
VENTAJAS COMPARATIVAS DE LAS HERRAMIENTAS ASOCIADAS A LA GESTIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS, PARA FORTALECER LA INTERNACIONALIZACIÓN ECONÓMICA EMPRESARIAL.

CHIRIVELLA, Andrés

Investigador en el área de los Estudios Organizacionales, las tecnologías disruptivas y el entorno económico-administrativo de las criptomonedas. Licenciado en Educación. Mención Ciencias Sociales. Magíster en Historia de Venezuela egresado de la Universidad de Carabobo, Valencia-Venezuela.
e-mail: andreschirivella.ve@gmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3432-5842>

<p>Recibido: 04-04-2023 Revisado: 07-06-2023 Aceptado: 19-09-2023</p>
--

RESUMEN

El siguiente artículo pretende explicar las ventajas comparativas asociadas a la gestión de las tecnologías disruptivas, en función de fortalecer la internacionalización económica empresarial, lo cual exige del uso de herramientas sofisticadas de carácter virtual, para la diversificación de los mercados y facilitar la monetización del comercio internacional. La investigación se sostiene en un enfoque hermenéutico, consustanciado en el paradigma cualitativo-documental, pues se halla una vasta bibliográfica, en relación a la evolución tecnológica y al reordenamiento de las relaciones sociales en la producción, lo cual induce a las empresas a adaptar sus modelos de negocios al entorno tecnológico, a través de medios electrónicos, que puedan cubrir las aspiraciones y exigencias de los inversionistas en el mundo empresarial.

Palabras clave: ventajas comparativas, internacionalización económica empresarial, tecnologías disruptivas, comercio internacional.

COMPARATIVE ADVANTAGES OF THE TOOLS ASSOCIATED WITH THE MANAGEMENT OF DISRUPTIVE TECHNOLOGIES, TO STRENGTHEN BUSINESS ECONOMIC INTERNATIONALIZATION ABSTRACT

ABSTRACT

The following article aims to explain the comparative advantages associated with the management of disruptive technologies, in order to strengthen business economic internationalization, which requires the use of sophisticated virtual tools for the diversification of markets and facilitate the monetization of international trade. In this sense, the type of research selected is the qualitative-documentary, since there is a vast bibliographic, in relation to technological evolution and the reordering of social relations in production, which induces companies to adapt their business models to the technological environment, through electronic means, which can meet the aspirations and demands of investors in the business world.

Keywords: *Comparative advantages, internationalization, disruptive technologies, economic globalization, international trade.*

1. INTRODUCCIÓN

Las transformaciones vertiginosas, que se han suscitados en los últimos treinta años, a partir del avance de la tecnología, sobre todo con la masificación del internet, impone a las organizaciones, el reto de reinventarse, con la finalidad de apalancar todo lo relacionado a las estrategias de negocios. En la actualidad, desde el plano de la virtualidad existen algunas herramientas sofisticadas, para asegurar el posicionamiento de la internacionalización económica en el mundo empresarial. De hecho, la incesante búsqueda de generar nuevos ingresos, y el tratar de mejorar la calidad en la prestación de servicios, se expande al amplio universo de las tecnologías, a través de mecanismos de regulación de la actividad económica.

Dichos mecanismos evolucionan constantemente, y en algunos países industrializados pueden estar bajo restricciones proteccionistas de gobiernos o entidades bancarias, pues supuestamente socavan la potestad de regular o resguardar el mercado internacional. Un ejemplo claro, se puede observar con la prohibición y el rechazo de algunos gobiernos como el de China a la minería de las criptomonedas. En contraposición, otros gobiernos en Latinoamérica, como el de El Salvador y Venezuela han optado por otorgar legitimidad, no sólo a la minería, sino también al intercambio de criptomonedas.

Ante la creciente utilización de los medios tecnológicos disruptivos en el área de la cibernética, se crean dispositivos multiusos a nivel de las comunicaciones, como una fase imprescindible del avance de la ciencia. Los medios tecnológicos están disponibles para operar en los mercados mundiales, y deben adoptarse, en aras de estimular la conectividad, el mantenimiento y el crecimiento empresarial, necesarios para mejorar el nivel de vida de la sociedad en general.

