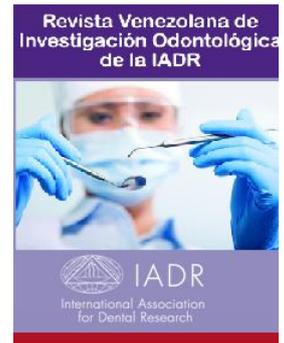




Depósito Legal: ppi201302ME4323

ISSN: 2343-595X

## Revista Venezolana de Investigación Odontológica de la IADR

<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/rvio>


### ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

## Conocimientos y actitudes hacia el consumo de chimó de estudiantes del quinto año del colegio San Luis, Mérida , Venezuela 2023

José Rafael Bermúdez Rodríguez<sup>1</sup> y Karen Paola Bermúdez Grimaldo<sup>2</sup>

1 Od. Esp., PhD, Profesor titular de la Cátedra de Patología Clínica y Terapéutica Estomatológica, Facultad de Odontología , Universidad de Los Andes. Mérida, Venezuela.

2 Estudiante de Diseño Gráfico, Facultad de Artes, Universidad de Los Andes.

### RESUMEN

#### Historial del artículo

Recibido: 12-11-24

Aceptado: 19-04-25

Disponible en línea:  
01-06-2025

#### Palabras clave:

Chimó,  
Conocimientos y  
actitudes,  
Prevención,  
estudiantes de  
educación  
secundaria

El chimó es un producto derivado del tabaco y contiene en su composición elementos nocivos para la salud es considerado un problema de salud pública, en los últimos años se ha registrado un incremento en el consumo de chimó, en personas jóvenes e instituciones educativas. La presente investigación tiene como objetivo analizar los conocimientos y las actitudes de los estudiantes del Colegio San Luis de Mérida, hacia el consumo del chimó. La metodología tiene un enfoque cuantitativo; nivel y tipo de investigación es descriptivo con un diseño transversal de campo; .la población estuvo conformada por 68 estudiantes de la Unidad Educativa Colegio San Luis, cursantes del quinto año de bachillerato, se les realizó la técnica de la encuesta, mediante un cuestionario, aplicado de manera digital bajo la plataforma de Google Forms. Los Resultados arrojaron que los estudiantes tienen conocimiento que el chimó es un producto que se elabora con la hoja del tabaco y que los consumidores de chimó podrían padecer de adicción y que puede ocasionar efectos sobre la salud; manifestaron que no les provoca consumir chimó y consideran importante conocer información por la Unidad Educativa sobre la prevención, efectos nocivos en los jóvenes de los productos tabáquicos como el chimó.

Autor de correspondencia: José Rafael Bermúdez. Email: [rafabermudez779@gmail.com](mailto:rafabermudez779@gmail.com)

## **Knowledge and attitudes toward chimó consumption among fifth-year students at San Luis School, Mérida, Venezuela 2023**

---

### **ABSTRACT**

---

Chimó is a product derived from tobacco and it contains harmful elements to health in its composition. Therefore, it is considered a public health problem due to has been an increase, in Chimó consumption, among young people in schools, during the recent years. The aim of this research is to analyze the knowledge and attitudes of St Luis students in Merida in relationship with this substance. The methodology has a quantitative approach, the level and type of research is descriptive with a cross-sectional field design; the population was made up of 68 students of the Colegio San Luis, students in the fifth year of high school, the survey technique was carried out, through a questionnaire, applied digitally under the Google Forms platform. The results showed that the students are aware that chimó is a product that is made with the tobacco leaf and that chimó consumers could suffer from addiction and that it can cause health effects; they stated that it does not cause them to consume chimó and consider it important to know information from the Educational Unit on the prevention, harmful effects on young people of tobacco products such as chimó.

**Keywords:** Chimó, knowledge and attitudes, Chimó, prevention of tobacco consumption, high school students.

---

### **Introducción**

El consumo de tabaco continúa siendo uno de los hábitos y adicciones más frecuente para el ser humano, igualmente es factores de riesgo para muchas enfermedades. La Organización Mundial de la Salud (OMS) pronostica que será la principal causa de muerte prematura para el año 2030; es considerado un problema de salud pública nacional. Estas afirmaciones son alarmantes, es importante concientizar sobre el consumo del tabaco en sus distintas modalidades.

Las investigaciones sobre el tabaco van dirigidas a estudios sobre el tabaco blanco o fumado (cigarrillos). Son menos numerosos los estudios sobre el tabaco de mascar. La variedad de este tipo de tabaco como el chimó, ha sido prácticamente ignorada por la ciencia. El chimó, también conocido como tabaco de mascar venezolano, es una modalidad de tabaco sin humo, producido de un extracto de la hoja de tabaco de consistencia suave, alcalinizado y aromatizado con aditivos (Granero y Jarpa 2010).

El interés de realizar un trabajo de investigación sobre el chimó surge porque actualmente este habito ha llegado a las instituciones educativas y se ha incrementado el consumo en jóvenes, y más cuando lo promocionan como un producto inofensivo y a veces enmascarado en envoltorio parecidos a los de los caramelos, igualmente elaboran chimó con aditivo para crear un sabor más “suave” como la menta y así hacerlo atractivo a las personas que lo prueban por primera vez o que se inician en el consumo, como los adolescente, aunado la gran campaña y marketing en las redes a favor de su consumo, tomando en cuenta que los jóvenes tienen acceso a estas publicaciones. Por

todos los argumentos anteriores este estudio tiene el objetivo de analizar los conocimientos y las actitudes de los estudiantes del Colegio San Luis de Mérida hacia el consumo del chimó, así como el propósito de implementar medidas preventivas del consumo de chimó.

El hábito del consumo de chimó es considerado un problema de salud pública, que aumenta cada día en toda la sociedad, sin distinción de edad, raza, profesión, ubicación demográfica, nivel socioeconómico y nivel educativo. Anteriormente concebido como una práctica predominantemente rural, actualmente su consumo ha aumentado entre las personas que viven en grandes ciudades y en sectores educativos, El chimó al ser considerado un producto popular es fundamental conocer los factores socio culturales involucrados en su consumo y saber la percepción de los jóvenes en la etapa educativa.

## **Materiales y métodos**

### **Enfoque de la investigación**

Esta investigación se fundamentó en el enfoque cuantitativo, en la cual se utilizará técnicas estadísticas para tabular, procesar y analizar los datos; por lo tanto, las variables de estudio serán objeto de mediciones estadísticas para determinar la frecuencia de los conocimientos y actitudes de los estudiantes del quinto año respecto al consumo de chimó y las medidas preventivas en la Unidad Educativa del Colegio San Luis.

### **Tipo de investigación**

Este estudio es de alcance descriptivo, ya que realizó la descripción de las características de los conocimientos y actitudes que poseen los estudiantes del quinto año sobre el consumo de chimó, de igual manera se describió las medidas preventivas del consumo de chimó en la Unidad Educativa del Colegio San Luis de Mérida.

