

Lenguaje y sensacionalismo en los titulares de las noticias de sucesos

Mariluz Domínguez Torres
Lourdes Molero de Cabeza
Universidad del Zulia

Resumen

En este trabajo se presentan los resultados de una investigación que pretendió establecer la influencia del tipo de periódico y el día de publicación en el nivel de sensacionalismo lingüístico de los titulares de las noticias de sucesos. La muestra estuvo constituida por 312 titulares aparecidos en la última página de dos periódicos locales (*La Columna* y *Panorama*) y dos nacionales (*El Universal* y *El Nacional*), los días lunes, miércoles y domingos, desde febrero hasta abril de 1996. El estudio se fundamentó en las tesis de Pottier (1977, 1992, 1993) y las de los lingüistas críticos (1983, 1991). Al probar las hipótesis al nivel de significación del 5%, se concluyó que: (a) existen diferencias entre los periódicos locales y los nacionales respecto al sensacionalismo lingüístico de sus titulares y (b) los titulares de las noticias publicadas los días lunes difieren, en cuanto a sensacionalismo lingüístico, de los correspondientes a los miércoles y domingos.

Abstract

This report presents the findings of a research which determined the influence of the category of the newspaper, the day of printing and sensationalistic treatment of information on the linguistic structure of the headlines of accident and crime reports. The sample consisted of 312 headlines that were published in the last page of two regional

newspapers (*La Columna* and *Panorama*) and two national ones (*El Universal* and *El Nacional*), on Mondays, Wednesdays and Sundays from February to April 1996. The research was based on both Pottier (1977, 1992, 1993) and the critical linguists (1983, 1991). Using a statistical test of hypothesis at a significance level of 5%, it can be concluded that: (a) the difference between regional and national press regarding the degree of sensationalism of their headlines proves to be statistically significant; (b) headlines published on Mondays differ in sensationalism with respect to headlines that appeared on Wednesdays and Sundays.

Introducción

Los titulares periodísticos modernos nacieron en los Estados Unidos, a raíz de la guerra de Cuba y de la primera guerra mundial. Según plantean Garst y Bernstein (1933), hasta comienzos del siglo XX los periódicos de otros países acostumbraban a etiquetar las informaciones, pero esos rótulos eran simples enunciados sin verbos que sólo identificaban el tema y servían para ordenar las páginas y clasificar las noticias.

Las funciones básicas de los titulares son resumir el texto de la noticia y suscitar el interés del lector. Gómez Mompert (1982:7) dice que el *discurso periodístico de los titulares suele ser como un rótulo luminoso que pretende despertar la curiosidad del lector y atraernos a la fascinación del espectáculo informativo. De ese guiño pretenciosamente seductor dependerá que el cliente de la información siga o no leyendo...*

De acuerdo con la función que cumplen, Mardh (1980:16) los clasifica en **titulares resumen** y **titulares connotativos**. Los primeros condensan en forma neutral y bastante exacta la noticia. Los segundos buscan despertar el interés del lector y para lograrlo focalizan los aspectos llamativos de la noticia. Como se verá más adelante, estos titulares son muy frecuentes en la prensa sensacionalista.

En los titulares interactúan el código lingüístico y códigos no lingüísticos como los tipos y cuerpos de las letras, su tamaño y la ubicación en la página. En la selección de estos códigos intervienen criterios periodísticos, tales como el umbral, la imprevisibilidad, la desviación y la negatividad (Galtung y Ruge, 1980; Rositi, 1981; van Dijk, 1990). En efecto, el valor noticioso que se le conceda a una determinada información guiará la elección de los recursos tipográficos y lingüísticos. Con el titular no sólo se le informa al lector de qué trata la noticia sino que también se sugiere la importancia de la misma.

Gómez Mompert (1982:53-68) establece que la forma de titular está condicionada por los siguientes factores: (1) el momento en que se ha producido

la información y el momento en que la noticia entrará en contacto con el receptor; (2) el tipo de medio que transmitirá la noticia; (3) la orientación general del medio; (4) la lengua empleada; (5) la tradición periodística y cultural; (6) el género periodístico; (7) la sección; (8) la página y (9) el cuerpo y el tipo de letra.

De los factores anteriores conviene destacar el referido a la orientación del medio, pues la ideología del periódico se evidencia en su estilo característico de titular. Muchas veces basta comparar los títulos que distintos diarios le dan a una noticia sobre los mismos hechos, para descubrir un diferente tratamiento de la información y tendencias ideológicas diversas. Van Dijk (1990:223) explica que si bien los titulares expresan la macroestructura de la noticia, ésta puede haber sido elaborada en forma subjetiva y tendenciosa, ya que en este proceso intervienen el conocimiento del mundo, las opiniones y las actitudes del enunciador.

