
Algunas consideraciones acerca de los aportes de la Geografía

en el campo del turismo

Algunas considerações sobre as contribuições da Geografia
no campo do turismo

Some considerations about the contributions of Geography
in the field of tourism

**Argenis de Jesús Montilla Pacheco¹, Eliana Carolina Cobeñas-Macías²
María Annabelle Carrera-Bravo² y Daniel Rafael Caballero Mero¹**

¹ Universidad Laica 'Eloy Alfaro de Manabí', Facultad de Educación, Turismo, Arte y Humanidades
Carrera de Turismo

² Universidad Técnica de Manabí, Carrera de Turismo
Manta, provincia de Manabí, Ecuador

argenismontilla@hotmail.com; elycarol_0704@hotmail.com; annabelle8181@gmail.com;
daniel.caballero@uleam.edu.ec

Montilla Pacheco: <https://orcid.org/0000-0001-9739-4971>

Cobeñas-Macías: <https://orcid.org/0000-0003-1150-7424>

Carrera-Bravo: <https://orcid.org/0000-0002-7044-2766>

Caballero Mero: <https://orcid.org/0000-0003-0405-8237>

Resumen

Este artículo aborda los aportes de la geografía al campo del turismo. El objetivo fue resaltar la forma en que el conocimiento geográfico facilita la planificación y gestión de destinos turísticos, mejora la comprensión de los recursos naturales y culturales, y fortalece el perfil del profesional en esta área. La investigación se llevó a cabo mediante una revisión bibliográfica exhaustiva que analizó estudios previos sobre el tema. Los resultados revelaron que la Geografía es esencial porque ayuda al turismólogo a diseñar rutas turísticas, identificar oportunidades de desarrollo sostenible y conocer el comportamiento de los flujos turísticos a nivel regional e internacional con el apoyo de tecnologías geoespaciales, como los sistemas de información geográfica (SIG), logrando una mejor promoción turística. Se concluye que esta ciencia es valiosa en la formación del talento humano en este sector, pues los capacita para planificar efectivamente ofertas y productos turísticos.

PALABRAS CLAVE: experiencias; planificación de destinos turísticos; profesional en turismo; tecnologías geoespaciales.

Resumo

Este artigo discute as contribuições da Geografia para o campo do turismo. O objetivo foi destacar a forma como o conhecimento geográfico facilita o planejamento e a gestão dos destinos turísticos, melhora a compreensão dos recursos naturais e culturais e reforça o perfil do profissional nesta área. A pesquisa foi realizada através de uma ampla revisão da literatura que analisou estudos anteriores sobre o assunto. Os resultados revelaram que a Geografia é essencial porque ajuda o turista a desenhar rotas turísticas, identificar oportunidades de desenvolvimento sustentável e conhecer o comportamento dos fluxos turísticos a nível regional e internacional com o apoio de tecnologias geoespaciais, como os sistemas de informação geográfica (SIG), conseguindo uma melhor promoção turística. Conclui-se que esta ciência é valiosa na formação de talentos humanos neste setor, uma vez que lhes permite planejar eficazmente as ofertas e produtos turísticos.

PALAVRAS-CHAVE: experiências; planejamento de destinos turísticos; profissional em turismo; tecnologias geoespaciais.

Abstract

This article discusses the contributions of Geography to the field of tourism. The objective is to highlight the way in which geographical knowledge facilitates the planning and management of tourist destinations, improves the understanding of natural and cultural resources, and strengthens the profile of the professional in this area. The research was carried out through a comprehensive literature review that analyzed previous studies on the topic. The results revealed that Geography is essential because it helps the tourist to design tourist routes, identify opportunities for sustainable development and know the behavior of tourism flows at regional and international level with the support of geospatial technologies, such as Geographic Information Systems (GIS), achieving better tourism promotion. It is concluded that this science is valuable in the training of human talent in this sector, as it enables them to effectively plan tourism offers and products.

KEYWORDS: experiences; destination planning; tourism professional; geospatial technologies.

1. Introducción

El turismo ha experimentado un crecimiento exponencial en las últimas décadas, convirtiéndose en uno de los pilares fundamentales de la economía global y una fuente significativa de empleo (Andrade *et al.*, 2019; Díaz y Díaz, 2018). A medida que esta actividad continúa expandiéndose, la formación del recurso humano en este sector adquiere una importancia cada vez mayor para garantizar el desarrollo sostenible y la competitividad. En este contexto, la Geografía ayuda en la formación del profesional en turismo, ya que proporciona el conocimiento y las habilidades necesarias para entender, interpretar y gestionar el espacio y los recursos naturales que sustentan esta industria en constante evolución.

La Geografía se centra en el estudio de la superficie terrestre y su relación con la sociedad (Ulate, 2012). Los empleados del turismo que cuentan con una formación sólida en aquella ciencia adquieren una visión integral del entorno en el que operan, lo que les permite analizar las características físicas y humanas de un destino turístico y comprender cómo interactúan entre sí. En específico, la geografía turística se enfoca en aspectos diversos: ubicación, clima, topografía, biodiversidad, demografía y más, proporcionando una base necesaria y suficiente para la planificación y aprovechamiento de actividades turísticas sostenibles y responsables.

