

La Universidad y la Formación Empresarial en la Carrera de Ingeniería Agrícola

Materano, Willian^{1*}, Ruiz, Lidia F.^{2**},
Torres, Claudia^{3***}, Valera, Anne^{4****}, Linares, Y.^{5*****}

Recibido: 10/08/2011

Revisado: 15/09/2011

Aceptado: 20/11/2011

Resumen >>>

El presente artículo analiza la participación de las universidades en la formación empresarial como una vía para transformar el perfil del Ingeniero Agrícola a otro más competitivo que apuesta al emprendimiento. Este estudio parte de un análisis de la crisis económica en el contexto mundial y sus repercusiones en América Latina, particularmente Venezuela; donde el empresario visualiza nuevas oportunidades, nuevos negocios a partir de sus potencialidades. Así mismo, se realiza un bosquejo de los elementos constitutivos de la formación emprendedora que se está desarrollando en la Educación Superior. La propuesta de un componente emprendedor empresarial en la carrera de Ingeniería Agrícola, a través de los planes académicos interdisciplinarios de la Universidad de Los Andes, surge como alternativa curricular que agrega valor a la carrera de Ingeniería Agrícola en el Núcleo Universitario "Rafael Rangel" del Estado Trujillo-Venezuela. Este componente tiene como fin contribuir a fortalecer las competencias cognitivas y académicas referidas a seguridad emocional, perseverancia, optimismo, capacidad de organización, fortalezas en creatividad, autonomía e independencia y necesidad del logro tan necesarias para el desarrollo empresarial a través del emprendimiento.

Palabras clave: Emprendimiento, Universidad, Crisis, Ingeniería Agrícola.

Abstract >>>

UNIVERSITY AND BUSINESS FORMATION IN THE CAREER OF AGRICULTURAL ENGINEERING

This article analyzes the participation of universities in business education as a way to transform the profile of Agricultural Engineering towards a more competitive entrepreneurship propose. This study is based on the analysis of the global economic crisis and its impact on Latin America, particularly on Venezuela, where the employer offer new opportunities, new business from their potentials. Also, it makes an outline of the elements of entrepreneurial training being developed in higher education. The proposal of an entrepreneurial business component in the career of Agricultural Engineering, through interdisciplinary academic plans of the University of Los Andes, is an alternative curriculum which adds value to the Agricultural Engineering at "Rafael Rangel" College in Trujillo State, Venezuela. This component is designed to help strengthen cognitive and academic skills related to emotional security, perseverance, optimism, organizational skills, strengths in creativity, autonomy and independence, and a need for achievement, aspects that are required for business development through entrepreneurship.

Keywords: Entrepreneurship, University, Crisis, Agricultural Engineering.

1 * Profesor de la ULA en Trujillo, Doctor en Educación, PEII B e-mail:materano@ula.ve

2 ** Profesora Jubilada de la ULA en Trujillo, Doctora en Educación, PEII B, e-mail: lidiar@ula.ve

3 *** Profesora de Educación Media General, Magister Scientiae en Gerencia de la Educación.

4 **** Profesora de la ULA en Trujillo, Magister Scientiae en Gerencia de la Educación.

5 *****Profesora de la ULA en Trujillo, Economista, Investigadora. E-mail: yurilm@ula.ve.

Introducción

Desde los años ochenta las crisis financieras han sido cada vez más recurrentes, tanto en los países industrializados como en desarrollo. Este fenómeno ha generado un incremento en los flujos de capital y del comercio que han dado lugar a una alta volatilidad de los mercados financieros internacionales. Algunos de ellos han presentado fuertes recesiones económicas, obligando a los países a implementar programas de ajustes económicos costosos para la sociedad. Particularmente, la crisis reciente generada en Estados Unidos marcó el ritmo financiero mundial, desde las fluctuaciones de tipo de cambio hasta la creación de instrumentos económicos complejos que escapan al control de los gobiernos. Esto ha motivado la falta de fluidez y de confianza en el resto del mercado. Tal situación obliga a las empresas y a las instituciones de Educación Superior a desarrollar el ingenio, generando nuevas ideas e intentando crear una formación emprendedora.

La Universidad en su afán de reaccionar y dar respuesta a las exigencias que le impone la sociedad y las nuevas relaciones económicas, maneja el enfoque emprendimiento entendido como una manera de pensar y actuar orientado hacia la creación de riqueza, en la búsqueda de la formación de competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal. Actualmente, se observa un compromiso cada vez mayor con el desarrollo de las capacidades emprendedoras entre sus estudiantes y graduados. Para la Universidad, tener una cultura emprendedora implica desarrollar tres aspectos fundamentales (Röpke, 1998): a) Volverla una organización emprendedora, b) Hacer que sus miembros (estudiantes, profesores, trabajadores) sean emprendedores y, c) Que la universidad interactúe con el ambiente económico y social siguiendo patrones emprendedores.