Uno de los principales recursos utilizados por la prensa sensacionalista para atraer la atención del lector es la forma de redactar los titulares. Por este motivo en esta investigación se trató de relacionar la estructura lingüística de los titulares con el tratamiento sensacionalista de la información en cuatro periódicos venezolanos (dos locales y dos nacionales), durante tres días diferentes de la semana (lunes, miércoles y domingo). La finalidad de este trabajo fue determinar si los periódicos venezolanos de circulación nacional, considerados representativos de la prensa de *calidad*, son sustancialmente diferentes en cuanto al nivel de sensacionalismo de los periódicos locales, que tradicionalmente han sido incluidos en esta tendencia. Igualmente, interesaba precisar si existen otros factores, diferentes a la categoría del diario, que influyen en la tendencia sensacionalista, ya que la presentación llamativa de los elementos formales de la publicación (tipografía, imágenes, redacción) puede constituir un recurso para aumentar las ventas del periódico en ciertos períodos o para que la atención del público se centre sobre unos acontecimientos y olvide otros.

1. Trabajos previos

Los titulares se han estudiado desde varios puntos de vista, tanto lingüísticos como no lingüísticos. Esta última perspectiva ha sido adoptada en muchos manuales de estilo periodístico (Garst y Bernstein, 1933; Evans, 1974), cuyo objetivo es dar recomendaciones acerca de cómo escribir buenos titulares. En lo que se refiere al análisis lingüístico, existen varias investigaciones previas, especialmente en Europa.

A partir de 1935, con el trabajo de Straumann, se comenzaron a desarrollar una serie de estudios lingüísticos, tanto sincrónicos como diacrónicos, de titulares de periódicos británicos, alemanes, suecos y norteamericanos. Se han analizado

características sintácticas, léxicas y estilísticas de los titulares periodísticos, tales como la complejidad y longitud de las oraciones, tipos de titulares (nominales y verbales), frecuencia de construcciones pasivas, omisión de elementos de la estructura oracional; empleo de los tiempos verbales y los pronombres personales. Entre las investigaciones más destacadas pueden citarse las de Sobotka (1951), Wächtler (1951), Brisau (1969), Sandig (1971), Maurer (1972), Conon (1973), Mardh (1980) y Simon-Vanderbergen (1981).

En Europa, asimismo, se ha examinado la relación entre la estructura lingüística de los titulares y la ideología de los medios. Un estudio de este tipo lo realizó Hodge (1983), a partir de una muestra de tres periódicos ingleses, el **Sun**, el **Times** y el **Socialist Worker**. Este autor señaló que la forma de titular del primero de estos periódicos puede catalogarse como *sensacionalista*. Entre los rasgos lingüísticos de estos titulares, están los siguientes: (1) la transformación sistemática de actos verbales en actos físicos de un tipo directo y a menudo violento; (2) el tiempo verbal es el presente universal; (3) empleo preferente del singular; (4) predominio de oraciones simples, con lo cual se reduce la complejidad del mundo presentado.

En Venezuela también se han efectuado estudios lingüísticos de los titulares periodísticos. Erlich (1995) analizó, en una selección de artículos de opinión tomados de un periódico antirracista francés, la correspondencia entre el tópico expresado en el título y el tópico más importante del texto, con el fin de mostrar que la función del título no es tanto la de resaltar el aspecto más importante del artículo como la de cumplir otros fines pragmáticos estrechamente vinculados con la ideología de la institución representada por dicho periódico. Los resultados de este trabajo evidenciaron la manipulación de los tópicos por parte del periodista, la cual es atribuida por el autor al objetivo pragmático de movilizar hacia la acción, característico de este tipo de publicaciones.

Asimismo, la estructura lingüística de los titulares ha sido caracterizada de acuerdo con los postulados de la semántica de B. Pottier. Alpino (1996) realizó una investigación de los titulares y textos del periódico **La Universidad del Zulia**. Sulbarán, Molero y Boscán (1997) estudiaron los implícitos y explícitos en los titulares y entradas de noticias del programa de televisión *Ocurrió así*. Domínguez (1996) efectuó una descripción semántico-sintáctica de 301 titulares de la noticias de sucesos de los mismos periódicos analizados en el presente estudio.

2. Metodología

2.1. Hipótesis

Se planteó como hipótesis de investigación que el tipo de periódico y el día de la semana en que se publican las noticias de sucesos determinan el nivel de sensacionalismo lingüístico de sus titulares.

