



# PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE PUERTO RICO, RECINTO METRO

---

*Hilda E. Quintana,  
Matilde García-Arroyo*

Universidad Interamericana de Puerto Rico, Recinto Metro (Puerto Rico)  
hquintana@intermetro.edu / matildegarcia@intermetro.edu

Recibido: 22-03-2015 / Evaluado: 25-04-2015 / Versión final: 17-05-2015

## RESUMEN

Convencidos de que las universidades son agentes de cambio y que el dominio de la lectura y la escritura es la base para el desarrollo de otras competencias necesarias para lograr un mejor desempeño académico, profesional y ciudadano, el Recinto Metro de la Universidad Interamericana de Puerto Rico lleva a cabo una serie de actividades para promover la lectura a toda la comunidad académica. Esto lo realiza desde la plataforma que le provee la sede de la Cátedra Unesco para el Mejoramiento de la Lectura y la Escritura que tiene en el Recinto. Esta sede, además de realizar investigaciones y organizar actividades académicas y profesionales propias de dicha cátedra, ha trabajado extensamente con la promoción de la lectura en el Recinto. En este artículo se presentan los diversos proyectos

que se han desarrollado para estos fines: club de lectura para el personal administrativo del Recinto, diez años de columnas periodísticas sobre temas de lectura y escritura en un periódico del país, publicación de libros infantiles para promocionar la lectura y la escritura, campaña de lectura “Puerto Rico lee para ser un mejor país”, maratones de lectura y ferias de libros, entre otros.

**Palabras clave:** Lectura y escritura, club de lectura, columnas periodísticas, libros infantiles.

## **PROMOTING READING IN THE INTERAMERICAN UNIVERSITY OF PUERTO RICO, METROPOLITAN CAMPUS**

### **ABSTRACT**

Convinced that universities are agents of change and that both reading and writing proficiency are key to achieving competencies that are necessary to attain academic, professional and citizenry success, the Metropolitan Campus of Inter American University of Puerto Rico holds a series of activities that promote reading within its academic community. The platform for this is provided by the UNESCO Chair for the Improvement of Reading and Writing located on the campus. This site, in addition to conducting research and organizing academic and professional activities in accord to this Chair, has worked extensively promoting reading on the campus. This article discusses the diverse projects that have been developed for this purpose: a Reading Club for the administrative personnel, a column on reading and writing topics published in a local newspaper of Puerto Rico, publication of children’s literature to promote reading and writing, a reading campaign, Puerto Rico Reads to Become a Better Country, reading marathons, and book fairs, among others.

**Key words:** Reading and writing, journalistic columns, kids books.

Leer y escribir son requisitos de suma importancia para garantizar la participación de los ciudadanos en el desarrollo de nuestras sociedades. En efecto, una ciudadanía que domina plenamente estas destrezas alcanza mayores niveles de desarrollo intelectual y definitivamente un mejor conocimiento del mundo que le rodea. Esto, sin lugar a dudas, le ofrecerá mayores y mejores oportunidades laborales. Además, sabemos que le posibilitará una mayor participación en la vida social y cultural de su comunidad y, por ende, de su país.

Para la Unesco (2000), “los libros y el acto de leer constituyen los pilares de la educación y la difusión del conocimiento, la democratización de la cultura y la superación individual y colectiva de los seres humanos” (p. 183). De esta manera, “los libros y la lectura son y seguirán siendo, con fundamentada razón, instrumentos indispensables para conservar y transmitir el tesoro cultural de la humanidad, pues al contribuir de tantas maneras al desarrollo, se convierten en agentes activos del progreso” (p. 183). En otras palabras, la Unesco reconoce la importancia de saber leer y escribir y entiende que es la base de otras aptitudes de vital importancia para el desarrollo de los pueblos. Además, estamos de acuerdo con Bellorín y Martínez (2006) en que “la lectura es un poderoso agente de cambio” (p. 5). En palabras de Gold (citado por Bellorín y Martínez), la literatura “nos ayuda a reescribir nuestras propias historias” (p. 5). Por estas razones, es imprescindible fomentar el dominio de leer y escribir entre los ciudadanos de un país, y las universidades tienen un papel importante en este asunto.

Desde que se nos concedió la sede a Puerto Rico de la Cátedra Unesco para el Mejoramiento de la Lectura y la Escritura, en el 2003, además de las investigaciones que realizamos y las actividades académicas y profesionales

propias de dicho evento, hemos trabajado extensamente con la promoción de la lectura, desarrollando proyectos que en ocasiones han impactado a algunas comunidades y, en otras, a todo Puerto Rico. Asumimos esta tarea porque creemos que es una responsabilidad de las universidades y porque Puerto Rico no cuenta con un plan nacional de lectura ni existen fundaciones o instituciones que se dediquen a trabajar para tal fin. Solo hay proyectos modestos, aunque de impacto, a cargo de profesionales dedicados y comprometidos con dicha promoción.

## Actividades de promoción de la lectura en la Inter Metro

### *El Club de Lectura del personal administrativo*

Para nosotras, las palabras de Teixidor (2007) son un eco de las nuestras al indicar que la mejor manera de incitar a la lectura es con el ejemplo:

Contagiar el deseo de leer es como contagiar cualquier otra convicción profunda: sólo se puede conseguir, o mejor intentar, sin imposiciones, por simple contacto, imitación o seducción. No se trata de llenar ningún vaso-cerebro-vacío, sino de prender en una zarza el fuego que nos agita. Por el simple contacto de una llama. El mejor contagio/contacto es el ejemplo (p. 15).

Por eso, en octubre de 2005, iniciamos un Club de Lectura para los empleados de nuestro recinto que impactaba directamente a toda la comunidad universitaria, ya que no solo participan empleados administrativos, sino que estudiantes y profesores también han sido miembros. La Oficina de Recursos Humanos envió en una quincena, junto con el cheque o talonario de pago a todos los empleados, una invitación para compartir la aventura y la magia de la lectura y a asistir a una primera reunión informativa el 20 de octubre de 2005. Esta contó con la aprobación de la rectora, la profesora Marilina Wayland, ya que el club se reuniría en horas laborables una vez al mes durante dos horas.

