Lich y Huy Hoang, 2021).

### **2.3. Resultados e impacto de la diplomacia económica.**

Se debe tener en cuenta que la diplomacia económica ha desempeñado un rol determinante en el apoyo y acompañamiento de ministerios, sucursales, localidades y empresas para implementar actividades económicas extranjeras y promover la integración económica internacional. En el contexto de una economía globalizada que enfrenta numerosos desafíos, la diplomacia económica sigue desempeñando un papel catalizador en la profundización de la relación entre Vietnam y sus socios, haciendo que las relaciones económicas en particular, y las relaciones bilaterales en general, sean profundas, estables y sostenibles. Incluso ha pasado de ser un país receptor a emisor de inversiones en el mundo, fundamentalmente en Laos, Camboya, Estados Unidos, Myanmar, Cuba, Haití, Zimbabue, Perú, entre otros.

El Instituto Lowy (2019) visualiza las redes diplomáticas de 61 países y territorios del G20, de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, por sus siglas en inglés) y de Asia, lo que permite a los usuarios comparar las redes diplomáticas más importantes del mundo. Según el índice de diplomacia ofrecido por este instituto, Vietnam ocupó el puesto 38 para el cierre del 2019 y el número 10 en la región asiática.

Vietnam acepta la diplomacia económica como una alternativa racional y un contrapeso estratégico a la influencia de las principales potencias de la región. La competencia estratégica entre Estados Unidos y China, así como la proactividad japonesa en el área —en términos de poder duro— no está perfilada en su estrategia nacional de desarrollo. Esta realidad ha provocado que desde lo gubernamental se haya implementado “lo económico”, como método alternativo para expresar y ejercer poder e influencia y elevar el perfil a nivel internacional (Routledge, 2017).

Las autoridades locales vietnamitas promueven nuevas oportunidades de negocios entre empresarios nacionales y vietnamitas de ultramar con el objetivo de ampliar y continuar diversificando las relaciones económicas y comerciales. En este sentido, resulta positivo la apertura de embajadas en otras naciones a fin de dinamizar y profundizar los vínculos comerciales, aumentar las exportaciones, captar nuevas inversiones y promover la marca país. Hanói trabaja proactivamente para mejorar la expansión de sus relaciones económicas con los principales centros económicos, capitales y ciudades importantes de todo el mundo.

La diplomacia económica se ha desplegado en diversos campos logrando resultados valiosos. Se ha propuesto y aumentado de manera proactiva las implicaciones económicas durante las visitas de altos dirigentes, mejorando la eficiencia del mecanismo de gobernanza y coordinación en el fortalecimiento de los lazos políticos y económicos. De este modo, la puesta en marcha de esta estrategia ha sido posible gracias a la movilización de los países en el reconocimiento de Vietnam como economía de mercado. Como resultado, 71 países han otorgado su reconocimiento al modelo vietnamita (Van Lich y Huy Hoang, 2021).

De igual forma, esta diplomacia ha promovido y establecido un gran avance en las relaciones de Vietnam con otras naciones del mundo, creando un entorno favorable para la integración económica internacional. El año 2018 fue testigo de los esfuerzos para promover intereses económicos prácticos, al igual que para mejorar su posición externa en foros multilaterales (ASEAN, APEC y ASEM) y en mecanismos de cooperación subregional del Gran Mekong (Ayeyarwaday —Chao Phraya— Cooperación económica del Mekong). Ese mismo año, la Conferencia del Foro Económico Mundial sobre ASEAN (WEF ASEAN), celebrada en Vietnam, proporcionó muchas ideas útiles para el gobierno y el PCV en la formulación de la implementación de estrategias y planes de desarrollo socioeconómico, así como en la preparación de la presidencia de la ASEAN 2020 (Van Lich, 2020).