La comprensión de los fenómenos geográficos resulta particularmente importante para identificar y evaluar el potencial turístico de una región. Los recursos naturales, culturales y patrimoniales son elementos fundamentales para el atractivo de un destino; frente a ello, los especialistas en este campo deben saber cómo evaluarlos, y conocer su vulnerabilidad ante el impacto del turismo masivo. En este sentido, el análisis de la capacidad de carga y el mapeo de zonas sensibles son herramientas que ayudan a asegurar la preservación de los recursos y la estancia satisfactoria de los turistas (Soria-Díaz *et al.*, 2022).

La ciencia objeto de estudio también juega un rol destacado en la planificación de rutas turísticas y la diversificación de la oferta. Un

enfoque geográfico posibilita identificar circuitos turísticos que conecten lugares de interés y fomenten la distribución equitativa de los beneficios del turismo. Además, el conocimiento de aspectos físicos y humanos facilita la creación de experiencias turísticas, permitiendo a los viajeros conectarse con la cultura local y el entorno natural.

La evolución de la tecnología también ha reforzado la relevancia de la Geografía en la formación del turismólogo, dándole una perspectiva amplia en el estudio del turismo y ayudándole a comprender cómo los flujos turísticos se distribuyen a nivel regional, nacional e internacional.

En síntesis, la Geografía desempeña un papel estratégico en la formación del profesional en turismo, facilitándole un conjunto de habilidades y conocimientos necesarios para una gestión exitosa y sostenible de esta actividad económica (Timón, 2001). De tal manera que, la comprensión de los recursos geográficos, la planificación de rutas turísticas, el uso de tecnologías de información geográfica y la visión de conjunto del fenómeno turístico son aspectos que benefician significativamente la formación en Geografía, más aún, en presencia de un mundo cada vez más interconectado, que demanda personas capaces de enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades que presenta una actividad tan cambiante, es decir, el turismo.

2. Procedimiento metodológico para la búsqueda de información

Para esta contribución titulada 'Algunas consideraciones acerca de los aportes de la Geografía en el campo del turismo', se efectuó un procedimiento de búsqueda de información meticuloso y organizado con la idea de asegurar que la información recogida fuese relevante y actualizada.

Lo primero que se llevó a cabo fue la identificación de palabras clave relacionadas con el tema estudiado. Estas palabras incluyeron términos específicos, entre ellos, geografía del turismo, impacto de la geografía sobre la actividad turística, turismo sostenible, tecnologías geoespaciales, enseñanza del turismo, formación del talento humano en

turismo, y otras. La búsqueda se realizó en bases de datos académicas y científicas reconocidas, siendo algunas de ellas JSTOR, Redalyc, Dialnet, Latindex, *Science Direct* y *Google Scholar*.

Para garantizar la relevancia y la calidad de las obras consultadas se determinaron criterios de inclusión y exclusión. Los de inclusión se centraron en trabajos científicos publicados principalmente en los últimos diez años, con lo cual se asegura la actualidad y vigencia de la información; así mismo, literatura enfocada específicamente en la confluencia entre la Geografía y el turismo; y para asegurar su influencia y reconocimiento en el tópico estudiado, obras que han sido citadas en otros trabajos académicos.

En contraste, los criterios de exclusión omitieron publicaciones que no guardaban relación directa con el tema, las que no estaban disponibles en su totalidad y las que no estaban escritas en español o inglés. Una vez que fueron identificadas se efectuó una lectura crítica para reconocer la relevancia y pertinencia con el estudio. Este procedimiento implicó toma de notas detalladas, resumen de aspectos claves, discusión y reflexiones sobre cómo cada obra contribuye al entendimiento general del tema. No obstante, se debe destacar que el procedimiento aplicado, a pesar de su rigurosidad deja vacíos que pueden llenarse con el desarrollo de nuevas investigaciones.

3. La Geografía en el contexto del turismo

3.1 La Geografía y su relación con la industria turística

La Geografía es multidisciplinaria, se ocupa del estudio y análisis de la superficie terrestre, las características físicas, humanas y ambientales, pero también de las interacciones complejas entre el entorno y la sociedad. En esencia, busca comprender la distribución espacial de fenómenos naturales y culturales, y cómo estos tienen incidencia en el comportamiento humano y la organización de la sociedad. Desde los albores de la civilización, esta ciencia ha sido una herramienta especial para exploradores, cartógrafos y científicos, develando conocimientos acerca del planeta, y en los últimos años, aportando conocimientos

fundamentales para la toma de decisiones y la ordenación del territorio (Portillo, 2002).

La relación entre la Geografía y la actividad turística es intrínseca y profunda, ya que la primera proporciona el contexto espacial y las bases físicas y culturales para el desarrollo del turismo en cada destino. En primer lugar, la Geografía es fundamental para el reconocimiento de los recursos de interés turístico, entre ellos, playas, montañas, ríos, valles, llanuras, volcanes y más, junto con los recursos culturales y patrimoniales; es decir, sitios arqueológicos, monumentos históricos y manifestaciones culturales que conforman los atractivos de un lugar. Por tanto, la Geografía ayuda a evaluar la singularidad y el valor de estos recursos, permitiendo a quienes laboran en turismo determinar la forma de utilizarlos de manera sostenible, y atractiva para los visitantes.