2. Ventajas comparativas tradicionales para la internacionalización económica empresarial

Toda empresa presenta ventajas comparativas, sobre otras empresas, más o menos avanzadas en cuanto a producción, distribución o venta de bienes y servicios, lo cual se traduce en una diferenciación de beneficios en el intercambio comercial, pero la clave, ante la diferenciación de beneficios radica en compensar ciertas limitaciones, que pueda tener una empresa en determinado ramo, con otros elementos, que garanticen un comercio mucho más equitativo para los entes involucrados. Por ejemplo, una empresa puede tener menor productividad, pero por otro lado, podría contar con acceso a materias primas, que para otras empresas representen recursos escasos o de alto costo en el mercado. Acerca de este tópico, el libro: *Economía internacional*, señala.

“(…) cada empresa o país, se podría especializar por completo en el bien en el cual tiene una ventaja comparativa. Esta predicción se debe al supuesto, de que la producción se efectúa con costos constantes, mientras que la predicción neoclásica de una especialización parcial proviene del supuesto, de que los costos de producción son crecientes. (Cue Mancera, 2010, p 55).

De la cita anterior, se puede agregar, que la especialización, como ventaja comparativa, debe funcionar sin inconvenientes económicos, sin déficit de materias primas ni fallos mecánicos de los bienes ofertados. Por otro lado, la especialización únicamente debe detenerse, cuando se haya culminado la actividad laboral o haya fenecido por completo la oferta productiva. La especialización puede reducir la mano de obra o el tiempo del proceso productivo, incluso la especialización promueve el incremento de ventajas comparativas tradicionales, para el posicionamiento de las empresas, sobre todo en los mercados de exportación. Entre esas ventajas se pueden mencionar: Calidad del producto, financiamiento, *Franchising* y *Outsourcing*.

La calidad del producto ofrecido es uno de los elementos distintivos, que incita a los clientes a elegir el producto de una empresa en detrimento de otra, sin importar las diferencias relativas a los precios. Un producto de calidad que sea llamativo al consumidor, puede obedecer a una marca reconocida en el mercado mundial, y usualmente se encuentra en el ámbito del oligopolio, bajo el libre juego de la oferta y la demanda establecidas en el mercado. Otra ventaja comparativa tradicional de la internacionalización económica empresarial, subyace en el financiamiento que pueda obtener una o varias empresas, bien sea, a través de entidades bancarias.

El financiamiento constituye un recurso escaso y difícil de conseguir en economías con inflación o con depreciación de la moneda, por lo tanto, el aumento de la producción, la búsqueda de nuevos socios en el mercado de exportación, el posicionamiento o marketing de un producto, no sólo incentivan el financiamiento, sino que mantienen la competitividad a gran escala.

La competitividad promueve la penetración de nuevos mercados, lo cual obliga a las empresas a establecer asociaciones estratégicas con uno o varios copartícipes financieros a nivel nacional e internacional. Uno de los medios de mayor impacto comercial es el Franchising. Este permite a una empresa otorgar a otras empresas derechos de usufructos sobre productos, marcas o logotipos, para el fortalecimiento de servicios ofrecidos al consumidor final.

Asimismo, otra estrategia reconocida y exitosa relacionada al Franchising en el mundo empresarial es el Outsourcing: éste tiene la función de transferir procesos o labores a agentes externos a la empresa, bajo determinadas condiciones previamente acordadas entre los entes involucrados, lo cual permite mejorar la eficiencia en los sistemas productivos, logísticos, financieros o administrativos de una empresa.

Sin embargo, en la era postmoderna esas ventajas comparativas tradicionales de competitividad empresarial, que en el pasado representaban importantes beneficios para

unas empresas, respecto de otras, ahora en el presente resultan insuficientes, y no bastan para dar respuestas las expectativas del mercado global, esto a consecuencia del avance creciente de la tecnología.

En este sentido, cuando aparentemente las empresas habían superaron el proceso de exportación y las barreras proteccionistas de los Estados, se toparon a fines del siglo XX con la internacionalización del internet, que cambió drásticamente la forma de concebir los negocios, a su vez, mejoró ostensiblemente la comunicación a distancia con la incorporación de herramientas de innovación, como el correo electrónico, el Messenger, las páginas web de las organizaciones, y hoy en día, con la difusión de información, a través de las redes sociales.

