

Editorial

Para el Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial, es satisfactorio mostrar un nuevo número de su revista *Visión Gerencial*, órgano divulgativo de las actividades de investigación desarrolladas en las Ciencias Administrativas, en torno a variadas líneas de investigación asociadas al talento humano, a la gerencia educativa y gestión pública, al turismo sostenible, a la gerencia financiera y de marketing, al emprendimiento, entre otras.

Específicamente, en materia de gerencia educativa y talento humano, la presente edición contiene un análisis de la proporción de uso de *software* sin licencia por parte de los estudiantes de una universidad mexicana; a partir de sus causas recopiladas en un minucioso trabajo de campo, los autores proponen interesantes alternativas y/o recomendaciones que promueven la disminución de dicho uso, a ser replicados por otras instituciones educativas, dado sus riesgos y consecuencias.

Un segundo trabajo, en torno a la gerencia pública en vinculación con el turismo sostenible, muestra la importancia de las políticas públicas, en su doble propósito de fortalecer la competitividad y la sostenibilidad de los sistemas, en el marco de las acciones desarrolladas por la Fundación Ecologista Salvemos Nuestra Laguna de Urao (Fundalaguna); en dicho trabajo, se destaca la actividad de Fundalaguna, en pro de la recuperación y conservación del monumento natural Laguna de Urao, ubicado en el estado

Mérida, Venezuela, enlazado con la dualidad de los objetivos y las aplicaciones prácticas de las políticas públicas, además de la problemática existente circunscrita en la autonomía de competencias.

El tercer trabajo, se asocia a la gerencia financiera, en el cual se diseña un modelo para el perfeccionamiento de la gestión económico-financiera en las PyMEs a partir de la articulación de la Norma Internacional de Información Financiera (NIIF), y se genera una propuesta de modelo empírico desde los principios de la norma financiera como una contribución a las prácticas empresariales de las PyMEs.

El siguiente trabajo contiene un análisis de las relaciones existentes entre las dimensiones del emprendimiento en una localidad caficultora del centro de México, durante la pandemia Covid-19, donde se examinaron las demandas y recursos de las asociaciones de caficultores, considerando sus oportunidades, retos y desafíos ante la pandemia.

En materia de talento humano, la presente edición muestra el constructo del atrincheramiento organizacional desde lo cognitivo del trabajador, con factores que limitan sus posibilidades de inserción en otras organizaciones. Dicho estudio se presenta en empresas emergentes y en empresas de tecnología de la información, matizadas por la innovación y el emprendimiento.

Seguidamente, en torno a la gestión de marcas, se analizan las asociaciones negativas que tienen las marcas automotrices *premium* o de lujo en el crecimiento en ventas de las marcas líderes por volumen, bajo el modelo de valor de marca y la cuota de mercado.

Otro trabajo asociado a la gestión educativa y al talento humano, en el área del turismo, tiene por objeto estudiar los factores asociados al rendimiento en el examen general de egreso de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México, como requisito y acreditación obligatoria para los alumnos que finalizan el programa, aplicado por órgano calificador de los programas educativos en México, y de amplio reconocimiento o prestigio en el mercado laboral. En la misma temática del talento humano, la presente edición contiene un análisis sobre las variables estratégicas relacionadas con el apoyo organizacional percibido y la gobernanza, en el cual se determina que para lograr resultados favorables se requiere considerar las variables psicológicas como predictoras del comportamiento.

Para finalizar, la actual edición de la revista se presenta un grupo de importantes trabajos, de naturaleza eminentemente informativa y reflexiva, sobre tópicos asociados a la productividad empresarial, a la gestión de recursos hídricos y a la intervención estatal en la economía desde el ámbito jurídico.

Es de destacar que los trabajos abordados en la presente edición representan los resultados de investigaciones desarrollados en distintos grupos de investigaciones pertenecientes a prestigiosas universidades, como la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, de México, la Universidad Metropolitana del Ecuador, la Universidad de Sonora y la Universidad Nacional Autónoma de México, la Universidad *Federal do Rio Grande do Sul* y la Universidad *Federal do Pampa*, de Brasil, la Universidad Autónoma de Baja California y la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo de México, la Universidad Cesar Vallejo de Perú, y la Universidad de Los Andes, Venezuela.

Desde la revista Visión Gerencial y el Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial de la FACES – ULA, se realiza un especial reconocimiento a todos los destacados autores y árbitros, que participan en la revista, los cuales sin escatimar en tiempos adversos continúan aportando al avance de las Ciencias Administrativas.

Dra. Marysela Coromoto Morillo Moreno

Editora de la Revista Visión Gerencial