2.2. Muestra

La muestra analizada estuvo constituida por los titulares aparecidos en la última página de dos periódicos publicados en Maracaibo (**La Columna** y **Panorama**) y dos nacionales (**El Universal** y **El Nacional**), durante los días lunes, miércoles y domingo, de los meses de febrero, marzo y abril de 1996. Se realizó un **muestreo estratificado aleatorio**; para ello de cada uno de los periódicos analizados se seleccionaron al azar dos titulares diarios. De esto se deduce que la muestra estuvo constituida por 312 titulares (78 de cada periódico).

2.3. Instrumentos

Se analizaron los niveles temático, lógico-conceptual, lingüístico y léxico, según los criterios de la semántica esquemática (Pottier, 1992, 1993) y los resultados se midieron con una escala y un índice sumatorio simple diseñados para esta investigación.

2.3.1. Escala de potencia semántica

Siguiendo la teoría de los casos de Pottier (1977, 1992, 1993), se identificaron dos propiedades que se consideraron pertinentes para medir la potencia semántica de los casos de la zona de la actancia primaria: (1) la intensidad de la potencia (potente, no potente e indiferente a la potencia) y (2) la proximidad respecto a la zona del evento:

Proxim.	Intens.	Potencia (+)	Indiferencia a la potencia (~)	No potencia (-)
	Alta	ERGATIVO	NOMINATIVO	ACUSATIVO
	Media	INSTRUMENTAL	-	DESTINATARIO
	Baja	CAUSAL	-	FINAL

El análisis de los titulares que constituyeron la muestra de esta investigación y de otra anterior (Dominguez,1996) permitió identificar las combinaciones posibles de casos de la zona de la actancia primaria. Se partió de los casos de la zona del evento (ERGATIVO, NOMINATIVO y ACUSATIVO), y se determinó con qué casos de las zonas de la anterioridad y de la posterioridad podrían combinarse. Se encontró que en los titulares de las noticias de sucesos el número de casos conceptuales de la zona de la actancia primaria varía de 1 a 4 casos. Aunque teóricamente podrían construirse enunciados con un número mayor de casos, esto no ocurre en los titulares reales. Se identificaron 21 posibles combinaciones y se ordenaron en forma creciente, tomando en cuenta la intensidad de la potencia y la proximidad a la zona del evento de cada uno de los casos. Luego, a cada combinación se le asignó una puntuación absoluta y relativa:

CASOS	PUNTUACIÓN ABSOLUTA	PUNTUACIÓN RELATIVA
• NOM.	0	0%
• NOM. + FIN.	1	5%
• NOM. + DEST.	2	10%
• NOM. + CAU.	3	15%
• NOM + INST.	4	20%
• ACU + FIN.	5	25%
• ACU. + DEST. + FIN.	6	30%
• ACU. + DEST.	7	35%
• ACU. + DEST. + CAU.	8	40%
• ACU. + DEST. + INST.	9	45%
• ACU.	10	50%
• ACU. + CAU.	11	55%
• ACU. + INST.	12	60%
• ERG. + ACU. + FIN.	13	65%
• ERG. + ACU. + DEST.+ FIN.	14	70%
• ERG. + ACU. + DEST.	15	75%
• ERG. + ACU. + DEST. + CAU.	16	80%
• ERG. + ACU. + DEST. + INST.	17	85%
• ERG. + ACU.	18	90%
• ERG. + ACU. + CAU.	19	95%
• ERG. + ACU. + INST.	20	100%

Nivel de potencia semántica de los titulares	Puntuación		
Bajo	1	-	25
Medio	26	-	50
Alto	51	-	75
Muy alto	76	-	100

Si el titular obtenía una puntuación de cero (0) puntos, se consideraba indiferente a la potencia (~). En el Anexo N° 1 se ilustra la aplicación de esta escala.

2.3.2. Índice de sensacionalismo lingüístico

El concepto de sensacionalismo lingüístico de los titulares se descompuso en tres dimensiones: nivel temático, nivel semántico-sintáctico y nivel léxico. Cada una de estas dimensiones, a su vez, estaba constituida por uno o varios indicadores a los que se les asignó una puntuación comprendida de 0 a 100 puntos:

