

MATERIALES DIDÁCTICOS EN MULTIMEDIA PARA LA ACTUALIZACIÓN DE PROMOTORES EN LA DONACIÓN DE SANGRE VOLUNTARIA

MULTIMEDIA DIDACTIC MATERIALS FOR UPDATE OF PROMOTERS IN VOLUNTARY BLOOD DONATION

Bertha Unise Estupiñan Sua.

Instituto Venezolano de los Seguros Sociales; Mérida -5101-Venezuela
rsua@gmail.com

Recibido: 25-07-2023

Aceptado: 18-11-2023

RESUMEN

EL objetivo de la investigación fue elaborar materiales didácticos en multimedia para la actualización de promotores en la donación de sangre voluntaria en el centro de salud Instituto venezolano del Seguro Social sede Mérida, el estudio se sustentó en el enfoque cuantitativo, como investigación de campo de carácter descriptivo y se enmarcó en la modalidad de proyecto especial. La muestra estuvo conformada por quince (15) profesionales del banco de sangre, considerándose como muestra censal. La técnica utilizada para recoger la información (la encuesta) y el instrumento (cuestionario). Conclusión: se demuestran debilidades en los profesionales de salud para promocionar la donación voluntaria de sangre, situación que condujo a elaborar un material didáctico en multimedia (video instruccional), con la finalidad de atender de manera efectiva la problemática identificada, considerando, que es fundamental transformar e innovar en el desarrollo de métodos, técnicas y estrategias para ejecutar las mismas, con el propósito de optimizar el proceso de la promoción voluntaria de sangre en el contexto de la comunidad de tal manera que sean donantes voluntarios repetitivos.

Palabras clave: promoción, donación, sangre, actualización, materiales didácticos.

ABSTRACT

The objective of the research was to develop the multimedia didactic materials for the promotion voluntary of blood donation at the Venezuelan Social Insurance Institute (IVSS) in Mérida. The study was based on the quantitative approach, field research, descriptive character, and was framed in special project modality. The sample was of fifteen blood bank professionals, it is a census sample, and the technique to collect the information was the survey and the instrument the questionnaire. Conclusion: the blood bank professionals presented weaknesses to promote voluntary blood donation, situation that led to the development of multimedia didactic materials (instructional video), with the purpose in order effectively the identified problem, it is essential to transform and innovate in the development of methods, techniques and strategies to execute them, with the purpose of optimizing the process for the promotion voluntary blood un the community and they are voluntary and repetitive donors.

Key words: promotion, donation, blood, update, didactic materials.

Bertha Unise Estupiñan Sua: MSc en Innovaciones Educativas (Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL), MSc en Informática y Diseño Instruccional, Universidad de los Andes (ULA) Licenciada en Enfermería (ULA), Especialista en Hemoterapia del Instituto Autónomo “Hospital Universitario de los Andes” (IAHULA).

INTRODUCCIÓN

Las metodologías de enseñanza y aprendizaje han sido creadas con el apoyo de materiales didácticos y tecnológicos siendo accesible para su uso y dependerá del docente en involucrar lo novedoso en ese contexto del proceso de la enseñanza y el aprendizaje, dando la oportunidad de compartírselos y ser aprovechados por individuos interesados en actualizar contenidos para su formación académica y profesional. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO,¹ resalta “la urgencia de adecuar la educación a los cambios que vive la sociedad en el conocimiento, la tecnología, la información, los nuevos lenguajes de la comunicación y la investigación” (p. 11). Es pertinente actualizar los profesionales del Banco de sangre, y formar promotores en la donación de sangre voluntaria (DSV).

En este orden de ideas, se centra en una serie de fases formativas dirigidas personal especializado del banco de sangre, hacia la obtención de conocimientos novedosos con el objeto de fortalecer los mismos y ser competentes en la promoción de donar sangre de forma voluntaria. Así los contenidos contribuye a transformar la actitud del personal del banco de sangre y ser más eficiente en su praxis diaria y competente como promotor de la DSV, por lo tanto, la actualización del personal de salud permite desarrollar y optimizar las competencias con un sólido fundamento teórico de calidad en los bancos de sangre y garantizar que la oferta supere la demanda en cuanto a las necesidades transfusionales y una disponibilidad de componentes sanguíneos que permitan dar respuesta a las diferentes necesidades de los usuarios

La Organización Panamericana de la Salud (OPS),² puntualiza en los estados miembros a la necesidad de promocionar el desarrollo de programas de sangre para la donación voluntaria, altruista y repetida de sangre, lo cual demuestran ser los indicadores del desarrollo humano de la población y garantía en la administración de productos sanguíneos de óptima calidad y seguridad transfusional.

En este sentido, la DSV, dista de ser percibida de forma optimista en las instituciones hospitalarias, pues la asistencia de donantes voluntarios de forma espontánea es deficiente e insuficiente para cubrir la demanda de sangre en pacientes que lo requiere, por lo tanto, la actualización de profesionales del banco de sangre para la promoción de la DSV, es una necesidad para corregir la oferta y la demanda de los componentes sanguíneos de forma óptima, en la actualidad no se llega al 1.5%, y según lo sugiere la Organización Mundial de la Salud debería ser el 5%, por lo tanto, lo demuestra el registro anual que se lleva en cada banco de sangre del Estado Mérida y del país siendo un abastecimiento deficiente de sangre.