La Universidad de los Andes, es una institución que se ha adaptado a las necesidades sociales y económicas del entorno. De allí su preocupación por elevar su grado de dominio tecno-científico y capacidad

de transmisión de sus contenidos a la sociedad. Sin embargo, el sector productivo demanda de las universidades profesionales con destrezas más allá de la preparación técnica. Particularmente, el profesional de la Ingeniería Agrícola debe ser una persona capaz de comunicarse en forma oral y escrita, capaz de trabajar en equipo multidisciplinario, resolver problemas con un entorno global y multilateral, tener un espíritu industrial, ser sensible a su entorno cultural, social y económico. En el Núcleo Universitario Rafael Rangel (NURR), específicamente, es necesario fomentar un espíritu emprendedor entre los jóvenes estudiantes de las carreras que administra dicha institución, con el propósito de crear interés para el desarrollo de sus propias unidades productivas, las cuales contribuirán con el crecimiento de la región. El presente artículo, pretende dar a conocer la propuesta sobre la creación del programa “Desarrollo de la formación del emprendimiento empresarial en la carrera de Ingeniería Agrícola” como inicio de un proceso para incentivar la creación de empresas en los estudiantes, a partir de la inclusión en los planes de estudio del programa. El elemento emprendedor se ha convertido en un requisito importante para el éxito en el desempeño profesional y personal.

La crisis en el sistema financiero mundial

La crisis actual de este sistema, apreciada como la más fuerte y persistente desde el colapso de 1929, ha dado lugar a modificaciones considerables en la dinámica económica, política y social de los países. Estas alteraciones, aún en proceso, reflejan en las empresas cambios en las estrategias así como en los mecanismos operativos. Su presencia forma parte de la naturaleza del capitalismo y es considerada de carácter sistémico. No representa un fenómeno nuevo, se remonta al siglo XVII en Holanda con el colapso de los precios de los tulipanes, tampoco se limitan a una región determinada, para muestra la crisis de 1929 que se origina en Estados Unidos y se propaga a toda Europa.

Durante años, las crisis financieras han sido recurrentes, se mencionan episodios importantes a nivel mundial, España (1977), Noruega (1987), Finlandia (1991), Suecia (1991) y Japón (1992), Asia (1997-98), (Reinhart y Rogoff, 2008). Su naturaleza ha sido variada: pérdida de confianza en los depositantes (desintermediación financiera), déficit en cuenta corriente, crisis de tipo de cambio, crisis en la balanza de pagos, depreciación de la moneda, crisis bancaria, entre otros. Sus efectos han sido múltiples desde fuertes recesiones debido al colapso de los préstamos bancarios, reducción de la demanda de los consumidores, elevados tipos de interés, altos niveles de inflación, entre otros.

Particularmente, la crisis reciente originada en Estados Unidos está representada por varios elementos, a saber: la restricción del crédito, la caída de la bolsa de valores y el colapso hipotecario. Surge a comienzo de los noventa con la culminación de la Guerra Fría, época de transición hacia el modelo de capitalismo de mercado de los países del bloque soviético y China. Según Greenspan (2007), este proceso dinamizó la economía mundial generando un incremento sustancial en el consumo y por consiguiente de la producción y la liquidez. En este sentido, los indicadores macroeconómicos y financieros, permitieron la ampliación de los mercados mundiales y la mejora en el bienestar y confianza, especialmente en la economía estadounidense.

Dado el éxito económico que presentaba la banca, se incrementó la oferta de créditos sin mayores limitaciones en el proceso, los agentes económicos incrementaron la demanda de créditos con mínimos requisitos y sobre la base de hipotecas. Particularmente, las notorias Fannie Mae y Freddie Mac subsidiaron los créditos hipotecarios con apoyo del Congreso americano y, menos directamente, del Federal Reserve. Estos créditos fueron utilizados principalmente para consumo de bienes, adicionalmente los inversionistas subvaloraron el riesgo. Pero a mediados del año 2007, se observó un colapso en el sistema financiero que produjo un deterioro de los indicadores macroeconómicos. Por su parte, la Reserva Federal actuó sobre las tasas de interés con el propósito de mejorar los balances del este sistema.

Para los analistas, las políticas aplicadas en el sector financiero americano provocaron un manejo equivocado en la conducción de la gerencia, aspecto éste que incidió directamente en la utilización de la cartera de crédito de manera inescrupulosa, generando crisis bancarias en grandes proporciones. Las altas tasas de interés terminaron creando problemas progresivos de insolvencia y de liquidez que obligaron a los bancos a recurrir de manera crónica al diferencial entre tasas activas y pasivas. Asimismo, los niveles de las tasas de interés estimularon el ahorro interno hacia actividades netamente financieras y especulativas, pero también al ser altas impedían la recuperación de su cartera de créditos y la baja demanda de los mismos.

Tal situación, sumergía a los bancos en un círculo vicioso que los conducía a problemas de iliquidez recurrentes. Lo que condujo al Departamento del Tesoro de los Estados Unidos, a través de la Reserva Federal, a participar en la compra de títulos de corto plazo con el propósito de generar fluidez en el mercado y descongelar el financiamiento a las empresas. El resultado ha sido un incremento del desempleo y una disminución en la calidad de vida. Esta crisis también es sentida en otros continentes, Europa y Asia han experimentado una importante disminución en su demanda doméstica, China se ve impactada por la crisis en la disminución de las exportaciones, producto de la caída en el consumo de la economía estadounidense. Es importante señalar que EE.UU representa el mayor comprador mundial de manufacturas y China es una importante suministradora de las mismas.