3. Algunas herramientas tecnológicas disruptivas de la internacionalización económica empresarial

La internacionalización en la gestión de las empresas juega un papel preponderante en la expansión del comercio internacional, sobre todo para neutralizar las ventajas comparativas de la competencia. En la obra titulada: Estrategias de Alianzas. “La internacionalización de las actividades corporativas es la forma de triunfar en un marco de alta competencia, ya que es la mejor alternativa para alcanzar eficacia y tener presencia y permanencia en un mercado globalizado.” (Cleri, 2015, p. 27). Vale añadir a la cita anterior, que los beneficios de la internacionalización se traducen en mejoramiento de la cadena de distribución y de valor, mayores ingresos en divisa extranjera y prestigio de la imagen de la marca corporativa.

Mientras tanto, la internacionalización de las tecnologías disruptivas es de reciente data, tiene una perspectiva multidisciplinaria en lo económico y radica fundamentalmente en la transferencia, resguardo, privacidad e intercambio de información, a través de medios electrónicos con una visión global, que involucra fundamentalmente redes de comercio y negocios, asociados

actualmente, a la tecnología Blockchain, No Fungible Tokens (NFT), y el Metaverso.

La internacionalización de las tecnologías disruptivas es consecuencia directa de la modernización empresarial, la cual es de vital importancia en el afán de brindar mayor eficiencia en la prestación de servicios. La tecnología evoluciona, por ello, las empresas se expanden a otras áreas geográficas, en busca de mantener la competitividad, por lo que están obligadas a desenvolverse en la disrupción, a través del uso o desarrollo de plazas tecnológicas como, por ejemplo, la robótica, la inteligencia artificial y la realidad virtual.

Todo lo anterior ha generado una nueva división del trabajo en las relaciones sociales de la producción, en la cual, la materia prima y la mano de obra se encuentran ahora, no solamente a disposición del mercado laboral, sino también al servicio de la tecnología. Asimismo, los instrumentos de producción paulatinamente se adaptan a las tecnologías asociados a mecanismos computarizados, y por si fuese poco, el capital financiero es también tecnología, tal como sucede por ejemplo, con el intercambio de las criptomonedas, inclusive, desde el punto de vista del marketing corporativo, el término “*Made in*” utilizado en las etiquetas de los productos o artefactos comercializados, pierde importancia en el posicionamiento de las marcas más cotizadas en la esfera mundial, debido a la proliferación de la internacionalización de las tecnologías, mientras tanto, las empresas se esfuerzan por exhibir novedades en sus productos a precios competitivos.

El desarrollo de la tecnología en la sociedad de la información ha llevado a las empresas a reinterpretar las necesidades y demandas del consumidor, por ende, las empresas en el marco de la internacionalización se ven comprometidos a poner en práctica la utilización de tecnologías disruptivas, que asegure la permanencia en los mercados y el sostenimiento de la productividad.

Cabe destacar, que la participación empresarial con tecnología disruptiva depende por un lado, en buena medida

de las fuentes de financiamiento, que los Estados pueda otorgar a medianos o grandes emprendimientos, por otro lado, depende de las alianzas estratégicas establecidas entre las organizaciones, a los fines de coordinar, administrar, potenciar o combinar planes de inversión asociados a mecanismos de adquisición, transferencia y ahorro de recursos. Entre las herramientas tecnológicas innovadoras para fortalecer la internacionalización a nivel empresarial, se puede mencionar: Tokenización de Inmuebles, minería de criptomonedas, emisión de stablecoins, adopción de Fans Tokens.

3.1. Tokenización de Inmuebles

En términos jurídicos, la Tokenización de Inmuebles simboliza los derechos de valor en forma digitalizada sobre bienes raíces, que se ejecutan, a través de la tecnología Blockchain. En sentido estricto, la Blockchain es el instrumento distribuido en varios nodos de la red, por medio del cual, se registran las transacciones u operaciones, bien sea de criptomonedas, bienes u obras de artes con absoluta originalidad. De esta manera, la Tokenización de Inmuebles efectuados mediante la Blockchain, proporciona a los inversionistas la posibilidad de obtener una acción o porción de una propiedad para su disfrute. Según, el artículo: *Tratamiento Fiscal de la Enajenación de Tokens en Argentina en Cabeza de Personas Humanas*.