Así mismo, en el estado Mérida, según informe presentado por Corporación de Salud del estado Mérida en el 2018,³ la red ambulatoria del estado no están recibiendo los cursos de actualización profesional orientados a la DSV, se comprobó que las donaciones son por reposición o dirigidas y un último porcentaje representado por donantes voluntarios, es decir de 9.850 donantes de sangre atendidos en el Instituto Autónomo “Hospital Universitario de los Andes” solo 147 fueron donantes voluntarios, tomando como referencia el centro de salud más importante y grande de la región, esta cifra es insuficiente para garantizar la disponibilidad de componentes sanguíneos y dar respuesta a todas las solicitudes de transfusión.

Por otro lado, en el Instituto Venezolano de los Seguros Sociales (IVSS) sede Mérida el servicio de Banco de sangre refleja similares condiciones relacionados con la donación voluntaria de sangre, desde enero a junio del 2020 asistieron como donantes voluntarios 9 personas lo que representa el 1.2%, de un total 830 personas que donaron para reponer sangre utilizada en algún familiar, estas cifras son alarmantes para la promoción de la DSV. En este orden de ideas, la información aportada por la estadística mensual del servicio del banco de sangre del Instituto Venezolano de los Seguros Sociales año 2020, resalta un accionar negativo de la donación de sangre voluntaria.

La problemática planteada es generada por las siguientes causas: escaso material formativo necesario para la promoción de la (DSV) como son los materiales didácticos en multimedia, escasa actualización de los profesionales del banco de sangre sobre aspectos vanguardista del quehacer de los bancos de sangre, escasa motivación para la realización de eventos en grupos para fomentar la donación de sangre voluntaria en las diferentes comunidades de la ciudad de Mérida, disminuida participación de los medios de comunicación para incentivar en la comunidad la donación de sangre voluntaria a través de la radio, televisión y redes sociales, limitación del personal especializado para ser guía y facilitador de la enseñanza de la promoción de la donación de sangre voluntaria.

Por otra parte, las causales expuestas generan las siguientes consecuencias: cada centro de salud aplica sus propias pautas para captar donantes, cuyo resultado es inoperante, deficiencia en la asistencia de los donantes voluntarios a cada banco de sangre, ausencia de promotores formalmente actualizados en la DSV, limitado desarrollo de actividades formativas de fomento DSV en las escuelas, universidades, comunidad y una debilidad instructiva en los profesionales que optimicen la promoción de la DSV.

En atención a lo anteriormente expuesto se plantean las siguientes interrogantes: ¿Qué necesidad formativa presenta el personal del banco de sangre de la institución hospitalaria en estudio para actualizarlos como promotores en la donación de sangre voluntaria?, ¿Cuáles aspectos teóricos relacionados con el diseño de materiales didácticos en multimedia son fundamentales desarrollar para garantizar la actualización de promotores en la donación de sangre voluntaria en la institución de salud en estudio?, ¿Cómo será la estructura de los elementos formativos presente en los materiales didácticos en multimedia que permita la actualización de promotores de la donación de sangre voluntaria en el personal adscrito al contexto en estudio?.

¿Cuál sería el resultado de la elaboración de materiales didácticos en multimedia para la

actualización de promotores de la donación de sangre voluntaria en centro hospitalario Instituto venezolano de los seguros sociales sede Mérida? Las interrogantes anteriormente expuestas, contribuyen con el propósito del estudio y está en elaborar materiales didácticos multimedia con el objeto de emplearlos en la actualización del personal de la institución hospitalaria del Seguro Social sede Mérida.

Objetivos de la Investigación

Objetivo General: Elaborar materiales didácticos en multimedia para la actualización de promotores en la donación de sangre voluntaria en el centro de salud Instituto venezolano del Seguro Social sede Mérida, ubicado en el municipio Libertador del estado Mérida

Objetivos Específicos

Diagnosticar la necesidad de la elaboración de materiales didácticos en multimedia para la actualización del personal del banco de sangre de la institución hospitalaria en estudio como promotores en la donación de sangre voluntaria.

Caracterizar los aspectos teóricos relacionados con los materiales didácticos multimedia esenciales para la actualización del personal del banco de sangre perteneciente a la institución de salud en estudio.

Describir los elementos formativos estructurales de los materiales didácticos en multimedia que permita la actualización de promotores de la donación de sangre voluntaria en el personal adscrito al contexto en estudio.

Consolidar la elaboración de materiales didácticos en multimedia para la actualización del Personal del banco de sangre del Instituto Venezolano del Seguro Social sede Mérida como promotores en la donación de sangre voluntaria.

Materiales educativos multimedia para la actualización de los promotores en la donación de sangre voluntaria

Los materiales educativos multimedia tienen una característica particular, es decir, deben ser eficaces que permiten el logro de los objetivos para los cuales fueron diseñados para la enseñanza y el aprendizaje en el proceso educativo. Parafraseando lo dicho por Chunga.⁴ Las características atribuidas a estos materiales es la flexibilidad, cuyo contenido temático es discutible por diferentes opiniones resultando ser funcional para el estudiante al adaptarlo a los diferentes formatos de acuerdo a sus posibilidades o accesibilidad para el contenido, estos materiales son Multidimensionales integrando lo novedoso y lo creativo tanto para el experto en contenido como el que recibe el material con sentido educativo permitiendo construir su propio conocimiento con sentido crítico e innovador.