En lo que se refiere a América Latina la crisis financiera se traduce en desequilibrios macroeconómicos, al vulnerar su crecimiento ante la falta de inversión extranjera y de mercados donde vender sus productos, por lo que verán una demanda agregada más baja. Un descenso en la economía de Estados Unidos deteriora las economías más relacionadas con la de ese país, como las de México, Venezuela, América Central y Colombia. Igualmente, las exportaciones de productos primarios, como soja, mineral de hierro y metales que provienen mayoritariamente de Brasil, Argentina, Chile y Perú, se hallarían particularmente afectados

por una reducción en la demanda de China, cuya economía ya es vulnerable frente a una recesión en Estados Unidos.

Las consecuencias de la crisis son imposibles de anticipar con exactitud, sin embargo, en documento elaborado por el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA) denominado " La Crisis Financiera del 2008: Análisis y propuestas del SELA", en el marco de la Reunión Regional sobre los desafíos del adverso entorno económico internacional para América Latina y el Caribe, la crisis tendrá tres grandes impactos para la región: a) disminución en los gastos e ingresos como consecuencia de la restricción crediticia; b) grandes desequilibrios macroeconómicos y c) el incremento en la desigualdad entre países y entre empresas, fortaleciéndose más las competitivas. Esto hace reestructurar los sistemas monetarios y fiscales para ajustar sus economías.

Particularmente en Venezuela, la crisis financiera afecta a la economía a través de varias vías. La desaceleración del crecimiento mundial, producto de la crisis, afectará el dinamismo de las exportaciones venezolanas. La disminución de la liquidez mundial producto de la crisis, afectará adversamente los flujos de inversión. La menor inversión, a su vez, llevará a una depreciación de la moneda venezolana, y por consiguiente un incremento en el costo de la deuda.

Aún cuando Venezuela, ante la actual crisis económica y financiera mundial se encuentra en mejores condiciones (relativamente) que muchos otros países del planeta, debe tomar en cuenta por experiencia de otros países, que el sector financiero y real puede tener riesgos que no se manifiestan de manera inmediata, pero en el mediano plazo pueden afectar nuestra economía. Fundamentalmente, el canal financiero, por la amplia conexión que tiene el mercado venezolano con EEUU. Esto implica principalmente una presión devaluacionista sobre el bolívar fuerte frente al dólar. En cuanto a la actividad real de la economía, una devaluación persistente termina afectando la inflación vía mayores costos para los empresarios y mayores precios de los productos importados.

Asimismo, en Venezuela, la crisis financiera mundial impacta como consecuencia de la excesiva dependencia del petróleo y de las importaciones. A pesar de poseer una de las mayores reservas internacionales de la región, preocupan ciertos acontecimientos como: la contracción de los créditos internacionales, la disminución de la demanda en el mercado mundial, específicamente la estadounidense, y la volatilidad en el precio de las materias primas latinoamericanas. Ante el nuevo orden económico mundial, Venezuela se enfrenta a una realidad desafiante a inicios de este nuevo siglo, donde el poder de mercado está determinado por la competitividad *glokal* (global y local) y la economía es direccionada democrática y participativamente en torno al valor y el rol que representa el capital humano en el desarrollo económico y social de las naciones.

Un país ejemplo de calidad y valoración del capital humano es Singapur; país que después de la Segunda Guerra Mundial ha demostrado no sólo ser la nación más competitiva a nivel mundial (Primer lugar en el Ranking de Competitividad Mundial, según el Foro Económico Mundial de 1999), sino también el país que más esfuerzos ha dedicado sobre la calidad de la educación de su población, viéndose representada como el principal rubro de intercambio comercial de Singapur hacia el mundo a través de la exportación de capital humano.

Esta experiencia debe servir de lección para nuestro país, en la medida que se realicen correctivos y reestructuraciones en la aplicación de políticas sociales y económicas orientadas a la generación de empleo, al fortalecimiento y ampliación del sistema educativo focalizado en la calidad de programas y contenidos con destino a sectores marginados, y la inclusión de nuevos e innovadores modos de producción acordes al contexto histórico vigente. Se puede observar como Venezuela cuenta con los medios necesarios para ser uno de los países con mayor potencial exportador de productos no tradicionales debido a que posee una gran variedad de recursos naturales que aún no se explotan en forma eficiente. Sin embargo, a pesar de la crisis económica, nuestra patria se ha caracterizado por ser un país de grandes potencialidades, entre ellas,

podemos mencionar la agroindustria, el sector turístico, y el pecuario. Las nuevas tendencias económicas y comerciales hacen necesario que sea un país de productos de consumo masivo, con el fin de poder explotar los campos y así generar el tan anhelado empleo faltante en la nación.

En los planes de gobierno de estos últimos años, la educación ha sido considerada un factor esencial para enfrentar la pobreza. Por otra parte los cambios sociales, económicos, culturales y tecnológicos plantean cada día nuevas exigencias al mundo productivo y una demanda laboral más capacitada y con habilidades que les permitan desempeñarse exitosamente en el mercado laboral y generar mejoras en productividad e innovación. Lo anterior genera a su vez grandes retos para el sistema educativo venezolano, encargado de la formación del capital humano. De allí, que las instituciones han de orientarse a transmitir una formación de vanguardia mediante la cual las personas se sientan capaces, y tengan los instrumentos, para hacer transformaciones que contribuyan en diferentes medidas a generar valor para la sociedad, a lograr un mundo mejor y a incrementar el bienestar propio y el de la familia.