También, la Geografía es de apoyo en la planificación de rutas y circuitos turísticos. Al conocer la topografía, la accesibilidad y las conexiones de un destino, los turismólogos pueden configurar itinerarios que optimicen los desplazamientos del turista (Gambarota y Lorda, 2017). Pero, además, facilita la diversificación de la oferta de productos y servicios turísticos, identificando áreas complementarias y actividades que hacen más significativa la experiencia del turista durante sus viajes; al tiempo que promuevan una distribución equitativa de los beneficios del turismo entre todos los actores involucrados.

La comprensión de la geografía humana es igualmente relevante en la industria turística. Al estudiar la demografía, la cultura y las formas de asentamiento de una comunidad, quienes ejercen la profesión de turismo están en capacidad de adaptar estrategias de mercado enfocadas en el perfil de los visitantes potenciales, por lo cual no queda duda que esta ciencia en constante evolución, continúa siendo indispensable para interpretar las relaciones del hombre con su medio (Ortega Valcárcel, 2000), y consecuentemente, para abrir nuevos espacios para el turismo, que al ser aprovechados contribuyen en el bienestar social y económico de las comunidades anfitrionas.

3.2 Enfoques geográficos aplicados al turismo

Los enfoques geográficos aplicados al turismo abarcan un amplio espectro de análisis que se centra en la interacción entre el espacio geográfico y la industria turística. Estos enfoques incluyen el estudio de la localización y distribución de los recursos turísticos, el análisis de la accesibilidad y conectividad de los destinos, la evaluación de la capacidad de carga y sustentabilidad de las zonas turísticas.

De igual manera, la Geografía, al ser aplicada al turismo se enfoca en la planificación, la identificación de áreas de oportunidades para la diversificación de la oferta, y la integración de la dimensión humana y cultural en la experiencia turística. Estos enfoques son fundamentales para un turismo eficiente y sostenible.

El enfoque geográfico espacial también es de interés en el entorno turístico; así lo deja ver De Oliveira (2007), cuando sostiene que el turismo es un fenómeno intrínsecamente ligado al espacio, que aparte de transmitir aspectos fundamentales de esta actividad, aplica modelos teóricos centrados en la dimensión espacial. Estos modelos, agrega el autor, son definidos como aquellos cuyos componentes esenciales están basados en aspectos espaciales, entre los cuales están el punto de partida y el lugar de llegada. De esta manera, gran parte de los modelos teóricos de enfoque espacial se orientan en analizar la relación entre estas dos unidades geográficas. Otro elemento común en los modelos espaciales es el estudio de cómo los turistas se desplazan entre su lugar de origen y su destino.

En definitiva, los enfoques geográficos son fundamentales para una gestión efectiva del turismo, pues por medio de ellos se busca maximizar los beneficios económicos, sociales y culturales, al tiempo que se protegen y preservan para las generaciones futuras los recursos naturales y culturales de los destinos turísticos.

4. Recursos geográficos: Fundamentos del turismo

Los recursos geográficos son fundamentales para atraer y cautivar a los viajeros. Estos recursos naturales y culturales presentes en el paisaje constituyen los atractivos que hacen que un destino sea deseado y visitado.

La Geografía del lugar define su potencial turístico, mientras que el conocimiento detallado de estos recursos brinda la posibilidad de crear productos para fortalecer la oferta y satisfacer la demanda del turista, sin olvidar el deber de velar por su conservación y preservación, asegurando su sostenibilidad a largo plazo y evitando la sobreexplotación. En este equilibrio entre aprovechar y proteger yace la clave para un turismo responsable y beneficioso para los viajeros y para las comunidades receptoras (Ñancufil, 2021).

4.1 Los recursos naturales, culturales y patrimoniales en el atractivo de un destino turístico: análisis de su importancia

El análisis de la calidad de los recursos naturales, culturales y patrimoniales en un destino turístico revela su importancia en la elección y experiencia del viajero, porque estos ejercen atracción sobre los turistas, quienes buscan enlazar con la naturaleza y disfrutar al aire libre.

Por otro lado, los recursos culturales, que incluyen tradiciones, festividades, gastronomía, artesanía y manifestaciones artísticas locales, dan a los viajeros la oportunidad de sumergirse en la riqueza cultural del lugar visitado. Estos recursos contribuyen a la identidad del destino y fomentan la apreciación y respeto por las culturas diversas. Igualmente, el patrimonio histórico y arquitectónico transporta a los visitantes a través del tiempo y despierta su interés por el conocimiento de la historia y la herencia cultural de una población, razón por la cual, muchos destinos turísticos disponen de museos de diferentes características, de tal modo que, a decir de Calderón Puerta *et al.* (2018: 127) "*La cultura para el sector turístico representa una forma de turismo sostenible*"

La combinación armoniosa de aquellos recursos crea un atractivo único y distintivo para un destino turístico en el que los turistas procuran vivencias en contacto con el entorno, de allí que, la conservación y resguardo de aquellos resulte prioritaria dentro de la planificación de la actividad turística, pues sería una vía para asegurar su existencia para el disfrute de las generaciones por venir.

4.2 Evaluación de la vulnerabilidad de los recursos frente al impacto del turismo

La evaluación de la vulnerabilidad de los recursos turísticos frente al impacto del turismo es una práctica obligada en la gestión sostenible de destinos. Se debe tomar en cuenta que estos atraen a los visitantes, y por tanto, son susceptibles a daños y degradación, especialmente cuando hay un número elevado y constante de turistas. Mediante un análisis detallado, y valiéndose de las herramientas tecnológicas de la Geografía, los gestores del turismo identifican los puntos vulnerables y toman medidas preventivas para protegerlos.