Dimensión	Indicadores	Explicación	Ejemplos
1. Nivel temático	1. Eje temático -vida (muerte)	Titulares referidos al tema de la muerte	-Mató a su hija y luego se suicidó (t-un-dom:001)
2. Nivel semántico-sintáctico	2. Estatutos causativos	Estatutos en los cuales los cambios de un estado α a un estado β son producidos intencionalmente por una entidad causadora.	-Camión trituró a una mujer y arrolló a su hija de 16 años (t-co-lun:015) -Incendiaron dos camionetas en la UCV (t-un-mie:024)
	3. Bases en 1	Titulares construidos en voz activa	-Lo mató su perro (t-pa-lun:020)
	4. Sin reducción de actancia	Titulares en los que se expresan todos los actantes contenidos en el módulo casual del esquema de entendimiento (el "alguien", el "algo" y el "a alguien")	-Vecinos de San Francisco le cayeron a golpes a violador de una estudiante (t-pa-dom:008) -Disip detectó sucursal del Hizballah en Maturín (t-na-dom:023)
	5. Casos -ERGATIVO y ACUSATIVO -LOCATIVO NO-CJONAL referido a las circunstancias violentas de los hechos	Casos conceptuales dotados de mayor potencia y de mayor no potencia. Caso del eje de la dependencia; expresa cómo se producen los hechos.	-Incendio en El Ávila devastó casi 15 hectáreas de vegetación (t-un-lun:011) -Asesinan a puñaladas a dueño de peletería (t-na-dom:006) -De doce tiros asesinan a efectivo de la Disip (t-na-mie:005)
6. Desplazamiento casual	6. Desplazamiento casual	Titulares en los cuales un lexema se asocia de forma inusual con otro caso.	-Fin de semana en Caracas deja veintidós muertes (t-na-lun-012)
	7. Potencia semántica	Puntuación obtenida en la escala de potencia semántica	-Disip abatió sujeto por pretender despojarlo de su arma de reglamento (t-pa-lun:017)
3. Nivel lexical	8. Tipo de léxico	Designaciones medias, lexías evaluativas, lexías cuantificadoras y lexías pertenecientes al campo semántico de la muerte	-La angustia tomó ayer el control de Sabaneta (t-co-lun:006) -Voraz incendio destruye vivienda (t-pa-mie:016) -Dos muertos en triple choque (t-pa-dom:004)

El índice de sensacionalismo lingüístico de los titulares fue el resultado de la suma de las puntuaciones obtenidas en los ocho indicadores antes señalados:

$$ISL = \sum I_1 \dots I_8$$

Posteriormente, los valores de este índice se redujeron a cuatro categorías, de acuerdo con la siguiente distribución de frecuencias:

Nivel de sensacionalismo lingüístico de los titulares	Puntuación		
Bajo	0	-	199
Medio	200	-	399
Alto	400	-	599
Muy alto	600	-	799

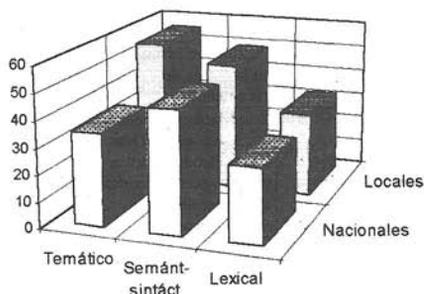
En el Anexo N° 2 se ejemplifica la aplicación de este índice.

3. Resultados

3.1. Nivel temático

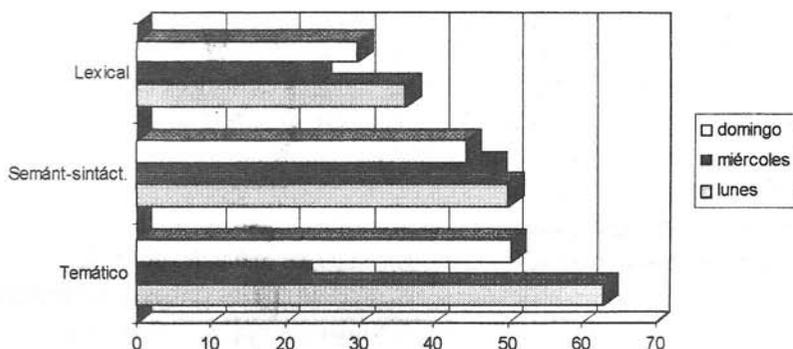
1. El eje temático de la muerte (no vida) es más frecuente en los titulares de los periódicos locales que en los nacionales. En efecto, el primer grupo de diarios obtuvo una media de 55.45, en tanto que la de los segundos fue 34.62. (Véase la Figura N° 1). Estos resultados coinciden con los obtenidos en una investigación anterior (Domínguez, 1996).

Figura No. 1
Medias de las puntuaciones según niveles y tipo de periódico



2. Las puntuaciones alcanzadas en el eje temático no vida también mostraron diferencias respecto al día de la semana en que se publica la noticia. En todos los periódicos analizados, las puntuaciones más elevadas se presentaron los días lunes (62.98), seguidas por los domingos (50.48) y los miércoles (21.64). (Véase la Figura N° 2).