### **Diseño de la Investigación**

En esta investigación se empleó un diseño transversal de campo. Se van a recoger datos en un momento único, en un tiempo determinado con una muestra de una población y un contexto geográfico específico. Los datos recopilados serán directamente de la realidad, obtenidos mediante un cuestionario diseñado para los estudiantes del quinto año de la Unidad Educativa del Colegio San Luis de Mérida en relación a los conocimientos y actitudes sobre el consumo de chimó.

### **Población y muestra**

En esta investigación la población de estudio corresponde a los estudiantes del quinto año de la Unidad educativa del Colegio San Luis de Mérida, en el año académico 2023, a quienes se les aplicará un cuestionario auto administrado en línea en la aplicación

Google Forms. En este año académico se encuentran inscrito 68 estudiantes del quinto año.

El muestreo que se utilizó para la presente investigación es no probabilístico, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador; en este estudio se incluirán todos los estudiantes del quinto año de la Unidad Educativa Colegio San Luis de Mérida, los cuales deberán acceder voluntariamente a responder la encuesta realizada a través de Google Forms.

### **Validez y confiabilidad**

En este trabajo de investigación, se realizó una prueba piloto que se aplicó previamente a diez (10) estudiantes de quinto año de la Unidad Educativa del Colegio San Luis. Las sugerencias y correcciones del estudio piloto se tomaron en cuenta para mejorar la estructura, redacción de los ítems y considerar la necesidad y pertinencia de los ítems incluidos en el cuestionario.

Adicionalmente, se les solicitó la validación del instrumento a tres especialistas en el área para ser sometida a juicio de experto para su validación; una vez ejecutada la prueba se realizará las correcciones o cambios necesarios de manera que se convierta en un instrumento ideal de recolección de datos.

### **Resultados**

#### **Descripción de los datos Sociodemográficos**

La importancia de conocer y analizar los datos socio demográficos: demográfico de la muestra, como la edad, género, procedencia de una comunidad en específico, radica en la posibilidad y el incremento de oportunidades para crear alternativas para solucionar las problemáticas que presenta dicha comunidad.

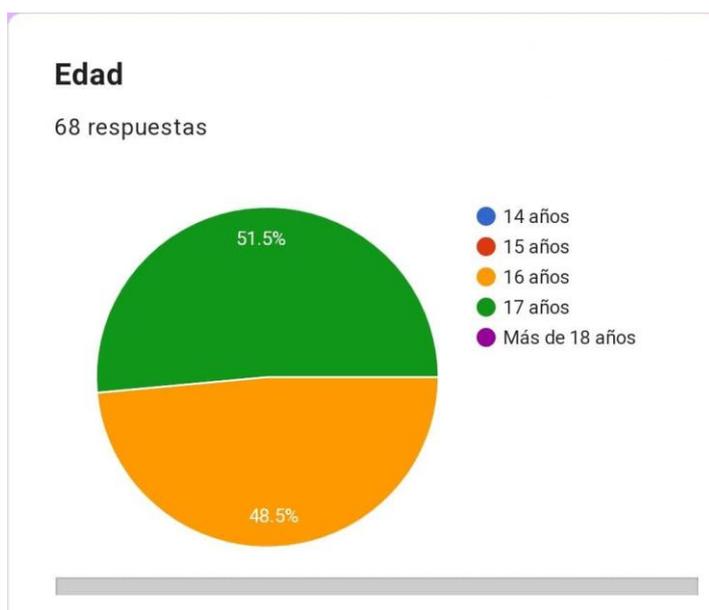


Gráfico 1. **Edad.**

En la Gráfico 1, se observa que la muestra de los estudiantes del quinto año de la Unidad Educativa del Colegio San Luis, se encuentran en edades comprendidas de 16 años y 17 años de edad, siendo los estudiantes de 17 años de edad con mayor porcentaje con un 51.5 %.

### Género

68 respuestas

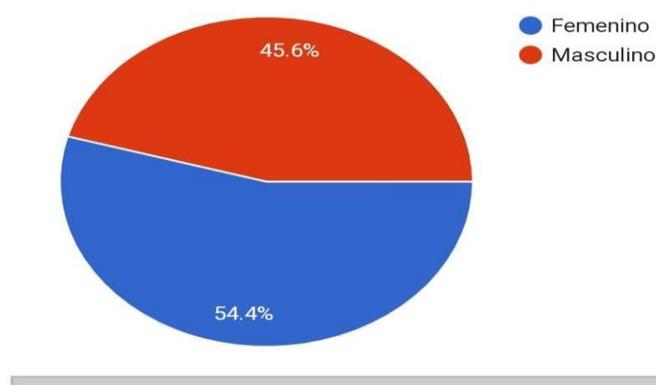


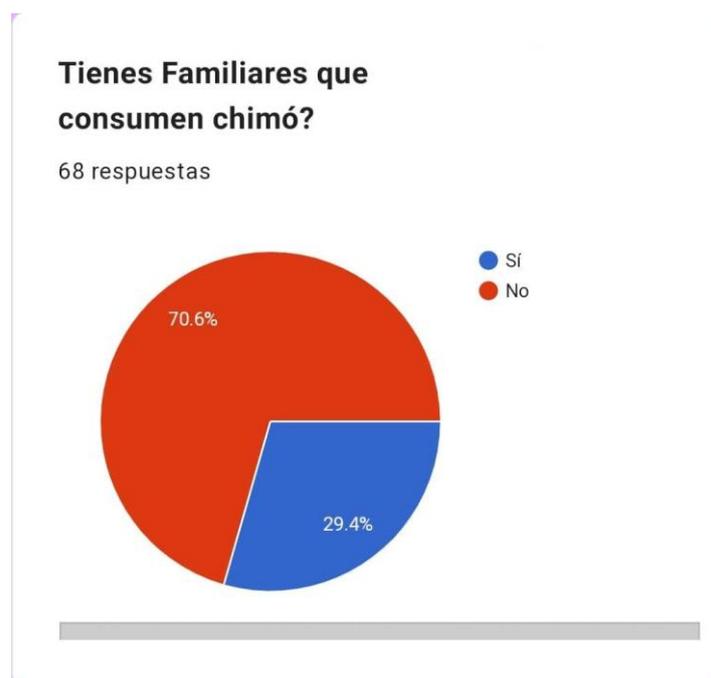
Gráfico 2. **Género**

En el Gráfico 2, refleja que la muestra de los estudiantes del quinto año de la Unidad Educativa del Colegio San Luis no existe diferencia significativa en cuanto al género, el mayor porcentaje se encuentra en el género femenino con un 54.4%.



