
EL FELIEMPREDIMIENTO JUVENIL. UNA APUESTA AL ÉXITO PERSONAL Y PROFESIONAL

GUAIGUA VIZCAÍNO, JENNY Marisol

Doctor en Jurisprudencia y Abogado de los Tribunales de la República del Ecuador, Magíster en Derecho Laboral de la Universidad Autónoma de Los Andes, Ecuador, Estudiante del Doctorado en Ciencias Organizacionales de la Universidad de Los Andes, Mérida-Venezuela. Ex-Docente de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica de Cotopaxi, Abogado en Libre ejercicio profesional.

e-mail: dra.marisolguvi@hotmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4365-2896>

Recibido: 10-03-2023

Revisado: 07-04-2023

Aceptado: 05-06-2023

RESUMEN

El emprendimiento, es la base fundamental para sostener la economía del mundo, una de las alternativas más usadas y apoyadas para generar empleos, productos o servicios; el emprendimiento surge de la innovación, permitiendo construir nuevas oportunidades. La iniciativa del emprendimiento, como una acción económica y social, se fortaleció a partir de las crisis económicas desatadas a raíz de la pandemia; para los jóvenes el emprendimiento, es una verdadera oportunidad de independencia, que se extiende en la idea de bienestar para sus familias; la libertad económica que brinda, suele ser comparada con las relaciones estables de trabajo bajo dependencia. La nueva identidad de los emprendimientos une: creatividad, innovación, persistencia, ánimo de enfrentar retos y la positividad, transformándose en Feliemprendimiento, actividad que contribuye a la economía personal, familiar y colectiva. La metodología cualitativa, con un enfoque documental y bibliográfico, permiten el análisis y revisión de textos con las temáticas de: Emprendimiento, felicidad y los jóvenes, como principales actores del Feliemprendimiento. A consecuencia de la revisión bibliográfica, la propuesta de puntos específicos de análisis y el desarrollo de criterio, se cumple el objetivo del estudio, que es profundizar en los fundamentos del feliemprendimiento juvenil, actividad de emprender de forma muy emotiva, feliz y motivada, que genera ideas innovadoras que serán llevadas al éxito, asociado a la rentabilidad y sostenibilidad.

Palabras Clave: Creatividad, Feliemprendimiento juvenil, Innovación, Rentabilidad, Sostenibilidad.

YOUTH FELIENTREPRENEURSHIP. A COMMITMENT TO PERSONAL AND PROFESSIONAL SUCCESS

ABSTRACT

Entrepreneurship is the fundamental basis to sustain the world economy, one of the most used and supported alternatives to generate jobs, products or services; Entrepreneurship arises from innovation, allowing the construction of new opportunities. The entrepreneurship initiative, as an economic and social action, was strengthened from the economic crises unleashed as a result of the pandemic; for young people, entrepreneurship is a true opportunity for independence, which extends to the idea of well-being for their families; the economic freedom it provides is often compared to stable work relationships under dependency. The new identity of the ventures unites: creativity, innovation, persistence, the desire to face challenges and positivity, becoming Feliemprendimiento, an activity that contributes to the personal, family and collective economy. The qualitative methodology, with a documentary and bibliographic approach, allows the analysis and review of texts with the themes of: Entrepreneurship, happiness and young people, as main actors of Feliemprendimiento. As a result of the bibliographical review, the proposal of specific points of analysis and the development of criteria, the objective of the study is fulfilled, which is to delve into the fundamentals of youth felipreneurship, an activity to be undertaken in a very emotional, happy and motivated way, which generates innovative ideas that will be led to success, associated with profitability and sustainability.

Keywords: Creativity, Youth felientrepreneurship, Innovation, Profitability, Sustainability.

1. INTRODUCCIÓN

En el panorama económico mundial se puede ubicar a los emprendimientos, como espacios dinámicos de la sociedad, que logran movilizar capitales, generando plazas de trabajo y logra que muchas personas potencialicen sus ideas, a través de un proceso muy estratégico, manejado con elementos claves, entre los cuales se puede mencionar: Diseño de la idea, Prototipado, Testeo, investigación de mercados, marca, marketing, entre otros; definitivamente no es una actividad simple, y requiere de un compromiso fuerte para desarrollarlo. En efecto, el emprendimiento debe ser desarrollado con diversos elementos, pero es importante no olvidarse que se requiere acompañar todo el proceso con la tenacidad, ansias de superación y la búsqueda del bienestar personal.