### 3. A modo de conclusión

En síntesis, la diplomacia económica vietnamita a raíz del proceso de Doi Moi ha contribuido a consolidar el avance socioeconómico del país y a fortalecer la posición de Vietnam como economía emergente de la región. Se ha prestado la debida atención a la movilización de las comunidades y empresas vietnamitas en el extranjero para que contribuyan con sus conocimientos, capital, activos y potencial científico-tecnológico al desarrollo del país, pero también se ha desplegado el inicio del proceso de la presencia vietnamita en el exterior. El PCV como rector del proceso, impulsa la alianza estratégica con el gobierno y el sector privado, en interés del beneficio socioeconómico nacional. En este sentido, han organizado enérgicamente muchas actividades necesarias para aprovechar los recursos humanos y financieros con el objetivo de contribuir al desarrollo nacional, de promover el papel de la comunidad y las empresas vietnamitas en el exterior, y de expandir el mercado de bienes y servicios vietnamitas al resto del mundo. Todo ello, en consonancia con las principales líneas estratégicas trazadas en los congresos partidistas y como evidencia de una diplomacia económica proactiva y enfocada en el desarrollo nacional.

### Notas

- 1 En el año 2007 Vietnam ingresó a la OMC.
- 2 Organización comercial regional que consta de cuatro países miembros: Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza.
- 3 Firmado el 5 de noviembre de 2015 por Australia, Brunei, Canadá, Chile, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Perú, Singapur, Estados Unidos y Vietnam, creó una zona de libre comercio que representa casi el 40 % del PIB mundial y un tercio del comercio mundial (Pardo, 2015).
- 4 El Índice de Libertad Económica, es una herramienta útil para documentar la relación positiva entre la libertad económica y una variedad de objetivos sociales y económicos. La puntuación general se califica en una escala del 0-100.

### Referencias

Aise Sotolongo, J. (2003). *La Renovación (Doi Moi) Vietnamita: Transformaciones, Resultados y Desafíos*. CEAA Colmex. Recuperado de: <https://ceaa.colmex.mx/aladaa/imagesmemoria/jesusaisetosolongo.pdf&ved=2ahUKewiX2-Gn6HzAhW RTABHbxqAeoQFnoECAQQAQ&usg=AOvVaw0fkCckGp89lf3L7keS7eu>

- Ámbito Internacional. (2018). *54 Aniversario de la ASEAN*. Recuperado de: <http://ambitointernacional.com/54-aniversario-de-la-asean/>
- Asian Development. (2020). *Outlook. Data Library*. Recuperado de: <https://data.adb.org/dashboard/viet-nam-numbers>
- Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN). (2020). *ASEAN key figures 2020*. Recuperado de: <https://www.asean.org>
- Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (2008). *Informe País. Việt Nam*. Servicio de Estudios Económicos de BBVA. Recuperado de: [http://www.bbvaesearch.com/KETD/fbin/mult/EASIA\\_080828\\_CountryReportVietnamNC\\_05\\_tcm346-189532](http://www.bbvaesearch.com/KETD/fbin/mult/EASIA_080828_CountryReportVietnamNC_05_tcm346-189532)
- Banco Mundial (2020). *Datos abiertos del Banco Mundial*. Recuperado de: <http://www.worldbank.org>
- Banco Mundial. (2021). *El Banco Mundial en Việt Nam*. Recuperado de: <http://www.worldbank.org>
- Bao Anh Việt Nam. (2021). *Economía privada: nuevas dinámicas y expectativas*. Recuperado de: <http://vietnam.vnnet.vn/spanish/economia-privada-nuevas-dinamicas-y-expectativas/480599.html>
- Compañía Española de Seguros de Créditos a la Exportación (CESCE). (2020). *Europa y Việt Nam ponen en marcha su acuerdo de libre comercio e inversiones*. Recuperado de: <http://www.cesce.es/es/-/asesores-de-pymes/europa-vietnam-acuerdo-libre-comercio-e-inversiones>
- Datos Mundial.com., (2020). *Turismo en Việt Nam*. Recuperado de: <https://www.datosmundial.com/asia/vietnam/turismo.php>
- España. Oficina económica y comercial (2016). *Informe económico y comercial de Việt Nam*. Recuperado de: [https://www.mapa.gob.es/es/ministerio-exterior/asia/vietnam-mayo2016informeeconomicoycomercialmaec\\_tcm30-85779.pdf](https://www.mapa.gob.es/es/ministerio-exterior/asia/vietnam-mayo2016informeeconomicoycomercialmaec_tcm30-85779.pdf)
- España. Oficina económica y comercial. (2020). *Informe económico y comercial de Việt Nam*. Recuperado de: [https://www.iberglobal.com/files/vietnam\\_iec.pdf](https://www.iberglobal.com/files/vietnam_iec.pdf)
- González, R. (2021). *Việt Nam el último Tigre Asiático en tiempos de Covid-19: resiliencia y crecimiento*. Universidad de Externado de Colombia. Recuperado de: <https://doi.org/10.18601/16577558.n34.09>
- Heritage Foundation. (2020). *Informe de Libertad Económica*. Recuperado de: [https://www.heritage.org/index\\_2020/pdf/book/Highlights\\_Spanish.pdf](https://www.heritage.org/index_2020/pdf/book/Highlights_Spanish.pdf)
- Instituto Lowy. (2019). Índice de diplomacia global. Recuperado de: <https://globaldiplomacyindex.lowyinstitute.org/>
- Ledger, G. (2021). A 10 años del TLC Chile-Việt Nam, expertos valoran positivamente sus efectos. *Asia Link América Economía*. Recuperado de: <http://asialink.americaeconomia.com/economia-y-negocios-macroeconomia/10-anos-del-tlc-chile-vietnam-expertos-valoran-positivamente-sus-efectos>
- Les Échos. (2019, septiembre 29). Los 10 países ganadores de la batalla comercial entre China y Estados Unidos. *El Economista*. Recuperado de: <http://www.>