**Gráfico 3. Procedencia.**

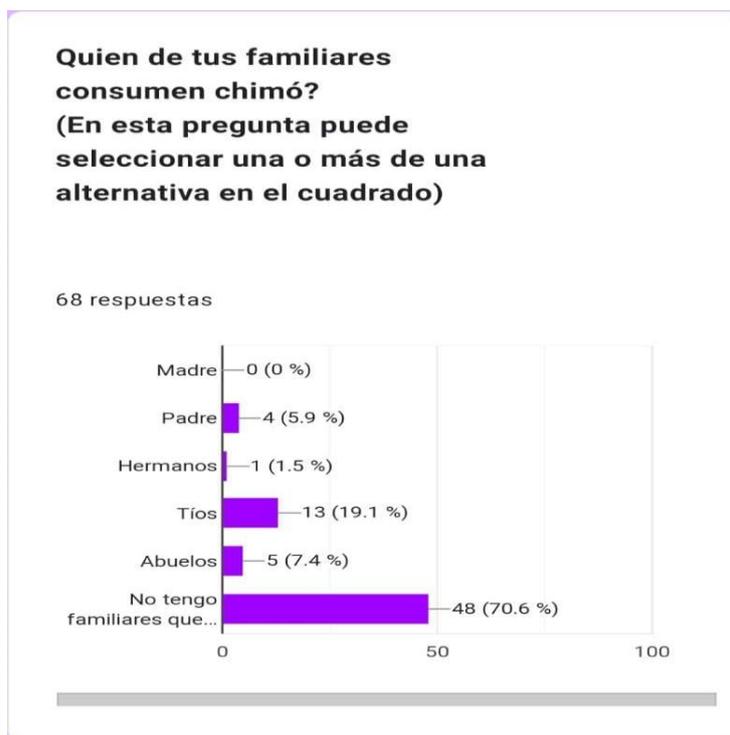
En el Gráfico 3, se presentan los sectores en Mérida, distribuidos en zonas urbanas, semi urbanas, rurales, semi rurales, se observa que la muestra de los estudiantes del quinto año de la Unidad Educativa del Colegio San Luis, todos eran del estado Mérida y que predominan los estudiantes que habitan en zonas urbanas con un 75. %.



**Gráfico 4. ¿Tienen familiares que consumen chimó?**

En el Gráfico 4, refleja que la mayoría de la muestra de los estudiantes del quinto año del Colegio San Luis, manifestaron que No tienen familiares que consumen chimó con un 70.6 %. En contraste con los que Si revelaron que tenían familiares que consumían chimó representado con un 29.4%. Los adolescentes que están en periodo de

experimentar cosas nuevas pueden verse influenciados por el entorno, Este hábito puede transmitirse de generación en generación.

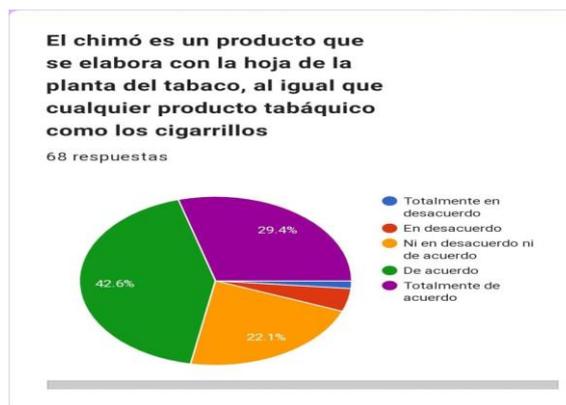


**Gráfico 5. ¿Quién de tus familiares consume chimó?**

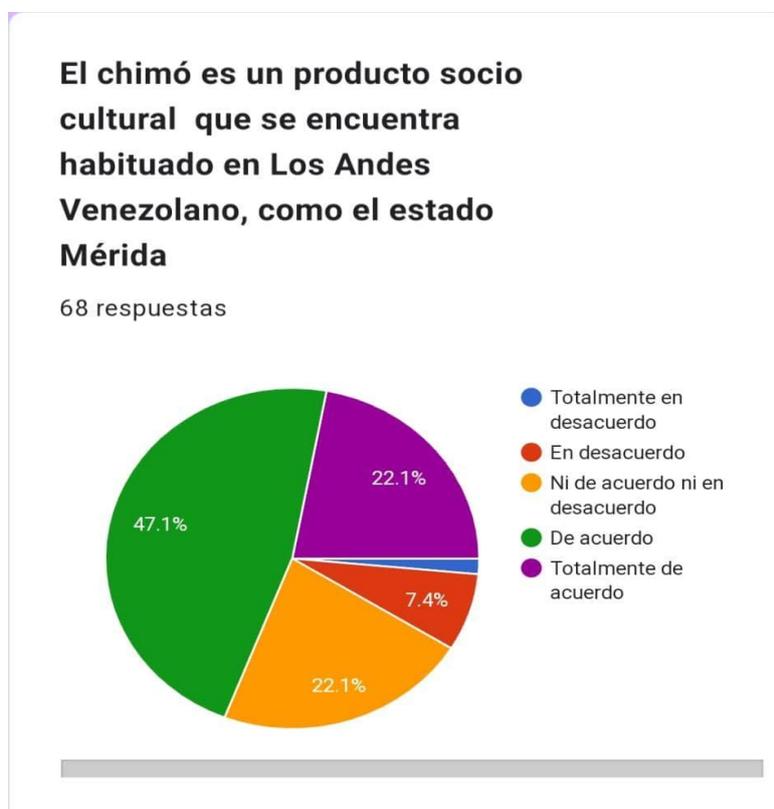
En el Gráfico 5, se observa que la muestra de los estudiantes del quinto año de la Unidad Educativa del Colegio San Luis, es significativo que el 70.6% No tienen familiares consumidores de chimó, y los estudiantes que manifestaron que Si tienen familiares consumidores de chimó está representado por los tíos con un 19.1%.

### **Descripción de los conocimientos y actitudes de los estudiantes**

En el Gráfico 6, se observa que la muestra de los estudiantes del quinto año de la Unidad Educativa del Colegio San Luis, respondieron en estar de Acuerdo con un 42,6% de que el chimó se elabora con la hoja del tabaco, seguido con la alternativa de Totalmente de Acuerdo con un 29.4%, es relevante que los estudiantes tengan conocimiento que el chimo es un producto de origen tabáquico.

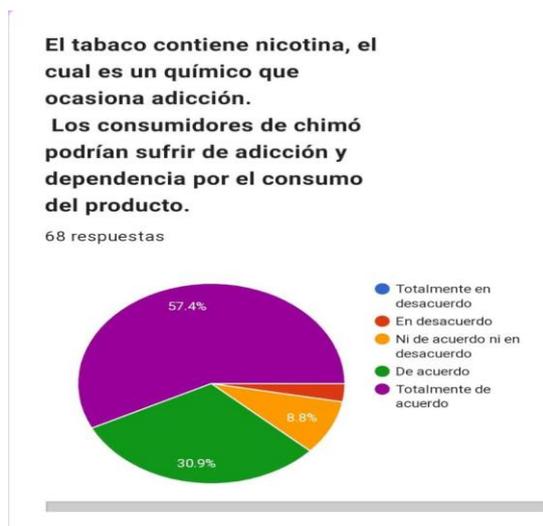


**Gráfico 6. El chimó es un producto que se elabora con la hoja de la planta del tabaco, al igual que cualquier producto tabáquico como los cigarrillos.**



**Gráfico 7. El chimó es un producto socio cultural que se encuentra habituado en Los Andes Venezolano, como el estado Mérida**

En el Gráfico 7, refleja que la muestra de los estudiantes del quinto año de la Unidad Educativa del Colegio San Luis, respondieron en estar de Acuerdo con un 47,1% El chimó es un producto socio cultural que se encuentra habituado en Los Andes Venezolano, como el estado Mérida. Es de hacer notar que la encuesta se realizó en Mérida, donde las personas se percatan de los hábitos socio cultural de su entorno como el consumo del chimó.