Además, esta información es dinámica permite opciones para modificarla e interactuar con la misma con diferentes personas independientemente del tiempo y del espacio. los materiales digitales son multimedia, puntualizando que estos hacen usos de recursos como imágenes, videos, fotografías, sonidos y animaciones, todo ello conformados por contenidos temáticos para el aporte del aprendizaje con la característica peculiar de ser interactiva y motivante y permite favorecer las actividades por parte del estudiante y estas a su vez ser compartidas con el facilitador y resto del equipo de aprendices, lo cual permite la retroalimentación y representa la evaluación continua por parte del docente y si esta amerita realizar algún cambio para lograr el objetivo en cuanto al aprendizaje.

Actualización de promotores en la donación de sangre voluntaria

La actualización de saberes también llamada capacitación del personal para el caso de la investigación hace referencia al personal de salud que labora en los bancos de sangre de las instituciones hospitalarias, por tanto, es un proceso a través del cual el personal especializado en el área de la salud (banco de sangre), adquiere nuevas destrezas y conocimientos que promueven, fundamentalmente un cambio de actitud

en el quehacer laboral. En este proceso estimula la reflexión sobre la realidad y evalúa la potencialidad creativa, con el propósito de modificar esta realidad hacia la búsqueda de condiciones que permiten mejorar el desempeño laboral, al respecto Millán,⁵ define:

La capacitación del personal de salud como aquellos espacios de trabajo hospitalario que permiten a dichos profesionales recuperar sus saberes y prácticas, ponerse en contacto con los de otros y conocer o reconocer nuevos aspectos de la práctica médica con lo cual estos especialistas en salud están en posibilidades de desarrollar más eficazmente su labor (p.45).

De igual manera, Ministerio del Poder Popular para la Salud (MPPS),⁶ plantea la necesidad de formación y capacitación del personal adscrito a este Ministerio, con el fin de abordar las exigencias, retos e innovaciones de la sociedad venezolana, partiendo de la idea de que la salud en cualquier lugar del universo debe responder a los cambios sociales. Al respecto el MPPS (ob. cit.), propone al personal profesional de carácter de salud el desarrollo de contenidos globalizados para lograr la salud integral del individuo.

Método y materiales

El estudio se enmarcó en el enfoque cuantitativo, de campo, de carácter descriptivo, bajo la modalidad del Proyecto Especial, se describe en forma específica las características inherentes a la investigación, se registró, se analizó, se determinó e identificó un significado a la variable de esta investigación y se evidencia que es univariable, por la que se plantea la elaboración de materiales didácticos en multimedia para la actualización de los promotores de la donación de sangre voluntaria, según Hurtado de Barrera⁷, afirma lo siguiente “Los diseños univariables constituyen la posibilidad de concentrar la atención en procesos muy específicos” (p. 730).

Lo cual corresponde con la elaboración

de materiales didácticos en multimedia para la actualización de la promoción de la donación de sangre voluntaria (DSV), se elaboró un video instruccional contentivo de material referente a la misma.

En este orden de ideas, Hernández et al,⁸ expresan “los estudios descriptivos consisten en describir situaciones y eventos. Es decir, cómo se manifiesta cada fenómeno. Los estudios descriptivos buscan especificar propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (p. 60). Por lo tanto se describe la situación de la donación de sangre voluntaria y su real promoción y necesidad de ser actualizada en los profesionales del banco de sangre.

En el diseño de campo, la información se obtuvo en forma directa del personal de salud que trabaja en el banco de sangre de la institución en estudio, los datos fueron recolectados en el sitio donde se presenta la problemática. Según Arias⁹: “Es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados o de la realidad donde ocurren los hechos (...)” (p. 31).

Lo que permite describir el comportamiento e interpretar la realidad evidenciada de acuerdo a los datos aportados por la muestra en estudio. Finalmente, se enmarcó en la modalidad de proyecto especial, estos son reconocidos como una modalidad de investigación en el Manual de trabajos de grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador UPEL,¹⁰ definidos como:

Trabajos que lleven a creaciones tangibles, susceptibles de ser utilizadas como soluciones a problemas demostrados, o respondan a las necesidades e intereses de tipo cultural. Se incluyen en esta categoría los trabajos de elaboración de libros de texto y materiales de apoyo educativo, el desarrollo de software, prototipos y de productos tecnológicos en general, así como la creación literaria y artística (p. 22).

En este sentido, los proyectos especiales buscan resolver un problema práctico con la finalidad de satisfacer una necesidad orientada a la creación de conocimientos, en esta oportunidad se apoyó en esta modalidad al dejar de forma tangible los materiales didácticos en multimedia, permitiendo el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) como un elemento novedoso para la actualización de saberes que innovan en el personal del banco de sangre de la institución en estudio y de tal forma prepararse para ser promotores efectivos en la donación de sangre voluntaria a través de un video instruccional contentivo de contenidos y material multimedia.

Fases de la Investigación

Describir la necesidad: se realizó un diagnóstico mediante la aplicación de un instrumento de recolección de información aplicado a la muestra seleccionada y responde a necesidad de la construcción de materiales didácticos en multimedia para la actualización del personal de salud adscrito a la institución estudio para ser promotores efectivos de la donación de sangre voluntaria (DSV).