Por otro lado cuenta con espacios de interés que bien aprovechados pueden propiciar el desarrollo del sector turístico. Además al ser país tropical pudiera producir rubros como café, piña, cacao y caña de azúcar, porque para la estabilidad económica se debe diversificar tanto la producción como las exportaciones, de lo contrario Venezuela seguirá siendo un pobre sentado sobre un banco de oro, por no lograr centrar su desarrollo en los productos con valor agregado. El desarrollo económico pasa por el aprovechamiento de sus potenciales humanos, pues a diferencia de una máquina, el rendimiento específico del ser humano es el pensamiento, la creación de ideas. De allí que el nacimiento de industrias tecnológicas, de industrias del conocimiento, requerirán de emprendedores altamente especializados, debidamente preparados y las posibilidades serían, pues, remotas sin un sistema educativo capaz de proveer tal nivel de preparación en cuanto a colegios y universidades. De allí, que se hace imperante que las casas de estudios universitarios en nuestro país se aboquen a la tarea de incluir en sus planes de estudio el

componente empresarial como un aspecto fundamental para promover el emprendimiento en sus estudiantes y egresados.

La formación emprendedora en las universidades como motor de desarrollo de un país

La naturaleza cambiante e incierta del entorno actual, amerita la necesidad de otorgar a los individuos que reciben una educación universitaria los conocimientos, herramientas y destrezas necesarias para lograr anticipar, dominar y, de ser posible, adelantarse a los cambios. En este sentido Materano y col (2009) señalan que no solo es formar académicamente, es despertar en el estudiante un espíritu emprendedor a través de la educación empresarial, pues una enseñanza efectiva en emprendimiento prepara a los estudiantes para ser individuos responsables, que lleguen a ser empresarios y/o empleados creativos e innovadores y que contribuyan al desarrollo económico y sostenible de la sociedad, Es por esto que, “las organizaciones deben procurar generar escenarios de aprendizaje organizacional que estén orientados a lograr que los individuos puedan actuar de manera emprendedora” (Garzón, 2011:936).

El papel protagónico de la universidad como centro de formación en los países desarrollados, se ha revisado y reconstruido a medida que los cambios ocurren en los escenarios de la ciencia, la tecnología y la cultura, en los que interviene el sujeto capacitado profesionalmente para responder a las necesidades que presente la sociedad. En contraste, en América Latina, la universidad avanza lentamente en el proceso de adaptación a tales cambios. El contexto económico internacional y la dinámica nacional exigen la formación emprendedora en las instituciones de nivel superior, que debe tener como guía orientadora el reconocimiento de los planes locales, regionales y nacionales del Estado para lograr efectivamente la transferencia de conocimiento tecno- científico a la sociedad y obtener la creación de valor agregado y de riqueza social para un mejor nivel de vida.

Según León María de Fátima (2009), las nuevas realidades en el acontecer empresarial signadas por crisis ambientales, sociales, financieras, y en la mayoría de los casos con un trasfondo ético, esbozan un escenario para el desarrollo de la empresa que exige cambios en la gestión organizacional; sin desdeñar las bondades que pueda ofrecer el proceso globalizador que ha impuesto una marcada concentración de riqueza y de poder el provocando presiones en diferentes aspectos tales como de orden geográfico, climático, económico, social y político. Ello, por ende, ha afectado a los países más desaventajados económicamente y creado grandes brechas entre unos y otros (Álvarez y León, 2009).

En el contexto de la sociedad del conocimiento, explicar el comportamiento de la relación Universidad – Empresa respecto a la competitividad, su conformación y desarrollo de participación conjunta, conduce a la delimitación del contexto socioeconómico y cultural en el que se localizan estas organizaciones (Ríos, Mercedes y Ávila, Maritza, 2009). La capacidad de los países o regiones para crear riqueza a fin de promover o mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes depende de la educación, entendida como una práctica que tiene dos caminos: la capacitación y la formación que sostienen una relación necesaria entre los cambios tecnológicos y de organización del trabajo, complejización y transformación de los procesos productivos; y condiciones de empleo y calificación de los recursos humanos.

La práctica educativa sirve para que los egresados del sistema educativo tengan el perfil para transformar el potencial científico y tecnológico de cada región. Por tanto, las instituciones universitarias tienen la misión de transformar la sociedad buscando el bien de la humanidad, con la formación de profesionales, desarrollo de la investigación y promoción de la extensión. La educación empresarial debe orientarse hacia una formación que permita a los estudiantes desarrollar y utilizar su creatividad, preparando a los ingenieros titulados para trabajar en ambientes interdisciplinarios que varían con frecuencia como consecuencia del mercado global competitivo. (Valencia, 2011)

En este punto las organizaciones y el desarrollo de iniciativas de emprendimiento dentro de las mismas, constituyen sin duda otro de los aspectos de gran interés desde una perspectiva que visualiza el emprendimiento como un asunto ligado a los procesos de aprendizaje, individual o corporativo y estratégico, ya sea para encontrar sus afinidades o diferencias. (Rosero y Molina, 2008).

