

Editorial

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL y las Organizaciones

Dr. Payró-Campos, Pablo

Doctor en Estudios Organizacionales. Profesor de Tiempo Completo en la División Académica de Ciencias y Tecnologías de la Información de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México.

La historia inteligencia artificial (IA) es relativamente reciente. En 1956, un grupo de científicos, entre ellos Herbert Simon, se reunieron en la Dartmouth College para explorar la posibilidad de que el comportamiento inteligente del ser humano fuese emulado por máquinas. En esa reunión surgió el término IA.

Después de un recorrido, con altas y bajas, en la actualidad la IA posibilita la interacción por medio de conversaciones, brinda asistencia y orientación, apoya en la resolución de problemas y la provisión de información y conocimiento. Particularmente, la IAG ha sorprendido por su capacidad creativa. Diversas expresiones artísticas como la literatura, la poesía, la música, la pintura, por mencionar algunas, que hasta hace poco se consideraban territorios exclusivos de la capacidad humana, han sufrido la invasión de obras creativas de autoría artificial.

Lo anterior, ha movido el imaginario social. No es para menos. Los resultados sorprendentes y la escasa socialización de información acerca de cómo funcionan este tipo de tecnologías, genera temor por la incertidumbre de sus efectos. Si se considera, además, que los autores son intangibles, digitales, residentes en un mundo binario, con una capacidad que sobrepasa sobradamente a la del humano promedio, es comprensible que genere percepciones semejantes a las de un ente misterioso, casi mítico, que está al acecho de la ocasión para tomar el control de las cosas, materializando los pronósticos de la ciencia ficción y despertando temores, rechazo, desconfianza, abonando más incertidumbre al futuro. La realidad es que el universo de opiniones de académicos y líderes de sectores tecnológicos destacados se percibe caótico por la ausencia de consensos y la carencia de visiones prospectivas convergentes acerca de la utilidad, inocuidad o peligrosidad de la IA.

Recientemente, algunos factores como la disponibilidad de grandes conjuntos de datos, mayor potencia de procesamiento y algoritmos sofisticados, así como la masificación del cómputo móvil y la interconexión a través de la Internet, propiciaron que la IA se integrara a la vida cotidiana humana como resultado de la amplia aplicabilidad en diversos sectores e industrias como el comercio, la medicina, la movilidad, la seguridad, la agricultura, el entretenimiento y, un gran etcétera.

En consecuencia, las organizaciones han visto en la IA un elemento más del conjunto de factores tecnológicos que las presionan hacia el cambio. No es opción dejar pasar la oportunidad de adoptar las tecnologías inteligentes, es cuestión de tiempo, de accesibilidad a ellas. Sin duda,

se ha desarrollado un creciente interés en el uso de la IA en función de los beneficios esperados, por la promesa de generación de valor. La reciente eclosión de aplicaciones que demuestran un enorme potencial para respaldar diversas actividades humanas, mejorar la calidad de vida y solucionar innovadoramente problemas complejos, es la responsable de tales expectativas, aunque este camino esté plagado de los desafíos éticos y sociales asociados con su uso, porque, también, se reconoce que existe un potencial para trastocar el *estatus quo*, incluso representar una amenaza para el bienestar humano, debido a que sus alcances son desconocidos hasta ahora.

Por una parte, la IA promete eficiencia y productividad, por otro, plantea importantes retos. Las contradicciones, de carácter ético, socioeconómico y laboral sobre el uso de la IA han renovado un debate del pasado, por ahora inagotable, de cómo el impacto de las revoluciones industriales se caracterizó por la sustitución de la mano de obra, la evolución de la sociedad y, en consecuencia, de las organizaciones humanas. La diferencia es que el potencial de las tecnologías inteligentes todavía se desconoce, en consecuencia, genera incertidumbre

El cambio en el mercado laboral no es la única tribulación. La recopilación de datos personales para utilizarlos en la toma de decisiones por medio de la IA genera una preocupación ética debido a la privación del derecho a la intimidad y la posibilidad de perder la identidad digital vulnerando la seguridad y la protección de las personas y sus bienes. Para las organizaciones representa una responsabilidad, e incluso obligación legal, el manejo, resguardo y protección de los datos personales.