Figura No. 2
Medias de puntuaciones según niveles y días



3.2. Nivel semántico-sintáctico

La media de las puntuaciones obtenidas en este nivel fue mayor en los periódicos locales (48.95) que en los periódicos nacionales (45.87). También se hallaron diferencias entre las medias de este componente, según el día de la semana en que se publica la noticia: lunes, 50.13; miércoles, 47.68; y domingo, 44.42. (Véanse las Figuras N° 1 y N° 2).

3.3: Nivel léxico

En este componente los periódicos locales alcanzaron una media más elevada (31.66) que los diarios nacionales (28.57). También se hallaron diferencias entre las puntuaciones obtenidas durante los días de la semana: lunes, 36.29; miércoles, 24.22 y domingo, 29.80. (Véanse las Figuras N° 1 y N° 2).

Los anteriores resultados indican que las diferencias entre tipos de periódicos y día de publicación fueron más marcadas en los niveles temático y léxico. En el nivel semántico-sintáctico el comportamiento de los diferentes indicadores no fue uniforme. En general, se evidenció que en los indicadores pertenecientes al nivel más profundo (estatutos y casos conceptuales) las diferencias tendían a ser menores entre los diferentes tipos de periódicos. No ocurría lo mismo en los niveles superficiales, es decir, en los que incluían las operaciones obligatorias (bases) y facultativas (reducción de actancia).

Lo anterior conduce a pensar que las manipulaciones del enunciador operan fundamentalmente en el nivel sintáctico. Esta observación coincide con los

planteamientos de los lingüistas críticos (Fowler, Hodge, Kress y Trew, 1983; Fowler, 1981), quienes han sostenido que las transformaciones sintácticas de la cláusula (nominalización, pasivización, supresión del agente y focalización) permiten descubrir la ideología subyacente del medio periodístico.

Los resultados obtenidos en el nivel semántico-sintáctico también guardan relación con los presentados por otros investigadores. En efecto, Simon Vanderbergen (1981) encontró entre los cambios estilísticos experimentados por el *Times*, desde 1870 hasta 1970, el aumento creciente de los verbos en voz pasiva y el cambio progresivo de los titulares nominales a titulares verbales.

El predominio de los titulares en voz activa en la muestra analizada puede obedecer a las siguientes causas: (1) el hecho de que en español la voz activa es más frecuente que la pasiva; (2) la influencia de los manuales de estilo y cursos de redacción periodística en los que se recomienda que los verbos de los titulares estén en voz activa, y que se prefieran los titulares verbales a los nominales; (3) el efecto *espectacularizador* que posee la voz activa, lo cual podría ser una razón para que el redactor de titulares sensacionalistas elija las construcciones activas, ya que su intuición lingüística le permite captar este efecto.

3.4. Sensacionalismo lingüístico de los titulares

Las puntuaciones obtenidas en el índice de sensacionalismo lingüístico de los titulares arrojaron los siguientes resultados:

1. La media de las puntuaciones obtenidas por los periódicos locales fue 382.13, mientras que la de los periódicos nacionales alcanzó 338.57. También se encontraron diferencias según el día de publicación de la noticia: el lunes la media fue 440.68; el miércoles, 333.09 y el domingo, 347.76.

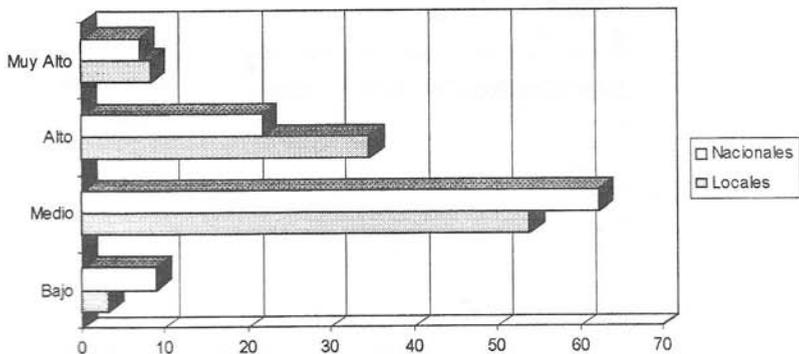
2. Se calculó la distribución de frecuencias de las puntuaciones obtenidas en el índice de sensacionalismo lingüístico de los titulares y se determinaron cuatro intervalos de clase que se hicieron corresponder con diferentes niveles de sensacionalismo, de la siguiente forma:

Nivel de sensacionalismo lingüístico de los titulares	Puntuación		
Bajo	0	-	199
Medio	200	-	399
Alto	400	-	599
Muy alto	600	-	799