Desarrollo de la formación del emprendimiento empresarial en la carrera de ingeniería agrícola en el NURR

El desarrollo de la formación del emprendimiento empresarial en la carrera de Ingeniería Agrícola se apoya en tres aspectos básicos, a saber:

- Operativo.
- Técnico.
- Económico.

Operativo:

El NURR como extensión de la Universidad de Los Andes, con 38 años de funcionamiento, posee la capacidad para operacionalizar la propuesta de desarrollo del espíritu emprendedor, a través de la formación empresarial, pues posee una buena estructura organizativa.

La estructura básica académica está representada por los Departamentos o Unidades Académicas y las Comisiones de Carrera, los cuales participan del Consejo Interdepartamental, órgano consultivo y de apoyo adscrito a la Coordinación Académica. Las unidades de apoyo, también dependientes de la mencionada coordinación, las conforman la Oficina de Registros Estudiantiles (ORE) y la Oficina de Asuntos Estudiantiles (DAES).

En cuanto a Biblioteca y Red Informática, se cuenta con una biblioteca depositaria de la Organización para la Agricultura y la Alimentación

(FAO) que, aún cuando requiere actualización en algunos campos, ofrece el apoyo básico necesario. Además, la Oficina de Investigación y Postgrado del NURR-ULA, está desarrollando un Proyecto de Biblioteca Especializada para el Estado Trujillo, con aportes de diferentes sectores de la comunidad. El NURR-ULA cuenta con una red informática y correo electrónico que permite ampliar las oportunidades de intercambio de información y actualización.

También se dispone de una finca en Monay (Finca El Reto) cercana a la Villa Universitaria. Estos campos de producción, docencia e investigación, aseguran las actividades prácticas y vivenciales para los estudiantes de la carrera de ingeniería agrícola, que cursen el componente para el desarrollo del espíritu emprendedor permitiendo su formación. Este componente se ve favorecido con la presencia de otras carreras e Institutos afines a la ULA, como son: la carrera de Ingeniería Forestal, el Instituto de Investigaciones Agropecuarias (IIAP), el Centro de Ecología de Boconó (adscrito al NURR), el Centro de Investigaciones Lácteas (CILARR) hoy cooperativa agroindustrial y las Fincas El Joque (Mérida) y Judibana (El Vigía) que pueden colaborar, no sólo con el soporte físico, sino también con su personal de investigación y técnico. En muchos casos, puede ampliar el espectro de posibilidades de desarrollo personal, así como, de empleo en el mercado laboral.

Es por ello que el NURR-ULA puede, a través de sus planes de estudio y del componente emprendedor para la formación empresarial, contribuir a la solución de las necesidades y problemas urgentes del ámbito regional, nacional y global, pues como máxima casa de estudio del Estado Trujillo tiene esta responsabilidad ineludible.

Técnico:

En la región de los Andes el desarrollo de la agroindustria tiene gran importancia ya que la región ha sufrido, desde las primeras décadas de este siglo, un proceso de migración de sus habitantes hacia otras regiones del país y, dentro de la región, de las áreas rurales hacia los principales centros poblados. Este éxodo de personas del medio rural,

mayormente jóvenes, en gran medida es consecuencia de las difíciles condiciones de existencia en el campo, y lleva a empeorarlas, al privar a este medio de un potencial de fuerza de trabajo e iniciativa.

Dada la expresión de esta situación en el país, y en particular en la región de Los Andes, a la Universidad le correspondería tomar para sí la responsabilidad de emprender e impulsar programas académicos, de investigación y extensión que tengan entre sus objetivos la afirmación de alternativas agroindustriales que sean realmente sustentables a largo plazo y aprovechar, de esta forma, las ventajas dadas por nuestra especificidad socio ambiental.

El tipo de profesional a formar, por consiguiente, mediante el desarrollo del componente emprendedor para la formación empresarial, permitiría la confrontación de la teoría con la realidad y la búsqueda de nuevas experiencias de auto empleo, diestro para proponer proyectos agroindustriales y con capacidad de advertir claramente las consecuencias sociales de la aplicación de la técnica y guiar su acción hacia el logro del bienestar social. De esta manera, la propuesta tiene una justificación respaldada por dos conjuntos de factores:

- a) Los compromisos institucionales del NURR- ULA en el Estado Trujillo
- b) La situación de la agroindustria venezolana y la autonomía del abastecimiento alimentario.

El compromiso institucional del NURR- ULA, hace que esta casa de estudios surja como una respuesta a la solicitud de la comunidad para ser motor del desarrollo del Estado a través de sus carreras acordes a las necesidades y características de la región. Por ello se han de promover en los currículos la incorporación de los avances tecnológicos, socioculturales y los del campo profesional que permitan su actualización.

Económico:

Desde el punto de vista económico la inserción de asignaturas o componentes académico – prácticos, donde se combinen el conocimiento técnico y de control de la ingeniería con el de gestión de una organización, proporcionaría al futuro profesional las herramientas para planear, organizar, administrar, ejecutar y evaluar una empresa agroalimentaria como un sistema sostenible que ayudará al desarrollo agroindustrial endógeno del país.