Se podría tokenizar un edificio de departamentos, donde cada token represente los derechos de propiedad sobre una pequeña proporción del inmueble. Así pues, en lugar de tener que desembolsar grandes sumas de dinero, para adquirir un departamento y poder obtener una renta por alquiler, los inversores minoristas podrían comprar tokens, que representan un porcentaje menor del inmueble y obtener igualmente una cierta rentabilidad por el alquiler del inmueble subyacente al token. (Zacaro, 2021, p. 3).

Entre las iniciativas más lucrativas en el mercado inmobiliario se encuentran: La tokenización de red hotelera en espacios

turísticos o la tokenización de títulos en fideicomisos de determinados inmuebles. Una de las principales ventajas de la tokenización de inmuebles radica en la ampliación de la entrada de nuevos inversionistas, que cuentan con menor capital y menor experiencia en el mercado, lo cual garantiza la rentabilidad, conforme al nivel de adquisición de cada inversionista.

3.2. Minería de Criptomonedas

Una de las herramientas de mayor impacto económico en el área de la internacionalización de las tecnologías, se enmarca en la minería de criptomonedas, la cual, se constituye en un mecanismo complejo de generación de ingresos, que amerita de máquinas especializadas y de energía eléctrica o energía solar. En el artículo titulado: *Criptodivisas: Valoración, volatilidad y riesgos*, se explica el proceso de minería asociado a la criptomoneda Bitcoin.

La emisión o minería de criptomonedas se produce por un conjunto de ecuaciones matemáticas con una fecha determinada. Se producen nuevas unidades y se distribuyen solas unas 6 veces por hora conformando un lote como máximo de 50 Bitcoins. Estos lotes, cada cuatro años reducen su producción de monedas a la mitad y dejan de crearse después de cierto tiempo. (Báez Marrero, 2016, p.14).

La seguridad de la emisión de criptomonedas, la brindan los denominados mineros; quienes, a través de maquinaria de alta sofisticación criptográfica, se encargan de resguardar el ecosistema de eventuales estafas, gracias a la aplicación de la tasa de hash (*hash rate*), esto a cambio de recibir recompensas. Dichas recompensas, podrían alcanzar un monto de hasta de 25 Bitcoins, por resolución de cada bloque. Acerca de este tópico el artículo: *Comprensión del Bitcoin*, sostiene.

Una función de hash es un algoritmo que toma los datos de longitud arbitraria como una entrada y salida a una cadena de bits de longitud fija, llamado comúnmente el valor hash. El tamaño

de los valores de hash es generalmente más pequeño, que el tamaño de posibles datos de entrada. Por lo tanto, muchos puntos de datos de entrada compartirán un único valor hash. (Franco, 2015, p. 95).

De hecho, la tasa de *hash rate* garantiza la resolución rápida de problemas vinculados a la minería de criptomonedas, a su vez, asegura la autenticidad de la información registrada en las operaciones, que se realizan de una billetera digital a otra, de forma sincronizada en la tecnología Blockchain. Además de eso, la extensión de la tasa de hash, se incrementa proporcionalmente, conforme aumenta el número de mineros conectados, igualmente, la emisión limitada de criptomonedas, atrae cada vez a más empresas con la intención de realizar trading, ya que el tope de emisión de las criptomonedas influye de manera favorable en el precio a largo plazo.

3.3. Emisión de Stablecoins

Las monedas estables o comúnmente denominadas los stablecoins, se derivan de la centralización económica, es decir, son emitidos y regulados por Estados o casas de cambio (Exchange), los cuales representan instrumentos financieros vinculados generalmente al valor intrínseco de las divisas fiduciarias.