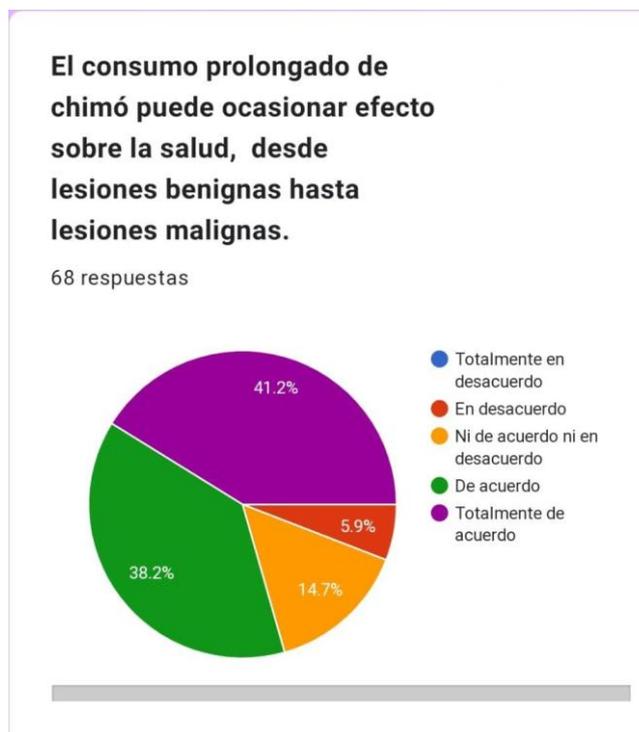
*Gráfico 8.* El tabaco contiene nicotina, el cual es un químico que ocasiona adicción, Los consumidores de chimó podrían sufrir de adicción y dependencia por el consumo del producto.

En el Gráfico 8, se observa que la muestra de los estudiantes del quinto año de la Unidad Educativa del Colegio San Luis, respondieron estar Totalmente de Acuerdo con un 57.4% que los consumidores de chimó pueden padecer de adicción y dependencia, seguido con la alternativa de Acuerdo con un 30.9%, es relevante el análisis que realizan los estudiantes reconociendo a la nicotina como un componente del tabaco y por consiguiente del chimó, por lo tanto su analogía en que los consumidores pueden sufrir los mismos efectos.



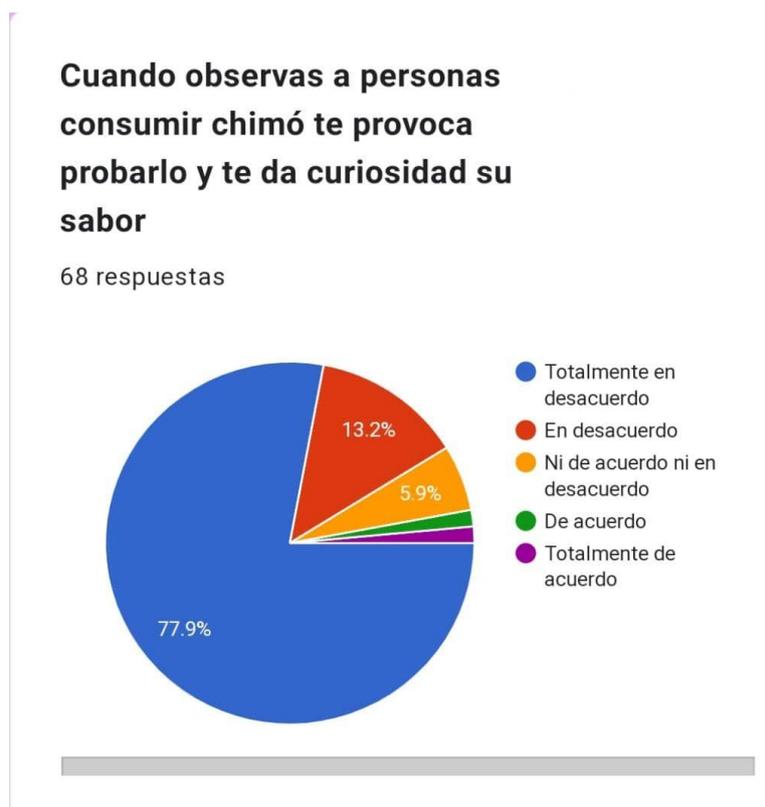
*Gráfico 9.* Las personas se pueden iniciar en el consumo del chimó, para calmar el hambre, el frío, la ansiedad, dolores y enfermedades.

En el Gráfico 9, refleja que la muestra de los estudiantes del quinto año de la Unidad Educativa del Colegio San Luis, respondieron estar de Acuerdo con un 45.6% que las personas se pueden iniciar en el consumo de chimó, para calmar el hambre, el frío, la ansiedad, dolores y enfermedades, Seguido con la alternativa de estar Totalmente de Acuerdo con un 30.9%, resulta interesante la respuestas de los estudiantes ya que existen estudios y testimonios que los consumidores de chimó manifiestan iniciarse en el habito alegando algunas de estas causas ambientales, psicológicas y medicas.



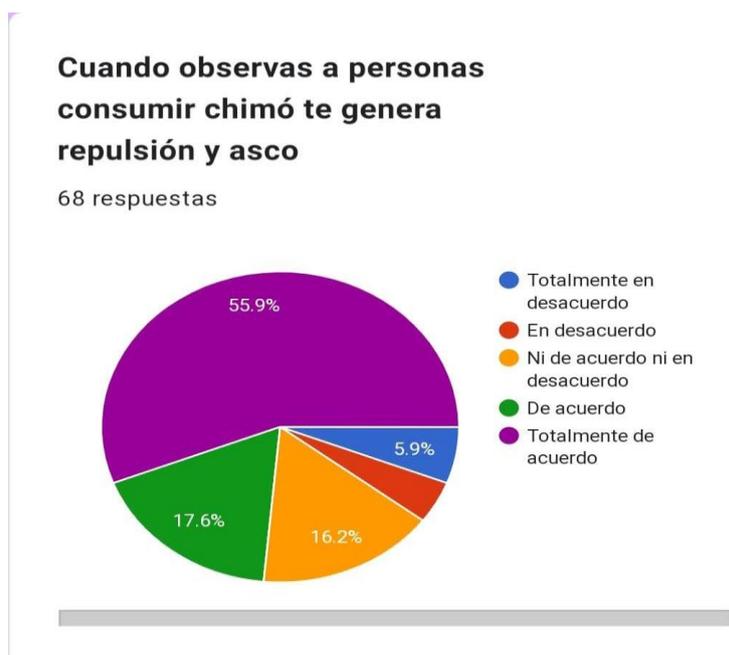
*Gráfico 10.* El consumo prolongado de chimó puede ocasionar efecto sobre la salud, desde lesiones benignas hasta lesiones malignas.