Los daños a los ecosistemas resultan por la sobrecarga de visitantes, la construcción de infraestructuras masivas y la alteración de hábitats. Asimismo, la explotación desmedida de recursos culturales lleva a la pérdida de autenticidad y tradiciones locales. Ante toda esta situación, además de tener conocimientos de la geografía del lugar, es necesario realizar una evaluación de vulnerabilidad, y a partir de sus resultados formular políticas que apunten a su conservación desde un enfoque de sostenibilidad. Sobre el particular, Zambrano y Murillo (2023) sostienen que desde la academia también se han planteado varios métodos que ayudan al análisis de la gestión de las áreas naturales protegidas, a partir de los cuales se proyectan soluciones alternativas para el cuidado y aprovechamiento de estos espacios.

5. Planificación de rutas turísticas y diversificación de la oferta

5.1 Contribución de la Geografía en la creación de circuitos turísticos

La Geografía asiste en la creación de circuitos turísticos que conectan lugares de interés, permitiendo a los viajeros disfrutar de diversas vivencias. La comprensión del entorno geográfico de un destino le ayuda al turismólogo en la identificación de puntos de interés con potencialidades para integrar una ruta. Estos, valiéndose del dominio de contenido geoespacial ponen en funcionamiento itinerarios que interconectan lugares con características complementarias.

Por ejemplo, un circuito turístico puede incluir una combinación de destinos naturales y culturales, playas, parques nacionales, ciudades históricas y sitios arqueológicos; de esa manera, los turistas disfrutan de la diversidad del destino en un solo recorrido.

En ese contexto, la Geografía también permite identificar opciones de transporte eficiente y sostenible para conectar lugares de interés (Troncoso, 2019). Así, quienes operan el turismo, al momento de planificar, deben considerar la disponibilidad de carreteras, ferrocarriles, vías fluviales o aeropuertos; en este caso, la cartografía les resulta de apoyo. Si se hace así, la creación de aquellos circuitos contribuiría a distribuir los visitantes de manera más equitativa en el destino, evitando la concentración excesiva en determinadas áreas turísticas, y en efecto, reduciendo la presión sobre los recursos y facilitando el desarrollo económico y la integración de las áreas menos visitadas.

La ciencia en estudio también aporta en información del territorio a los guías y operadores turísticos, de modo que, a partir de ellos, tienen la oportunidad de aprovechar los detalles geográficos para compartir historias y explicar la relación entre el paisaje y la cultura local, agregando un valor significativo a la estancia del turista. Por todo lo anterior, cabe señalar que la referida ciencia es esencial en el campo del turismo.

5.2 Importancia de la diversificación de la oferta turística y su relación con la geografía del destino

La importancia de la diversificación de la oferta turística radica en la creación de atractivas y variadas oportunidades de diversión para los visitantes, lo que contribuye a la competitividad y la sostenibilidad del destino turístico. Un enfoque de turismo basado en una sola actividad o atracción es probable que se vuelva vulnerable ante cambios en la demanda o factores externos, lo que afectaría negativamente la economía local y la empleabilidad, por lo tanto, en palabras de Nicosia (2018), es necesaria la diversificación para que los turistas, mediante la interacción entre disfrute y experiencias diversas se conviertan en actores capaces de otorgarle mayor valor al destino turístico.

Las condiciones geográficas del destino juegan un papel fundamental en la diversificación de la oferta turística. Cada región tiene características geográficas únicas, aprovechables para desarrollar diferentes tipos de turismo. Para muestra, hay destinos que

ofrecen actividades de playa, deportes acuáticos y observación de vida marina, mientras que otros ponen a disposición del usuario, particulares formas de relieve con potencialidades para atraer turistas interesados en otras modalidades del turismo.

Además, las condiciones geográficas influyen en la disponibilidad de recursos naturales y culturales que pueden ser destacados en la oferta turística. Un espacio con rica biodiversidad es fácil de promocionar como destino de turismo de naturaleza, mientras que otro que cuente con un patrimonio histórico y cultural significativo se enfoca en el turismo cultural y patrimonial. En ambos casos, la diversificación de la oferta turística distribuye los grupos de turistas a lo largo del destino, evitando la concentración excesiva en áreas específicas y reduciendo la presión sobre los recursos más sensibles.

En síntesis, la diversificación de la oferta turística está estrechamente relacionada con la geografía del destino; esta última proporciona el contexto y los recursos para desarrollar experiencias turísticas atractivas, por tanto, la comprensión de la Geografía y la identificación de oportunidades de desarrollo turístico son relevantes para fomentar un turismo sostenible y beneficioso para turistas y locales.

La historia de los sistemas de información geográfica (SIG) se remonta a la década de 1960 (Miguel, 2020), cuando surgieron como una herramienta para la cartografía automatizada en el ámbito académico y gubernamental. En sus inicios, los SIG se basaban en sistemas de cómputo analógicos y requerían grandes cantidades de datos y recursos.

A lo largo de los años, con los avances en tecnología informática y el desarrollo de *software* específico, los SIG evolucionaron significativamente. La década de 1980 marcó un hito con la introducción de sistemas basados en computadoras personales y la creación de *software* más accesible y fácil de usar.