Fundamentación teórica: constituye un marco referencial de mayor especificidad referente al prototipo para elaborar el material didáctico multimedia (video instruccional) con el contenido teórico-práctico para promocionar la DSV.

Descripción de la metodología utilizada: elementos metodológicos que conforman el material didáctico en multimedia se describen los pasos relacionados y necesarios del diseño del prototipo, descripción teórica, público a quién está dirigido el material didáctico multimedia (video instruccional) y propuesta que conlleve a solucionar el problema, se describe la metodología en la que se sustenta el material didáctico multimedia (planificación y diseño, producción, uso y evaluación) y modelo instruccional ADDIE (análisis, diseño, desarrollo, implementación y evaluación).

Resultado concreto: constituye la elaboración del material didáctico para la

actualización del personal de la institución en estudio en relación con ser promotor de la donación voluntaria de sangre: presentación, fundamentación teórica del video instruccional, modelo ADDIE, perfil del talento humano, contenido, diseño gráfico, interfaz, Guión instruccional o storyboard para la actualización de la DSV.

Población y Muestra

Para las implicaciones de esta investigación, se establece los sujetos objeto de estudio donde se ha producido la situación, según Palella y Martins,¹¹ define la población, “el conjunto de unidades de las que se desea obtener información y sobre las que se va generar conclusiones” (p.115). Por consiguiente, la selección de la población en esta investigación estuvo conformada por 15 profesionales del banco de sangre del Instituto Venezolano de los Seguros Sociales (IVSS) sede Mérida.

La muestra de los profesionales de salud en estudio es pequeña y se seleccionó toda la población con la finalidad de lograr resultados más precisos. Al respecto, Hurtado y Garrido,¹² señalan “Si la población es pequeña se puede estudiar su totalidad” (p. 8), ello justifica la utilización de un estudio censal, toda la población de estudio conformó la muestra.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Las técnicas son los medios utilizados para el procesamiento de recolección de datos, así lo define Bernal¹³ "... un aspecto muy importante en el proceso de una investigación es el que tiene relación con la obtención de la información, pues de ello depende la confiabilidad y validez del estudio" (p. 74).

Con la finalidad de obtener esa información precisa sobre la necesidad de elaborar materiales didácticos multimedia para la actualización de los profesionales de la salud pertenecientes al banco de sangre de la institución en estudio para ser promotores efectivos de la DSV, se utilizó la encuesta como técnica, para la recolección de datos.

Según Castañeda,¹⁴ define “consiste en diseñar un cuestionario de preguntas como instrumento de registro de opiniones” (p. 75), y para recoger la información se diseñó un cuestionario (instrumento), es definido por Bisquerra,¹⁵ como “un conjunto más o menos amplio de preguntas y cuestiones que se consideran relevantes para el rasgo, característica o variables que son objeto de estudio” (p. 81).

En este sentido, el cuestionario se elaboró con un cuerpo de veintidós (22) ítems dirigido a la muestra en estudio, y con dos alternativas de respuestas. La información que aportaron los encuestados fue específica para el presente estudio y los resultados obtenidos sirvieron para la redacción de las conclusiones del diagnóstico.

Validez

El cuestionario, fue sometido a validez de contenido. Según Bisquerra,¹⁵ “determina el grado en que los ítems son una muestra representativa de todo el contenido a medir” (p. 91), la validez estuvo centrada en evaluar el dominio específico del contenido, a la comparación de criterios y a la relevancia teórica entre los conceptos, este procedimiento se hizo a través de juicio de expertos para ello se consultaron profesionales ligados a trabajos de investigación en el campo educativo con la finalidad de determinar si los ítems del instrumento median los aspectos que se aspiran medir en correspondencia con los objetivos de la investigación.

Luego se aplicó el Coeficiente de proporción de rango (CPR), según, Hernández¹⁶, define como: “El algoritmo que permite calcular la validez de contenido de cada ítem, la validez de contenido de todo instrumento y el nivel de concordancia entre jueces que validaron la prueba” (p. 3).

En este sentido, es importante señalar que el cálculo del Coeficiente de Proporción de Rango dio un resultado (0,9458), para el cuestionario aplicado a la muestra en estudio cuyo valor indica que la prueba presente tiene una excelente validez y concordancia. Confiabilidad La confiabilidad hace mención

a la consistencia de los resultados. Al respecto, Hurtado,¹⁷ señala la confiabilidad “Se refiere al grado con que la aplicación repetitiva del instrumento a las mismas unidades de estudio, en idénticas condiciones produce iguales resultados, dando por hecho que el evento medido no ha cambiado. La confiabilidad se refiere a la exactitud de la medición” (p. 420).

Por tanto, para obtener la confiabilidad de los instrumentos se procedió a realizar una prueba piloto, el cual fue aplicada a un grupo de profesionales del banco de sangre de otra institución hospitalaria de la ciudad de Mérida con características similares con la población en estudio y ajenos de la misma, (10) diez profesionales.

En concordancia con lo expresado por Hernández et al,⁸ señalan: “En esta prueba se analizan sin las instrucciones se comprenden y si los ítems funcionan adecuadamente” (p. 426). En este sentido Hernández et al,⁸ señala: Requiere una sola administración del instrumento de medición y produce valores que oscilan entre 0 y 1.