En el Gráfico 10, se observa que la muestra de los estudiantes del quinto año de la Unidad Educativa del Colegio San Luis, respondieron estar Totalmente de Acuerdo con un 41.2% que el consumo prolongado de chimó puede ocasionar efecto sobre la salud, desde lesiones benignas hasta lesiones malignas, Seguido con la alternativa de estar de Acuerdo con un 38.2%, resulta relevante la respuestas de los estudiantes ya que existen estudios que personas con mucho tiempo de consumo de chimó, pueden padecer lesiones benignas y malignas.



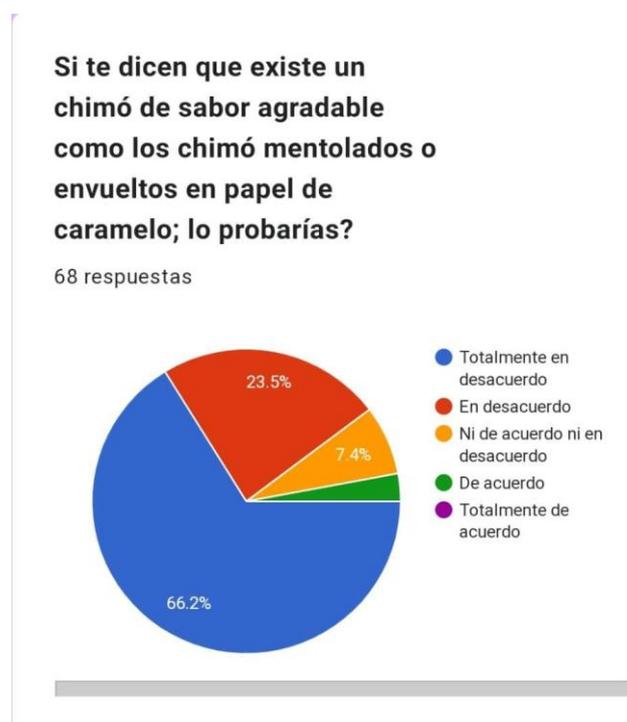
*Gráfico 11.* Cuando observas a personas consumir chimó te provoca probarlo y te da curiosidad su sabor.

En el Gráfico 11, se observa que la muestra de los estudiantes del quinto año de la Unidad Educativa del Colegio San Luis, respondieron estar Totalmente en desacuerdo con un 77.9% de provocarles consumir chimó o curiosidad por su sabor. Resulta relevante que a la mayoría de estudiante no les provoca consumir chimó ni si quiera por curiosidad.



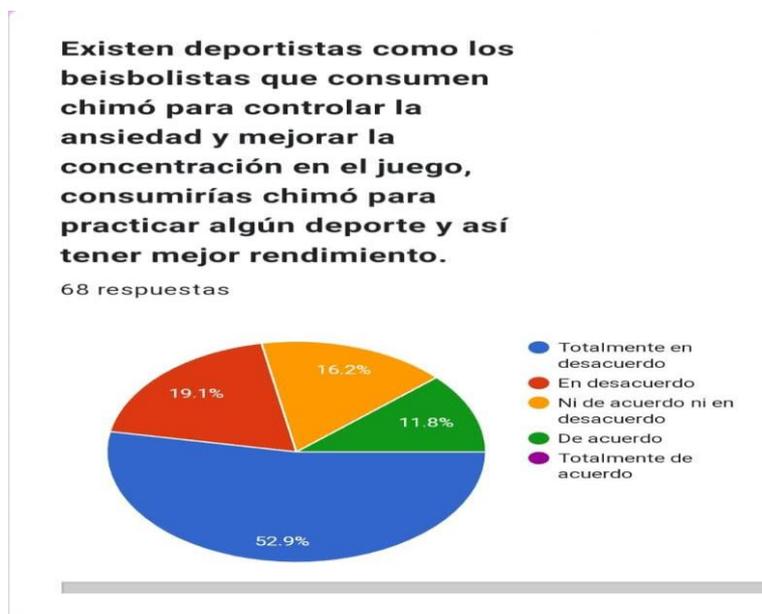
*Gráfico 12.* Cuando observas a personas consumir chimó te genera repulsión y asco.

En el Gráfico 12, se observa que la muestra de los estudiantes del quinto año de la Unidad Educativa del Colegio San Luis, respondieron estar Totalmente de Acuerdo con un 55.9% manifestando que cuando ven personas consumir chimó le generan repulsión y asco, seguido con la alternativa de estar de Acuerdo con 17.6%. En esta respuesta se puede inferir que existe una probabilidad de que la mayoría de los estudiantes No se inicien en el consumo del chimó.



*Gráfico 13.* ¿Si te dicen que existe un chimó de sabor agradable como los chimós mentolados o envueltos en papel de caramelos, lo probarías?

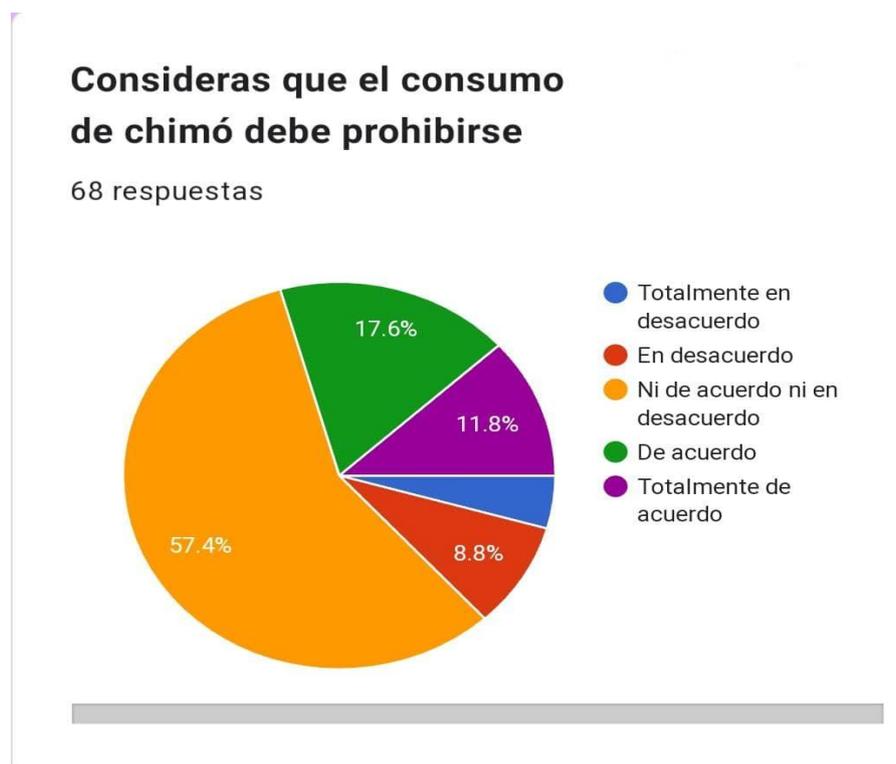
En el Gráfico 13, refleja que la mayoría de la muestra de los estudiantes del quinto año de la Unidad Educativa del Colegio San Luis, respondieron estar Totalmente en desacuerdo con un 66.2% que no probarían el chimó aun así este tenga un sabor agradable o mentolado, ni que este envuelto en papel para caramelos, seguido con la alternativa que manifestaron En desacuerdo con un 23.5%. En esta respuesta se puede inferir que existe la probabilidad de que la mayoría de los estudiantes No se inicien en el consumo del chimó bajo ninguna presentación.