A medida que los SIG se volvieron más sofisticados y asequibles, su aplicación se expandió a diversos campos, incluyendo el turismo (Barrera-Narváez *et al.*, 2020). A partir de 1990, el turismo comenzó a incorporar los SIG en la planificación y gestión de destinos.

Estas herramientas han abierto a quienes laboran en esta actividad poder analizar la distribución espacial de recursos turísticos, evaluar la capacidad de carga de áreas turísticas, diseñar rutas y circuitos turísticos, y tomar decisiones acertadas para el desarrollo sostenible del turismo (Merino del Río *et al.*, 2020).

Hoy en día, los SIG desempeñan una misión fundamental a la empresa turística brindando inmensos volúmenes de información oportuna para la planificación, promoción y aprovechamiento de los recursos turísticos de manera más racional y responsable. Por ello, su inclusión es necesaria en manejo del turismo.

6. Sistemas de Información Geográfica (SIG): una herramienta al servicio del Turismo

6.1 SIG en la gestión turística

Estas herramientas tecnológicas acceden a la captura, almacenamiento, análisis y visualización de datos geoespaciales que son de utilidad para cartografiar y evaluar los diversos recursos turísticos. Igualmente, con esta información, los profesionales de esta área son capaces de identificar espacios con potencialidades para la creación de nuevos productos turísticos, y para mejorar el sistema de servicios al turista.

Otra ventaja de los SIG en este campo es que facilita la toma de decisiones fundamentadas en datos espaciales y análisis geográficos que ayudan a evaluar el impacto potencial de nuevas iniciativas turísticas, entre estas, la construcción de hoteles o atracciones, en el entorno natural y cultural (Bosisio y Moreno, 2020).

A este respecto Buzai *et al.* (2019: 2) destacan que "*Los SIG aportan a la totalidad del trabajo en diversas instancias, desde un punto de vista técnico-metodológico en la sistematización de inventarios y en la generación de tratamientos en diversas líneas de abordaje, y desde un punto de vista conceptual como puente de vinculación entre teoría y práctica, principalmente hacia una Geografía Aplicable-Aplicada que encuentra en la Planificación Territorial un ámbito sumamente propicio como espacio de desarrollo...*"

Los SIG también prestan ayuda en la promoción turística, actualmente se dispone de mapas interactivos con aplicaciones basadas en SIG que brindan información detallada, y en tiempo real, sobre los destinos, lo que facilita la planificación y el desarrollo de viajes y aumenta la satisfacción y seguridad del turista.

En resumen, el uso de sistemas de información geográfica (SIG) ha traído consigo mejoras significativas en la planificación y promoción turística en diversos destinos alrededor del mundo.

7. El rol de la Geografía en la experiencia turística

7.1 Contribución de la Geografía Física y Humana en el logro de experiencias turísticas

La Geografía Física y Humana proporciona una comprensión integral del entorno natural y cultural de un destino, permitiendo diseñar prácticas muy particulares para los visitantes. La primera analiza los elementos naturales del paisaje, montañas, playas, ríos y climas, todos con influencia en la diversidad de los recursos turísticos. Los destinos con geografía variada ofrecen una amplia gama de actividades al aire libre, senderismo, esquí, surf y avistamiento de fauna.

Por otro lado, la Geografía Humana se enfoca en el estudio de la población, cultura, economía y organización del conglomerado social. Este enfoque proporciona una comprensión de las tradiciones locales, la historia y el estilo de vida de las comunidades, lo que permite crear vivencias culturales propias del destino. La gastronomía, festividades, artesanía y actividades culturales es posible incorporarlas en los itinerarios turísticos para que los visitantes se sumerjan en la riqueza y diversidad cultural del lugar visitado.

Al mismo tiempo, la combinación de lo físico y lo humano permite establecer un circuito, entrelazando actividades turísticas en áreas naturales protegidas y no protegidas, con actividades propias de la cultura local.

7.2 Los profesionales del turismo y su forma de aprovechar el conocimiento geográfico

Los profesionales del turismo aprovechan el conocimiento geográfico de manera creativa y

estratégica en beneficio propio y del turista. Como ya se ha señalado, la Geografía facilita información básica sobre los recursos naturales, culturales y humanos de un lugar, a partir de los cuales, los trabajadores del turismo trazan itinerarios y actividades que resalten las características únicas y auténticas de cada espacio.

Asimismo, este conocimiento que ostenta el turismólogo es una herramienta para segmentar y personalizar la oferta turística. Estos tienen la oportunidad de adaptar sus propuestas a diferentes tipos de viajeros, tomando en cuenta sus preferencias y necesidades. Por ejemplo, los turistas interesados en la naturaleza tienen la opción de disfrutar de rutas de senderismo y observación de fauna, mientras que aquellos interesados en la cultura pueden participar en visitas guiadas a sitios históricos y eventos culturales.

Con base en lo descrito, quienes profesan la turismología utilizan el conocimiento geográfico como fundamento para brindar experiencias turísticas atractivas. Al aprovechar este conocimiento ofrecen prácticas únicas que dejan una impresión duradera en los turistas, aseguran su fidelidad y contribuyen al desarrollo sostenible y responsable del turismo.

