

Gerente educativo, misionero de la comunicación escolar

AUTORA: FRANK R. SUÁREZ L.
FRANKSUALOP@GMAIL.COM
UNIVERSIDAD FERMÍN TORO

RECIBIDO: 21/07/2018 REVISADO: 18/08/2018 ACEPTADO: 15/09/2018

Resumen

63

La Comunicación es un elemento esencial en la vida del hombre, siendo primordial para muchos profesionales, principalmente para los educadores, promoviendo entre ellos el buen o no desarrollo de las actividades desarrolladas dentro de las instituciones educativas para el logro de los objetivos. Es por ello que hoy en día y en estos tiempos, que la educación es quien necesita de la verdadera misión comunicativa, para hacer frente a los nuevos procesos administrativos y sobre todo el enaltecer y reforzar las relaciones interpersonales entre todos sus allegados o comúnmente como se les llama colectivos. El docente debe asumir los retos que la educación impone, y para ello debe establecerse espacios amistosos, empáticos, alegres y confortables, de manera que el directivo sea un gestor motivador y halagador de su trabajo, de manera tal que el Contexto Escolar sea más placentero y próspero, donde los resultados conlleven al desarrollo del potencial ético, profesional y personal entre los actores educativos, con el fin de transformar sus espacios.

Palabras claves:

Comunicación, Interacción Comunicativa, Contexto Escolar.

Educationalmanager, school communication missionary

Abstract

Communication is an essential element for man's life and also it is very important for many professionals, mainly for teachers promoting among them the good or not development of activities that have been done in educational institutions to achieve objectives. That's why at the present times, education needs the true task of communication to face new administrative processes and, specially, upraise and strengthen interpersonal relationships among all the closest or, as they are commonly known, collectives. The teacher must assume challenges that education demands and for that he/she must establish friendly, empathic, joyful and comfortable spaces so the Principal be a motivating leader and a flattering of his/her work, in a way that school context would be more pleasant and prosperous where results let develop ethic, professional and personal potential of educational actors with the aim to transform their spaces.

64

Keywords: Communication, Communicative interaction, School context.

La actividad diaria y continua que tiene el hombre, enmarcada en este momento por los educadores, se orienta hacia la búsqueda y sostenimiento de la calidad pedagógica, pero para ello es indispensable la conducción de la misma, a través de la buena comunicación, no solo para lo formativo sino, también para obtener calidad educativa dentro de la Gestión Escolar que aborda a todo el colectivo, con la finalidad de ir hacia la perfección.

Es por ello, que el docente como individuo importante, en la preparación del proceso educativo y axiológico, es optimizador de las facultades, habilidades, experiencias ineludibles en el accionar interactivo con la sociedad, donde está inmerso el proceso de la Gestión Escolar, cumpliendo con los pasos administrativos y por ende complementadas con las particularidades personales, comunicativas aptas de un dirigente escolar centrado en promover valores de compostura, persistencia, optimismo, creatividad, liderazgo y lo más importante en este proceso la comunicación asertiva, para hacer distinguido el cometido que le atañe. Al respeto Drucker (1994), señala:

La comunicación implica un proceso de transmisión y recepción de mensajes, cuyos contenidos inciden en los casos, en las tomas de decisiones y las motivaciones laborales, por medio de ello se puede controlar los comportamientos organizacionales; tales comportamientos se orientan hacia el logro de las metas, fomentando en un trabajo cooperativo. (p.265).

En este orden de ideas, la buena actividad gerencial bien direccionada lograra una comunicación positiva, consiguiendo que su personal este satisfecho y laboren en un clima de alta productividad, en este sentido, la escuela o institución organizada y estructurada por los colectivos, generara acciones concretas y múltiples que se ajusta claramente al mejoramiento de la gestión escolar, prevaleciendo el trabajo en equipo con la finalidad de lograr los avances o proyectos.

De esta manera, para garantizar un proceso de esta índole la escuela necesita ser dirigida por un rector o gerente que incentive y atraiga a sus docentes en la consecución de las metas a trazar, es decir, que los aglutine en el camino a seguir, canalice el esfuerzo, compromete a sus colectivos a luchar en equipó por un mismo fin, y de esta forma estrechar las relaciones humanas, mediante una buena comunicación efectiva. Sobre este particular Borges en el (2011) manifiesta:

La productividad en la gerencia educativa está ligada primeramente al tipo de comunicación que se establece en los centros educativos y en el tipo de comunicación que utiliza un gerente en los centros y en el tipo de comunicación que utiliza un gerente o director en su acción gerencial. (p.99).

