

Editorial

El Instituto de Investigaciones en Administración (IIA), antiguo Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial (CIDE), de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FACES) de la Universidad de Los Andes, Venezuela, para este año 2025 presenta su segundo número, el cual recopila interesantes reportes o informes de investigación que resumen los resultados de estudios desarrollados en materia de las Ciencias Administrativas.

Específicamente, en materia de administración financiera y contable, el presente número contiene un estudio basado en el mapa de competitividad del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para ubicar la posición competitiva de las Pymes restaurantera mexicanas, expresada en indicadores contables y financieros. La investigación se fundamentó en una muestra de 111 Pymes mexicanas, dedicada a la restauración y ubicadas en el estado de Hidalgo; como resultado las Pymes muestran un nivel alto de competitividad, en el área de la contabilidad y finanzas, expresados en conocimiento en normas legales - tributarias, en monitoreo de costos y un manejo contable adecuado, correlacionados fuertemente con los niveles de competitividad alcanzados.

Otra investigación de tipo correlacional midió la vinculación existente entre el nivel educativo de los socios o clientes de las cooperativas de ahorro préstamo ecuatorianas y sus preferencia por las diferentes formas de pago, como un aporte a la falta de comprensión sobre la influencia educativa de los socios o clientes en sus decisiones.

También, en el área contable, se presenta un análisis sobre la importancia de la información contable ambiental en el sector lácteo del Departamento de Nariño, Colombia; este estudio se desarrolló en 20 empresas del sector lácteo del Departamento de Nariño, en el cual se concluye que el sector lácteo es un renglón económico agroindustrial altamente contaminante, que actualmente no gestiona adecuadamente la información medioambiental, con la correspondiente necesidad de diseñar un sistema contable ambiental que permita a las empresas implementar acciones, procesos y proyectos de protección medioambiental.

En la temática del marketing, una investigación desarrollada en la localidad de Tamaulipas, México, relacionó el desarrollo del boca a boca digital, con algunas variables como la identidad del consumidor, su relación y satisfacción con la empresa, y su participación en las redes sociales; a partir de una muestra de 296 consumidores digitales, se obtuvo que la satisfacción del consumidor es el factor más determinante en la promoción del boca a boca digital, influenciado a su vez positivamente por la participación y la relación con la marca.

En materia de proceso administrativo, se presentan los resultados de un estudio de caso desarrollado en una pequeña empresa ubicada en el estado Mérida, el cual propone diseñar un plan prospectivo estratégico para el desarrollo organizacional, gracias al mejoramiento del desempeño de su gestión. Con la participación de informantes claves, de técnicas como la observación participante y de una triangulación de la información, se evidenció la necesidad de desarrollar un plan prospectivo estratégico para el mejoramiento del desempeño de la gestión organizacional de la empresa, a partir de la premisa: la planificación de la empresa debe hacerse en función de la dinámica empresarial frente a la actual situación país, desde lo interno y externo.

Igualmente en materia de desarrollo y desempeño organizacional, el presente número contiene dos investigaciones. En la primera de ellas se analizaron las estrategias de desarrollo implementadas por 150 microempresas en la ciudad de Machala, Ecuador; en dicho estudio se identificaron sus características, prácticas estratégicas y barreras para la competitividad local, reflejadas en la escasa planificación estratégica, la limitada adopción tecnológica y la falta de alianzas. Un segundo estudio documental, expone el rol de las asociaciones de migrantes y refugiados venezolanos en Perú en vinculación con los ODS; dicho estudio concluye que estas asociaciones cumplen funciones esenciales, al ofrecer apoyo humanitario, fortalecer las redes sociales, promover el acceso a derechos, y facilitar la inserción laboral y educativa, mitigando las situaciones de vulnerabilidad, en pro de la cohesión social y dinamización del desarrollo económico local de la sociedad peruana.

Para el Instituto de Investigaciones en Administración (IIA) es motivo de orgullo que, durante el segundo semestre del presente año, la Revista Visión Gerencial, ha sido nuevamente incluida dentro de la edición 2025 del *Journal Citation Reports (JCR)* del *Web of Science (WoS)*, junto a otras 11 revistas científicas de la Universidad de Los Andes clasificada en la corriente principal de la ciencia (WoS), por lo que expresamos nuestro más profundo agradecimiento a todo el equipo que hace posible este gran logro editorial. Especialmente valoramos, en primero lugar, el esfuerzo del equipo de Repositorio Institucional de Revista Electrónicas de la ULA y de la Comisión de Publicaciones del CDCHTA de la ULA, en la persona de la Ing. Eddy Paredes y las Doctoras Noris Pereira y Mariela Ramírez, que permiten la visibilidad de la revista en acceso abierto; en segundo lugar, agradecemos la gentileza del valioso equipo de expertos, árbitros y revisores, quienes generosamente ceden parte de su tiempo para efectuar la cuidadosa selección de los trabajos publicados en cada edición. Finalmente, agradecemos a todos los autores,

por compartir sus interesantes aportes y experiencias en cada una de sus autorías.

Les invitamos a consultar nuestro contenido a través del portal de revistas electrónicas de la ULA, en el Repositorio Institucional Saber ULA, Open Journal System (OJS) <https://erevistas.saber.ula.ve/visiongerencial>, donde podrán descargar todos nuestros números editados desde el año 2001.

Dra. Marysela Coromoto Morillo Moreno
Editora – Jefe de la Revista.