El desarrollo de la formación del emprendimiento empresarial en la carrera de Ingeniería Agrícola sería la respuesta a la exigencia social de la Educación Universitaria y su importancia para el desarrollo económico, así como para la construcción del futuro del Estado Trujillo, en donde las nuevas generaciones deben estar preparadas con nuevas competencias como herramienta principal para alcanzar el desarrollo de Venezuela, y en especial, los sectores rurales. Por otro lado, el componente proporcionaría una formación crítica y transformadora para que sea capaz de incidir en la solución de problemas de su entorno, lograr la mejor participación comunitaria, transformar sus propios recursos para producir nuevas fuentes de empleo, elevar la calidad de vida de los habitantes y ofrecer atractivas condiciones de vida para las familias rurales en su propio medio, y con ello, disminuir el éxodo rural.

Propuesta para el desarrollo de la formación del emprendimiento empresarial en la carrera de ingeniería agrícola

En aras del mejoramiento de la calidad educativa, se presenta la propuesta de desarrollo del emprendimiento empresarial en la carrera de Ingeniería Agrícola, a través de un componente de formación enmarcado en los planes académicos interdisciplinarios de la Universidad de Los Andes, como alternativa curricular que agregue valor a la carrera de Ingeniería Agrícola en el Núcleo Universitario “Rafael Rangel” del Estado Trujillo-Venezuela. El propósito general de esta propuesta es preparar al Ingeniero para asumir su desempeño laboral con herramientas que le permitan desarrollar el auto empleo para contribuir al desarrollo del aparato productivo agroindustrial del Estado Trujillo.

La Universidad en la sociedad tiene un papel medular como institución responsable de la formación y capacitación de las futuras generaciones, esto le exige adaptarse a las demandas del dinámico mercado laboral y de las comunidades. Es así como la práctica educativa universitaria ha de ser orientada hacia programas académicos actualizados, que formen al futuro profesional para activar el aparato productivo. En el caso del Ingeniero Agrícola, sería el sector Agroindustrial, de tal manera que se desarrolle a plenitud y contribuya a la sociedad asertivamente.

Características de la Propuesta

La propuesta pretende mejorar la educación o formación del Ingeniero Agrícola con miras a incrementar sus conocimientos para disminuir el desempleo. Con ello se busca mejorar la formación del estudiante poniendo a su disposición planes de estudios multidisciplinarios que enriquezcan su desempeño laboral.

Se propone la creación de un componente académico dirigido a desarrollar el emprendimiento empresarial, enmarcado dentro del Programa Académico Interdisciplinario (PAI) de la Universidad de Los Andes como área multi e interdisciplinaria, para que este enriquezca el perfil del futuro ingeniero y tenga la opción de adquirir conocimientos que puedan dar respuesta gerencial a los desafíos que le plantea el mercado, además de las herramientas para resolver los problemas de infraestructura de la producción agrícola del país.

Se plantea un componente con asignaturas que puede estar inmerso en la carrera, ser paralelo a ella, e impartirse en parte del ciclo profesional al otorgarle un carácter interdisciplinario, multidisciplinario y transdisciplinario a la formación del Ingeniero Agrícola, de tal modo que flexibilice las barreras disciplinarias, confiriéndole al conocimiento un carácter global, mezclando disciplinas de áreas consideradas, hasta ahora, no afines para formar un nuevo profesional más competitivo, con

formación ampliada. Su modalidad presencial brinda tiempo de atención a la formación del estudiante, hace seguimiento de los avances y evalúa el nivel de debilidades.

Justificación

Esta propuesta representa una innovación, al diseñar una estrategia alternativa de capacitación y actualización del estudiante de pregrado y una respuesta a la necesidad de reorientar la formación académica de la Carrera de Ingeniería Agrícola del Núcleo Universitario “Rafael Rangel” de la Universidad de Los Andes en el Estado Trujillo. Por otro lado, representa un ejemplo de inserción de formaciones académicas complementarias a las carreras y, aunque ha sido elaborada para un escenario específico, puede adaptarse a escenarios similares previa contextualización.

Fundamentación Teórica

Las universidades como entes sociales tienen la misión de formar recursos humanos adecuadamente calificados para asumir la responsabilidad esencial de contribuir al desarrollo social y económico del país. En las instituciones de educación superior ha de egresar un recurso humano preparado para liderar la planificación, diseño, ejecución, evaluación y supervisión de proyectos de ingeniería para el desarrollo sustentable de infraestructura social y productiva dirigida a los sectores agrícolas y agroindustriales, que sirva de apoyo a la seguridad alimentaria, favoreciendo la producción interna en las actividades agrícolas y pecuarias.

Esta propuesta de desarrollo del emprendimiento empresarial, en la carrera de Ingeniería Agrícola a través de un componente de formación empresarial enmarcado en los planes académicos interdisciplinarios de la Universidad de Los Andes, contribuirá a egresar ingenieros altamente

calificados con una actualizada y sólida formación para ser agentes de progreso, protagonistas del desarrollo y dispuestos a aplicar los avances científicos y tecnológicos en beneficio de su entorno social y laboral, tomando en cuenta los procesos regionales y globales que marcan la evolución de la sociedad a nivel mundial.