Los stablecoins pueden estar respaldados en otras criptomonedas, por algoritmos o por recursos energéticos, tales como el oro, hierro el gas y petróleo. Existen muchos stablecoins en el mercado mundial, con el objeto de brindar fuentes de financiamiento a los inversores, entre los más famosos se puede mencionar: **Theter, Binance, Pax Dollar, Gemini Dólar**. El precio de dichos stablecoins es equivalente a 1 dólar y están respaldos por la misma moneda estadounidense.

Los Estados no se han quedado atrás, y también han emitido sus propios stablecoins. Ejemplo de ello, se puede mencionar por un lado a Rusia, quien lanzó RUB desde el año 2016; por otro lado, está Venezuela, quien en el año 2018 emitió el PETRO. El objetivo

principal de la emisión de los stablecoins RUB y PETRO es garantizar un refugio de valor para los inversores de dichos países, distintos al ahorro o inversión en dólares, sobre todo en tiempos en los cuales, tanto el gobierno de la Federación de Rusia, como el gobierno de la República Bolivariana de Venezuela sufren bloqueos económicos de parte del gobierno de Estados Unidos.

El caso de Rusia se explica fundamentalmente por el conflicto bélico que mantiene con Ucrania, por consiguiente, Estados Unidos ha sancionado a bancos, empresarios, altos funcionarios y familiares del Gobierno Ruso, todo ello, en represaría a la intervención militar de Rusia en Ucrania, a partir de febrero del año 2022.

Por otra parte, Venezuela es uno de los países más importantes en cuanto a exportación de petróleo se refiere., de hecho, el criptoactivo PETRO está anclado al precio del crudo venezolano, por esa razón el PETRO ha sido sancionado por Orden Ejecutiva refrendada por el entonces Presidente Donald Trump, en la cual se declaraba fuera de ley cualquier moneda digital o ficha financiera, que emitiese el gobierno de Venezuela. En el documento de Asuntos Exteriores de Estados Unidos: *Foreign Policy* (2018) puede leerse:

All transactions related to, provision of financing for, and other dealings in, by a United States person or within the United States, any digital currency, digital coin, or digital token, that was issued by, for, or on behalf of the Government of Venezuela on or after January 9, 2018, are prohibited as of the effective date of this order. (Executive Order on Taking Additional Steps to Address the Situation in Venezuela, 2018, Page: 1 of 1).

Eso significa, la prohibición para personas, empresas de Estados Unidos de realizar negociaciones que involucren al PETRO, la cual entró en vigor, a partir del 9 de enero de 2018. De esta manera, se sancionará igualmente a cualquier funcionario o empresa, que de alguna forma intente eludir o pasar por alto las disposiciones

establecidas en dicha orden ejecutiva. Esto trae como perjuicio directo, la disminución progresiva de financiamiento extranjero al inversionista venezolano, y le cierra la puerta al gobierno de Nicolás Maduro, a fin de importar principalmente medicinas, alimentos para la población y aditivos para la refinación de crudo.

Habida cuenta de ello, los stablecoins actualmente continúan ganando terreno tanto en el contexto empresarial global, como en el plano político gubernamental conjuntamente con las criptomonedas, lo cual conduce a la transición de la economía tradicional fiduciaria a una economía digitalizada y criptográfica, pero continúan existiendo restricciones gubernamentales, que impiden el desenvolvimiento normal de los stablecoins en un entorno empresarial. Dado el aumento de las stablecoins en el mercado mundial, su accesibilidad por medio de la tecnología disruptiva representa una gran oportunidad de negocios, pero también un gran riesgo por su alta volatilidad, sobre todo para los emprendimientos en países subdesarrollados.

3.4. Adopción de Fan Tokens

Los Fan Tokens son fichas digitales emitidas por organizaciones deportivas principalmente del Fútbol Europeo, el Baloncesto de la NBA (*National Basketball Association*), las artes marciales mixtas, por ejemplo, la *Ultimate Fighting Championship* (UFC), al igual que sucede en los equipos de la Fórmula 1, inclusive, los deportistas más afamados se han dado a la tarea de lanzar sus propios Fan Tokens con el objetivo de aumentar el número de seguidores al deporte que practican, y obviamente, obtener recursos económicos adicionales a los percibidos en los equipos, a través de los cuales hacen carrera deportiva.