Los periódicos locales presentaron 5 titulares (3.21%) correspondientes al nivel de bajo sensacionalismo; 84 titulares (53.85%) ubicados en el nivel medio;

54 titulares (34.62%), en el nivel alto; y 13 (8.33%) en el nivel muy alto. En los titulares de los diarios nacionales las puntuaciones estuvieron distribuidas de la siguiente forma: 14 titulares (8.97%) en el nivel bajo; 97 (62.18%), en el nivel medio; 34 (21.79%), en el nivel alto; y 11 (7.05%), en el nivel muy alto. (Véase la Figura N° 3)

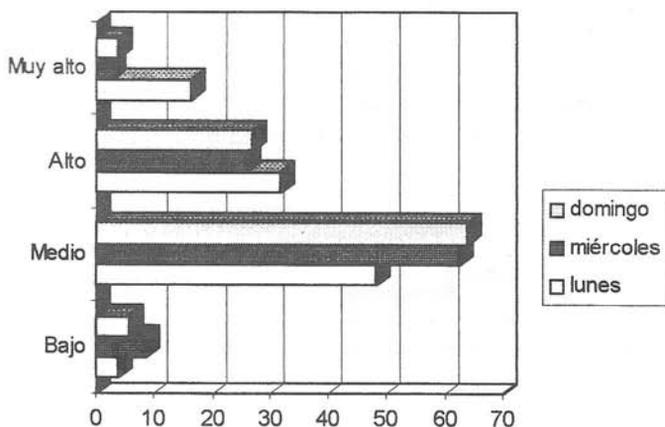
Figura No. 3
Niveles de sensacionalismo lingüístico de los titulares
según el tipo de periódico



Al analizar estos resultados, se observa que las mayores diferencias entre los periódicos corresponden a las puntuaciones extremas. En los periódicos nacionales, las puntuaciones ubicadas en el nivel bajo de sensacionalismo casi triplican las de los periódicos locales. Por otra parte, las puntuaciones correspondientes al nivel de alto sensacionalismo de los titulares de los diarios locales son 1.56 veces más altas que las de los diarios nacionales.

3. Respecto al día de publicación de las noticias, los resultados fueron los siguientes: los lunes se presentaron 4 titulares (3.85%) ubicados en el nivel de bajo sensacionalismo, 50 titulares (48.08%) en el nivel medio, 33 titulares (31.73%) en el nivel alto y 17 (16.35%) en el nivel muy alto; los miércoles se registraron 9 titulares (8.65%) en el nivel bajo, 65 titulares (62.50%) en el nivel medio, 27 titulares (25.96%) en el nivel alto y 3 titulares (2.88%) en el nivel muy alto; el domingo 6 titulares (5.77%) correspondieron al nivel bajo, 66 (63.92%) al nivel medio, 28 (26.96%) al nivel alto y 4 (3.85%) al nivel muy alto. (Véase la Figura N° 4).

Figura No. 4
Niveles de sensacionalismo lingüístico
de los titulares según el día



En este caso, las diferencias más notorias también se observaron en los niveles alto y muy alto. Las puntuaciones registradas los lunes en esos dos niveles difieren de las obtenidas los miércoles y los domingos. En efecto, los miércoles y domingos hay un mayor número de titulares (aproximadamente el doble) que corresponden al nivel bajo de sensacionalismo; mientras que los lunes el número de titulares ubicados en el nivel de muy alto sensacionalismo es entre 5 y 4 veces más elevado que los correspondientes a los miércoles y domingos. Entre los miércoles y los domingos las diferencias son poco marcadas, aunque se observa una ligera tendencia a que los domingos el nivel de sensacionalismo sea mayor que el de los miércoles.

3.5. Prueba de hipótesis

Las hipótesis se probaron utilizando la prueba t de Student, al nivel de significación de 0.05. La evidencia estadística mostró que los titulares de las noticias de sucesos de los periódicos locales analizados difieren de los nacionales, en cuanto a sensacionalismo lingüístico. En efecto, se puede afirmar que el nivel de sensacionalismo de los primeros titulares es más elevado que el de los segundos.