Este componente permitirá que el egresado se desempeñe en el libre ejercicio de la profesión accediendo ventajosamente al mercado laboral, público o privado, caracterizado por ser proactivo, emprendedor, competitivo y con una sólida preparación científica y empresarial que le permita innovar en el autoempleo. Además, el componente propone la formación de un profesional apto para producir, aplicar y convertir los conocimientos en aportes a la sociedad, procurando prevalecer en el individuo los más altos valores morales y éticos, a través de una formación integral con visión emprendedora que lo hace usuario aventajado del conocimiento científico, práctico y tecnológico.

En tal sentido, esta propuesta se dirige a proporcionar las herramientas teóricas que le permitan a los docentes universitarios promover el espíritu emprendedor empresarial en el estudiante, para el mejoramiento de la relación egresado-aparato productivo. La formación en un enfoque innovador será una herramienta mediante la cual se guíe a los estudiantes al cuestionamiento práctico de la esencia y la base de los procesos productivos del sector agrícola, o para que, como egresado, logre trabajar más inteligentemente, para obtener mejores ganancias y un menor costo, económico y social.

Objetivos de la Propuesta

General. Proponer el componente Emprendimiento Empresarial en la Carrera de Ingeniería Agrícola del Núcleo Universitario “Rafael Rangel” de la Universidad de los Andes del Estado Trujillo en Venezuela.

Específicos.

- Desarrollar el emprendimiento empresarial en la carrera de Ingeniería Agrícola.
- Promover un componente de asignaturas que mejore el proceso de enseñanza-aprendizaje, para desarrollar actitudes adecuadas en la toma de decisiones en las estrategias empresariales para aplicarse en la agroindustria a través de la pequeña y mediana empresa.
- Propiciar la sinergia entre las diferentes áreas de las ciencias para formar profesionales con un perfil amplio y multidisciplinario.
- Fomentar el emprendimiento en los estudiantes de la carrera de Ingeniería Agrícola mediante un componente de formación empresarial enmarcado en los planes académicos interdisciplinarios de la Universidad de Los Andes.

Misión

Preparar profesionales con formación académica en Ingeniería Agrícola en Emprendimiento Empresarial, para asumir su desempeño laboral con herramientas que le permitan desarrollar el auto empleo para contribuir al desarrollo del aparato productivo agroindustrial del Estado Trujillo en Venezuela

Meta

Mejorar la formación del estudiante de Ingeniería Agrícola del Núcleo Universitario “Rafael Rangel” de la Universidad de los Andes, del Estado Trujillo en Venezuela, ofreciendo una alternativa de formación, para que se desarrolle asertivamente en el sector agroindustrial, en donde se propicie el emprendimiento empresarial como proceso continuo de aprendizaje que permita formar al individuo para actuar armónica y efectivamente en la sociedad en la cual vive y, así, modifique su entorno para mejorar la calidad de vida.

Delimitación de la propuesta

- Acción social: Adiestramiento alternativo en donde se desarrolle el emprendimiento empresarial.
- Sujeto social: Estudiantes de Ingeniería Agrícola
- Dimensión espacial: Núcleo Universitario “Rafael Rangel” de la Universidad de los Andes del Estado Trujillo en Venezuela
- Ámbito temporal: Período académico (2009-2010)

Beneficiarios

Los beneficiarios de la propuesta presentada serán los estudiantes de Ingeniería Agrícola, como participantes directos de la actividad de mejoramiento curricular; la institución, porque enriquecerá la formación de sus egresados mediante la aplicación de una innovación curricular y la comunidad. Todas las modificaciones en el sistema educativo inciden positivamente en el desarrollo de la vida de la misma.

Asimismo, la formación del personal docente se hace necesaria en aras de que el proceso de enseñanza esté orientado a propiciar y promover el emprendimiento del futuro profesional, mediante la utilización de estrategias didácticas y de evaluación innovadoras y funcionales que permitan la formación del estudiante y, al mismo tiempo, fomentar en ellos un espíritu emprendedor capaz de generar actividades que mejoren la actividad agroindustrial, propiciando el progreso y el desarrollo económico para el país en general y, del Estado Trujillo, en particular.

Componente: desarrollo del emprendimiento empresarial.

El contenido de este componente está dedicado a fomentar, inducir y fortalecer el espíritu emprendedor e innovador del estudiantado, como factor contribuyente para propiciar un cambio de actitud y dotarlos de las competencias y habilidades para desempeñarse como líderes capaces de concebir, planear y poner en marcha sus propios proyectos de unidades de producción agro-empresariales.

Plan de Estudio

Al insertar este componente, las clases impartidas en el Departamento de Ingeniería Agrícola, estarían agrupadas en las regulares, (Grupo A), las electivas (Grupo B) y las del Componente de Formación Empresarial (Grupo C):

Grupo A

- Clases regulares que son parte del programa de estudio ofrecido por el departamento de Ingeniería Agrícola.
- Estas clases son ofrecidas en todos los semestres.

Grupo B

- Clases no regulares “electivas” ofrecidas por el departamento de Ingeniería Agrícola.