8. Visión global del turismo: flujos y tendencias

8.1 Patrones migratorios y tendencias de viaje desde una perspectiva geográfica

El análisis de los patrones migratorios y las tendencias de viaje desde una perspectiva geográfica es de trascendental importancia para comprender la movilidad humana y su impacto en la actividad turística y la sociedad en general (Canales y Meza, 2018). La Geografía influye en la determinación de los flujos migratorios y de viaje, ya que factores como la ubicación geográfica, la accesibilidad, el clima, la economía y la cultura son considerados al tomar decisiones que involucren movilidad de las personas.

En términos de migración, la Geografía es de ayuda en la selección de destinos. La proximidad geográfica y la existencia de vínculos históricos, culturales y económicos entre países y regiones afectan los flujos

migratorios. Un ejemplo es la migración laboral que puede ser impulsada por la disponibilidad de empleo en áreas geográficas específicas, mientras que la migración de refugiados estaría relacionada con conflictos o desastres naturales en determinadas zonas. En relación con ello, al referirse al contexto norteamericano, Canales y Meza (2018: 129) exponen que *"uno de los puntos que propició el debate y análisis del retorno en el país fue el volumen que alcanzó en la segunda mitad de la década de 2000. La conjunción de una crisis económica y de empleos en los Estados Unidos de América, por un lado, y el endurecimiento de la política migratoria y de deportaciones, por el otro, marcaron el contexto del incremento, inusual hasta ese entonces, de los volúmenes de migrantes mexicanos de retorno en México."*

En cuanto a las tendencias de viaje, la Geografía también desempeña un papel relevante, pues los flujos turísticos están influenciados por la ubicación de los destinos, la diversidad de recursos turísticos, las condiciones climáticas y la conectividad de transporte.

La perspectiva geográfica también permite identificar y analizar tendencias emergentes en el campo del turismo. Desde ese punto de vista, el turismo de naturaleza ha ganado popularidad en destinos con rica biodiversidad y entornos naturales preservados. Por otro lado, la Geografía también influye en la concentración de turistas en destinos turísticos masificados, que, en consecuencia, generan efectos negativos en el medio ambiente y la vida local.

Mientras tanto, el análisis geográfico de las migraciones y las tendencias de viaje ayuda a los planificadores turísticos y gobiernos a tomar decisiones estratégicas en términos de desarrollo y manejo de flujos turísticos. La comprensión de estos movimientos también es esencial para abordar temas relacionados con la migración internacional y la integración de personas de diversas culturas en las comunidades receptoras.

La Geografía ayuda a entender lo que tiene que ver con los flujos turísticos a nivel regional, nacional e internacional, brindando una visión integral de los movimientos de los viajeros y los factores que influyen en sus decisiones de desplazamiento.

A nivel regional, permite identificar las características únicas de cada área y su atractivo turístico, en concreto, sus recursos naturales, culturales, históricos y recreativos, y permite evaluar la conectividad de transporte y las rutas disponibles para los viajeros, lo que facilita la planificación de circuitos turísticos que entrelacen destinos de modo eficiente.

A nivel nacional, la Geografía proporciona información sobre la distribución geoespacial de recursos turísticos. Quienes operan el turismo pueden identificar regiones con mayor potencial turístico y aquellas que requieren un mayor desarrollo para atraer visitantes; pero también es útil para entender las dinámicas de movimiento de turistas dentro del país, ya sea por motivos de ocio, negocios o eventos especiales.

A nivel internacional, los conocimientos geográficos facilitan el análisis de los flujos turísticos entre países y regiones. Los patrones migratorios, la accesibilidad a través de rutas aéreas y terrestres, las políticas de visados y medidas de seguridad son factores que influyen en la distribución del turista internacional. En este aspecto, el uso de sistemas de información geográfica (SIG) y otras herramientas geoespaciales ha mejorado significativamente la comprensión de la distribución de oleadas turísticas. Estas tecnologías permiten la visualización y el análisis de datos espaciales, lo que facilita la identificación de patrones y tendencias de movimiento de personas a diferentes escalas geográficas (Merino del Río *et al.*, 2020).

9. Desafíos y oportunidades para la formación del profesional del turismo con el apoyo de la ciencia geográfica

9.1 Desafíos en la formación geográfica del talento humano turístico

La formación en Geografía para quien se proyecta como trabajador del turismo enfrenta en la actualidad desafíos significativos. Uno de los principales es la necesidad de actualizar constantemente los planes de estudio y los contenidos de los programas didácticos para reflejar las tendencias y demandas que irrumpen en la industria turística. Los avances tecnológicos y la globalización están transformando el modo en que se lleva a cabo el turismo, lo que requiere de talento humano

especializado y capacitado en el uso de herramientas geoespaciales, análisis de datos y tecnologías digitales.

Además, la sostenibilidad y la responsabilidad social son temas decisivos en el turismo actual. En ese escenario, quienes aspiran desempeñarse en esta actividad económica necesitan adquirir habilidades para comprender los aspectos ambientales, sociales y culturales, y para aplicar prácticas sostenibles en la planificación de destinos turísticos.

Igualmente, la diversidad y multiculturalidad son características fundamentales en el turismo, ya que los turistas provienen de diferentes partes del mundo y tienen diversas expectativas y necesidades. Por lo tanto, quienes aspiran profesionalizarse en la actividad turística deben prepararse para comprender y respetar las diferencias culturales, y para ofertar servicios inclusivos adaptados a las preferencias de los turistas de diversas culturas.