Así pues, El coeficiente KR20 de Kuder-Richardson es usado para medir la consistencia interna de escalas de ítems dicotómicos, y el resultado de la confiabilidad aplicada a la prueba piloto obtuvo un Coeficiente Kr (20) de (0,89) el cual se interpreta como un instrumento de alta confiabilidad.

Cuadro 1: Análisis de Frecuencias y Porcentajes, Variable: Actualización de los profesionales en la promoción de donación de sangre voluntaria, Dimensión: Medios didácticos Indicador: Medios educativos y Materiales didácticos o educativos.

N°	ÍTEMS		1	2
			SI	NO
01	Considera procedente que los profesionales del banco de sangre, se actualicen en la promoción de la donación de sangre voluntaria empleando para ello medios didácticos novedosos como la TIC.	F	13	2
		%	86,67	13,33
02	Resalta en su actividad de salud como importante la actualización novedosa y continua de los profesionales en el banco de sangre mediante la utilización de las plataformas tecnológicas utilizando materiales multimedia disponibles.	F	14	1
		%	93,33	6,67
TOTAL		F	13,5	1,5
		%	90	10

Fuente: cuestionario aplicados a los profesionales del banco de sangre del estudio. (2019).

Técnica de Análisis de los Datos

Los datos fueron sometidos a un proceso de tabulación y análisis se utilizó la estadística descriptiva, con distribución de Frecuencia Absoluta y Relativa (%), se representaron los datos obtenidos en cuadros y se observó la sumatoria de las frecuencias y porcentajes de las alternativas propuestas.

En los resultados, se utilizó el análisis cuantitativo, según Balestrini,¹⁸ dice “la aplicación estadística en el análisis de los datos, así como la interpretación descriptiva de los mismos” (p. 183). Así proporcionando la información necesaria para redactar las conclusiones derivadas del diagnóstico y se procedió a desarrollar el prototipo. Los resultados señalaron la necesidad de elaborar material didáctico en multimedia (video instruccional), el prototipo, storyboard o guion instruccional, interfaz, contenidos, evaluación y sitio web para su visualización y uso del mismo.

Resultados del Diagnóstico

La representación de los resultados obtenidos se hizo a través de tablas contentivas del porcentaje de opiniones de la muestra para cada una de las alternativas del cuestionario aplicado a cada profesional del banco de sangre. El orden de secuencia de las tablas responde al orden de los ítems agrupados para cada dimensión e indicador.

Con respecto al total obtenido en el indicador analizado el 90% de la muestra necesita y está dispuesta a recibir actualización sobre como promover la donación voluntaria de sangre empleando para ello, recursos didácticos multimedia. 1

Cuadro 2: Análisis de Frecuencias y Porcentajes, Variable: Actualización de los profesionales en la promoción de donación de sangre voluntaria, Dimensión: Medios didácticos Indicador: Materiales multimedia (textos, audiovisuales).

Nº	ÍTEMS		1	2
			SI	NO
03	En su actividad profesional consulta con regularidad revistas, boletines y folletos de carácter científico, para ahondar sobre la temática relacionada con la promoción de la donación de sangre voluntaria en el contexto comunitario.	F	-	15
		%	-	100
04	Revisa con frecuencia material disponible en la red (noticias, cursos, acuerdos) acerca de la donación voluntaria donde resalte información vanguardista en este aspecto.	F	-	15
		%	-	100
TOTAL		F	-	1,5
		%	-	100

Fuente: cuestionario aplicados a los profesionales del banco de sangre del estudio. (2019)

La muestra en estudio, se pronunció en un 100% que No, revisa el material disponible en la red (noticias, cursos, acuerdos) acerca de la donación voluntaria donde resalte información actual en este aspecto, dicho aspecto negativo aleja al personal del banco de sangre de conocer los avances destacados sobre la DSV, conocer las problemáticas de orden social que afectan este tipo de donación, así como la formas de motivar a la comunidad de ser partícipes de esta actividad altruista. En consideración, con los resultados obtenidos en el indicador material multimedia, se destaca en un 100% estos no son utilizado por el personal del banco de sangre para conocer los avances relacionados con la promoción de la donación voluntaria.

Cuadro 3: Análisis de Frecuencias y Porcentajes, Variable: Actualización de los profesionales en la promoción de donación de sangre voluntaria, Dimensión: Medios didácticos Indicador: Materiales didácticos multimedia.

Nº	ÍTEMS		1	2
			SI	NO
05	En su proceso de formación para profundizar saberes relacionados con la donación de sangre voluntaria utiliza la tecnología y sus herramientas tecnológicas como las TIC.	F	-	15
		%	-	100
06	Se incentiva a destacar su proceso de actualización en donación de sangre voluntaria empleando materiales didácticos en multimedia tales como (vídeos, audios, películas) dirigidos a promocionar la donación voluntaria de sangre.	F	-	15
		%	-	100
TOTAL		F	-	15
		%	-	100

Fuente: cuestionario aplicados a los profesionales del banco de sangre del estudio. (2019)

Al consultar a la muestra en estudio, éstos manifestaron en un 100%, no utilizar en su proceso de actualización en donación de sangre voluntaria, Las TIC, ni materiales didácticos en multimedia como los (vídeos, audios, películas), este proceder negativo minimiza en éstos profesionales resaltar en su práctica la curiosidad por aprender los últimos métodos referentes a la donación de sangre voluntaria, así como también la forma de motivar a la comunidad a ser donadores voluntarios de sangre, asimismo, limita en éstos la posibilidad de acceder, distribuir, dar a conocer gran cantidad de información localizable en diferentes medios, lugares e individuos que la poseen.