- [google.com/amp/s/www.eleconomista.es/economia/amp/10109197/Los-10-paises-ganadores-de-la-batalla-comercial](https://www.google.com/amp/s/www.eleconomista.es/economia/amp/10109197/Los-10-paises-ganadores-de-la-batalla-comercial)
- Mazyrin, V. (2013). Modernización económica en Viêt Nam de la industrialización a la etapa de innovación. *Revista VNU Economía y Negocios*, (2), 87-106. Recuperado de: <https://dl.ueb.edu.vn/bitstream/1247/8124/1/Bai%202.%20Vladimir%20M.%20Mazyrin.pdf>
- Nhan Dan. (2020, agosto 26). *Décimo Congreso Nacional del Partido Comunista de Viêt Nam*. Recuperado de: <http://es.nhandan.vn/documentation/item/1101380-decimo-congreso-nacional-del-partido-comunista-de-vietnam.html>
- One UN Results Report. (2019). *United Nations Viêt Nam*. Recuperado de: <https://vietnam.un.org>
- Organización Mundial del Comercio. (2013). *Observaciones formuladas por el Presidente a modo conclusión*. OMC. Recuperado de: [http://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/tpr\\_s/tp387\\_crc\\_s.htm](http://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/tp387_crc_s.htm)
- Organización Mundial del Comercio. (2016). *Director General Azevedo: La OMC puede ayudar a Viêt Nam a aprovechar los impresionantes avances de los últimos años*. Organización Mundial del Comercio. Recuperado de: [http://www.wto.org/spanish/news\\_s/news16\\_s/dgra\\_15apr16\\_s.html](http://www.wto.org/spanish/news_s/news16_s/dgra_15apr16_s.html)
- Organización Mundial del Comercio. (2021). *Examen de las políticas comerciales de Viêt Nam*. OMC. Recuperado de: [https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/tpr\\_s/tp510\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/tp510_s.htm)
- Phu Trong, N. (2021). Algunas cuestiones teóricas y prácticas sobre el socialismo y el camino al socialismo en Viêt Nam. *Viêt Nam Plus*. Recuperado de: <http://www.google.com/amp/s/es.vietnamplus.vn/algunas-cuestiones-teoricas-y-practicas-sobre-el-socialismo-y-el-camino-al-socialismo-en-vietnam/136496.amp>
- Routledge, T. (2017). El manual del poder blando de Routledge. *Francis Group*. Recuperado de: <http://doi.org/10.4324/9781315671185>
- Sandri, P. (2021). ¡Buenos días, Viêt Nam!: los secretos para ser el país que más crece en el mundo. *La Vanguardia*. Recuperado de: <http://www.google.com/amp/s/www.lavanguardia.com/economia/20210217/6246094/vietnam-crisis-pib-coronavirus-crecimiento.amp.html>
- Shira, D. (2021) Tratados de libre comercio de Viêt Nam: oportunidades para su negocio. *Viêt Nam. Briefing*.
- Tack-whan, W., y JiAe, S. (2014). Corea y Viêt Nam firman acuerdo de libre comercio. *Korea.net*. Recuperado de: <http://spanish.korea.net/NewsFocus/Policies/view?articleId=123696>
- Thiêng, V., y Nga, V. (2020). 25 años de la integración de Viêt Nam a la Asean y sus contribuciones al bloque regional. *La Voz de Viêt Nam-VOV Mundo*. Recuperado de: <http://m.voworld.vn/es-ES/enfoque-de-actualidad/25-anos-de-la-integracion-de-vietnam-a-la-asean-y-sus-contribuciones-al-bloque-regional-885416.vov>