Aunque para algunos miembros de la comunidad universitaria esta invitación les causó sorpresa, pues no estaban acostumbrados a que los clubes de lectura se vieran como parte del desarrollo profesional de los empleados administrativos, entendíamos que trabajábamos en el

lugar idóneo para realizarlo. Laboramos en un centro universitario, un lugar donde se alfabetiza académicamente, en el cual se forma un lector diferente. Queríamos contagiar el gusto por la lectura por la vía del afecto, de los sentidos y de la pasión. Estamos convencidas de que esta contribuye significativamente con la formación integral de los seres humanos, el fomento de los valores universales, el desarrollo de la sensibilidad, la transmisión de la nacionalidad y la cultura y la convivencia tolerante con el prójimo, entre otros.

Los clubes de lectura han existido siempre a lo largo de la historia en las escuelas, en las bibliotecas, en los lugares de trabajo, entre amigos que comparten la afición por leer. Promueven la lectura por placer y nos hacen visible el proceso recíproco que se manifiesta entre el lector y el texto al que hace alusión (Rosenblatt, 2002). En otras palabras, como nos indica Rosenblatt (1983), la literatura nos admite ejercitar nuestros sentidos más intensamente, nos permite disfrutar la grandeza de la naturaleza y el esplendor exótico de tierras lejanas, y nos provee experiencias que probablemente serían imposibles de tener en nuestras vidas. Por ello, según esta misma educadora e investigadora, la literatura es un medio para ampliar nuestros conocimientos del mundo.

Hace ya algunos años, Hollywood inmortalizó los clubes de lectura cuando lanzó la película *The Jane Austen Book Club* (*Conociendo a Jane Austen*, 2007) basada en el libro del mismo nombre de la escritora Karen Joy Fowler, dirigida por Robin Swicord.

Los clubes son una manera muy efectiva de convertirnos en lectores, pues desarrollan nuestros criterios y la sensibilidad para adentrarnos en la lectura de un libro y trascender su parte anecdótica (Pardo, 2004). Estos promueven que los participantes amplíen y discutan críticamente lo que han entendido sobre la lectura realizada en su diálogo con otros lectores.

Los objetivos de nuestro club son muy claros: fomentar el hábito de leer; descubrir y potenciar el valor de la lectura en sí misma, como fuente de entretenimiento y placer; examinar diversas obras literarias para valorar su contenido temático y entablar un diálogo con el texto; leer y compartir la lectura con los compañeros de nuestro recinto.

Los libros se seleccionan entre todos y el compromiso es leer en la casa y asistir el próximo mes a la reunión para discutirlo. En ocasiones, conseguimos descuentos o auspicios para los libros, pero cuando no es así, cada miembro se compra el suyo. Cuando contamos con alumnos, el Decanato de Estudiantes se los obsequia. Los miembros del club, una vez abrieron el primer libro –*Cuando era puertorriqueña* de Esmeralda Santiago– cayeron bajo el embrujo de la lectura y se convirtieron en cómplices de los autores y se dejaron cautivar por las páginas de los libros. Esto confirma las palabras de Teixidor (2007):

Para atraer al lector hay que lograr que el texto le concierna en algo, que pueda de alguna manera con él, del modo activo y participativo en que los aficionados al fútbol [en Puerto Rico diríamos al béisbol] leen los periódicos deportivos calibrando los adjetivos dedicados a sus ídolos, examinando con la lupa la descripción del partido, juzgando la injusta expulsión de un jugador o los economistas las cotizaciones de la bolsa (pp. 15-16).

Empezaron a sentir, a padecer con sus personajes, a reír, a compartir sus aventuras, los misterios que los rodean, así como a saborear la belleza de las descripciones de los paisajes. Otros expresaron que leían para maravillarse ante los pensamientos y circunstancias que se entrelazan para dar vida a los protagonistas de las obras. Los libros se convirtieron en sus compañías en la hora del almuerzo, en las oficinas de los médicos, en las noches o en cualquier otro momento de soledad y sosiego.

Además, los miembros del club acostumbran a llamarse o enviarse correos electrónicos para ver por dónde van en la lectura; se animan unos a los otros, comparten algún fragmento del libro que les inquieta y se mantienen en comunicación y comentan, en ocasiones, la obra previo a la reunión. La lectura se convierte en un tema más de conversación, algo que los une y que les da sentido de pertenencia. Es interesante anotar que los primeros miembros se convirtieron, según expresan Bellorín y Martínez (2006), en los “verdaderos protagonistas de la acción; [y quienes establecieron] una red de promoción de lectura” (p. 10), ya que fueron ellos los que compartieron con sus compañeros de oficina las actividades y lecturas, lo cual les animó a unirse al club.

También se envían artículos, información de todo tipo que ayude a los compañeros a activar sus conocimientos previos, como cuando se leyó *La*

*fiesta del chivo* de Mario Vargas Llosa, para lo cual se buscó información sobre el dictador Trujillo, o antes de la lectura de *Malinche* de Laura Esquivel, que provocó la comparación del personaje histórico con el de ficción. En el caso de la lectura de *Inés del alma mía* de Isabel Allende, uno de los miembros hizo una investigación y nos refirió la lectura de *Ay, mamá Inés* de Jorge Guzmán, una crónica testimonial de doña Inés de Suárez, heroína de la novela, pero no pudimos conseguirla. Igualmente sucedió con *La tía Julia y el escribidor* de Vargas Llosa. Una vez circuló entre los miembros la polémica que se suscitó con la publicación de *Lo que Varguitas no dijo* de Julia Urquidi, todos querían que esa fuera la próxima novela que leyera el club. Aunque nos dio trabajo conseguirla, logramos leerla.

La selección de los primeros libros fue cautelosa y bien pensada. Queríamos que los acogieran, no que los expulsaran de sus páginas (Teixidor, 2007). En tal sentido, este autor indica lo siguiente:

El placer de la lectura sólo se produce cuando el acto de leer se convierte en una creación, en un acto productivo, cuando el libro sabe poner en juego las facultades del lector. Los mejores libros son los que dan al lector suficiente espacio para rehacer el texto a medida que está leyendo [como lo hemos comprobado una y otra vez] (p. 16).

Una de las experiencias más gratas fue cuando tuvimos la oportunidad de contar en una de las reuniones con el joven escritor puertorriqueño Carlos Ocasio, quien nos guió en el análisis de su libro de cuentos *Triada de abril*. Conversar con el autor, luego de haber dialogado con el texto, fue una práctica interesante y muy enriquecedora. El entusiasmo generó que los miembros decidieran conocer más de Carlos a través de la lectura de su novela *Abre la puerta*.