Cuadro 4: Análisis de Frecuencias y Porcentajes, Variable: Actualización de los profesionales en la promoción de donación de sangre voluntaria, Dimensión: Actualización en la promoción de la donación de sangre voluntaria. Indicador: Nivel Académico.

N°	ÍTEMS		1	2
			SI	NO
07	Con el objeto de recertificar saberes y potenciar su nivel académico bajo estándares vanguardista relacionados con la promoción de la donación voluntaria de sangre, considera necesario realizarlos a través de las plataformas virtuales como medio estructural de las TIC.	F	14	1
		%	90	10
08	Fomenta entre los profesionales de la salud adscritos al banco de sangre mejorar los conocimientos relacionados con la promoción de la donación de sangre voluntaria empleando recursos didácticos multimedia.	F	-	15
		%	-	100
09	Considera que su futuro como profesional de la salud adscrito al banco de sangre será moldeado por la adaptación de competencias a contextos específicos basándose en el poder de los flujos globales de información y conocimiento propuestos en las TIC.		15	-
			100	-
TOTAL		F	10	5
		%	66,67	33,33

Fuente: cuestionario aplicados a los profesionales del banco de sangre del estudio. (2019)

En relación con los resultados obtenidos en el indicador nivel académico la muestra en estudio indicó en promedio en 67% que, si está dispuesto a recibir información referida con la promoción de la donación de sangre voluntaria con el objeto de potenciar su nivel académico como profesional de la salud empleando medios didácticos innovadores como los centrados en las TIC.

Cuadro 5: Análisis de Frecuencias y Porcentajes, Variable: Actualización de los profesionales en la promoción de donación de sangre voluntaria, Dimensión: Actualización en la promoción de la donación de sangre voluntaria. Indicador: Talento Humano.

Nº	ÍTEMS		1	2
			SI	NO
10	En su accionar como profesional de la salud y en busca del desarrollo de su talento humano emplea las TIC, recoger para sí, los diferentes factores del contexto y los traduce en su sentido de pertenencia para con la institución, con el objeto de potenciar la interacción con pacientes y familias y así promover en éstos la donación voluntaria de sangre.	F	-	15
		%	-	100
11	Con la idea de fortalecer el proceso del talento humano en su actividad profesional emplea recursos didácticos multimedia con la finalidad de generar ambientes favorables que propicien la motivación, compromiso de las personas de la comunidad a donar sangre de forma voluntaria.	F	-	15
		%	-	100
12	Considera que el entrenamiento bajo ambientes TIC del personal de salud perteneciente al banco de sangre, como parte del desarrollo del talento humano constituye una manera eficaz de agregar valor a dichos profesionales y de esta forma enriquecer el patrimonio humano de la institución.		15	-
			100	-
TOTAL		F	5	10
		%	33,33	66,67

Fuente: cuestionario aplicados a los profesionales del banco de sangre del estudio. (2019)

Con base en los resultados obtenidos en el indicador talento humano se tiene que el 67% del personal no destaca un efectivo talento que direcciona positivamente en la comunidad la donación voluntaria de sangre.

Cuadro 6: Análisis de Frecuencias y Porcentajes, Variable: Actualización de los profesionales en la promoción de donación de sangre voluntaria, Dimensión: Donación de sangre. Indicador: Selección de donante.

Nº	ÍTEMS		1	2
			SI	NO
13	En su actividad como profesional de la salud en el banco de sangre, busca información pertinente, relevante y actualizada en la red, que le facilite la evaluación y selección de donantes potenciales de sangre, así como de la identificación de factores que podrían inhabilitarlos de forma temporal o permanente.	F	-	15
		%	-	100
14	En el proceso de selección del donante voluntario de sangre considera tanto los criterios para protección del donante, como del receptor y dichos datos se documentarán en la ficha de evaluación correspondiente de cada donante.	F	15	-
		%	100	-
TOTAL		F	7.5	7.5
		%	50	50

Fuente: cuestionario aplicados a los profesionales del banco de sangre del estudio. (2019)

Con base en los resultados obtenidos en el indicador selección del donante los resultados indican que un 50% no ésta actualizado en relación con los procesos vanguardistas relacionados con la selección efectiva del donante de sangre el otro 50% manifestó afirmativamente que es esencial proteger tanto al donante como al receptor con la finalidad de garantizar un componente sanguíneo acorde con los requisitos exigidos por la OMS. 4.

Cuadro 7: Análisis de Frecuencias y Porcentajes, Variable: Actualización de los profesionales en la promoción de donación de sangre voluntaria, Dimensión: Donación de sangre. Indicador: Tipos de donantes de sangre.