Respecto al día de publicación de la noticia, se encontró que el lunes es el día de la semana en el que los titulares son más sensacionalistas. La pruebas demostraron que estos titulares son diferentes a los de los miércoles y domingos. Sin embargo, entre los miércoles y domingos la diferencia no fue significativa desde el punto de vista estadístico. A este hecho se le podrían dar varias explicaciones tentativas, sujetas a comprobación empírica en ulteriores investigaciones. La primera razón, quizá la más obvia, sería que durante el fin de semana ocurren un mayor número de hechos violentos y que los periódicos reflejan la violencia del entorno. Sin embargo, nos parece un argumento simplista, pues se concibe al medio periodístico como un simple espejo de la realidad. Otra posible explicación sería que los lunes se busca aumentar la venta de los periódicos, mediante estrategias lingüísticas que hacen los titulares más impactantes. Una tercera hipótesis está relacionada con la restricción en el acceso a las fuentes de información que ocurre durante los fines de semana. Debido a la pobreza en la entrada de flujo informativo, durante esos días sólo se puede recurrir a las fuentes que suministran informaciones sobre accidentes, asesinatos y otros hechos similares.

Referencias bibliográficas

- Alpino, A. 1996. Semántica esquemática para caracterizar titulares del periódico La Universidad del Zulia. Ponencia presentada en el XV Encuentro de Docentes e Investigadores de la Lingüística. Maracaibo.
- Brisau, A. 1969. Complex sentence structures in headlines. En *English Studies*. 50: 31-38.
- Conon, L. 1973. *Rubrikspraket pa Dagens Nyheter's Förstasidor*. Uppsala. En Mardh, I. 1980. *On the grammar of English*. 58. Lund. Gleerup. Editors Claes Schaar and Jan Svartvik.
- Dominguez, M. 1996. Descripción sintáctico-semántica de los titulares de la página de sucesos. *Opción*. 21: 29-43.
- Erllich, F. 1995. Un análisis de las estructuras temáticas en un periódico antirracista francés: Implicaciones pragmáticas. *Acta Científica Venezolana*. 46: 400.
- Evans, H. 1974. *News headlines*. London. Heineman.
- Fowler, R. Hodge, B.; Kress, G. y Trew, T. 1983. *Lenguaje y control*. México. Fondo de Cultura Económica.
- Fowler, R. 1991. *Language in the news. Discourse and ideology in the press*. London. Routledge.
- Galtung, J. y Ruge, M.H. 1980. La struttura delle notizie dall'estero. *Il giornalismo come professione*. P. Baldi (ed). Milan. Il Saggiatore. En Rodrigo, M. 1989. *La construcción de la noticia*. Barcelona. Paidós.
- Garst, R. E. y Bernstein, T. M. 1933. *Headlines and deadlines*. New York. Columbia University Press.
- Gómez Mompert, J.L. 1982. *Los titulares en prensa*. Barcelona. Mitre.

- Hodge, B. 1983. Periódicos y comunidades. En Fowler, R; Hodge, B.; Kress, G. y Trew, T. *Lenguaje y control*. México. Fondo de Cultura Económica. 212-234.
- Mardh, I. 1980. *On the grammar of English front page headlines, lund studies in English*. 58. Lund. Gleerup. Editors Claes Schaar and Jan Suartvik.
- Maurer, H. 1972. *Die entwicklung der englischen zeitungsschlagzeile von der mitte der zwanziger jahre bis zur gegenwart*. Bern. En Mardh, I. 1980. *On the grammar of English front page headlines, lund studies in English*. 58. Lund. Gleerup. Editors Claes Schaar and Jan Suartvik.
- Pottier, B. 1977. *Lingüística general*. Madrid. Gredos.
- Pottier, B. 1992. *Teoría y análisis en lingüística*. Madrid. Gredos.
- Pottier, B. 1993. *Semántica general*. Madrid. Gredos.
- Rositi, F. 1981. La ricerca sull'informazione giornalistica: Fra ipotesi macrosociologiche e problemi metodologici. *Diritto all'informazione e manipolazione televisiva*. V.V.A.A. Trieste. Trieste Consult. En Lalinde, A. M. 1992. La selección de la noticia: evidencia de ideologías profesionales. *Signo y Pensamiento*. 20: 9-30.
- Sandig, B. 1971. *Syntaktische typologie der schlagzeile. Möglichkeiten und grenzen der sprachökonomie im zeitungsschlagzeile*. Hueber. En Simon-Vandenberg, A. M. 1981. *The grammar of headlines in The Times 1870-1970*. Brussel. Paleis der Academien. Hertogsstroat.
- Simon-Vandenberg, A. M. 1981. *The grammar of headlines in The Times 1870-1970*. Brussel. Paleis der Academien Hertogsstroat.
- Sobotka, R. 1951. *Die englische sprache in den schlagzeilen der angloamerikanischen periodischen presse*. Wien. Unpublished dissertation. En Mardh, I. 1980. *On the grammar of English front page headlines, lund studies in English*. 58. Lund. Gleerup. Editors Claes Schaar and Jan Suartvik.
- Straumann, H. 1935. *Newspaper headlines a study in linguistic method*. London. George Allen & Unwin.
- Sulbarán, E., Molero de C., L y Boscán, J. 1997. Estilo periodístico e información televisiva. Una aproximación semántico-pragmática. *Opción*. 22: 47-63.
- van Dijk, T. 1990. *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona. Paidós.
- Wächtler, K. 1951. *Studien zum informellen wortschatz, zur headline-syntax und zum betont informellen stil in amerikanischen tageszeitungen und wochens*. Unpublished dissertation. En Simon-Vandenberg, A. M. 1981. *The grammar of headlines in The Times 1870-1970*. Brussel Paleis der Academien Hertogsstroat.