Otra experiencia inolvidable fue el viaje que realizamos en el 2010 –luego de leer *Vivas en su jardín* de Dedé Mirabal– a la República Dominicana para asistir a la feria del libro y visitar la casa museo de las hermanas Mirabal. Allí tuvimos la oportunidad de que nos invitaran a la inauguración del pabellón dedicado a las hermanas Mirabal.

No nos cabe duda de que los lectores buscan historias que les permitan crear nuevos universos en los cuales puedan perderse o comprender me-

por el funcionamiento del mundo en que viven, y así ocurrió con los miembros del club. Todos los lectores buscan en los libros una metáfora de la felicidad. El tiempo de discusión de la obra seleccionada permite desconectarnos por dos horas de lo que estamos haciendo y soltar todo el peso que puede llegar a producir tensión profesional o personal, para zambullirnos en el debate del libro. Además de disfrutar estos espacios para analizar los textos, contribuye a mejorar la calidad de vida en el ambiente de trabajo. De allí todos aprendimos que el entusiasmo por leer es el mismo en cualquier etapa de nuestras vidas, sin distinción de edades:

Las razones para leer de los adolescentes son las mismas que las de los adultos: la curiosidad desbocada, la pasión por descubrir otros mundos, de conocer a héroes o canallas osados, transgresores... ¿puede despertar el deseo un texto masticado, preparado, recomendado... y mil veces descubierto? (Teixidor, 2007, p. 19).

En el club promovemos que “leer es conversar, dialogar, comprender, estar frente a un suceso y participar en él” (Pardo, 2004, p. 90). Como añade Pardo, “comentar la lectura es apasionarse, discutir, compartir, añadir, señalar lo que pensamos, lo que nos viene a la mente, la interpretación que construimos de la obra” (p. 90).

De acuerdo con Teixidor (2007), cada quien lee de un modo característico propio. Cada lectura es única. Como expresa Garrido (2004):

La única medida real de la capacidad de leer es comprender: experimentar emociones y formar imágenes mentales a partir del texto; reconocer las ideas o la información o los hechos; obtener conclusiones; estar de acuerdo o discrepar con el autor; sentir la belleza del lenguaje; relacionar lo que se lee con los sucesos de la vida (p. 49).

En los últimos meses, la constitución de los miembros del club ha ido cambiando. Actualmente, estamos en el proceso de incorporar un grupo de estudiantes de la Asociación de Futuros Maestros. También hemos presentado al Decano de nuestra Facultad la idea de organizar un club de lecturas profesionales para discutir temas relacionados con las diversas disciplinas humanísticas. Apoyamos estas ideas, pues la experiencia con el club ha sido muy positiva. Vemos cómo algunos de sus miembros han

mejorado sus habilidades lectoras, que era uno de nuestros objetivos. Quizás uno de los beneficios importantes ha sido la interacción entre compañeros de trabajo. Esta experiencia nos lleva a pensar en las palabras de Reyzábal y Tenorio (1994):

Nadie puede negar el valor de la literatura como arte del ser humano para el ser humano, ni el de la lectura como fuente enriquecedora que expande y profundiza la personalidad de los jóvenes [y adultos] cuando se le reelabora y se la hace propia (p. 26).

## Columnas periodísticas sobre temas de lectura y escritura

Durante 10 años hemos escrito en el periódico *El Vocero* ([www.elvocero.com](http://www.elvocero.com)) columnas periodísticas relacionadas con la lectura y la escritura. En ocasiones han sido semanalmente, otras dos veces al mes; algunas de una página y en los últimos años, de media. Sin lugar a dudas, es este uno de los proyectos más importantes de promoción de la lectura por el alcance que tiene en todo el país. Cuando nos acercamos por primera vez al periódico, lo hicimos con un genuino interés de crear un foro permanente en el que se pudieran discutir algunos asuntos medulares de la docencia, específicamente en las áreas de lectura y escritura. Por otra parte, también queríamos que la sede de Puerto Rico de la Cátedra Unesco para el Mejoramiento de la Lectura y la Escritura hiciera una aportación a la comunidad educativa puertorriqueña con el propósito de contribuir para transformar la enseñanza de estos dos procesos y a promover la lectura.

Sabemos que hay maestros, futuros maestros y padres interesados en la educación que desean leer sobre otros temas que no sean el de la política local o sobre las noticias de última hora. En los periódicos de Puerto Rico esporádicamente se escriben artículos sobre la educación y, en específico, sobre lectura y escritura. Sin embargo, ninguno se había aventurado a publicar una columna que se dedicara exclusivamente a estos temas. Había un vacío en el área de la educación en la prensa puertorriqueña que lo llenó nuestra columna.

A lo largo de estos diez años, innumerables profesores universitarios, estudiantes de educación y maestros nos han dejado saber que utilizan las

columnas en sus cursos y que además aplican algunas de las estrategias que en ocasiones compartimos. También nos han expresado la utilidad de estas para realizar trabajos sobre estos temas, pues ofrecemos bibliografía actualizada para estimular la investigación. Esto nos ha halagado muchísimo, pues, de cierta manera, ha sido una motivación para seguir escribiendo la columna. Somos asiduas lectoras de artículos profesionales porque pensamos que es fundamental mantenernos al día en nuestra profesión: la docencia. La columna nos permite compartir con nuestros lectores temas, estrategias o preocupaciones de nuestro campo de estudio que entendemos deben ser del conocimiento de profesores universitarios, maestros, administradores educativos, al igual que de padres interesados en la educación de sus hijos. Es decir, nos gusta compartir las nuevas tendencias sobre los procesos de lectura y escritura con nuestros lectores. Sabemos que esto incide en el desarrollo profesional de los educadores puertorriqueños.

La publicación de estas columnas es muy importante para nosotras, pues tenemos un verdadero compromiso con la transformación de la enseñanza de estos dos procesos educativos que son medulares para garantizar una buena educación con mayores niveles de desarrollo intelectual y una vida sana y productiva para la sociedad. También como indicamos en muchas de nuestras columnas, la responsabilidad de desarrollar estos dos procesos es de todos: padres, abuelos, tíos, hermanos, etc., y no solo de maestros de español, sino de todos los de las diversas disciplinas y niveles educativos. Puerto Rico y Latinoamérica necesitan más y mejores lectores.