*Gráfico 14.* Existen deportista como los beisbolista que consumen chimó para controlar la ansiedad y mejorar la concentración en el juego, consumirías chimó para practicar algún deporte y así tener mejor rendimiento.

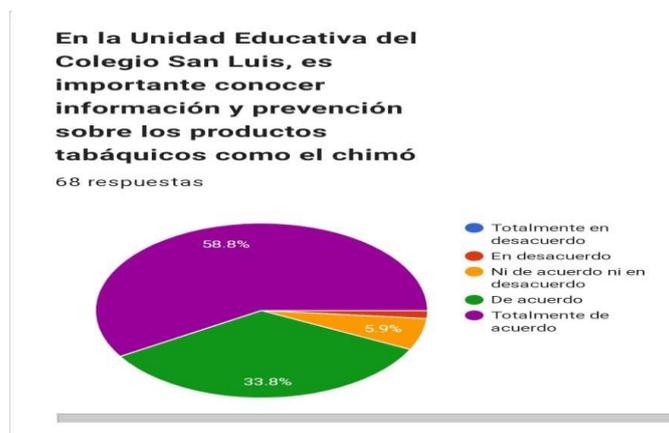
En el Gráfico 14, se observa que la muestra de los estudiantes del quinto año de la Unidad Educativa del Colegio San Luis, respondieron estar Totalmente en desacuerdo con un 52.9% manifestando que no consumirían chimó para practicar algún deporte, seguido con la alternativa de los que manifestaron En desacuerdo 19.1%. La mayoría de los jóvenes practican algún deporte es relevante que tengan una posición entre la actividad deportiva y el consumo de chimó.

Gráfico 15. Consideras que el consumo de chimó debe prohibirse.



*Gráfico 15.* Consideras que el consumo de chimó debe prohibirse.

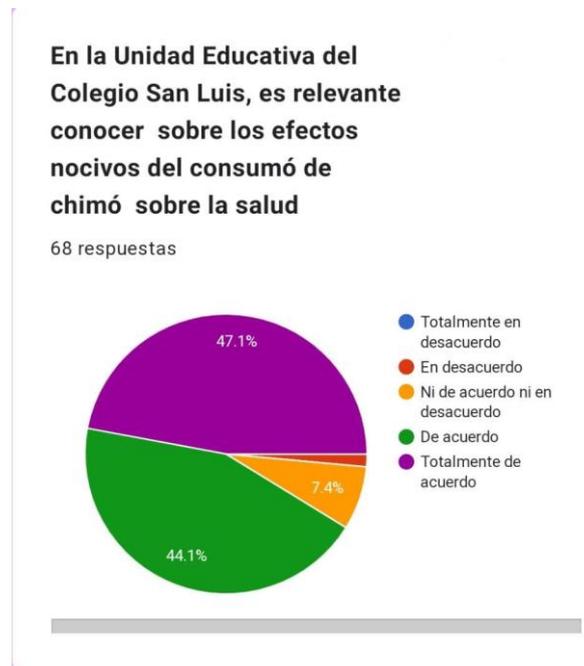
En el Gráfico 15, refleja que la muestra de los estudiantes del quinto año de la Unidad Educativa del Colegio San Luis, respondieron estar Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo con un 57.4% manifestando indiferencia si se prohíbe o no el consumo de chimó. Resultando indiferente a los estudiantes.



*Gráfico 16.* En la Unidad Educativa del Colegio San Luis, es importante conocer información y prevención sobre los productos tabáquicos como el chimó.

En el Gráfico 16, se observa que la muestra de los estudiantes del quinto año de la Unidad Educativa del Colegio San Luis, respondieron estar Totalmente de acuerdo con un 58.8% que en la Unidad Educativa del Colegio san Luis, es importante conocer información y prevención sobre los productos tabáquicos como el chimó, seguido con la alternativa de Acuerdo con un 33.8%, es relevante que los estudiantes consideres la

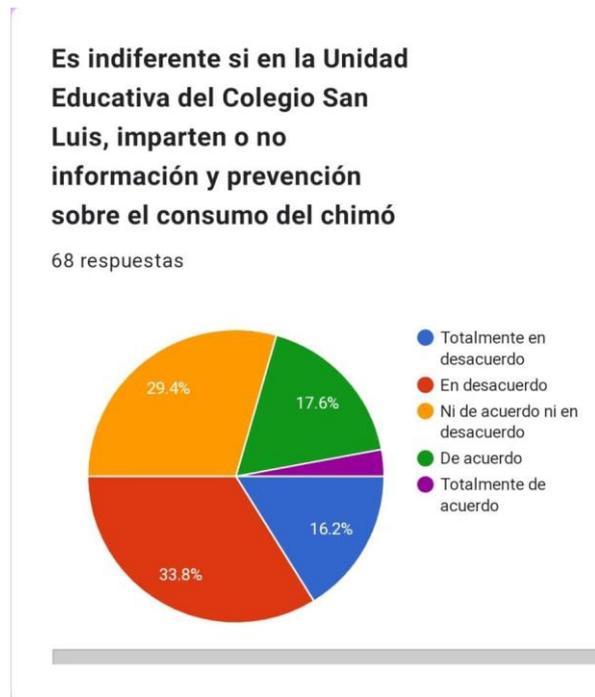
importancia de tener información de los productos tabáquicos durante su formación académica.



*Gráfico 17.* En la Unidad Educativa del Colegio San Luis, es relevante conocer los efectos nocivos del consumo de chimó sobre la salud.

En el Gráfico 17, se observa que la muestra de los estudiantes del quinto año de la Unidad Educativa del Colegio San Luis, respondieron estar Totalmente de Acuerdo con un 47.1% que en la Unidad Educativa del Colegio san Luis, es relevante conocer sobre los efectos nocivos del consumo de chimó sobre la salud, seguido con la alternativa de Acuerdo con un 44.1%, es importante que los estudiantes manifiesten querer tener conocimientos de los productos que atentan contra la salud, como es el caso de los productos tabáquicos, como el chimó.

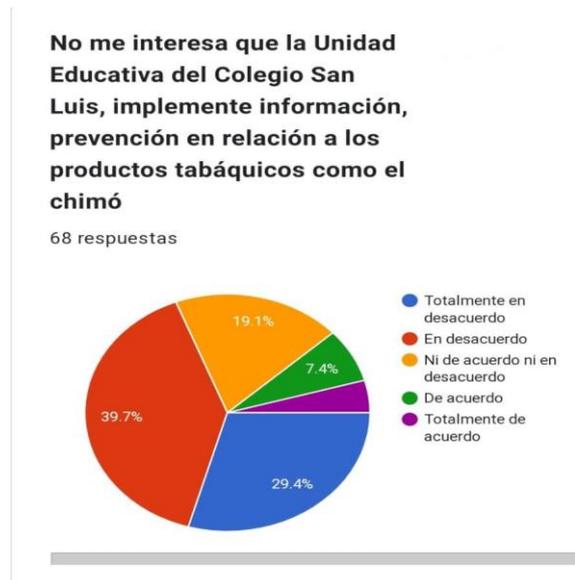
*Gráfico 18.* Es indiferente si en la Unidad Educativa del Colegio San Luis, imparten o no información y prevención sobre el consumo del chimó.



*Gráfico 18.* Es indiferente si en la Unidad Educativa del Colegio San Luis, imparten o no información y prevención sobre el consumo del chimó.

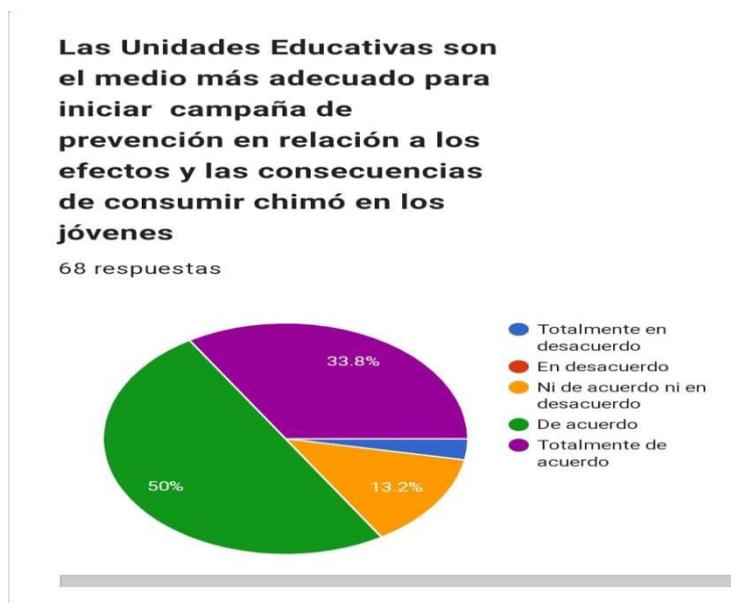
En el Gráfico 18, refleja que la muestra de los estudiantes del quinto año de la Unidad Educativa del Colegio San Luis, respondieron estar en Desacuerdo con un 33.8% que es indiferente si en el Colegio San Luis, imparten o no información y prevención sobre el consumo del chimó, seguido con la alternativa de Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo con un 29.4%, aunque el mayor porcentaje se presentó a favor del Desacuerdo en relación imparten o no información y prevención sobre el consumo del chimó, otro porcentaje importante de los estudiante manifestaron indiferencia.

Gráfico 19 No me interesa que la Unidad Educativa del Colegio San Luis, implemente información, prevención en relación a los productos tabáquicos como el chimó.



*Gráfico 19.* No me interesa que la Unidad Educativa del Colegio San Luis, implemente información, prevención en relación con los productos tabáquicos como el chimó.

En el Gráfico 19, se observa que la muestra de los estudiantes del quinto año de la Unidad Educativa del Colegio San Luis, respondieron estar en Desacuerdo con un 39.7% que es indiferente si en el Colegio San Luis imparten o no información y prevención en relación con los productos tabáquicos como el chimó, seguido con la alternativa Totalmente en Desacuerdo con un 29.4%.



*Gráfico 20.* Las Unidades Educativas son el medio más adecuado para iniciar campaña de prevención en relación con los efectos y las consecuencias de consumir chimó en los jóvenes.

En el Gráfico 20, refleja que la muestra de los estudiantes del quinto año de la Unidad Educativa del Colegio San Luis, respondieron estar De acuerdo con un 50% que las Unidades Educativa son los medios más adecuados para iniciar campaña de prevención

en relación con los efectos y las consecuencias de consumir chimó en los jóvenes, seguido de Totalmente de Acuerdo con un 33.8%. Es relevante que existiendo actualmente muchos medios de información como las redes, los estudiantes consideren a las Unidades Educativa como el principal fuente de información.

### **Conclusiones**

Este trabajo tuvo como objetivo analizar los conocimientos y las actitudes de los estudiantes de la Unidad Educativa del Colegio San Luis de Mérida hacia el consumo del chimó, y de la misma forma conocer la información y las medidas de prevención en la institución educativa, por lo que se realizó una búsqueda exhaustiva y actualizada sobre el contenido del tema y junto con los resultados que arrojó el cuestionario conocimientos y actitudes de los estudiantes del quinto año de la Unidad Educativa del Colegio San Luis de Mérida, 2023, en base a estos dos aspecto se elaboró las conclusiones de la investigación.

En base al marco teórico podemos concluir:

- El consumo de chimó es un problema de salud pública.
- Este hábito es multifactorial: Transita un proceso en el que confluyen aspectos sociales, culturales, psicológicos y clínicos.
- Anteriormente se consideraba que el hábito del chimó era sólo consumido por personas adultas del sector campesino y los habitantes de las zonas rurales,.
- Actualmente existe un incremento en el consumo de chimó por personas jóvenes de todos los estratos socioeconómicos, de diferentes zonas tanto rurales como urbanas, incluyendo el sector educativo.
- Al chimó se le atribuido propiedades benéficas para el organismo que incluyen efectos psicológicos que ayudan a atenuar el dolor, el frío, el sueño y el hambre, igualmente efectos medicinales, muchos de ellos sin respaldo científico.
- Los consumidores de chimó tienen riesgo de padecer manifestaciones clínicas que van desde lesiones benignas a lesiones malignas.

En base a los resultados que arrojó el cuestionario aplicado a los estudiantes del quinto año de la Unidad Educativa Colegio San Luis, podemos concluir que la mayoría de los estudiantes:

- Aunque la mayoría de los estudiantes manifestaron que no tenían familiares que consumían chimó, otros estudiantes revelaron que si tenían familiares que consumían chimó como los tíos, abuelos, padres y hermanos. para iniciarse en el consumo de chimó influye el entorno social y familiar.

- Los estudiantes tienen conocimiento que el chimó es un producto que se elabora con la hoja del tabaco.
- Los estudiantes tienen la comprensión que la nicotina ocasiona adicción, y que los consumidores de chimó podrían padecer igualmente de adicción y dependencia.
- Los estudiantes tienen conocimiento que los consumidores de chimó se pueden iniciar con la excusa de calmar el hambre, el frío, la ansiedad, dolores y enfermedades.
- Los estudiantes tienen la comprensión que el consumo de chimó puede ocasionar efectos sobre la salud.
- La gran mayoría de los estudiantes manifestaron que no les provoca consumir chimó, ni si quiera por curiosidad, así lo presenten en una presentación mas “suave” como los chimó mentolados o envuelto en papel de caramelos, ni lo consumirían para practicar algún deporte, que por el contrario le genera repulsión y asco.
- Los estudiantes de la Unidad Educativa del Colegio San Luis consideran importante conocer información sobre la prevención, efectos nocivos en los jóvenes de los productos tabáquicos como el chimó.
- Los estudiantes del Colegio San Luis, creen que las Unidades Educativas son el medio más adecuado para iniciar campañas de prevención en relación a los efectos y las consecuencias del consumo de chimó en los jóvenes.