65

En este orden de ideas, para mejorar el que hacer educativo es menester, conocer el proceso sobre la gestión escolar el cual es referido por Chabolla (2008) como “la naturaleza de las formas administrativas adecuadamente, seguras, convenientes y sobre todo legítimas que permita alcanzar los resultados buscados” (p.22). Con respecto a lo señalado por el autor, la gestión escolar, consiste en la manera como se administran y se llega a los resultados a través de la sana convivencia comunicacional, mediante la empatía y control de las emociones.

Por ende, el directivo como el personal bajo esta perspectiva deben esforzarse por generar y mantener un buen clima institucional, donde el comunicarse, prestar atención a los miembros de la comunidad escolar, sean el norte que dirija la institucionalidad y el proceder de todas las actividades escolares.

Es de saber que la comunicación efectiva es la razón confiable de lo que se dice y se propone para ser desarrollado el objetivo, por esta razón Bustamante (2011), señala:

Un programa de éxito en las comunicaciones con los empleados se basa en el liderazgo del Director o Gerente General de una organización, quien debe estar comprometido filosófica y conductualmente con la idea de que la comunicación con los empleados es esencial para el logro de las metas institucionales. Si sus palabras y acciones van enfocadas a una mayor y mejor comunicación, su compromiso trascenderá al resto de la organización. (p. 75).

Al tenerse en cuenta, que la necesidad de afecto y motivación es básico para una buena convivencia institucional, por ello, el maestro debe expresar agrado y emoción con la finalidad de estimular al grupo en la búsqueda y logro de metas comunes, ser consciente con el hacer de escuela, dar apoyo y seguridad a los actores de la institución. Al sentirse que produce sentimientos de seguridad a sus compañeros serán capaces de seguir los lineamientos cuando estos son propuestos y cumplidos por el colectivo, generando espacios de buena convivencia, representando excelentes relaciones interpersonales entre los miembros de la comunidad escolar. Al respecto, Giordanni (2008) señala que:

El director junto a los docente deben promover a través de la comunicación efectiva, las buenas relaciones interpersonales, incentiva con su ejemplo el cumplimiento y consecución de los objetivos institucionales, se adapta al nivel del lenguaje de los individuos para comprenderlo, además, observa a estos en sus gestos, y descubre en sus palabras sus necesidades, es decir, crea en la escuela un clima comunicacional efectivo donde se resalte la buena convivencia en la institución (p.103).

66

Lo antes expuesto, explica claramente que el directivo es el principal para el logro de las metas, quien a través de una clara comunicación y motivación, no solo lograra el éxito institucional, sino que estrechara las relaciones personales, donde su colectivo estará más dispuesto y se sentirá agrado en contexto escolar.

De ello, se desprende que la comunicación cumple una función importante al proporcionar cuidados y entendimiento a la colectividad escolar. De esta manera se entiende que el docente debe ser capaz de desarrollar un modelo integral, haciéndose presente la comunicación efectiva, con el propósito de garantizar un contexto escolar de alta calidad en el quehacer diario. Al respecto, Espinosa (2011), explica que:

Los educadores necesitan de la comunicación, cuando ejercen su profesión: son unos auténticos comunicadores. Comunicación y educación van de la mano de tal manera que, a menudo, se impone una revisión de los mecanismos para llegar a los alumnos, a las familias, a la sociedad; y también al revés, analizar como el centro educativo es un lugar al que llega multitud de información; o, también, aún más cercano al enseñarte es el análisis de la comunicación el mismo profesorado (p.23).

En relación a lo expuesto por el autor, la integración y tratos entre los actores educativos se constituyen gracias a la comunicación efectiva, donde estarán dispuestos a las órdenes a la organización, desarrollando el espíritu de pertinencia, creando un clima institucional apto, donde la información que se maneje sea veraz, oportuna y clara.

El clima organizacional es su terminología, surge de la necesidad de comprender el comportamiento del individuo dentro de una institución. Este concepto constituye un nuevo síntoma de pertinencia estrechamente orientado a la comunicación, la percepción y el poder,

elemento clave que configura la cultura de una organización.

Según Goncalves (1997:20). Es necesario resaltar “que el clima organizacional se refiere a las características del medio ambiente de trabajo. Estas características son percibidas directa o indirectamente por los trabajadores que se desempeñan en este ambiente. Tiene repercusiones en el comportamiento laboral”. De esta manera se entiende que en el contexto escolar siendo éste el ambiente, debe desarrollarse bajo las perspectivas de una comunicación que facilite el desempeño de las actividades.

En tal sentido, cuando se habla de clima organizacional, se evidencia que el contexto permite crear buena o no comunicación, haciendo real la disponibilidad y la conducta del ser humano, haciendo posible su productividad, desempeño y su satisfacción dentro de la organización, generando grande y positivo desempeño, manteniendo motivo en la realización de sus asignaciones. Es así de esta manera define Chiavenato (2011):

“El Clima Organizacional se refiere al ambiente existente entre los miembros de la organización. Está estrechamente ligado al grado de motivación de los empleados e indica de manera específica las propiedades motivacionales del ambiente organizacional. Por consiguiente, es favorable cuando proporciona la satisfacción de las necesidades personales y la elevación moral de los miembros y desfavorable cuando no se logra satisfacer esas necesidades”. (p.86).