Como parte de nuestro compromiso con el fomento de la lectura, logramos que la Editorial SM Puerto Rico publicara una recopilación de las columnas de los primeros cinco años (2005-2010). Esta iniciativa surgió de la recomendación de muchos lectores para que las reuniéramos en un libro que les permitiera conservarlas. El libro finalmente salió a la luz pública en el 2012 con el título *Desde la cátedra: reflexiones sobre la educación, la lectura y la escritura*, con el afán y el mejor deseo de que les sirviera de gran utilidad a los docentes para su desarrollo profesional. Una de las columnas publicadas en el 2011 se encuentra en el apéndice A.

## Publicación de libros infantiles

En el 2008, Ediciones SM divulgó nuestro primer libro de literatura infantil, titulado *Gabriel Comelibras*. Este, como dice la promoción de SM,

“es un libro para gozar leyendo y leer gozando. Un libro para contagiar el amor por la lectura. Es una invitación a leer para imaginar, soñar y convivir”. Con este cuento hemos querido plasmar lo que tantas veces hemos escrito sobre la importancia de la lectura literaria como fuente de recreación y de placer. Además, en sus páginas convergen las ideas y la imaginación. Hemos querido incursionar en la literatura infantil con el propósito de transmitir la importancia de leer a los niños y niñas.

Nuestro personaje es un niño al que le gusta jugar, divertirse con sus amigos y mascotas; es aventurero y ama mucho a sus padres, cualidades que sin duda comparte con otros niños de su edad. Sin embargo, tiene una condición que quizás lo hace un poco diferente al resto de sus amigos: ha descubierto la pasión por la lectura y se ha convertido en un lector voraz. Lee de todo y eso no lo hace menos niño ni aburrido. Todo lo contrario, eso lo hace ser especial y a veces sus amigos se extrañan de verlo siempre riéndose solo, cantando y tarareando melodías que provienen de los libros que lee.

Con este cuento queremos transmitir a todos nuestros lectores –grandes y chicos– que estamos convencidas de que la lectura literaria aporta significativamente a la formación del estudiantado en cuanto al desarrollo de valores, actitudes, sensibilidad estética y tolerancia, y por eso siempre ha formado parte de nuestras vidas. Como ya hemos escrito previamente, la literatura juega un papel muy importante en la formación de lectores. Ninguna otra clase de texto “exige tanto del lector ni ofrece tanto al lector. Quien se encuentra preparado para leer literatura podrá leer con sentido cualquier otra clase de textos” (Garrido, 1999, pp. 53-54). De acuerdo con Garrido, los textos literarios “actúan no sólo sobre el intelecto, la memoria y la imaginación, como cualquier texto, sino también sobre estratos más profundos, como los instintos, los afectos y la intuición” (p. 39).

La promoción del libro explica lo siguiente:

Queridos amigos y amigas:

Deseamos que conozcan a Gabriel Comelibras, que —sin ser un típico estofón— es un voraz y apasionado lector. Se parece a muchos niños cercanos: simpático, atractivo, querido; le gusta llevar gorra y modernas gafas de sol; disfruta de la música, los animales y

los deportes. Gabriel Comelibros contagia a sus pares —chicas y chicos— su incontenible ansia de leer, porque goza leyendo. La lectura le sirve para conocer, imaginar, recrearse, deleitarse.

Nosotros sabemos que le sirve para aún más. El mundo de posibilidades que se abre con la lectura es de tal riqueza que resulta imperdonable que no esté al alcance de todos; sobre todo, cuando pequeños esfuerzos pueden determinar una diferencia. Leer buenos libros a los niños es un rito de iniciación sencillo y uno de los predilectos de todo chico.

Con el libro *Gabriel Comelibros* proponemos una herramienta útil para acompañar al lector aprendiz, que constituye a la vez un magnífico relato para primeros acercamientos a la lectura independiente. El estribillo, la rima y el corro convierten la narración en casi un juego de ronda —interactivo y participativo, ingenioso y pegajoso— que contribuye al embeleso de este atractivo personaje.

La historia de Gabriel Comelibros la cuentan muy bien, además, las ilustraciones, indispensables para atrapar a los lectores de estas edades. Coloridas, estimulantes y divertidas —obra del destacado ilustrador puertorriqueño Walter Torres— cautivarán a los pequeños lectores.

Gabriel Comelibros articulará una campaña de promoción de la lectura y la escritura —se lee mejor si se escribe y se escribe mejor si se lee—, por la radical importancia de estas competencias para la formación y autonomía personal.

Como deseamos seguir trabajando con la promoción de la lectura y la escritura, en el 2012, publicamos *Camila quiere escribir*, un libro que promueve el proceso de la escritura. Fue ilustrado por el puertorriqueño Edwin Fontánez y publicado por Exit Studio en Virginia, Estados Unidos. Camila es una niña a quien le encanta leer. Ella quiere escribir cuentos y poemas como los que le gusta leer, pero no sabe cómo. Es un relato que puede servir de inspiración para los niños y niñas que desean escribir literatura.

Actualmente está en proceso de publicación *Mathilda Comelibros*, un libro basado en la visita de Mathilda con su familia al Museo de Arte

Contemporáneo de Puerto Rico. Lo hemos concebido con el propósito de promover la *lectura* de obras de arte entre los niños y jóvenes.

## Campana de lectura “Puerto Rico lee para ser un mejor país”

El 9 de enero de 2011 iniciamos la publicación de la página El Mundo de Gabriel Comelibros en la revista dominical *Peques* del periódico *El Vocero* (ver apéndice B). Su publicación constituyó la primera parte de una campaña para promocionar la lectura que tiene como lema “Puerto Rico lee para ser un mejor país”. Por otro lado, según indicamos anteriormente, somos conscientes de la necesidad que tenemos como país de realizar más actividades que fomenten el libro y la animación de la lectura, como la tienen los países de América Latina y el Caribe. Esta fue otra iniciativa que emprendimos con la colaboración de nuestra Universidad, *El Vocero*, Ediciones SM y Universia.