Nº	ÍTEMS		1	2
			SI	NO
15	Usted como profesional de la salud adscrito al banco de sangre promueve en la comunidad el ser donante voluntario altruista no remunerado.	F	15	-
		%	100	-
16	En su actividad profesional de la salud perteneciente al banco de sangre considera que con regularidad se presenta que las personas que acuden a donar sangre responden a ser familiares o conocidos de la persona que requiere recibir componentes sanguíneos.	F	15	-
		%	100	-
TOTAL		F	15	
		%	100	

Fuente: cuestionario aplicados a los profesionales del banco de sangre del estudio. (2019)

En relación con los resultados obtenidos en el indicador tipos de donantes, no se destaca en un alto porcentaje el tipo de donante voluntario, por ende, corresponde tanto a los profesionales de la salud como a la comunidad convertirse en promotores de la donación voluntaria altruista de sangre. Con respecto a lo indicado, es menester de los bancos de sangre a través de su personal promocionar en la comunidad ser donante voluntario de sangre, comprendiendo que éste es un individuo que previo el cumplimiento de los requisitos señalados por la ley, da sin retribución económica y a título gratuito y para fines preventivos, terapéuticos, de diagnóstico o de investigación una porción de su sangre en forma voluntaria libre y consciente.

Cuadro 8: Análisis de Frecuencias y Porcentajes, Variable: Actualización de los profesionales en la promoción de donación de sangre voluntaria, Dimensión: Disponibilidad de sangre. Indicador: Abastecimiento de sangre.

Nº	ÍTEMS		1	2
			SI	NO
17	Considera que la disponibilidad de componentes sanguíneos a nivel de los centros de salud está alejada de abastecer a la población que requiere recibir una transfusión.	F	15	-
		%	100	-
18	En el centro de salud en el cual Usted labora la demanda de solicitudes de sangre supera la oferta del vital e insustituible líquido de origen humano, por tal motivo se requiere de más personas voluntarias se acerquen a donar a los centros de salud	F	15	-
		%	100	-
TOTAL		F	15	
		%	100	

Fuente: cuestionario aplicados a los profesionales del banco de sangre del estudio. (2019)

En función con los resultados obtenidos en el indicador abastecimiento la muestra en estudio manifestó en un 100% que no hay abastecimiento suficiente de sangre para atender de manera eficiente las urgencias presentadas en cualquiera de los centros hospitalarios de la ciudad de Mérida.

Cuadro 9: Análisis de Frecuencias y Porcentajes, Variable: Actualización de los profesionales en la promoción de donación de sangre voluntaria, Dimensión: Disponibilidad de sangre. Indicador: Terapia transfusional.

N°	ÍTEMS		1	2
			SI	NO
19	En su accionar formativo como especialista en la actividad transfusional promueve en el personal del banco de sangre la unificación de normas de manejo de hemoderivados ante, durante y después de la transfusión de éstos.	F	15	-
		%	100	-
20	En su actividad práctica como especialista en el área de salud adscrito al banco de sangre motiva la revisión y manejo cuidadoso del paciente que recibe tratamiento con hemoderivados.	F	15	-
		%	100	-
TOTAL			F	15
			%	100

Fuente: cuestionario aplicados a los profesionales del banco de sangre del estudio. (2019)

Con base en los resultados obtenidos en el indicador transfusión, se denota un accionar positivo en el desarrollo del proceso transfusional, en este sentido, la transfusión es un procedimiento terapéutico basado en el aporte de los diferentes componentes sanguíneos obtenidos a partir de la donación altruista.

Cuadro 10: Análisis de Frecuencias y Porcentajes, Variable: Actualización de los profesionales en la promoción de donación de sangre voluntaria, Dimensión: Disponibilidad de sangre. Indicador: Seguridad transfusional.

N°	ÍTEMS		1	2
			SI	NO
21	Reconoce que los procedimientos que favorecen la seguridad de las transfusiones es el altruismo y voluntariedad de los donantes	F	15	-
		%	100	-
22	Fomenta en su actividad profesional en el banco de sangre la utilización de medios electrónicos como las computadoras con programas analizadores de sangre que les permita a los profesionales del caso a mejorar la asistencia transfusional.	F	15	-
		%	100	-
TOTAL			F	15
			%	100

Fuente: cuestionario aplicados a los profesionales del banco de sangre del estudio. (2019)

El indicador seguridad transfusional se destacó en un 100% que tanto el empleo de recurso de corte informático para el análisis exhaustivo de la sangre contribuye a denotar mayor seguridad al receptor en el momento de la transfusión de igual forma, la donación voluntaria conforma uno de los mayores grados de seguridad en la transfusión, debido a que el donante es una persona sana y controlada por los médicos del banco de sangre, además, no oculta datos relacionados con su salud.

Discusión de los resultados

Del análisis de los resultados obtenidos con la aplicación del instrumento de recolección de datos evidencia:

La presencia de debilidades en los profesionales de la salud adscrito al banco de sangre de la institución hospitalaria en estudio, referidos con la promoción de la donación de sangre voluntaria (DSV), al destacar en la dimensión tipos de medios didácticos, estos no son utilizados por dicho profesional para consolidar saberes novedosos direccionados a la actualización de conocimientos esenciales para la promoción en el quehacer comunitario sobre la (DVS). Por consiguiente, este accionar negativo limita en estos profesionales la motivación por aprender y analizar fenómenos en el contexto de la promoción en ambientes virtuales sociales.

Con respecto a la dimensión actualización en la promoción de la DVS, esta se muestra desatendida por parte de los directivos de la institución hospitalaria en estudio, al resaltarse un talento humano poco efectivo con respecto a direccionar positivamente a la comunidad respecto a la donación voluntaria de sangre, sin embargo, en personal del banco de sangre ésta dispuesto a recibir información referida con la promoción de la donación de sangre voluntaria con el objeto de potenciar su nivel académico como profesional de la salud empleando medios didácticos innovadores como los centrados en las TIC.