Cuando el proceso del emprendimiento va acompañado del ánimo, la iniciativa y el deseo de mejores alternativas para generar recursos, se le llama feliemprendimiento, neologismo creado por Ostoich (2021), por la unión o fusión del inicio de la unidad léxica o palabra “Felicidad”, “Feli”, con la totalidad de la unidad léxica o palabra “Emprendimiento (p. 242) y que se define como: “La acción positiva y feliz de iniciar un proyecto o negocio con sentido a través de ideas y oportunidades para transformar el mundo y generar ganancias” (Ostoich, 2020). Es decir, se puede entender como el desarrollo de actividades innovadoras, que se acompañan del empuje de la persona para superarse. Un elemento que lo distinguirá por el propósito investigativo, es el de la juventud, población determinada por Restrepo Ochoa (2016: ii) con quien se coincide en señalar que son quienes están en el rango de 14 a 26 años. Rango de edad, al que se le asocia: problemáticas sociales del desempleo, falta de recursos en el hogar y otros, de ahí que cultivar en ellos la semilla del emprendimiento es invertir por mejores alternativas de vida.

Surge en tal sentido un nuevo concepto, el Feliemprendimiento juvenil, que debe inexorablemente buscar enfrentar a las ideas de sostenibilidad y rentabilidad, que logran que las pequeñas células económicas sobrevivan en una circunstancias muy diversas y adversas, en tal sentido no cualquiera se convierte en emprendedor y no cualquier llega a ser un

feliemprendedor juvenil, las habilidades de convencimiento, de locuacidad para vender su producto le harán único, la tenacidad para buscar definiendo cada día su idea de negocio, harán que encuentre esa oportunidad que consolide sus aspiraciones.

El feliemprendedor juvenil, al igual que cualquier otro emprendedor, tiene un objetivo determinado encontrar en su trabajo una posibilidad de fortalecer su misma existencia, su condición que tiene que ver con esa búsqueda de “una vida feliz”, en la que se refleje su propósito de vida (Margot, 2007, p. 56). Propósito que puede ser investigado desde varios puntos de vista, inclusive la felicidad se la asocia con el crecimiento económico de los emprendedores, puesto que es parte de los elementos subjetivos que influyen en el comportamiento (Chiriboga y Morales, 2022).

La determinación que demuestre un feliemprendedor juvenil, lo hará ser más competitivo, demostrar que su talento superará obstáculos y que buscar ayuda de profesionales en distintos conocimientos, lo va haciendo crecer en la parte económica, y que son sin duda los nuevos reductos económicos de muchas economías, que los ven como los salvavidas de los impuestos y como un espacio en el que pueden intervenir investigadores, académicos y toda persona, que se sientan atraídos por la diversidad de ideas que se generan, por los puestos de trabajo que se van creando, por la confianza que van adquiriendo las personas cuando los desarrollan y por la constante dinámica económica que se logra.

2. Desarrollo

2.1. Antecedentes del Feliemprendimiento

La crisis mundial ocasionada por la pandemia del año 2020, no fue un hecho tan particular, otras crisis han precedido, tales como: la gripe española en 1918, la primera guerra mundial en 1914, la segunda guerra mundial entre los años 1939 hasta 1945, la guerra fría entre 1953 hasta 1962 (BBC News, 2020), desatándose graves conmociones internas en todos los países del planeta, derrumbando la economía mundial, pérdidas humanas y culturales. A consecuencia de lo cual han surgido acciones

para buscar formas de reacción económica y personal, siendo el emprendimiento una forma eficaz para combatir cualquier tipo de crisis.

Un buen emprendedor, debe tener la capacidad de: autoevaluarse, confiar en sus acciones, mostrarse tranquilo ante situaciones de inestabilidad económica que suelen ser parte del emprendimiento, debe ser una persona en constante crecimiento, dispuesto a manejar equipos eficientemente, debe procurar que su capacidad de adaptación sea muy fuerte; sin duda que, todas estas cualidades le harán desempeñar un papel estratégico en la consecución de sus fines y metas como emprendedor, que sumado a la felicidad desarrolla una nueva visión de su actividad.

El emprendimiento en algunas de las crisis mencionadas, fueron un total éxito y en otras no. Para Estados Unidos por ejemplo la crisis es sinónimo de emprendimiento y de fracasos de enormes proporciones, ya que, durante las pasadas guerras fabricaron materiales bélicos, trajes, camiones de guerra, entre otros, donde se requería una gran cantidad de materia prima y mano de obra necesaria para la actividad, además es el país con mayor porcentaje de ventas de armas en el mundo. Y en casos extremos de fracaso, se puede mencionar a las caídas de la bolsa de valores, que hizo que varios ejecutivos dedican suicidarse.