La página –El mundo de Gabriel Comelibros– se publicó en domingos alternos en el periódico por un periodo de dos años. Gabriel, el personaje principal de nuestro cuento infantil (*Gabriel Comelibros*) publicado en el 2008 por Ediciones SM, era la figura central. En la página, este animaba y motivaba a los niños a leer por placer como él lo hacía. Recomendaba libros, compartía consejos sobre cómo convertirse en un comelibros y ofrecía sugerencias a los padres y maestros para que ayudaran a sus hijos y estudiantes a descubrir el mundo maravilloso de la lectura. También, en la página se encontraban reseñas de libros escritas por Gabriel y por niños y niñas que leían por placer y nos enviaban sus reseñas. De hecho, en esta página, Bibiana Torres, una estudiante del 5.º grado de primaria, en aquel entonces, se inició escribiendo reseñas. Gabriel invitaba, además, a los niños a que le enviaran sus fotos leyendo para publicarlas en la página con una breve información. También animaba a los maestros a que le enviaran retratos de las diversas actividades relacionadas con la lectura que realizaban en sus escuelas.

El mensaje de este personaje era sumamente importante para nosotras y para los padres y maestros, pues es fundamental que nuestros niños y niñas lean mucho. Esperábamos que, a través del mundo mágico de este

comelibros, los niños captaran un mensaje que llevamos divulgando por mucho tiempo: la importancia del hábito de la lectura y su valor para el éxito escolar.

Por eso, les reiteramos que para nosotras esta página en *Peques* representó un paso más para lograr que los niños y niñas de Puerto Rico comenzaran a considerar la lectura como una actividad placentera. Además, era la primera vez en el país, hasta donde nosotras sabemos, que existía un personaje infantil que promovía la lectura.

Como si la página El mundo de Gabriel Comelibros fuera poco, también estuvimos publicando una sección en la revista Teens de *El Vocero* (ver apéndice C). Esta revista, como muy bien lo indica su nombre, estaba dirigida a los jóvenes y también nos interesaba promover la lectura entre ellos.

Durante la segunda fase de la campaña, en abril de 2011 comenzamos a aceptar invitaciones para que nuestro personaje visitara escuelas y eventos que nos permitieran continuar divulgando su mensaje. Con el auspicio de nuestra universidad, Gabriel se convirtió en un adorable muñeco que participa en actividades, tales como el Festival de la Palabra, la Feria de Huracanes y de Casa Segura y en el Maratón Puertorriqueño de Lectura. Además, visita escuelas acompañado de un cuentacuentos que deleita a niños y a grandes. Sin lugar a dudas, este personaje cautiva a los niños, quienes de inmediato quieren saber por qué su apellido es Comelibros. Esto nos brinda una oportunidad para hablarles de la lectura y el placer que nos produce. En otras palabras, tomamos en consideración las recomendaciones que hacen Bellorín y Martínez (2006):

Si el trabajo es específicamente con niños es importante dejar de verlos en abstracto como un compendio de procesos evolutivos, para tratar de percibirlos desde su naturaleza social. Es imprescindible verlos como niños que pertenecen a una diversidad de familias, que juegan en la calle, que se relacionan con una comunidad y son finalmente, ciudadanos que forman parte de un Estado [en nuestro caso, pueblo o barrio] (p. 14).

La tercera etapa de esta campaña fue el lanzamiento de la página web El mundo de Gabriel Comelibros ([www.gabrielcomelibros.com](http://www.gabrielcomelibros.com)). Universia tuvo a su cargo la encomienda de crearla como parte de su aportación a

la campaña de “Puerto Rico lee para ser un mejor país”. En la página se recogía todo lo que aparecía en la sección dominical *Peques* de *El Vocero* y mucho más. Se tienen recomendaciones de libros, consejos sobre cómo convertirse en un comelibros y sugerencias a los padres y maestros para que ayuden a sus hijos y estudiantes a descubrir el mundo maravilloso de la lectura. Se encuentran, además, entrevistas a escritores de literatura infantil e ilustradores, así como anécdotas de diversos escritores sobre cómo crearon sus historias. Hay breves artículos sobre actividades para promocionar la lectura y los libros. También, en la página los niños y niñas encuentran dibujos de Gabriel que pueden imprimir y colorear. En estos momentos, la página web se encuentra en el proceso de ser transferida a la Universidad Interamericana de Puerto Rico, Recinto Metro, sede de la Cátedra. Esperamos que muy pronto podamos actualizarla y tenerla disponible para todos.

## Los maratones de lectura

Felipe Garrido (2004), en su libro *Para leer mejor: mecanismos de la lectura y de la formación de lectores*, resalta la necesidad de establecer espacios para la lectura y la escritura en los planteles:

La escuela necesita crear espacios y estrategias para que los alumnos, a un lado de estudiar, lean libros y practiquen la escritura, por la utilidad y el placer de hacerlo, a partir de una decisión personal tras la cual habrá, mezclados, varios fines, que pueden ser placenteros: comunicarse, informarse, ejercitar la imaginación, hacer suyas vivencias e ideas ajenas, comprobar hipótesis, manifestar sus convicciones, experimentar con el lenguaje (...), espacios que den a la lectura un lugar importante por ella misma. Estrategias libres de la necesidad de controlarlo y evaluarlo todo. Espacios y estrategias que reproduzcan los usos extraescolares que la lectura y la escritura tienen entre los lectores capaces de escribir (p. 42).

Tomando esto en consideración y aplicándolo al mundo universitario, en abril de 2007 auspiciamos un maratón de lectura de cuentos con una duración de 10 horas. Durante ese periodo, se leyeron y se escucharon cuentos de todo tipo. Fue todo un éxito y un deleite literario. Participaron estudiantes, profesores y personal administrativo. Cabe mencionar que hemos continuado realizando maratones de lectura en nuestro recinto y uno de ellos fue de poesía.

Estas actividades promueven el disfrute de la lectura de cuentos y poemas, lo cual resulta de suma importancia en los distintos ámbitos de la vida del ser humano. La literatura estimula la fantasía y la imaginación tanto de los niños como de los jóvenes y adultos. También transmite conocimientos, valores y tradiciones.

De vez en cuando seguimos llevando a cabo nuestros maratones, aunque no sean de 10 horas como el primero; a partir de 2010, nos unimos al Maratón Puertorriqueño de Lectura, una iniciativa del Centro para el Estudio de la Lectura, la Escritura y la Literatura Infantil (CELELI) de la Facultad de Educación de la Universidad de Puerto Rico en Río Piedras. Ese día en todo el país se dedica un tiempo para la lectura por placer.