La emisión de los Fan Tokens se ha convertido en un ramo tecnológico muy lucrativo para aficionados al deporte y empresas en el mercado de valores, en la cual, los tenedores de dichos tokens tienen el derecho de opinar en la toma de decisiones y en las estrategias corporativas del equipo deportivo al cual son aficionados. De esta

manera, un Fan Tokens funciona como una acción minoritaria, proporcional al valor del activo digital al que se haya adquirido previamente.

4. Ventajas comparativas de la gestión de las tecnologías disruptivas en el contexto de la internacionalización económica empresarial

En muchas ocasiones, la velocidad con la que cambia, mejora y se transforma la tecnología, toma por sorpresa al entorno empresarial, sin embargo, aquello lejos de representar una debilidad, podría significar en el contexto disruptivo un escenario idóneo para negociar e innovar en el sector de la informática, la electrónica o la cibernética. La competencia corporativa se proyecta ahora mismo a escala internacional, pues las multinacionales hacen lobby, pero trabajan en función de lo novedoso de los productos comercializados y en la adquisición de los fondos digitalizados. A continuación, se presentarán cuatro elementos a considerar derivados de las ventajas comparativas, que ofrece la gestión de las tecnologías disruptivas, para fortalecer la internacionalización económica empresarial.

4.1. Diversificación de fuentes de financiamiento e inversión

Las fuentes de financiamiento e inversión se encarecen drásticamente en tiempos de crisis económicas. No obstante, las exigencias, necesidades o urgencias que posea el entorno empresarial podrían ser remediadas, por ejemplo, mediante el respaldo financiero obtenido de la minería de criptomonedas, específicamente de Bitcoin.

Ciertamente, en el mercado de las criptomonedas existe un entorno de mucha volatilidad, que pudiese causar incertidumbre en el precio y en la cotización de las criptomonedas, sin embargo, las divisas fiduciarias como el Dólar y Euro han sufrido depreciaciones en los últimos meses, en tanto la Reserva Federal (Federal Reserve Board) y el Banco Central Europeo, se han visto en la necesidad de aumentar las tasas de interés, para combatir la inflación

que se hizo evidente con el recrudecimiento del conflicto entre Rusia y Ucrania. Por lo tanto, el riesgo de la volatilidad de las criptomonedas pudiese ser igual o menor, en comparación de ahorro o inversión de recursos sustentados en las divisas fiduciarias.

4.2. Complementación económica

La cooperación y la participación conjunta de proyectos corporativos con fines económicos, impulsan la creación de alianzas estratégicas entre las empresas, más aún, cuando los imperativos de las tecnologías disruptivas favorecen la ampliación y consolidación de nuevos mercados. Asimismo, la transferencia de tecnologías motiva a las compañías a conformar redes virtuales para el intercambio de información, así como, el establecimiento del comercio electrónico utilizando métodos de pagos, bien sea amparados en stablecoins o criptomonedas, para la compra de bienes y servicios.

Todo lo anterior supone, unir esfuerzos mancomunados, en torno al aumento de la producción, reducción de costos, optimización en la recepción de información importante, por ejemplo, sobre el trading de activos en el mercado global, lo que a mediano plazo permitiría adquirir experiencia para la constitución de Joint-Ventures u otros modelos de alianzas estratégicas.

4.3. Asociaciones estratégicas con el sector de servicios

En el sector servicios, las asociaciones adquieren relevancia económica y conveniencia estratégica, fundamentalmente con entidades bancarias, sobre todo en relación a créditos, tasas de interés e intermediación financiera., pero, en el ámbito de las tecnologías disruptivas, las asociaciones de las empresas con el sector servicios brindan ahora muchos beneficios, por ejemplo, con la utilización de casas de cambio (Exchanges), como Binance, Coinbase o KuCoin, las cuales no sólo son capaces de suplantar la actividad bancaria, sino también pueden prestar apoyo financiero en el intercambio de criptomonedas.

Las casas de cambio de criptomonedas funcionan de manera muy parecida a las casas de cambio destinadas para el intercambio de las divisas fiduciarias, como el euro, la libra esterlina o el dólar estadounidense. En el caso de Binance, Coinbase o KuCoin tienen disponible diversidad de criptomonedas y stablecoins para la transferencia de fondos, con bajas comisiones, a su vez, pueden ofrecer servicios para el trading con grandes montos económicos de negociación, proporcionando adicionalmente privacidad y seguridad a los usuarios.