El emprendimiento, siempre será un tema de constante estudio y sin duda, es un factor clave para las naciones que buscan contribuir a sus ciudadanos, en medio de éste tipo de situaciones, pero también el Feliemprendimiento, tendencia que lógicamente requiere una mayor comprensión de los agentes sociales y gubernamentales que deben trabajar en conjunto, debido a que se presenta como una alternativa innovadora y sustentable, las acciones emprendedoras multiplican sus fortalezas y encaminan a la sociedad a la recuperación de espacios en los que las grandes industrias no han logrado concentrarse, es una verdadera oportunidad para todo aquel que se arriesga. La convicción de realizar actividades de negocio con la firmeza y entusiasmo, son parte del feliemprendimiento. A la acción del feliemprendimiento de hecho se le define como Feliemprender: “La aptitud y actitud feliz y positiva de iniciar un proyecto o

negocio a través de ideas y oportunidades para transformar el mundo y generar ganancias” (Ostoich, 2020: 243).

Hewlett Packard empezó fabricando un oscilador acústico, pero el crecimiento y prosperidad que logró se lo debe a la segunda guerra mundial, donde fabricaron productos de uso militar, posteriormente la fabricación de computadoras (HP), hoy la empresa vale casi 5.000 millones de dólares en Bolsa. (Valdeolmillos, 2019). Los inicios de empresas gigantes requieren estudios complejos, deben servir como ejemplo para muchos, se debe conocer qué factores los llevaron a su éxito, que hizo su modelo de negocios diverso del resto para lucirse y ser muy rentables, todos estos particulares les servirán a los emprendedores para fijarse sus metas particulares.

En consecuencia, el Feliemprendimiento tiene sus antecedentes en el desarrollo de actividades emprendedoras, a las que inexorablemente se le sumará el entusiasmo e inteligencia para desarrollar ideas de negocios, que como se ha logrado evidenciar pueden llevar al sujeto a realizar industrias sumamente grandes, muy rentables y que permanecen durante mucho tiempo vigentes, es decir a ser un verdadero “Feliemprendedor: Quien emprende feliz” (Ostoich, 2020).

2.2. Características del Feliemprendimiento Juvenil

La formación de los emprendedores con características creativas son resultado de la preocupación de los países por su economía y por la del individuo, por buscar la conservación de la población joven, evitando las migraciones, criterio muy acertado de (Muñoz y Martínez, 2020:144) que permite la comprensión de los elementos investigados, el Estado debe impulsar las capacidades creativas de la población, debe buscar que los jóvenes tengan oportunidades y que no abandonen el país, que se sientan motivados, incentivados y apoyados a buscar alternativas de vida y de progreso económico. De tal forma que el Feliemprendimiento juvenil tiene como primera característica, la implicación del Estado en su impulso primigenio.

A consecuencia de lo mencionado, un elemento que no debe dejarse por fuera es las

situaciones complejas y toda la carga anímica que en su momento le pusieron los emprendedores a su negocio para que surja, sin duda en el mundo, se hace necesario ese particular enfoque de la felicidad como un elemento determinante de la intención emprendedora, sabiendo que es una parte del ser humano, que requiere estimularse, pero también es necesario saberla encaminar para que se valoren las tendencias del emprendimiento, por ello el Feliemprendimiento, según describe Ostoich (2021: 252), es una nueva “identidad de las nuevas organizaciones hipermodernas” propuesta como identidad organizacional y cultura emprendedora. Definitivamente estamos ante una nueva tendencia, un aporte a la sociedad en todo sentido.

A esa nueva tendencia, se le une el término juvenil, que no hace sino referencia a un tipo de población que es considerada la más numerosa, aquella que requiere ser orientada, de la que forman parte hombres y mujeres, que suelen realizar aportes muy valiosos, sus ideas por lo general son una combinación entre la innovación y la creatividad, que no es sino una “herramienta de gestión del emprendimiento” (Ostoich, 2021: 246); el feliemprendimiento juvenil, en tal sentido podría ser determinado como: Actividad emprendedora de la población joven, que combina la determinación, disciplina, creatividad y alegría del propietario.