El evento ha tenido una excelente acogida y con el pasar de los años ha ido ampliando la comunidad lectora que se une. El año pasado se celebró el noveno maratón y se logró que 235.000 lectores disfrutaran de un día único de lectura por placer. La participación en el maratón consiste en leer, por disfrute y deleite, durante un tiempo determinado ininterrumpido y al unísono de aproximadamente 90 minutos. Durante esta hora y media se pueden realizar diversas actividades de acuerdo con los niveles de lectura e intereses particulares del grupo de lectores. Se exhorta a romper los esquemas de que solo se lee en las escuelas, por lo que se invita a todas las personas que apoyen la lectura, a grupos comunitarios, iglesias, *homeschoolers*, hospitales, oficinas gubernamentales, empresas privadas, universidades, grupos de madres embarazadas, familias, casas editoriales, librerías, bibliotecas, oficinas de pediatras, individuos y hasta los programas radiales. Siempre somos conscientes de las palabras sabias de Giardinelli (2006): “Que una persona no lea es una estupidez, un crimen que pagará toda la vida, pero cuando es un país el que no lee, este crimen se paga con su historia” (p. 67).

## Ferias de libros

Estamos convencidas de que la literatura contribuye a que los lectores construyan significados a partir de lo que leen para que se familiaricen con la lengua escrita, se conviertan en lectores autónomos, se informen y se formen, se relacionen con los géneros literarios y las diversas perspectivas sobre el mundo, experimenten la belleza de una obra literaria, amplíen sus

fronteras, se comprendan mejor a sí mismos, desarrollen valores ciudadanos, eduquen la imaginación, desenvuelvan el pensamiento crítico y practiquen los procesos de lectura y escritura (Colomer, 2005).

Por eso, desde hace 10 años, hemos organizado ferias de libros usados dos veces al año. Queremos fomentar la lectura en toda la comunidad universitaria y es precisamente esa entidad la que apoya la feria con sus donaciones. Esta se nutre de los libros que profesores, estudiantes y público en general nos dona. En los pasados años, hemos recibido bibliotecas completas de personas de la colectividad que se han retirado o mudado fuera de Puerto Rico. En general, recogemos libros escolares, revistas y obras literarias, entre otros. En ocasiones, hemos recibido libros de un valor incalculable para la persona agraciada que lo encuentra. Son muchos los estudiantes que nos manifiestan con gran entusiasmo que han empezado a hacer una biblioteca con los libros usados de la feria.

Por otra parte, también hemos colaborado con la Feria Internacional del Libro de Puerto Rico organizando actividades, reclutando cuentacuentos o apoyándolos cuando han celebrado en nuestro recinto la Feria Internacional del Libro Infantil, Juvenil y Escolar de Puerto Rico. En otras ocasiones, hemos invitado a diversas editoriales a exhibir y vender libros en el recinto.

Como pueden ver, son muchas las iniciativas que estamos llevando a cabo en nuestra casa de estudios, las cuales, por lo general, no son muy comunes en el nivel universitario en nuestro país. Nosotras tenemos una meta: contribuir a formar lectores. Por eso, nos solidarizamos con las palabras de Yepes Osorio (1997) al decir lo siguiente:

La promoción de la lectura es en sí misma la macro acción con la cual un país, una comunidad, una institución o un individuo contribuyen a formar una sociedad lectora. Por ello, es una idea genérica y múltiple que cobija cualquier acción que cree un vínculo permanente, productivo y cotidiano entre el individuo/comunidad y la palabra escrita (p. 32).

Eso precisamente es lo que queremos lograr.

# Referencias

- Bellorín, Brenda y Martínez, Carmen (2006). *Una guía para propiciar la lectura en su entorno*. Caracas, Venezuela: Banco del Libro.
- Calley, John (productor) y Swicord, Robin (director) (2007). *The Jane Austen Book Club* (Película de cine). Estados Unidos: Sony Pictures.
- Colomer, Teresa (2005). *Andar entre libros*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Garrido, Felipe (1999). *El buen lector se hace, no nace*. México: Ariel.
- Garrido, Felipe (2004). *Para leer mejor: mecanismos de la lectura y de la formación de lectores*. México: Planeta.
- Giardinelli, Mempo (2006). *Volver a leer: propuestas para ser una nación de lectores*. Buenos Aires: Edhasa.
- Pardo, Edmée (2004). *Leer cuento y novela: guía para leer narrativa y dejar que los libros nos hagan felices*. México: Paidós.
- Reyzábal, María Victoria y Tenorio, Pedro (1994). *El aprendizaje significativo de la literatura*. Madrid: La Muralla.
- Rosenblatt, Louise Michelle (1983). *Literature as exploración [La literatura como exploración]*. Nueva York: Modern Language Association.
- Rosenblatt, Louise Michelle (2002). *La literatura como exploración*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Teixidor, Emili (2007). *La lectura y la vida*. Barcelona: Ariel.
- Unesco (2000). *Informe sobre la educación en el mundo 2000*. Madrid: Unesco: Santillana.
- Yepes, Luis Bernardo (1997). *La promoción de la lectura. Conceptos, materiales y autores*. Medellín, Colombia: Comfenalco.

# Apéndice A

## opinión



Dra. Matilde García-Arroyo



Dra. Hilda E. Quintana

Cátedra UNESCO para el Mejoramiento de la Lectura y Escritura-Inter Metro

### La Inter, EL VOCERO, Ediciones SM y Universia apuestan a la lectura

Estamos convencidas de la importancia de la lectura en la formación de todos los ciudadanos. No nos cabe duda que la educación, la lectura y la escritura son armas poderosas que pueden combatir muchos de los males de este País, pues es a través de estos procesos que el ser humano se educa y aprende a pensar críticamente. Así piensan los directivos del Recinto Metropolitano de la Universidad Interamericana de Puerto Rico, EL VOCERO, Ediciones SM y Universia, quienes se han unido para auspiciar la campaña 'Puerto Rico lee para ser un mejor país'. Esta es una iniciativa de la Cátedra UNESCO para el Mejoramiento de la Lectura y la Escritura con sede en la INTERMETRO.

La campaña comenzará en la Semana de la Biblioteca con una actividad el 12 de abril de 2011 a las 10:00 a.m. en el Centro de Acceso a la Información en el Recinto Metro. A grandes rasgos, la campaña consta de la página 'El mundo de Gabriel Cornelibros' en la revista dominical Peques, las columnas sobre temas de lectura y escritura también en EL VOCERO, una página cibernética que estará disponible próximamente para los niños, padres y maestros en Universia, visitas del personaje infantil Gabriel Cornelibros a las escuelas, bibliotecas y campamentos de verano para promocionar la lectura, certámenes y muchas otras actividades que se irán dando a conocer.