La toma de decisiones automática es otra fuente de zozobra, los sistemas inteligentes repiten los sesgos y discriminaciones propios de las decisiones humanas porque se entrenan a partir de conjuntos de datos *-datasets-* reales, sesgados. Por lo tanto, la carencia de sistemas de decisión justos e imparciales ocasionará que, en el futuro, no se eliminen los prejuicios y desigualdades del pasado, al contrario, se perpetuarán y se aumentarán en temas como la selección de personal y la asignación de recursos.

Lo expuesto hasta aquí genera el planteamiento acerca del desarrollo de una agenda de investigación en torno al fenómeno organizacional. Hoy, la perspectiva crítica de los Estudios Organizacionales es pertinente e imprescindible. Sus amplios conjuntos de recursos analíticos se pueden emplear para la comprensión de las tensiones generadas por el uso de la IA, los beneficios y perjuicios, de las ganancias y las pérdidas. El estudio de una realidad donde el entusiasmo y motivación por la IA requiere un análisis crítico, cuidadoso, acerca de su impacto.

El cambio en las organizaciones por la dependencia tecnológica es un frente de análisis, ya que los procesos y operaciones se reestructuran de manera disruptiva en torno a la transformación digital, generando nuevas vulnerabilidades por las posibles fallas o ataques cibernéticos. Incluso, las brechas pueden acrecentarse debido a la accesibilidad de las organizaciones más poderosas en detrimento de las más precarias, como la pequeña y mediana empresa, fuera de la competencia, al menos en el corto plazo. En tal escenario, las personas se adaptarán, se despedirán o, quizá, resistirán.

En este contexto de cambio se presenta este número de Sapienza Organizacional. Los trabajos que lo componen se caracterizan por la pertinencia de sus aportaciones para la comprensión de las organizaciones,

En primer lugar, Andino-González *et al.* presentan los resultados de un análisis basado en la Teoría del Comportamiento Organizacional. Los autores se enfocaron en **los factores que influyen en la calidad de vida laboral**. Mediante un enfoque cualitativo y un alcance descriptivo, presentan los resultados del análisis documental con el fin de identificar siete factores clave: diseño del puesto de trabajo, entorno laboral, condiciones laborales, remuneración y compensación, desarrollo

profesional, interacción social, y salud y bienestar. Finalmente, concluyen que las diferencias de los valores éticos, laborales y culturales tienen un impacto en el desempeño de los empleados dentro de la organización.

El trabajo **"Las secuelas pospandemia que enfrentan las AFP: un estudio sobre la responsabilidad en las entidades financieras"**, presentado por Lainez, aborda el impacto económico que ocasiona el resguardo familiar a las Administradoras de Fondos de Pensiones (AFP). A través de un enfoque metodológico cualitativo presenta los resultados de una revisión bibliográfica y el análisis de datos estadísticos generados por diversas entidades gubernamentales. De esta manera, se determinó el comportamiento económico del resguardo familiar, a lo largo del tiempo, confirmando un creciente impacto financiero negativo en el producto interno bruto.

Por otro lado, Zambrano *et al.* llevaron a cabo un estudio sobre **el proceso de adquisición de la Notificación Sanitaria Obligatoria necesaria para la producción y comercialización de cosméticos en Colombia**. El trabajo documenta detallada y organizadamente la información necesaria para completar exitosamente el trámite del código alfanumérico expedido por el Instituto Nacional de Vigilancia de Alimentos y Medicamentos (INVIMA). El objetivo principal es proporcionar una guía útil para emprendedores de la industria cosmética que necesiten realizar dicho trámite. En este caso, el trámite se refiere específicamente a la producción y comercialización de jabonería artesanal, natural y ecológica utilizando componentes naturales y grasas de origen vegetal.

El artículo presentado por Elba E. Arrieta Q., titulado **"Las Paradojas del Liderazgo en el camino de la transformación digital"**, utiliza como estrategia pedagógica la exposición de seis paradojas del liderazgo en las organizaciones para replantear las cualidades que debe poseer un líder en términos de transformación, inspiración, longanimidad y asertividad. El objetivo es descubrir la esencia del liderazgo en el contexto de la transformación digital de las organizaciones. Los líderes digitales deben poseer competencias sólidas y transformadoras para desarrollar la innovación, adaptación de estrategias y una cultura organizacional basada en valores y estilos de liderazgo adecuados.