Coincidiendo con Jaramillo, Escobedo, Morales y Castro (2012: 45) señala que se debe recurrir a elementos estratégicos como: la capacidad emprendedora y la capacidad de innovación. Elementos que deben unirse a la felicidad, que no es sino la “percepción que los individuos identifican como el sentimiento del bienestar ante acontecimientos que se experimentan en la vida” (Ahumada, 2023: 159). Sin duda, los dos valiosos criterios unen las capacidades emprendedoras sumadas a la felicidad, particular que impulsa las gestiones para llevarlas al éxito y al compromiso con la generación de recursos.

La profunda motivación que tienen los jóvenes para emprender es un factor determinante que los lleva al éxito, puesto que se requiere ese impulso necesario para que el joven tome el deseo individual de libertad, de control y flexibilidad; la decisión de convertirse en

emprendedores debe tener una motivación muy propia del ser, que como lo afirma Marulanda y Morales (2016: 17) “las motivaciones intrínsecas tiene mayor peso el momento de emprender”, de tal forma que el impulsar, apoyar y concentrarse en las cualidades del emprendedor puede ser un factor fundamental para que se llegue a un concepto mucho más amplio del Feliemprendimiento juvenil.

De tal forma que, al tema de la felicidad (Bienestar personal), conjugado con la actividad emprendedora logra resultados sorprendentes, llegando a ser una actividad significativamente rentable. Al respecto, Hinojosa y Albornoz (2013: 77) expresan la importancia que tiene la felicidad en el desarrollo de las personas y que la sociedad entera ha empezado a considerar el tema como un asunto de importancia, que es de especial interés para estudiosos de la economía y de temas de liderazgo, debido a que los emprendimientos que conjugan elementos como el de la felicidad logran mayores niveles de ingresos.

La felicidad, podría ser considerada como el elemento necesario para buscar el éxito de los emprendimientos, y como una especie de nuevo elemento que unido a la motivación hacen que se logre encontrar resultados más fructíferos en el desarrollo de sus actividades. La felicidad, es un elemento que no es de reciente estudio, ya fue tratado por Aristóteles, en su amplitud de temas lo ubicó también como el propósito del ser humano, de ahí en adelante su marcada búsqueda hace que los científicos la analicen desde distintos puntos de vista, uniéndolo a temas primordiales como el del Feliemprendimiento, que hace que las personas sean más felices, con la idea de producir y hacer negocios.

Como lo discuten Sánchez, Aldana, De Dios y Yurrebaso (2012) con quienes se concuerda plenamente, el emprendedor necesita motivación constante, lo que supone que siempre se apoya en distintos elementos para incrementar su creatividad, lo que supone que una buena motivación inicial puede asegurar emprendimientos exitosos a largo plazo.

La felicidad, que parece un hecho tan subjetivo en ocasiones, en la actualidad es profundamente estudiada, desde los

estudios psicológicos y económicos se están preocupando por encontrar un sentido a lo que en Norteamérica llaman Happiness, de tal forma que el enfoque que se hace en el emprendimiento no es una moda, sino más bien un requerimiento imperante que aflora de una actividad económica que aporta en forma valiosa al desarrollo, que requiere un debate más profundo de su producción, por la invaluable oportunidad de vida que se ha constituido para jóvenes y todo tipo de población, que busca la riqueza a través del desarrollo de ideas de negocios, actividad particular que debe ser impulsada desde la academia para que los emprendedores tengan conocimientos financieros mínimos.

La felicidad para los investigadores González, Becerril y Fonseca (2018) es un índice que puede ser objeto de medición, debido a que el nivel de compromiso de los emprendedores va en distintas escalas y significan también el éxito o no de un negocio. Tiene sin duda, una relación básica con la capacidad de resiliencia, que los permite siendo felices mejorar todo tipo de situaciones adversas. (Ortunio y Guevara, 2016)

El valioso criterio de Gómez, Villegas y Barrera (2007: 316), establecen que existen naciones que tienen mayor desarrollo económico y que su percepción sobre la felicidad es mucho más alta que en los países pobres, que se persigue siempre la felicidad con sus aspectos positivos y negativos, y que es evidente que la positivo ayuda a mejorar la calidad de vida y la ausencia de bienestar es lo negativo, consecuencias más que lógicas, que permiten que las personas como conglomerado social no pierdan la esencia de buscar alternativas de desarrollo, mientras que en situaciones desoladoras el ánimo de las personas baja, con lo que tampoco se generan negocios, de tal manera que la felicidad y el emprendimiento cuando van de la mano generan bienestar económico al país.