Hemos escogido la Semana de la Biblioteca para el lanzamiento de la campaña porque ésta juega un papel muy importante en el desarrollo de las habilidades lectoras y en la promoción de la lectura. Esta celebración nos permite centrar nuestra mirada en el papel que juega la biblioteca en la formación de lectores competentes. Una de las responsabilidades más importantes de la biblioteca es promover la lectura autónoma y voluntaria, la que se lleva a cabo por placer, por curiosidad, por entretenimiento, para saber, a manera de ejemplos. Pensemos en lo que dicen G. Bareta, A. Pitaluga y C. L. Martínez (2005, Aventura con palabras: Creación de una biblioteca y formación de lectores en el nivel inicial, Novedades Educativas, 17, 177, 52-55) sobre la lectura y la biblioteca: "La lectura es una práctica social que se desarrolla con la frecuencia" (p. 52). Añaden estas autoras que el hábito y el interés por la lectura no son innatos y que, por lo tanto, la biblioteca juega un papel fundamental en el desarrollo de la lectura por placer. En otras

palabras, a veces los niños no tienen mucha oportunidad de desarrollar el hábito de la lectura en el hogar, pero si tienen la oportunidad de visitar una biblioteca



desde que comienzan la escuela pueden adquirirlo. Pero no limitemos el desarrollo del hábito lector y el placer de leer solamente al nivel preescolar y a los primeros años de la escuela elemental. La biblioteca debe promover la lectura en todos los niveles educativos. Es necesario que la biblioteca sea un

lugar accesible a los niños y jóvenes para que lean allí sin restricciones, que toquen los libros y escojan los que más les gustan. También debe permitir que los estudiantes se lleven los libros a sus casas. Además, son muchas de las actividades que puede llevar a cabo para promover la lectura y sabemos que son muchos los bibliotecarios que están día a día realizando diversas actividades con este fin. Por ejemplo, podemos mencionar a la maestra bibliotecaria Glendalis Morales de la escuela acreditada Su Agapito López Flores en Humacao, quien ha organizado un Club de Asistentes de Biblioteca de estudiantes de sexto a noveno grado que les leen cuentos a estudiantes de K-3 en su tiempo libre. También conocemos el blog de la biblioteca de la escuela SU Maximino A. Salas de San Sebastián, diseñado por la bibliotecaria Yolanda Torres con el propósito de promover la lectura entre los estudiantes. Los invitamos a accederlo: [www.maximinoasalas.blogspot.com](http://www.maximinoasalas.blogspot.com).

No sabemos cuántas veces he oído las palabras de J. Trelease (2006): "El sentido común debería decirnos que la lectura es la mejor arma para destruir la ignorancia, la pobreza y la tristeza antes de que nos destruyan. Una nación que no lee no sabe mucho. Y una nación que no sabe mucho está avocada a tomar malas decisiones en el hogar, en el colmado, en el juzgado y en las urnas electorales".

El reto es entonces convencer a las futuras generaciones de que cargar un libro es más gratificante que cargar armas (The Read-Aloud Handbook, NY: Penguin Books, p. xxvi).

Comentarios a: [escritura.lectura@gmail.com](mailto:escritura.lectura@gmail.com)



www.vocero.com

FUNDADO POR GASPAR ROCA

29 de abril de 1974

#### REDACCION

Editor y Director Interino

Petar W. Miller

Directora Ejecutiva

Anís Virella García

Editor Asociado

Ira Ellenthal

Director de Noticias

Rafael Enrique Morales

Director Asociado de Noticias

Roberto Orsini Herencia

Subdirectora Asociada de Noticias

Milly Méndez

Director de Escenario

Nelson del Castillo

Director Asociado Escenario

Eric Partioni Alayón

Director Interino de Negocios

Carlos Antonio Otero

Director de Deportes

Hiram Martínez

Director Asociado de Deportes

Victor O. López Hernández

Directora de Proyectos Especiales

Marciala Rivera Santos

Directora de Edición Dominical

John Mafioso

Director Gráfico

Jerge Vargas

#### ADMINISTRACION

Presidente Interino

Petar W. Miller

Vicepresidente Ejecutivo

Ventas y Mercado

Ira Ellenthal

Vicepresidenta Recursos Humanos

Maria Luisa Roca

Vicepresidente Finanzas

Rosay de Jesús

Vicepresidente Producción

Joseph R. Rotger

Vicepresidenta Mercado

y Relaciones Públicas

Stephanie M. Moore

Vicepresidente Senior de Ventas

Felix Caraballo

Vicepresidente de Ventas

Rafael Bautista

Vicepresidenta Cuentas Especiales

Diana M. Cámara

Directora Recursos Humanos

Wandy Gomila

Directora Depto. de Clasificados

Dolores Barreiro

Director Preproducción y Tráfico

Guillermo Alonso Roca

Subdirectora Preproducción y Tráfico

Victoria Prieto

Directora Interina

Departamento de Tráfico

Iris M. Pérez Centeno

Superintendente Prensa

Luis A. Ortiz

DIRECTORES ASOCIADOS EMÉRITOS

Carlos Romero González

German Martínez Negroni

APARTADO 9067315, SAN JUAN,

P.R. 00906-7315

Av. de la Constitución, 906, Puerta de Tierra

San Juan, Puerto Rico 00901

# Apéndice B

entretenimiento

EL VOCERO | PEQUES | DOMINGO, 9 DE ENERO DE 2011



# Bienvenidos

## al mundo de Gabriel Cornelibros

Por Dra. Matilde García-Arroyo y Dra. Hilda E. Quintana

A lo mejor ya tú me conoces. Soy Gabriel Cornelibros, el personaje principal de un cuento que se llama como yo. De todas maneras, si no sabes quién soy, ahora tendrás la oportunidad de conocerme y convertirme en mi amiguito, pues voy a tener una página en Peques. Les quiero decir que yo soy como todos ustedes: simpático, guapo (¡ja, ja!), querido por mis padres y demás familiares. Me gusta vestirme a la moda, llevar gorra y modernas gafas de sol. Disfruto de la música, los animales y los deportes. Eso sí, para algunos amigos puedo parecer un poco extraño, pues me encanta leer. Si, a mí me encanta leer y por eso me gusta que me llamen Gabriel Cornelibros, aunque Cornelibros no es mi apellido verdadero. Es que yo me como los libros, si todos los libros que llegan a mis manos me los devoro. Algunos piensan que los libros que leo son mágicos y que me hacen reír y reír. Otros dicen que parece que un mago me ha hechizado con una poción mágica. No, ningún mago me ha encantado; ahora que mis amiguitos están leyendo más, se dan cuenta que yo me he contagiado con la magia de la lectura. Me divierto mucho con los libros que leo y quiero que todos ustedes también lean y se conviertan en cornelibros como yo.

