

EDITORIAL

Al arribar al vigésimo primer aniversario de la Revista Visión Gerencial, e iniciar el segundo año de la pandemia a causa del Covid-19, es importante mostrar los resultados de algunas investigaciones relacionadas con los efectos del Covid-19 en las organizaciones, ecuatorianas y mexicanas. Bajo esta premisa, el primer número del año 2022 presenta varias investigaciones y trabajos de revisión asociadas a dichas temáticas, desde diversos ámbitos de impacto organizacional.

El primero de ellos, bajo la autoría de las profesoras Alexandra Maribel Aman Llerena y Alberto Mauricio Pangol Lascano de la Universidad Tecnológica Indoamérica de Ecuador, contiene un estudio sobre la sostenibilidad del empleo generado en las organizaciones ecuatorianas, durante el año 2020, primer año de la pandemia Covid-19. Un segundo trabajo referido al impacto del Covid-19 en la realidad de las organizaciones ecuatorianas, muestra las características de los clientes potenciales al comercio electrónico, a consecuencia del confinamiento que ameritó la pandemia, como un importante aporte al estudio del marketing en pandemia. Seguidamente, un interesante trabajo de revisión en el contexto mexicano lo presenta el Profesor e investigador Jaime Torres Fragoso, de la Universidad del Istmo, México, quien resume los impactos de la pandemia Covid-19 en las micro y pequeñas empresas mexicanas, así como las respuestas o medidas tomadas por su gerencia ante tales contingencias.

Simultáneamente, desde el ámbito del talento humano, la presente edición contiene un trabajo donde se demuestra la relación entre el clima y satisfacción laboral

para el caso de la Empresa peruana TINFLUBA. También desde la temática del talento humano, se estudia la vinculación entre la satisfacción laboral y comportamiento ciudadano organizacional, tomando el caso de los empleados administrativos en una Universidad pública mexicana.

En materia de productividad, calidad y emprendimiento, se presenta un interesante sistema de indicadores de productividad para la gestión de PyMEs colombianas, el cual incluye su implementación, realizado por los investigadores Manuel Eduardo García Camacho y José Daniel Anido R, de la Universidad de Los Andes, Venezuela.

De manera reflexiva para el emprendimiento se presenta, bajo la autoría del profesor Carlos Busto Flores de la Universidad de los Andes - Venezuela, un planteamiento en torno a la disyuntiva entre la calidad de los productos y la calidad medioambiental, así como el efecto de indicadores económicos adelantados sobre la predicción de precios de criptomonedas, de la autoría de los profesores Andrés Manuel Mohali Marcano y Francisco Javier Palm Rojas, de la Universidad de Los Andes.

Igualmente en materia de emprendimiento, desde Perú, los profesores Carlos Pérez-Pérez, Edison Alan Alves Choque, Roxana Quispe-Espinoza y Ascensión Gabino Auccapure Rojas, de la Universidad Andina del Cusco, proponen una novedosa gestión de servicios para el caso particular de la empresa peruana LATESA SAC. También los investigadores Lucero de Jesús Rodríguez Jasso y Mónica Lorena Sánchez Limón, de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, México, estudian las competencias de emprendimiento en las MiPymes del estado mexicano de Tamaulipas.

Gracias a todas estas investigaciones, reflexiones y esfuerzos de los articulistas, procedentes de diversos países, y al apoyo desmedido de los árbitros y del comité asesor, se presenta la edición N° 1 del año 21, correspondiente al periodo Enero-Junio 2022, en las áreas más importantes de las Ciencias Administrativas: talento humano, el *marketing*, y la gerencia financiera, como un aporte a la formación y actualización de los profesionales de la gerencia, y a la gestación y consolidación de líneas de investigación de las ciencias administrativas.

Dra. Marysela C. Morillo Moreno
Editora