Pero, que se entiende por felicidad ahí precisamente nos ayuda la investigación de Chicaiza Villalba (2012: 41), quien dice que la felicidad es sinónimo de bienestar, lo que se comprende como estar bien es tener felicidad, o estar en un estado de felicidad. La felicidad es conocida como un sentimiento de satisfacción, como un hecho que llega a terminar y como

una posesión que la posee una determinada persona.

Los jóvenes quizá son el grupo más afectado cuando se trata de oportunidades de empleo, su ocupación y encontrar un empleo podría asimilarse al concepto de felicidad, se debe además mencionar que, los jóvenes son la población que más ideas de negocios desarrollan, es decir emprenden por la necesidad que tienen, pero también porque desean conseguir recursos económicos. Varios elementos se conjugan en los jóvenes, su búsqueda de una fuente de recursos económicos y el ánimo de contribuir a la economía social.

Los jóvenes tienen características propias que los hacen ser muy inventivos, creativos y emprendedores, aprovechan oportunidades que quizá el resto de la población no las considera, además la capacidad de innovar es realmente sorprendente, la capacidad de enfrentar retos y de encontrar soluciones rápidas hace que puedan crear productos únicos, que sus servicios sean distintos por completo y que la calidad se vea como una característica de su actividad.

La creatividad sumada a la actitud hace que los jóvenes vayan incrementando sus oportunidades de obtener ideas nuevas, que captan la atención de clientes potenciales con lo que nace el emprendimiento como una forma de expresar también sus emociones. A todo se le suma la innovación, que no es sino la “transformación de conocimiento en nuevos productos y servicios. No es un evento aislado sino la respuesta continua a circunstancias cambiantes” (González, 2012: 21).

2.3. Feliemprendimiento juvenil y educación emprendedora

Una vez determinada la importancia del feliemprendimiento juvenil, se requiere analizar qué otros elementos se suman para hacerlo una oportunidad de vida, la educación emprendedora que sigue una serie de pasos para fortalecer la creatividad, es el elemento que no puede faltarle al joven emprendedor que es feliz de desarrollar sus actividades, pero si desconoce temas de finanzas y otros, podrá fácilmente rendirse. Los jóvenes tienen muchas características que los

hacen fuertes, especialmente cuando se trata de enfrentar situaciones como el desempleo, salir de la desocupación o buscar ideas de emprendimiento.

Inclusive el proceso de resiliencia es mucho más fuerte en los jóvenes que emprenden, Uriarte Arcineaga (2005: 70) expresa que “la resiliencia forma parte de las interacciones del niño con su entorno, en el ecosistema formado por el individuo, su familia y otros ámbitos sociales más o menos próximos: la escuela, la comunidad amplia y otros factores socioculturales vigentes en cada momento histórico.” De tal forma que el enfrentar cualquier tipo de dificultad siendo positivo, a través de la resiliencia se puede llegar a encontrar soluciones más prácticas.

Analizando todos estos argumentos se puede determinar que la educación emprendedora, es un elemento que permite “tener efectos significativos en la intención emprendedora, pero en estudiantes que poseen determinadas características. Por ello, un diagnóstico previo a los estudiantes puede ayudar a predecir el impacto de los cursos de emprendimiento convencionales sobre la intención emprendedora” (Soria, Zúñiga y Ruiz, 2016: 10) De tal manera que, quien es sujeto de la educación emprendedora, mejora las expectativas de desarrollo de su idea, por ende la generación de ideas de negocios es altamente eficiente si se hace empeño desde la Universidad.

A la educación emprendedora se le debe sumar conocimientos que pueden aportarse a través de las aulas universitarias con materias como plan de negocios, herramientas gerenciales, de mercadotecnia, ámbito económico, entre otras, sino dentro de estas mismas asignaturas debería incluirse el estudio de la personalidad del emprendedor ideal, sus habilidades, capacidades, talento, en función de los rasgos psicológicos a que se refirió la presente investigación, pues ello ayudará al reconocimiento de aptitudes emprendedoras por parte del propio estudiante (López, Montilla y Briceño, 2007: 93) Resulta entonces como lo expresa Paternina (2018) que la educación emprendedora en la juventud, es parte de las experiencias significativas que puede tener el ser humano para proyectar su futuro.

De tal forma que, se requieren de una serie de conocimientos prácticos que pueden potencializar al feliemprendedor, reforzando a la vez su capacidad de resiliencia y de resolución de problemas. Se coincide con el criterio de Pico Pareja, (2012) cuando realiza una reseña del Libro "Cómo formar niños y niñas con espíritu emprendedor. Manual para el formador", y enfoca a la prosperidad con la felicidad, con la generación de recursos, que van de la mano también de la generación de positividad en las personas, a lo que se le suma la existencia de criterios de que la felicidad hace posible que las personas vivan más, sean optimistas y mantengan relaciones sociales mucho más sanas (González y Restrepo, 2010).

Los emprendedores que adquieran conocimientos y que los combinen con su optimismo serán más exitosos, los emprendedores que buscan conocimientos, que logran desarrollar sus ideas, llegan a un estado de felicidad que hace que sus acciones influyan inclusive en la política nacional, puesto que son individuos que aman su trabajo (Cárdenas, Guzmán, Sánchez y Venegas, 2015).

La educación en general, especialmente la del nivel superior debe ser enfocada a materias muy prácticas que con la tendencia del Feliemprendimiento juvenil pueden lograr objetivos muy valiosos, rentabilidad con productos que pueden comercializarse en el mismo centro de estudios y como no la posibilidad de impulsar las nuevas ideas que surgen a cada momento en ese ecosistema emprendedor universitario, lugar en el que pueden tener sus primeras experiencias de crítica y transformación del producto, es sin duda, el medio más idóneo para que los feliemprendedores jóvenes puedan realizar actividades vivenciales como el testeo. Además, que se fortalece el manejo de las finanzas personales y corporativas, para que los jóvenes vayan liderando su propio proceso de crecimiento emprendedor.

Para Ibáñez citado por De la Fabian & Stecher (2013) uno de los grandes hallazgos de la Psicología Positiva es que las personas felices viven más, gozan de mejor salud, son más productivas, obtienen mejores resultados, disfrutan mejores relaciones y son más generosas, lo que ha sido resumido en:

"ocúpate de ser feliz y todo lo demás vendrá por añadidura". (De la Fabian y Stecher, 2013: 37-38) De tal forma que, los gerentes felices, lideran organizaciones mucho más eficientes, la felicidad genera en tal sentido impactos positivos.

Para Banda Marroquín, (2018: 195) La felicidad es un deber ser, propósito, perseverancia, paciencia en la búsqueda consciente, es paciencia y se le suman otras virtudes que no siempre forman parte de la felicidad, la felicidad es lo que añoramos y queremos, lo que será nuestro deseo más infinito.

De tal manera que se llega a profundiza en el Feliemprendimiento juvenil, que es un hecho real presentado a la sociedad desde la esfera de la psicología positiva que conlleva al análisis de

los emprendedores como personas que guardan esperanzas ante los problemas, que predomina el lado positivo en sus acciones y que poseen características, que ninguna otra persona las tiene llevándolo al éxito por la seguridad en su control interno y la capacidad observadora que desarrollan (Sánchez, Gutiérrez, Carballo, Quintana y Caggiano, 2010: 40).

Son los jóvenes, la población que más emprende y por qué no decirlo quienes toman riesgos conscientes de que al emprender están tomando decisiones de vida, que como lo ratifican algunas ciencias como la Psicología no es sino buscar su felicidad desarrollando sus ideas de negocios y ejecutándolas, ideal que lo mantiene firme en su ánimo de crecer y desarrollar nuevas ideas.

3. REFLEXIONES FINALES

La metodología cualitativa, facilito la descripción de los elementos básicos del emprendimiento, el feliemprendimiento, la innovación y la creatividad, sumados a los dos elementos fundamentales de la investigación: la juventud, como principal población objetivo y el elemento felicidad. Los dos últimos como fundamentales para dar paso al Feliemprendimiento juvenil, que se orienta al fomento de oportunidades para el desarrollo económico personal y profesional. Por tanto. la investigación tiene un enfoque documental y bibliográfico, que consolidan los conocimientos y la relación entre el emprendimiento y la felicidad y entre el emprendimiento y la juventud, que contribuyen a la construcción de un concepto aproximado del Feliemprendimiento Juvenil, que surge de la indagación de los criterios de expertos, sumado al criterio de la autora.

El Feliemprendimiento Juvenil debe ser una práctica mucho más explorada por los antecedentes que pueden facilitar para comprender la combinación del emprendimiento, innovación y la felicidad, puesto que son las bases sólidas de ideas que trascienden para llegar a constituirse en verdaderas fuentes de empleo.

Los jóvenes afectados por el desempleo y las crisis mundiales deben ser orientados de forma eficaz hacia prácticas como el Feliemprendimiento para que puedan incursionar en un campo que les ofrece alternativas con mucha expectativa de desarrollo personal y económico.

La felicidad es un estado de satisfacción y de bienestar, que hace que todos los elementos personales se mantengan en buenas condiciones, no está por demás indicar que éste elemento sumado al emprendimiento va haciendo que la comprensión y resolución de problemas especialmente financieros, puedan ser resueltos de forma pronta sin mayores inconvenientes, la resiliencia eficiente del ser humano ante las dificultades, es resultado de la felicidad.

El Feliemprendimiento juvenil sumado al desarrollo de conocimientos de educación financiera serán elementos que determinarán el éxito de los emprendimientos desarrollados por jóvenes, su felicidad será desarrollar su idea y sentirse satisfecho al observar los resultados la positividad con que se maneje determinará su felicidad.

El espacio adecuado para fomentar el Feliemprendimiento juvenil es la educación superior, sin duda el ámbito en el que el joven podrá observar todos sus procesos e inclusive conseguir socios para que sus ideas vayan haciéndose más fuertes, las entidades de educación superior deben fomentar los procesos de incubación de forma acelerada, se obtendrán indicadores positivos si se logran dar paso a emprendimientos exitosos.

4. REFERENCIAS

- Ahumada, Eduardo. (2023) “Redes Sociales y competencias digitales en la gestión de felicidad de emprendedores tecnológicos.” *Revista Andaluza de Ciencias Sociales*. 23:159–76. doi: <http://doi.org/10.12795/anduli.2023.i23.09>
- Banda Marroquín, Obdulio Italo. (2018). *Hacia Los Fundamentos De La Felicidad Y La Plenitud Humanas*. Primera Edición, Editor Manuel A. Paz
- Cárdenas, J., Guzmán, A., Sánchez, C., & Vanegas, J. D. (2015). ¿Qué se crea al fomentar el emprendimiento? Los principales impactos de la formación en este campo. *Universidad & Empresa*, 17(28), 173-190. [fecha de Consulta 5 de Junio de 2023]. ISSN: 0124-4639. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=187243060009>
- Chicaiza Villalba, T. (2012) “Vendiendo felicidad: el nuevo paradigma de las marcas Selling happiness: The new paradigm of brands” *Retos* 2(3):38–51. doi: [10.17163/ret.n3.2012.02](https://doi.org/10.17163/ret.n3.2012.02)
- Chiriboga Iturralde, Jennifer, y Diana Morales Urrutia (2022) “El Bienestar Subjetivo y los Emprendedores: análisis post Covid-19” 593 *Digital Publisher CEIT* 7(2–1):149–59. doi: [10.33386/593dp.2022.2-1.1055](https://doi.org/10.33386/593dp.2022.2-1.1055)
- Gómez, V., Villegas de Posada, C., Barrera, F., & Cruz, JE (2007). Factores predictores de bienestar subjetivo en una muestra colombiana. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 39 (2), 311-325. [fecha de Consulta 5 de Junio de 2023]. ISSN: 0120-0534. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80539208>
- González-García, G., Becerril Carbajal, M. L., & Fonseca Munguía, A. (2018). El engagement como factor de formación y desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios. *IE Revista De Investigación Educativa De La REDIECH*, 9(17), 103 - 118. https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v9i17.120
- González Quiñones, J., y Restrepo-Chavarriaga. G. (2010) “Prevalencia de felicidad en ciclos vitales y relación con redes de apoyo en población colombiana.” *Revista de Salud Pública* 12(2):228–38. doi: [10.1590/s0124-00642010000200006](https://doi.org/10.1590/s0124-00642010000200006)
- Hinojosa, Sergio, y Carlos Albornoz. (2013) “Ganas de Emprender y Felicidad: Un Estudio Exploratorio a Partir del Global Entrepreneurship Monitor en Chile” *Journal of Technology Management and Innovation* 8(1):76–89. Disponible en: <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-27242013000100008>
- Jaramillo Villanueva, J. L., Escobedo Garrido, J. S., Morales Jiménez, J., & Ramos Castro, J. G. (2017). Perfil emprendedor de los pequeños empresarios agropecuarios en el Valle de Puebla, México. *Entramado*, 8(1), 44–57. Recuperado a partir de <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/entramado/article/view/3414>
- De la Fabián, R., y Stecher, A. (2013). Nuevos discursos acerca de la felicidad y la gubernamentalidad

- neoliberal: "Ocúpate de ser feliz y todo lo demás vendrá por añadidura". *Sociedad Hoy*, (25),29-46.[fecha de Consulta 5 de Junio de 2023]. ISSN: 0717-3512. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90239866003>
- López, W., Montilla, M. y Briceño, M. (2007). Rasgos determinantes de las aptitudes emprendedoras que forman el perfil de los estudiantes de Contaduría Pública. *Actualidad Contable Faces*, 10 (14),80-94.[fecha de Consulta 5 de Junio de 2023]. ISSN: 1316-8533. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25701408>
- Margot, Jean-Paul. (2007). "La felicidad". *Praxis Filosófica*, (25), 55–79. <https://doi.org/10.25100/pfilosofica.v0i25.3112>
- Marulanda Valencia, F. Á., & Morales Gualdrón, ST (2016). Entorno y motivaciones para emprender. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (81),12-28.[fecha de Consulta 5 de Junio de 2023]. ISSN: 0120-8160. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20649705002>
- Muñoz, Ángel; Martínez, Lorena. (2020) "EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y FELICIDAD URBANA" SUMMA, *Revista disciplinaria de Ciencias Económicas y Sociales*. 2:127–69.
- Ortunio C., MS y Guevara R., H. (2016). APRÓXIMACIÓN TEÓRICA AL CONSTRUCTO RESILIENCIA.. *Comunidad y Salud*, 14 (2),96-105.[fecha de Consulta 5 de Junio de 2023]. ISSN: 1690-3293. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=375749517012>
- Ostoich Dávila, G. (2020). La Felicacia como Herramienta de Gestión para contrarrestar la Procrastinación en las Organizaciones Hiper-modernas. *Revista Sapienza Organizacional*. Gilog. Año 7. N° 13-enero - junio. pp.104-133.
- Ostoich Dávila, G. (2021) Feliemprendimiento: Nueva identidad de las organizaciones hipermodernas en: *Estudios Organizacionales I, Elementos Disruptivos de los Modelos Clásicos de la Administración*. Editado por C. E. P. Grancolombiano. Bogotá, Colombia, E-ISBN: 978-628-7534-05-6, p. 234–259.
- Paternina, J. (2018) "El emprendimiento escolar, una estrategia de identificación de talentos excepcionales". *Revista ESPACIOS*. 08 - 12 - 2018 1–8. Disponible en: <http://www.revistaespacios.com/a18v39n49/a18v39n49p05.pdf>
- Pico Pareja, JM, (2012). Reseña de "Cómo formar niños y niñas con espíritu emprendedor. Manual para el formador". *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (73),241-242.[fecha de Consulta 5 de Junio de 2023]. ISSN: 0120-8160. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20625032015>
- Restrepo Ochoa, D. A. (2016). La juventud como categoría analítica y condición social en el campo de la salud pública. *CES Psicología*, 9(2), i-vi. Recuperado a partir de <https://revistas.ces.edu.co/index.php/psicologia/article/view/4022>
- Sánchez, J., Aldana, R., De Dios, S. & Yurrebaso, A. (2012). LA MOTIVACIÓN Y LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA. *Revista Internacional de Psicología del Desarrollo y de la Educación*, 4 (1),521-531.[fecha de Consulta 5 de Junio de 2023]. ISSN: 0214-9877. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349832337057>
- Sánchez, JC, Gutiérrez, A., Carballo, T., Quintana, R., & Caggiano, V. (2010). EL EMPRENDEDOR DESDE EL ENFOQUE DE LA PSICOLOGÍA POSITIVA. *Revista Internacional de Psicología del Desarrollo y de la Educación*, 1 (1),35-42.[fecha de Consulta 5 de Junio de 2023]. ISSN: 0214-9877. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349832324003>

- Soria-Barreto, Karla, Zuniga-Jara, Sergio, & Ruiz-Campo, Sofía. (2016). Educación e Intención Emprendedora en Estudiantes Universitarios: Un Caso de Estudio. *Formación universitaria*, 9(1), 25-34. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062016000100004>
- Uriarte Arciniega, J. de D. (2005). La resiliencia. Una nueva perspectiva en psicopatología del desarrollo. *Revista de Psicodidáctica*, 10, 61–80. Retrieved from <http://www.ehu.es/ojs/index.php/psicodidactica/article/view/190/186>
- Valdeolmillos, C. (2019). Empresas con historia: HP. Disponible en: <https://www.muycomputerpro.com/2019/03/05/hp-el-gigante-de-la-informatica-que-empezo-en-un-garaje#:~:text=La%20que%20con%20el%20tiempo,en%20la%20Universidad%20de%20Stanford>