Por eso, de ahora en adelante voy a empezar a contagiarlos con la lectura. Esta página es para ustedes, pero también quiero enviarle mensajes a nuestros padres, que son quienes nos compran los libros y nos llevan a las librerías, sobre los libros infantiles y también a nuestros maestros.



ediciones **sm**



Pensamiento de la Semana:  
La lectura es más divertida cuando se comparte.



FOTOGRAFÍA: GABRIEL CORNELIBROS

### Noticias para comer

El 18 de diciembre de 2010 se llevó a cabo la lectura de mi cuento Gabriel Cornelibros. Carlos Sánchez, mi amigo el cuentacuentos, lo contó. Fue una actividad especial para las familias como parte de la exposición "Leo, leo, ¿qué lees?" que se lleva a cabo en el Museo de Arte Contemporáneo. Carlos, el cuentacuentos, es grande y estudia para ser maestro de Español en la Inter Metro. Yo creo que muy pronto voy a ir a visitar el Museo. ¿Y ustedes han ido? Si me decidí a ir, les prometo que los voy a invitar para que me acompañen. Aquí están mis amiguitos que disfrutaron mi cuento. De izquierda a derecha, Marina Rodríguez, Paloma Rodríguez, Gabriela Torregrosa y Fabiola García.

### Conoce al Cornelibros de la semana



**Para alimentar a los cornelibros**

- Pepe Gorras de Tina Casanova, ilustraciones de Julio César Morales (a partir de los 9 años).
- La Escuela Dominical de Isabel Arraíz-Arana, ilustraciones de Verónica Chaves (a partir de los 7 años).
- Salvos vidas de Ricardo Chávez Castañeda, ilustraciones de Altana Carrasco (a partir de los 7 años).



Este es Sergio García y él es un Cornelibros. Le encanta leer. Lo entrevisté y esto fue lo que me dijo:

¿Qué libro estás leyendo ahora? Estoy leyendo *How to be Cool in the Third Grade* de Betsy Duffie.

¿Cuál es tu libro favorito de todos los que has leído? Mi favorito es *Greatest Team Ever, Texas Stadium Commemorative Edition* (Dallas Cowboys).

¿Por qué te gusta leer? Me gusta leer porque es divertido y hay libros interesantes de acción y aprendo mucho.

**A TODOS LOS PEQUES:**  
¿Quieres ser mi amigo? ¿Quieres contarme sobre los libros que lees? ¿Escribes cuentos y poemas? ¿Les quieres compartir? Les ayudará. Escríbanme. También puedes enviarme fotos de tus actividades de lectura hechas en la casa y en la escuela. Pídele a tus padres y maestros que me envíen fotos de las actividades de lectura. Me puedes enviar un email a [gabrielcornelibros@intermetro.edu](mailto:gabrielcornelibros@intermetro.edu) o escríbeme a la siguiente dirección: Gabriel Cornelibros Centro de Investigación en Didáctica de la Lectura y la Escritura. PO Box 121233 San Juan, Puerto Rico 00911-1233.

182 LEGENDA, ISSN 1315052. Vol. 19, Nro. 20, enero - junio 2015 EXPERIENCIAS Y PROPUESTAS PEDAGÓGICAS

# Apéndice C



Domingo, 13 de febrero de 2011



## Los Clubes de Lectura

**Por Dra. Matilde García-Arroyo y Dra. Hilda E. Quintana**  
Cátedra UNESCO para el Mejoramiento de la Lectura y la Escritura – Inter Metro

**¿Cuándo se fundó el Club de Lectura?**  
El Club de Lectura se fundó hace cinco años (en 2006).

**¿Cuál es el objetivo del grupo?**  
El objetivo del Club de Lectores es promover la lectura. En otras palabras, persigue que los estudiantes desarrollen el amor por la lectura por placer. La moderadora del Club, Pura Alicea, aspira a que los estudiantes apliquen los conocimientos que adquieren en los talleres de lectura que ella ofrece en sus clases. Por ejemplo, espera que los estudiantes confirmen que la lectura es un proceso interactivo y que es necesario activar los conocimientos previos al leer. Asimismo, mediante estas lecturas por placer, los miembros del Club probablemente podrán identificar otros factores que intervienen en la interpretación de un texto. También les permite conocer los diferentes tipos de textos como son los cuentos y las novelas, entre otros.

**¿Cuándo se reúnen?**  
Nos reunimos dos veces al mes. En las reuniones, los estudiantes comparten sus lecturas para motivar a los demás miembros a leer el libro que se discute.

**¿Qué leen?**  
Todos los miembros del grupo leen individualmente, de modo que pueden escoger los temas que les interesan y el tipo de lectura que más les gusta leer.



*La Directiva del Club de Lectores 2010-2011 del Colegio San Antonio. De izquierda a derecha: Christian Díaz, presidente; Alexandra Knight, subsecretaria; Elvin Flores, vicepresidente; Mrs. Pura Alicea, moderadora; Coraly Ramos, secretaria; Katrinia Costello, subsecretaria; y Paola Flores, tesorera.*



**L**os clubes de lectura cada día se hacen más populares, pues los maestros y los bibliotecarios reconocen la importancia de la lectura por placer y la fomentan organizándolos en las escuelas. Los objetivos de cada club pueden variar, pero su fin primordial es precisamente lograr que sus estudiantes le dediquen un tiempo a la lectura de libros que no forman parte de los requisitos académicos de sus

escuelas. A veces los clubes se reúnen durante un periodo de clase fijo, aunque en otras ocasiones lo hacen fuera de los horarios regulares, y siempre cuentan con el apoyo de un maestro o un bibliotecario.

Recientemente nos enteramos que el octavo grado del Colegio San Antonio en Río Piedras tiene un Club de Lectores y quisimos entrevistarlos para conocer un poco sobre su propósito y objetivos. A continuación lo que nos dijeron: