

La Revista del Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial (CIDE) de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Los Andes, a través de su Sección de Extensión, presenta su revista científica y arbitrada, VISIÓN GERENCIAL, medio de difusión, a través del cual se publican resultados de investigaciones realizadas en el Centro y otras informaciones del ámbito universitario y empresarial que promueven la reflexión y exaltación de los valores de la gerencia.

Editorial

Murueta, **Marco Eduardo**¹

Desde la Universidad de Los Andes, en Venezuela, el Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales está comprometido con la investigación científica aplicada a los procesos de administración y gerencia de las empresas, como una herramienta fundamental para el desarrollo organizativo que redunde en la optimización productiva de las empresas venezolanas y latinoamericanas, factor clave para remontar los problemas económicos y sociales que se viven en nuestros países.

Sabemos que los esfuerzos realizados con bajos niveles de sinergia y sistematización se traducen en altos niveles de desgaste físico y emocional que contrastan con la baja producción respectiva. Y viceversa, el secreto de la evolución de la vida, tanto en el plano biológico como en el social, consiste en lograr la mejor articulación de talentos y vocaciones, tanto de elementos individuales como de colectividades ya integradas. Dentro de este rubro, el reto es lograr posibilidades organizativas que generen mayor productividad sin afectar la salud psicológica de los integrantes de la organización, en armonía con el ecosistema ambiental y social.

Para contribuir a construir esa sinergia y sistematización, es necesario formar profesionales con conocimientos teóricos y herramientas prácticas para intervenir eficazmente en beneficio de la organización empresarial, al mismo tiempo que cuenten con un enfoque integral, una contextualización sociohistórica y, por tanto, un compromiso ético con sus clientes, con las comunidades donde se ubican las empresas para las que trabajen y con la sociedad venezolana y latinoamericana.

¹ Psicólogo, Doctor en Filosofía. Profesor Titular de la Carrera de Psicología en la Universidad Nacional Autónoma de México Iztacala. Presidente de la Asociación Latinoamericana para la Formación y la Enseñanza de la Psicología (ALFEPSI).

En Venezuela y en los países de América Latina, la organización productiva se realiza sobre todo en pequeñas y medianas empresas, las cuales se enfrentan a limitaciones tecnológicas y de apoyo contable como elementos estratégicos para su desarrollo y crecimiento. Es vital promover el aprovechamiento de las tecnologías de la comunicación y la información para que las empresas logren insertarse y participar con mejores posibilidades de éxito dentro de los procesos económicos nacionales e internacionales. Dentro de ello, es importante aprovechar el sistema de certificación electrónica para brindar mayor seguridad y certeza a las operaciones realizadas por internet.

Ocurre todavía que muchas de nuestras empresas tienen bajos niveles de planeación y gestión profesional, desarrollándose a tientas dentro de la complejidad de los mercados y los vaivenes económicos, desperdiciando así muchos recursos y esfuerzos. El uso del crédito, el pago de intereses y la amortización de las deudas, pueden ser factores que afecten gravemente la viabilidad de una empresa si no se tienen planes diseñados por profesionales con experiencia en la relación entre inversión y generación de activos para afrontar dichas deudas. La gestión de costos, a través de la estimación de los mismos, el manejo presupuestal y el control de gastos es fundamental para hacer sustentable y propulsar el desarrollo productivo de una organización, con beneficios en la calidad de sus productos y para el clima psicológico de los participantes en la empresa.

Las empresas no solamente deben concentrarse en aumentar sus niveles de producción, tienen la responsabilidad social de contribuir al cuidado del medio ambiente y de la salud emocional de trabajadores y clientes, tanto como contribuir al desarrollo económico nacional mediante el pago de sus contribuciones fiscales. Al cuidado del agua, del aire, de la tierra, debe aunarse la instrumentación de sistemas para evitar el ruido, los accidentes, la rutina excesiva y la falta de contacto social suficiente con base en el enfoque integral de los profesionales y científicos de la organización, la administración y la gerencia, que ha de considerar también la manera en que la empresa cuenta con apoyos gubernamentales y contribuye a la organización económica y política del país.

El fortalecimiento de una empresa tiene mucho que ver con las alianzas económicas que vaya desarrollando. Entre las misiones de los gerentes empresariales debe estar la búsqueda de articulaciones, alianzas, integraciones, con cada vez más organizaciones diversas. Es posible que varias pequeñas empresas se unan para formar una gran empresa y así potenciar aún más la productividad económica nacional y latinoamericana.

Como lo demuestra la evolución de la vida, la evolución de las especies y el cuerpo humano sobre todo, el vínculo exitoso de órganos diversos permite dar saltos revolucionarios. Así de simple y así de complejo. El impulso a la investigación científica sobre la manera en que es posible lograr vínculos exitosos en las relaciones sociales productivas, sus riesgos y limitaciones, es lo que motiva la edición de esta revista. En las páginas que siguen, amigo lector, se profundiza sobre los temas tocados en esta presentación editorial.