Otro desafío es la necesidad de fomentar la interdisciplinariedad en la formación en Geografía para los futuros especialistas en turismo, por cuanto este es un sector complejo que interactúa con diversas áreas: la economía, el medio ambiente, la sociología, la historia y la administración empresarial. Así, la formación en Geografía debe integrar conocimientos y enfoques de diferentes disciplinas para formar turismólogos capaces de abordar los retos actuales propios de su campo de acción.

Sintetizando, cabe señalar que la formación en Geografía para los futuros profesionales en turismo enfrenta desafíos relacionados con la actualización de contenidos, la incorporación de temas de sostenibilidad y responsabilidad social, la comprensión de la diversidad cultural y la promoción de la interdisciplinariedad. Superar estos desafíos es prioritario para formar expertos en turismo preparados para enfrentar los cambios y demandas de una actividad turística en constante crecimiento.

9.2 Oportunidades del turismo para la integración de la Geografía en los programas de educación turística

El profesional del turismo tiene una serie de oportunidades para mejorar la integración de la Geografía en los programas de educación turística y potenciar la formación de futuros

especialistas más completos y capacitados. Puede abogar por la inclusión de cursos específicos de Geografía en los planes de estudio, resaltando la importancia de esta disciplina en la comprensión de los recursos turísticos y la planificación de destinos.

Así, se ha observado que el turismo entre los temas de estudios de los programas brasileños de posgrado en Geografía presenta relevancia, y la Geografía continúa destacándose entre las ciencias que más fomenta estudios a partir de la relación académica con el turismo (Da Silva Maranhãz y De Azevedo, 2019).

Aunado a lo anterior, el profesional del turismo consigue la forma de utilización de tecnologías geoespaciales, siendo una de ellas los sistemas de información geográfica (SIG). Estas herramientas dan la posibilidad de visualizar y analizar datos espaciales de manera efectiva, lo que enriquecería la formación de los estudiantes en la interpretación y aplicación de información geográfica en el contexto turístico.

La participación en el diseño de programas académicos y la colaboración con profesores y especialistas en Geografía también son oportunidades excelentes para mejorar la integración de la Geografía en la educación turística. Al trabajar de manera conjunta, es viable desarrollar planes de estudio más completos que combinen los enfoques de ambas disciplinas y aborden de manera más integral los desafíos del turismo en el contexto geográfico.

Desde ese panorama, el profesional del turismo tiene la oportunidad de impulsar la integración de la Geografía en los programas de educación turística mediante la promoción de cursos específicos, la incorporación de tecnologías geoespaciales y la colaboración con expertos en este campo del saber. Al fortalecer la formación en Geografía se prepara a quien ejerce este trabajo para enfrentar de manera más informada y completa los retos del turismo en un contexto geográfico más amplio y globalizado.

10. Conclusiones

El artículo destaca la importancia de la Geografía en la formación del profesional en turismo y su contribución a experiencias

turísticas. La Geografía Física y Humana proporciona el conocimiento necesario para entender la diversidad de recursos turísticos y la cultura local de un destino, permitiendo a los especialistas de esta rama diseñar itinerarios y circuitos que integren lugares de interés de manera fluida y significativa.

En líneas precedentes se ha señalado que la Geografía también cumple una función sustantiva en cuanto a la identificación de oportunidades de desarrollo turístico. Al comprender la distribución geoespacial de los recursos turísticos los profesionales son capaces de tomar decisiones que promuevan un turismo responsable que preserve el patrimonio natural y cultural.

Por otro lado, el artículo también resalta los desafíos actuales en la formación en Geografía

para los futuros gestores del turismo, siendo uno de ellos la necesidad de actualizar constantemente los planes de estudio, la promoción de la sostenibilidad y la responsabilidad social, la comprensión de las individualidades, la diversidad cultural y la interdisciplinariedad.

Por último, la integración efectiva de la Geografía en la educación turística permitirá a quienes prestarán servicio en este renglón, entender el contexto geográfico y cultural de los destinos, promoviendo un turismo más auténtico y respetuoso con el entorno. Al mismo tiempo, el empleo de herramientas geoespaciales facilitará la planificación de rutas turísticas sostenibles que ayuden a fortalecer la economía anfitriona.

11. Referencias citadas

- ANDRADE, J. M.; MARTÍNEZ, S. V.; NIÑO, L. G. y N. E. TORRES. 2019. "El Turismo como contribución al crecimiento del PIB para el desarrollo de la economía del país". *Clío América*, 13(25): 324-325. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/>. [Consulta: septiembre, 2023].
- BARRERA-NARVÁEZ, C. F.; GONZÁLEZ-SANABRIA, J. S. y G. CÁCERES-CASTELLANOS. 2020. "Toma de decisiones en el sector turismo mediante el uso de Sistemas de Información Geográfica e inteligencia de negocios". *Revista científica*, (38):160-173. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/>. [Consulta: octubre, 2023].
- BOSISIO, A y A. MORENO. 2020. "Análisis espacial de indicadores de vulnerabilidad y privaciones sociales basado en SIG: el caso de Santa Fe de la Vera Cruz (Argentina)". *Geografía y Sistemas de Información Geográfica*, 12(17): 1-19. Disponible en: <https://www.researchgate.net/publication/345673820>. [Consulta: septiembre, 2015].
- BUZAI, G. D.; HUMACATA, L. y N. PRINCIPI. 2019. Análisis espacial con sistemas de información geográfica. *I Congreso Internacional sobre Ordenamiento Territorial y Tecnologías de la Información Geográfica*, pp. 1-23. Obras Colectivas 24. Universidad de Alcalá de Henares. Alcalá, España. Disponible en: <https://www.researchgate.net/publication/298352751>.
- CALDERÓN-PUERTA, D. M.; ARCILA-GARRIDO, M. y J. A. LÓPEZ-SÁNCHEZ. 2018. "Las rutas e itinerarios turístico-culturales en los portales oficiales de turismo de las Comunidades Autónomas españolas". *Revista de Estudios Andaluces*, (35): 123-145. Disponible en: <https://idus.us.es/handle/11441/83073>. [Consulta: septiembre, 2023].
- CANALES, A. I. y S. MEZA. 2018. "Tendencias y patrones de la migración de retorno en México". *Migración y desarrollo*, 16(30):123-155. Disponible en: <https://www.scielo.org.mx/>. [Consulta: octubre, 2023].

- DA SILVA-MARANHÃZ, C. H. y F. F. DE AZEVEDO. 2019. "La relevancia del turismo como tema de investigación en el posgrado stricto sensu en geografía en Brasil". *Estudios y perspectivas en turismo*, 28(3): 589-611. Disponible en: <http://www.scielo.org.ar/>. [Consulta: agosto, 2023].
- DE OLIVEIRA-SANTOS, G. E. 2007. "Modelos teóricos aplicados al turismo". *Estudios y perspectivas en turismo*, 16(1): 96-110. Disponible en: <http://www.scielo.org.ar/>. [Consulta: septiembre, 2023].
- DÍAZ, L. A. M. y R. J. DÍAZ. 2018. "El Crecimiento del sector turístico en México 2004-2017". *Gestión Turística*, (30): 8-31. Disponible en: <http://146.83.217.169/index.php/gestur/article/view/6730>. [Consulta: septiembre, 2023].
- GAMBAROTA, D. M. y LORDA, M. A. 2017. "El turismo como estrategia de desarrollo local". *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2): 346-359. Disponible en: <http://www.saber.ula.ve/regeoven>. [Consulta: octubre, 2023].
- MERINO-DEL RÍO, R.; TEJEDOR-CABRERA, A. y M. LINARES-GÓMEZ. 2020. Aplicaciones basadas en los SIG para el diseño de itinerarios culturales en paisajes con valores patrimoniales difusos. El caso del territorio del Bajo Guadalquivir (Conjunto Arqueológico de Itálica): Revisión sistemática de literatura científica. In *III Congreso Internacional ISUF-H. CIUDAD COMPACTA VS. CIUDAD DIFUSA* (No. 20-05-2020, pp. 33-40). Editorial Universitat Politècnica de València. Disponible en: <https://riunet.upv.es/handle/10251/144935>. [Consulta: octubre, 2023].
- MIGUEL, S. P. J. 2020. *Sistemas de información geográfica*. Editorial UNED. España.
- NICOSIA, E. 2018. "La Sicilia del comisario Montalbano: de la narración literaria a la transposición televisiva, un caso exitoso (cine) turístico internacional". *Polígonos: Revista de Geografía*, (30): 49-76. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/>. [Consulta: septiembre, 2023].
- ÑANCUFIL, D. B. 2021. "Análisis de la ordenación territorial turística del área natural protegida Punta Loma, Chubut, Argentina". *Gestión Turística*, (36): 44-81. Disponible en: <http://revistas.uach.cl/index.php/gestur/article/view/7196>. [Consulta: septiembre, 2023].
- ORTEGA-VALCÁRCEL, J. 2000. *Los horizontes de la geografía: teoría de la geografía*. Ariel, Barcelona, España.
- PORTILLO, A. 2002. "Una estrecha relación entre el turismo, la geografía y el mercadeo". *Geoenseñanza*, 7(1-2): 109-113. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf>. [Consulta: octubre, 2023].
- SORIA-DÍAZ, H. F.; GRAÇA, P. M. y B. SORIA-SOLANO. 2022. "Análisis de la capacidad de carga de los atractivos turísticos en la Amazonía Central, Brasil". *Investigaciones geográficas*, (108). Disponible en: <https://www.scielo.org.mx/>. [Consulta: agosto, 2023].
- TIMÓN, D. A. B. 2001. "El papel de la Geografía en la formación de técnicos en turismo". *Cuadernos de Turismo*, (7): 7-22. Disponible en: <https://revistas.um.es/turismo/>. [Consulta: octubre, 2023].

- TRONCOSO, B. 2019. *Geografía del turismo en República Dominicana*. Sección Nacional Dominicana IPGH-OEA. Santo Domingo. Disponible en: <https://bvearmb.do/handle/123456789/944>. [Consulta: septiembre, 2023].
- ULATE, G. V. 2012. "Espacio y territorio en el análisis geográfico". *Reflexiones*, 91(1): 313-326. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/7pdf>.
- ZAMBRANO, R. F. F. y J. F. M. MURILLO. 2023. "Capacidad de carga turística y límite de cambio aceptable como base para el manejo sostenible de las actividades turísticas en el parque nacional Cotacachi Cayapas-Ecuador". *Cuadernos de Turismo*, (51): 125-162. Disponible en: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/571491>. [Consulta: octubre, 2023].

Lugar y fecha de finalización del artículo:
Manta, Manabí, Ecuador; octubre, 2023