### Referencias bibliográficas

1. Bermúdez, J., Morales, O., y León, M. (2017). *Factores asociados al inicio del consumo del chimó*. *Acta Bioclínica*, 8(15), 36-48. Disponible: [https://redib.org/Record/oai\\_articulo1157703-factores-asociados-al-inicio-del-consumo-de-chim%C3%B3#:~:text=La%20literatura%20sugiere%20que%20su,la%20zona%20de%20Los%20Andes](https://redib.org/Record/oai_articulo1157703-factores-asociados-al-inicio-del-consumo-de-chim%C3%B3#:~:text=La%20literatura%20sugiere%20que%20su,la%20zona%20de%20Los%20Andes).
2. Bermúdez, J. (2017). *Aproximación sociocultural, psicológica y clínica del consumo de chimó: estudio con pacientes que acuden a la consulta de la Facultad de Odontología de la Universidad de Los Andes, Venezuela* (Tesis doctoral). Maracaibo, estado Zulia: Universidad del Zulia.
3. Bermúdez, J (2021). El chimó, tabaco de mascar venezolano, Cruza Frontera. *Revista Venezolana de Investigación Odontológica de la IADR*, 9(1), 1-8. Disponible: <http://bdigital2.ula.ve:8080/xmlui/bitstream/handle/654321/6535/Editorial.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

4. Bautista, Y. (2021). *Percepción sobre el consumo del chimó en jugadores de softball en la población de Mucuchíes, Mérida, Venezuela*. (Trabajo de grado). Mérida, Venezuela: Universidad de Los Andes.
5. Cárdenas, Y. (2008). *Chimó: entre la cultura popular y los hechos científicos*. *Revista Investigación*, 16. [www.saber.ula.ve/revista/investigacion/investigacion-N016](http://www.saber.ula.ve/revista/investigacion/investigacion-N016)
6. Cegarra, R. y Zambrano, A. (2017). *Factores asociados al inicio del hábito chimóico en el Municipio Miranda del Estado Mérida*. (Trabajo de grado). Mérida, Venezuela: Universidad de Los Andes.
7. Corvalán, M. (2017). *El Tabaquismo: una adicción*. SciElo. Revista de enfermedades respiratorias. Disponible en: [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0717-73482017000300186](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-73482017000300186)
8. Dupoy, W. (1952). Separata de archivos venezolanos de folklore. Año I N-2. Aspectos folklóricos del uso del chimó. Universidad Central de Venezuela.
9. Flores, A, Aular, Y., & Mobili Rocaro, D. (2021). *Chimó: tabaco sin humo venezolano asociado a efectos tóxicos bucales y sistémicos*. *Revisión bibliográfica. Salus*, 25(1), 20–29. <https://doi.org/10.54139/salus.v25i1.6>
10. Giraldo, A.; Morales, O.; Bermúdez, J. y Marín, E. (2019). Consumo de tabaco de mascar (chimó) en la práctica de softbol en Mérida, Venezuela. *Qualitas*, 7(1), 38-59. [https://redib.org/Record/oai\\_articulo1157703-factores-asociados-al-inicio-del-consumo-de-chim%C3%B3#:~:text=La%20literatura%20sugiere%20que%20su,la%20zona%20de%20Los%20Andes](https://redib.org/Record/oai_articulo1157703-factores-asociados-al-inicio-del-consumo-de-chim%C3%B3#:~:text=La%20literatura%20sugiere%20que%20su,la%20zona%20de%20Los%20Andes).
11. Granero, R. y Escalona, N. (2006). *El Problema del tabaquismo en Odontología: creencias, conocimientos, actitudes y prácticas clínicas de profesionales de la Odontología con relación al tabaco de uso oral*. *Acta Odontológica Venezolana*, 44(1), 64-69. [http://www.actaodontologica.com/ediciones/2006/1/tabaquismo\\_odontologia.asp](http://www.actaodontologica.com/ediciones/2006/1/tabaquismo_odontologia.asp)
12. Granero, R. y Jarpa, P. (2011). Uso de chimo entre adolescentes en Venezuela. Encuesta mundial sobre tabaquismo en jóvenes 1999-2008. *Acta Odontológica Venezolana*, 49(3), 1-9.
13. Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P (2010). *Metodología de la investigación*. 5ta Edición. CD. Materiales Complementarios. México: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A.
14. Hurtado, J. (2012). *El proyecto de investigación. Compresión holística de la metodología de la investigación*. Sexta edición. Ediciones Quirón. Caracas - Venezuela.
15. Jarpa, P. (2003). Potencial mutagénico del tabaco de mascar venezolano. *Revista de la Facultad de Farmacia*, 45(2), 2-6.

16. Landim, FLP, Lourinho, LA, Lira, RCM, Santos, ZMSA. (2006). Uma reflexão sobre as abordagens em pesquisa com ênfase na integração qualitativo-quantitativa. *Rev Bras Promoção Saúde*; 19(1): 53-8.
  17. Morales, O, Bermúdez, J., Marín, E, y Giraldo, A. (2020). *Consumo de tabaco de mascar (chimó) en la práctica de softball en mérida, venezuela*. *Revista Qualitas* , 18(18), 026-045. Recuperado a partir de <https://revistas.unibe.edu.ec/index.php/qualitas/article/view/17>
  18. Pinkham, J. (2001). *Odontología pediátrica*. (3era edición). Pensilvania, Estados Unidos: McGraw-Hill Interamericana.
- Rojas, M. (23, 08-1993). *El chimo, un vicio que consume a los araucanos*. *El Tiempo Colombia*. Disponible en: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-206505>
19. Roncancio, L. (2009). *El Chimó, bendito narcótico*. Disponible en: <http://pluma-lunar.blogspot.com/2009/07/el-chimo-bendito-narcotico.html>.
  20. Torres, M. (2006). *Métodos de recolección de datos para una Investigación*. Facultad de Ingeniería, Universidad Rafael landívar. Disponible en: <http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/semti1/9.pdf>
- Universidad de Chile (2022). *¿Cómo delimitar un tema de investigación?* Disponible en: <https://aprendizaje.uchile.cl/recursos-para-leer-escribir-y-hablar-en-la-universidad/profundiza/profundiza-la-escritura/como-delimitar-un-tema-de-investigacion/>
21. Urbina, J. (2009). *Especies regulada por el estanco del tabaco*. *Fundación editorial el perro y la rana*. Ministerio del Poder Popular para la Cultura. Disponible en: <https://aprendizaje.uchile.cl/recursos-para-leer-escribir-y-hablar-en-la-universidad/profundiza/profundiza-la-escritura/como-delimitar-un-tema-de-investigacion/>
  22. Gaceta oficial de la Republica Bolivariana de Venezuela (2019) Resolución mediante la cual se establecen los lineamientos para la prohibición total de la publicidad, promoción y patrocinio y regulación de la venta de tabaco en el territorio nacional de la Republica Bolivariana de Venezuela. Disponible en <https://vlexvenezuela.com/vid/resolucion-mediante-establecen-lineamientos-802906633>