- Thu, P. (2020A). ASEAN: Cohesión y adaptación proactiva. *Bao Ang Việt Nam*. Recuperado de: <http://vietnam.vnnet.vn/spanish/asean-cihesion-y-adaptacion-proactiva/468953.html>
- Thu, P. (2020B). *Economía de Việt Nam resiste los desafíos de la COVID-19*. *Bao Anh*. Recuperado de: <http://vietnam.vnnet.vn/spanish/economia-de-vietnam-resiste-los-desafios-de-la-covid-19/469473.html>
- Thu, T. (2018). Việt Nam in focus of ASEAN exports. *Việt Nam Investment Review*. Recuperado de: <http://vir.com.vn/vietnam-in-focus-of-asean-exports-63738.html>
- United Nations Conference on Trade and Development. (2020). *Informe sobre las inversiones en el mundo 2020*. Recuperado de: [https://unctad.org/system/files/official-document/wir2020\\_overview\\_es.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/wir2020_overview_es.pdf)
- US. *Department of State*. (2020). *Investment Climate Statement Việt Nam*. Recuperado de: <https://www.state.gov/reports/2020-investment-climate-statements/vietnam/>
- Van Lich, N. (2020). Enhancing the efficiency of economic diplomacy for national development. *Diplomatic Academy of Việt Nam*. Recuperado de: [https://www.tapchiconsan.org.vn/web/english/international/detail/-/asset\\_publisher/ZeaSwfFjtMgN/content/enhancing-the-efficiency-of-economic-diplomacy-for-national-development#](https://www.tapchiconsan.org.vn/web/english/international/detail/-/asset_publisher/ZeaSwfFjtMgN/content/enhancing-the-efficiency-of-economic-diplomacy-for-national-development#)
- Van Lich, N., y Huy Hoang, P. (2021). Mejorar la eficiencia de la diplomacia económica para el desarrollo nacional. *Tap chi Cong san. Revista Comunista* (939). Recuperado de: [http://es.tapchiconsan.org.vn/international/detail/-/asset\\_publisher/sQeMklvcB8pF/content/mejorar-la-eficiencia-de-diplomacia-economica-para-el-desarrollo-nacional](http://es.tapchiconsan.org.vn/international/detail/-/asset_publisher/sQeMklvcB8pF/content/mejorar-la-eficiencia-de-diplomacia-economica-para-el-desarrollo-nacional)
- Van, H. (2020). *Logros de la Asean en 2020 y el papel de Việt Nam*. *La Voz de Vietnam- VOV Mundo*. Recuperado de: <http://m.vovworld.vn/es-ES/enfoque-de-actualidad/logros-de-la-asean-en-2020-y-el-papel-de-vietnam-922497.vov>
- Vang, H. (2021). *El XIII Congreso Nacional del Partido: impulsor del desarrollo del país*. *La Voz de Việt Nam-VOV Mundo*. Recuperado de: <http://m.vovworld.vn/es-ES/enfoque-de-actualidad/eñ-xii-congreso-nacional-del-desarrollo-del-pais-949186.vov>
- Vietnam Plus. (2021). *Aumentan exportaciones de Việt Nam gracias al CPTPP*. Recuperado de: <http://www.google.com/amp/s/es.vietnam.vn/aumentan-exportaciones-de-vietnam-gracias-al-cptpp/134700.amp>
- Việt Nam Plus. (2021). *Partido Comunista lidera al pueblo de Việt Nam en empresa de renovación*. Recuperado de: <http://es.vietnamplus.vn/partido-comunista-lidera-al-pueblo-de-vietnam-en-empresa-de-renovacion/137078.vnp>