En referencia con la dimensión donación de sangre, en sus indicadores: selección de donantes, se destacó que los profesionales de la salud adscrito al banco de sangre

Conclusiones

Al realizar el diagnóstico se determinó la necesidad de actualizar a los profesionales del banco de sangre en la promoción de la donación de sangre voluntaria mediante los materiales didácticos multimedia, dando repuesta al primer objetivo propuesto. Se evidencia aceptación en el personal del banco de sangre para renovar conocimientos innovadores relacionados con la promoción de DVS.

Apuestan por fortalecer saberes actuales, consultando los aspectos teóricos relacionados con el donante voluntario y también con los materiales didácticos multimedia, para ello

de la institución hospitalaria en estudio no están actualizados con los procesos vanguardistas relacionados con la selección efectiva del donante de sangre, asimismo, en el indicador tipos de donantes, el tipo de donante voluntario aparece disminuido en este proceder, de esta manera, corresponde tanto a los profesionales de la salud como a la comunidad convertirse en promotores de la donación voluntaria altruista de sangre.

En referencia con la dimensión disponibilidad de sangre los resultados demostraron que no hay abastecimiento suficiente de sangre para atender de manera eficiente las urgencias en los centros hospitalarios de la ciudad de Mérida y en relación con el proceso transfusional los profesionales mostraron un accionar positivo en la ejecución de este proceso, con respecto a la seguridad transfusional se destacó que tanto el empleo de recurso de corte informático para el análisis exhaustivo de la sangre contribuye a denotar mayor seguridad al receptor en el momento de la transfusión.

Los resultados obtenidos en el diagnóstico, evidenciaron que existen debilidades en los profesionales adscritos al banco de sangre relacionada con la promoción efectiva de la donación voluntaria de sangre. Ratificando de esta forma la necesidad de elaborar materiales didácticos en multimedia para la actualización de promotores en la donación de sangre voluntaria de las instituciones en estudio, se demuestra llevar a cabo el proyecto especial de elaborar material didáctico multimedia, en este caso se diseñó y elaboró un video instruccional dirigido a la actualización de la promoción de la donación de sangre voluntaria el mismo disponible en site google para dispositivos compatibles.

utilizar herramientas tecnológicas accesibles y de fácil uso para acceder a los contenidos en formato digital.

El profesional requiere mantenerse a la vanguardia de las acciones necesarias para captar donantes de sangre favoreciendo crear conciencia en la población apta para donar su sangre, en esta oportunidad se diseñó, elaboro y evaluó el video instruccional como material didáctico multimedia visible en site google. temporal.

Referencias

- 1.- UNESCO Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la ciencia y la cultura. (2014). Innovaciones Educativas. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0024/002470/247005s.pdf>.
- 2.- Organización Panamericana de la Salud. (2017). Aumentan los donantes voluntarios de sangre. Disponible en: www.paho.org/ven/index.php?option=com...donantes...sangre.
- 3.- Corporación de Salud del estado Mérida (2018). Rendimiento del trabajo de la red ambulatoria del estado Mérida. Mérida. Autor.
- 4.- Chunga, C. G. (2015) Orientaciones para diseñar Materiales didáctico multimedia. Disponible: <http://eprints.rclis.org/31852/1/Ebook.%20Orientaciones%20para%20dise%C3%B1ar%20materiales%20did%C3%A1ctico%20multimedia.pdf>.
- 5.- Millán, F (2013). La capacitación y actualización del personal de salud: un proceso permanente. México. Díaz de Santos.
- 6.- Ministerio del Poder Popular para la Salud. (2008) La formación integral y vanguardista del personal adscrito a este ministerio. Caracas.
- 7.- Hurtado de Barrera, J. (2010). Metodología de la Investigación Holística disponible en línea: <http://metodologia%20libro-J-Hurtado-de-Barrera-Metodologia-de-Investigacion-Revisado.pdf>.
- 8.- Hernández, R. Fernández C. y Baptista P. (2008). Metodología de la Investigación. México: Mc. Graw-Hill.
- 9.- Arias, F. (2012). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. Caracas: Episteme.
- 10.- Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2015) Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales. 6º Edición, FEDUPEL. Caracas.
- 11.- Palella, S. S. y Martins, P. F. (2010) Metodología de la Investigación. Tercera Edición. Caracas: FEDEUPEL.
- 12.- Hurtado, L. y Garrido, Y. (2008). Paradigma y método de investigación en métodos de cambio. Valencia: Editorial Episteme.
- 13.- Bernal, B (2012). Trabajo de investigación. Material mimeografiado de la Universidad del Zulia. Maracaibo.
- 14.- Castañeda, M. (2012). Metodología de la Investigación. México: Ed. Mc Graw Hill.

- 15.- Bisquerra, R. (2013). Metodología de la Investigación. España: Morata.
- 16.- Hernández, L. (2007). Coeficiente de Proporción de Rango. Mérida: Universidad de los Andes.
- 17.- Hurtado, J. (2008). Metodología de la Investigación Holística. (4ta ed.). Caracas: SYPAL.
- 18.- Balestrini, M. (2008). Como se elabora el proyecto de Investigación. Caracas: BL Consultorios Asociados Servicio Editorial.