Grupo C

- Clases que se ofrecerían para cubrir requerimientos específicos del programa interdisciplinario

El contenido de ese componente se muestra en el cuadro 1.

Cuadro 1 >>>
Asignaturas que conforman el componente espíritu emprendedor empresarial

Departamento	Carrera	Asignatura
Ingeniería	Ingeniería Agrícola	1.-Economía y Política Agrícola 2.-Seminario de Estimación de Costos y Análisis de Alternativas
	Contaduría Pública	3.-Estructura Económica de Venezuela. 4.-Administración de Recursos Humanos 5.-Instituciones Financieras 6.-Análisis Financiero de Proyectos
Economía y Administración	Administración de Empresas	7.-Economía Empresarial 8.-Contabilidad Básica 9.-Derecho Mercantil 10.-Fundamentos de Mercadotecnia

Fuente: elaborado por los autores (2011)

Conclusión

La crisis financiera se genera a través de un proceso largo y continuo, resultan complejas dadas las múltiples causas y acontecimientos ocurridos en diferentes países. Sin embargo, su impacto se refleja principalmente en la iliquidez e insolvencia en los sistemas financieros de un país. Se observan fenómenos tales como: inflación y desempleo, con sus consiguientes perturbaciones políticas y sociales.

Los puntos de inflexión, las corrientes económicas, las necesidades ocasionadas y las crisis financieras de nuestro país, son eventos de la sociedad que requieren cambios y esto representa una oportunidad y desafío para que las Universidades cancelen sus deudas con la comunidad al formar emprendedores altamente especializados aptos para encarar los desafíos que los cambios económicos y sociales le presentan a las nuevas generaciones.

La inserción de asignaturas y de un componente relativo al Emprendimiento Empresarial, fortalecería la formación profesional del Ingeniero Agrícola y le permitiría dar los primeros pasos en el desarrollo de un perfil de egresado más competente para abordar el mercado laboral y la agroindustria, mediante el fomento del autoempleo. Este componente de formación empresarial, aprovechando las experiencias de los planes académicos interdisciplinarios de la Universidad de Los Andes, permite fomentar el espíritu emprendedor en los estudiantes de la carrera Ingeniería Agrícola, en la futura planificación curricular para formar empresarios de la agroindustria con la conciencia ecológica y sensibilidad social que tanto necesita Venezuela.

Los criterios de esta propuesta de formación empresarial para la carrera de Ingeniería Agrícola de la Universidad de los Andes, contribuyen a fortalecer las competencias cognitivas y académicas referidas a seguridad emocional, perseverancia, optimismo, capacidad de organización, fortalezas en creatividad, autonomía e independencia y necesidad del logro para concebir y desarrollar proyectos de una empresa o negocio.

Bibliografía >>

- Garzón Castrillón M. (2011). “El Aprendizaje para Impulsar el Intra-emprendimiento en Organizaciones Complejas” Ideas CONCYTEG, 6 (74) 919 - 939
- Greenspan, Alan. (2007). “The Roots of the Mortgage crisis”. The Wall Street Journal. December 12.
- León, M. (2009). Gerencia innovadora impregnada de conciencia social, ambiental y ética. Visión Gerencial: Editorial. Año 008 (1), 3-4. Recuperado el 20 de Diciembre de 2009 en <http://cetus.saber.ula.ve/bitstream/123456789/29624/1/editorial.pdf>
- Materano, W., Ruiz L., Torres C. y Valera A. (2009) Una Mirada a la Formación Empresarial para el Desarrollo del Espíritu Emprendedor en las Universidades. En Visión Gerencial. Año 8 (2), 279–290.
- Reinhart C. y Rogoff K. (2008). *Is The 2007 U.S. Sub-Prime Financial Crisis So Different? An International Historical Comparison*. En *American Economic Review, American Economic Association, vol. 98(2), pages 339-44, May*. Recuperado el 12 de Enero de 2010 en <http://www.nber.org/papers/w13761>
- Ríos de Morales M. y Ávila M. (2009). Cultura Cooperativa y Cambio Organizacional en el Contexto de la Relación Universidad Empresa. En AGORA - Trujillo. Año 12 (23), 17-48.
- Röpke, J. (1998). The entrepreneurial university. Innovation, academic knowledge creation and regional development in a globalized economy. Disponible en [inter-net:http://www.wiwi.uni-mar-burg.de/Lehrstuehle/VWL/Wittheo3/documents/entreuni.pdf](http://www.wiwi.uni-mar-burg.de/Lehrstuehle/VWL/Wittheo3/documents/entreuni.pdf). Acceso 18 de agosto de 2008.
- Rosero, O. y Molina, S (2008). Sobre la Investigación en Emprendimiento. En Informes Psicológicos Medellín – Colombia. (10), 29-39.
- SELA (2008). Estudio analítico sobre la crisis financiera mundial. En: <http://www.sela.org/sela2008/noticias/nprensa57.htm>
- Valencia Arias A. (2011). “La Formación de Habilidades Emprendedoras en lo Estudiantes de Ingeniería” LATIN AMERICAN AND CARIBBEAN JOURNAL OF ENGINEERING ADUCATION, Vol. 5 (2). 15 – 23