ANEXO N° 1

ESCALA PARA MEDIR LA POTENCIA SEMÁNTICA DE LOS TITULARES

CÓDIGO	TITULAR	Potencia (+)			Indif. a la pot. (~)	No potencia (-)			PUNT. ABS.	PUNT. RELAT	NIVEL DE P.S.
		CAU	INST.	ERG		ACU	DEST	FIN			
t-pa-mic:025	Tres muertos				X				0	0%	I.P.
t-pa-lun:025	Tres mil personas oraron para que el menor recobre la vista				X			X	1	5%	B
t-na-dom:024	"No me interesa la política"				X			X	2	10%	B.
t-na-dom:004	Niña murió por abuso policial en el estado Táchira	X			X				3	15%	B.
t-un-lun:009	Matan niño de trece años para quitarle los zapatos							X	5	25%	B.
t-na-mic:002	Dictan auto de detención a directores de La Planta							X	7	35%	M.
t-co-mic:010	Más de 50 millones se llevaron del BOD							X	10	50%	M.
t-co-mic:005	Perdió la vida por 20 mil bolívares	X						X	11	55%	A.
t-pa-mic:012	Saquean bosques con falsas guías de movilización			X				X	12	60%	A.
mcl-vc01:002	Un juego prohibido le arrebató la vida							X	15	75%	A.
t-un-dom:013	Incendios arrasan vegetación			X				X	18	90%	M.A.
t-pa-lun:017	Disip abatió sujeto por pretender despojarlo de su arma de reglamento	X						X	19	95%	M.A.

ANEXO N° 2

INDICE DE SENSACIONALISMO LINGÜÍSTICO DE LOS TITULARES

CÓDIGO	TITULAR	Eje Tem. - Y	Estad. can.	Base en I	Sin Recl. de act.	Casos (ERG, ACU, L.NOC)	Desp. Cas.	Pct. Sem.	Léxico	Total	Nivel de sens.
t-un-mie:001	Secuestro y robo en San Bernardino	0	0	0	0	0	0	0	0	0	B.
t-un-mie:009	Robo millonario en sede de empresa minera	0		0	0	0	0	0	20	20	B.
t-pa-dom:017	Seis presos por subvertir el orden público	0	0	100	0	0	0	15	20	135	B.
t-un-lun:012	Aprestado traficante con droga en su equipaje	0	100	0	0	33.33	0	50	0	183.33	B.
t-pa-mie:026	Bajan los atracos	0	0	100	100	0	0	0	0	200	M.
t-na-lun:019	30 muertes violentas durante Semana Santa	100	0	0	100	0	0	0	60	260	M.
t-un-lun:010	Identificados asesinos de niña de 9 años	100	100	0	0	100	0	50	60	310	M.
t-na-lun:026	Inseguridad y crisis producen migración venezolana a Miami	0	100	100	100	66.66	0	90	40	496.66	A.
t-co-mie:018	Llevaba una granada sicario abatido por la PTJ	100	50	50	100	75	0	70	66.67	511.67	A.
t-na-lun:012	Fin de semana en Caracas deja veintidós muertos	100	100	100	100	66.66	100	90	60	716.66	M.A.
t-co-lun:007	Drama pasional acabó con dos vidas	100	100	100	100	100	100	90	80	770	M.A.

ANEXO N° 3

CODIFICACIÓN UTILIZADA EN LOS EJEMPLOS

- Todos los titulares comienzan con la letra t, seguida por un guión para que puedan ser diferenciados de las noticias
- Seguidamente aparecen dos letras seguidas por un guión que abrevian el nombre del periódico donde fueron publicados:
 - co = **La Columna**
 - pa = **Panorama**
 - un = **El Universal**
 - na = **El Nacional**
- Después aparecen dos letras seguidas por un guión que abrevian el día de publicación:
 - dom = domingo
 - lun = lunes
 - mie = miércoles
- Los tres dígitos que vienen a los dos puntos (:) indican el número asignado arbitrariamente a la unidad dentro de la muestra seleccionada.