En este orden de ideas, es la motivación que hace posible que el contexto o ambiente de trabajo sea más próspero o no, ya que requiere de la verdadera comunicación eficaz para elevar el compromiso y la estadía dentro del contexto, permitiendo el logro de las metas trazadas.

En términos comunicaciones, el gerente debe ser persistente con los mensajes, estos den ser muy bien pensados, cortos, motivadores, contagiosos y repetitivos, ojala las personas lleguen a internalizarlos y repetirlos, hacerlos suyos, el incorporar un slogan o frase que destaque y apoye emocionalmente será una gran ayuda. Por tanto, el directivo, en su rol de gerente debe establecer una comunicación abierta y efectiva con los autores y actores del hecho educativo con la finalidad de crear motivantes en estos miembros de la comunidad para que se incorporen en forma abierta y entusiasta sobre los propósitos de la institución, cuando se logra este propósito el personal facilita el contexto escolar y logra la consecución de las metas propuestas. Al respecto, Lassier y Achua (2009), señalan que la comunicación es una de las: Capacidades medulares del gerente, ya que forma de su comportamiento, le permite motivar a su personal y a su vez es el proceso mediante el cual los miembros de la comunidad escolar comprenden el mensaje enviado por el docente, bien sea por escrito o verbal. (p.17). En este contexto, las organizaciones necesitan del proceso de comunicación como un método que permite el in-

tercambio y flujo de información entre los individuos que conforman el contexto escolar garantizando con él, un funcionamiento eficiente de estas organizaciones en la sociedad.

Por lo tanto la comunicación eficiente está en el centro de toda actividad. Los gerentes saben que podrán alcanzar sus objetivos con mayor facilidad si tienen la cooperación de las personas a quien lidera. Su capacidad de comunicarse eficientemente le permite influencias sobre las actitudes y las acciones de sus allegados.

Con relación a la idea anterior D´Sousa (2009), señala que “cada líder vende mejor sus ideas si se comunica de manera eficaz” (p.140); esto implica que la comunicación para que sea eficiente, debe considerar un cambio de ideas con inteligencia. En línea con la idea anterior, la comunicación es la transferencia de información donde se exponen hechos, sentimientos, ideas y actitudes, es decir, es el proceso que consiste en transmitir información y significado. La verdadera comunicación ocurre solo cuando las partes que participan en el proceso entienden el mensaje desde el mismo punto de vista, de esta manera la comunicación eficaz es una de las capacidades modulares, para crear un espacio en el contexto escolar con sentido y horizonte.

68

De esta manera, para que una comunicación sea efectiva y de claridad por parte del gerente, debe garantizarse por una actividad democrática, de comprensión y análisis de las situaciones planteadas con el fin de establecer una relación ganancia- ganancia, el cual se traduce en aspectos positivos para la organización. En consecuencia la comunicación entre el docente y su contexto escolar (Comunidad Educativa) debe ser clara, honesta, congruente con su lenguaje corporal adecuado a las circunstancias del hecho en que se presente, con un alto grado de amplitud a las ideas propuestas pero sobre todo, respetando los sentimientos, necesidades, opiniones y decisiones de sus seguidores

Referencias

- Borges, J. (2011). Comunicación Efectiva. Ediciones Norma. Caracas.
- Bustamante, N (2011). Retos de la Comunicación Educativa. Editorial Trillas. México.
- Chabolla, M (2008). Un proyecto de docencia: para las instituciones de educación superior (IES). España. Plaza y Valdez
- Chiavenato. I (2011). Adm. de Recursos Humanos. Colombia: Mc Graw Hill.
- D´ Sousa, A. (2009). Manual de Lider-1. Descubre tu Liderazgo. España: Grafo,S.A
- Drucker, P (1994). Gerencia de la Empresa. Editorial Sudamericano. Argentina.
- Espinosa, E. (2011). El retorno de la educación. Argentina: el País.
- Giordanni,B.(2008). La relación de ayuda. (2° ed.). Bilbao. España: Moderna
- Goncalves, A. (1997). Dimensiones del Clima Organizacional. Bogotá, Colombia: Prentice Hall.
- Hernández. (1997). El Clima Organizacional y el desempeño en el Campo Laboral de los Docentes de preescolar del Municipio escolar Integrado N° 11 del Estado Aragua. Trabajo de Grado de la Universidad Bicentenario de Aragua. Maracay. Aragua.
- Lassier R. y Achua, P.(2009). Liderazgo. Teoría. Aplicación. Desarrollo de habilidades EE.UU: Thomson Learning.