4.4. Captación de clientes

Las empresas de mayor prestigio para expandirse a nivel nacional e internacional, utilizan el recurso del patrocinio divulgando la imagen de la empresa, a través de

los medios de comunicación social, sin embargo, las tecnologías disruptivas rompen el paradigma tradicional en la era postmoderna, al proporcionar herramientas mucho más innovadoras, que la Prensa, Radio, la Televisión o las Redes Sociales, en relación a la captación de nuevos clientes.

En este sentido, una empresa podría crear un stablecoin respaldado en acciones o en su propio capital privado, que proporcione incentivos o descuentos en la adquisición de su producto o servicio ofertado. Igualmente, la emisión de un Fan Token empresarial pudiese resultar atractivo en comparación con la competencia, por ello, es imprescindible que las empresas comprendan el valor comercial asociado las tecnologías disruptivas ante los ojos de los clientes, proveedores o patrocinantes.

5. REFLEXIONES FINALES

Las tecnologías disruptivas en pocos años han demostrado al mundo empresarial, que pueden revolucionar el comercio internacional, por lo cual las pequeñas y medianas empresas deben acoplarse a los mecanismos innovadores de inversión, principalmente vinculados a las criptomonedas, de lo contrario tendrán menos ventajas comparativas a su alcance, respecto a sus más cercanos competidores.

Las ventajas comparativas aportadas por las tecnologías disruptivas, se traducen en refugio de valor conectadas a móviles o computadoras en tiempo real, lo cual requiere de inversión de recursos económicos, para el adiestramiento del talento humano empresarial, acerca del manejo, evolución y legalidad de dichas tecnologías, sobre todo, en países con altos niveles de endeudamiento.

Las empresas deberán de ser suficientemente flexibles, en procura de reinventarse con la implementación de nuevas estrategias de negocios. Lo anterior implica, un esfuerzo para relanzamiento o replanteamiento de la misión y de la visión empresarial, en función de monetizar su proceso productivo, a través del empleo de las tecnologías disruptivas, que garantice, entre otras cosas, el autofinanciamiento y el incremento sostenido de sus fondos de inversión.

No basta, la combinación de resultados de las ventajas comparativas con la internacionalización de la gestión de las tecnologías disruptivas, para alcanzar el éxito empresarial. Es necesario, que las empresas cuenten, entre otras cosas, con solvencia financiera, un control estricto del índice de avaricia vs miedo frente al riesgo que supone actualmente la desdolarización de la economía mundial, éste hecho tan significativo obliga entonces, a conocer la tecnología, el comercio, y la sociedad de la información en un periodo signado por conflictos bélicos, incertidumbres y recesiones económicas.

6. REFERENCIAS

Báez, Marrero (2016). Criptodivisas: Valoración, volatilidad y riesgos. Universidad de La Laguna. Facultad de Economía, Empresa y Turismo. Memoria de Trabajo de Grado. Santa Cruz de Tenerife. España

Cleri, Carlos (2015). *Estrategias de Alianzas*. Segunda Edición. Ediciones Macchi. Buenos Aires. Argentina.

Cue Mancera, Agustín (2010). *Economía Internacional*. Grupo Editorial Patria. Ciudad de México. México.

Executive Order on Taking Additional Steps to Address the Situation in Venezuela. Foreign Policy, N° 13692. Washington, D.C. March 19, 2018. Recuperado de <https://trumpwhitehouse.archives.gov/presidential-actions/executive-order-taking-additional-steps-address-situation-venezuela/>

Franco, Pedro (2015). *Comprensión del Bitcoin*. (Criptografía, ingeniería y economía). Finance Series. Wiley. Reino Unido.

Zacaro, Marcos (2021). Tratamiento Fiscal de la Enajenación de Tokens en Argentina en Cabeza de Personas Humanas. *Revista Digital Instituto de Investigación y Estudios Contables*. Universidad de Mar del Plata. Número 15, diciembre-enero. Mar del Plata. Argentina.