El trabajo de Andrés Chirivella explora las **"Ventajas comparativas de las herramientas asociadas a la gestión de las tecnologías disruptivas, para fortalecer la internacionalización económica empresarial"**. Para lograrlo, propone utilizar herramientas virtuales sofisticadas que permitan la diversificación de los mercados y faciliten el comercio internacional. La investigación aplica la hermenéutica al análisis bibliográfico atinente a la evolución tecnológica y el reordenamiento de las relaciones sociales en la producción. Parte de las conclusiones implican la necesidad de adaptación de los modelos de negocio al entorno tecnológico para satisfacer las necesidades y expectativas de los inversionistas.

El artículo denominado **"El Informe del Comisario Mercantil al Evaluar la Gestión de los Administradores en las Empresas y Otras Actuaciones Profesionales"**, de Andrés Grisanti B., analiza el rol de control que ejerce el comisario mercantil en las empresas venezolanas y los informes periódicos y extraordinarios que debe generar como parte de su labor. El objetivo de la investigación fue abordar los aspectos relativos a la redacción y estructura del informe anual del Comisario Mercantil. Se destaca, además, que, si bien realizar un buen trabajo es importante, plasmarlo adecuadamente en un informe estructurado es crucial para lograr un informe completo.

Odalis A. Morales Morales y Fabián Ramírez A. proponen el trabajo **"La Innovación en la Gerencia Deportiva"**. Los autores reflexionan sobre el crecimiento de la industria del deporte en los ámbitos socioeconómico y organizacional. El trabajo, también, reflexionan acerca del fútbol y el fenómeno socioeconómico derivado de éste. Derivado de un análisis bibliográfico abordan el estudio de la innovación gerencial y sus tendencias en el ámbito deportivo, las estructuras organizacionales y su impacto en la economía mundial.

Fanny Graciela Egas Moreno escribe sobre "[Políticas gubernamentales en el sector público ecuatoriano](#)". Este estudio se fundamenta en una revisión descriptiva, teórica y conceptual, de las políticas gubernamentales ecuatorianas. Los resultados indican que las políticas, en el contexto analizado, son pautas generales adoptadas por los administradores para tomar decisiones acertadas para obtener los resultados esperados en una organización. Se concluye que el rol del Estado, a través de la implementación de políticas públicas, es beneficiar a los individuos de una sociedad, procurando crear mejores condiciones de vida para ellos.

El artículo titulado "[Aproximaciones teóricas de los arquetipos desde los aportes de los investigadores](#)", escrito por Vanessa Leonela Mideros Quiñonez, tiene como objetivo analizar los arquetipos como patrones conductuales que han prevalecido desde la década de los sesenta y que son relevantes en tiempos de cambio, en profesionales que pertenecen a organizaciones, centrándose en la eficiencia y el éxito. Para lograr esto, se revisan las aproximaciones teóricas de los arquetipos según las contribuciones de los investigadores Kirkpatrick y Ackroyd, Greenwood y Hinings, Miller y Friesen, Johnson, Senge, Jung, Amat, Kaufmann, Kelley, Taborga, Groysberg et al., Lacroix-Sablay, Cameron y Quinn, y Morgan. La investigación se basa en un diseño metodológico documental, lo que permite recopilar información valiosa sobre los arquetipos organizacionales. El objetivo principal es identificar y relacionar los patrones de los profesionales dentro del entorno laboral de una organización para establecer los arquetipos y proponer acciones que ayuden a mitigar su impacto.

Paola Waleska Turcios-Peraza escribe sobre "[La gestión del talento humano para docentes universitarios en Honduras](#)". Destaca que, para la universidad y su relación con los docentes universitarios, una correcta gestión del talento implica desarrollar un desempeño estratégico basado en las competencias docentes y alineado con los objetivos de la institución. La autora realiza un análisis de fuentes bibliográficas, de alcance descriptivo, para estudiar la gestión del talento en el contexto hondureño, sus conceptos y los indicadores relacionados con las dimensiones: contratación, incorporación, gestión del rendimiento y compromiso, y bienestar del docente.

Con esta selección de trabajos se espera aportar nuevas visiones para el debate de la comunidad académica en el área de las organizaciones.